

上海大学服务贸易研究中心
复旦大学世界经济研究所 组编

CHINA SERVICE ECONOMY REPORT 2005

中国 服务经济 报告 2005

主 编 陈 宪 程大中



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

上海大学服务贸易研究中心 组编
复旦大学世界经济研究所

CHINA SERVICE ECONOMY REPORT 2005

中国 服务经济 报告 2005

主 编 陈 宪 程大中

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国服务经济报告2005/陈宪,程大中主编. —北京:经济管理出版社,2006

ISBN 7-80207-496-7

I. 中... II. ①陈... ②程... III. 服务经济—研究报告—中国—2005 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 004151 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602

邮编:100038

印刷:精美彩色印刷有限公司

经销:新华书店

责任编辑:张 艳

技术编辑:杨 玲

责任校对:郭红生

880mm×1230mm/16

22 印张 517 千字

2006 年 3 月第 1 版

2006 年 3 月第 1 次印刷

定价:88.00 元

书号:ISBN 7-80207-496-7/F·466

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

中国服务经济报告编撰人员名单

主 编：陈 宪 程大中

撰 稿：陈 宪 程大中 殷 凤 韩太祥 董有德 施一飞
黄建锋 陈福炯 黄 雯 黄逸飞

服务经济在中国

(代序)

服务经济，一个继农业经济、工业经济以后生成的经济形态，一个在当今发达国家和中等发达国家已经比较成熟的经济形态，正在中国受到前所未有的关注。然而，我们不无遗憾地发现，这一关注来得晚了些。这是服务经济发展滞后的结果。

2004年，中国服务业增加值占国内生产总值(GDP)的比重为31.8%^①，而发达国家这一比重在60%~70%，其中美国已高达80%以上，中等收入国家在50%~60%；中国服务业就业占总就业的比重为30.6%，发达国家为60%~75%，中等收入的发展中国家为45%~60%；中国服务贸易额占国际贸易总额的比重为11.1%，而全球平均水平为20%左右；2003年，中国服务贸易出口额占总出口额的比重为10.66%，远低于19.5%的世界平均水平；当前国际货物贸易额与服务贸易额之比为4:1，中国仅为12.8:1；在中国服务贸易出口的结构中，优势部门主要集中在旅游、运输等比较传统的领域，旅游和运输服务出口占全部服务出口的一半以上，通信服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务等现代服务业的国际竞争力还很低。在主题报告《促进中国服务经济发展研究》中，我们还基于中国目前人均GDP 1000美元的现实，与理论标准为1000美元时的服务业增加值比

重(50%)和服务业就业比重(40.7%)进行了比较。这些基本数据和比较告诉我们，中国服务经济的发展的确滞后了。

从需求的角度分析，消费率、城市化和专业化水平，是影响中国服务经济发展的主要因素。第一，在总需求中，消费需求水平(1996~2004年各年的年均最终消费率仅为50%多)长期以来一直低于世界平均水平(根据世界银行统计，20世纪90年代以来，世界平均消费水平为78%~79%，美国、英国等发达国家的总消费占国内生产总值的比重更高达80%以上)。一般来说，服务消费需求处于消费需求的高端，在消费需求总体水平偏低的情况下，服务消费需求水平低下，是不难理解的。第二，由于城乡二元结构以及相应的制度安排的制约，中国的城市化水平一直低于国际一般水平。中国广大农村居民是较少购买服务的，对于他们来说，生活方式意义上的城市化基本是不存在的，而且，在城市化的初级阶段，城市居民总体的服务消费水平也不高。第三，由于生产力发展和市场经济发育水平以及现行体制的多重制约，中国经济的专业化程度尚处在较低的发展阶段，因此，以企业业务外包为典型形式的生产者服务需求是十分有限的。当然，专业化水平也是影响服务供给的重要因素。

^① 该数据以及本书中的其他数据，如无特别说明，均引自有关年度《中国统计年鉴》。

在供给方面,产业化、专业人力资本和自主创新能力,是影响服务经济发展的三个重要因素。第一,产业化的问题,主要是指部分服务行业存在市场强势和市场准入,以及规制不健全的问题,严重影响了服务供给水平和服务供给价格。第二,服务业,尤其是现代服务业,是专业人力资本密集的行业。目前,即使在北京、上海这样的城市,专业人力资本短缺都成为现代服务业发展的“瓶颈”,导致部分高端服务需求在当地找不到供应商,只能到境外实现这些服务需求。第三,当代新兴服务业发展的一个重要特征,就是新技术创造新的服务业态和服务方式,由此产生的服务供给,将潜在的服务需求转化为现实的服务需求。一旦自主创新能力不足,由新技术引发的服务供给就将处于很低的水平。

还必须指出,在信息技术的作用下,制造业和服务业出现产业融合的趋势,因此,在统计指标上存在低估服务业增加值的可能性。在专业化水平不高的情况下,这种低估的可能性会更大一些。与此同时,还存在因为统计口径的原因,低估服务业增加值的问题,如大多数国家将建筑业列为服务业,在中国现行的统计体系中,建筑业和工业一起,均属于制造业。

服务经济发展滞后,引发了一系列经济与社会问题。从大的方面看,至少有以下几个方面:其一,导致就业不充分。在当今社会,农业是净转移劳动力的部门;制造业在大多数情况下,新增劳动力的数量极其有限;服务业则是净吸纳就业的部门。服务经济发展滞后的直接后果,就是就业增长缓慢。其二,制约增长方式的转换。正像制造业提高了农业的劳动生产率,并在很大程

度上改变了农业的增长方式一样,服务业、主要是生产者服务业,对于提高制造业的劳动生产率,并对改变其增长方式将产生重大的作用。因此,服务业发展水平低下,已经不仅仅是它自身的问题,而是影响经济增长方式的全局性问题。其三,影响城乡居民生活质量的提高。如果说长期以来我们用恩格尔系数^①衡量居民生活水平,以此来说明是否达到“小康”或富裕,那么,在服务经济社会,这显然不够了。尽管目前还没有准确的城乡居民服务消费占全部消费需求比重的统计指标,然而,根据时下服务业的产出水平,就不难判断中国居民服务消费水平尚处于较低的阶段。

在城乡、地区和产业二元结构以及体制转轨的背景中发展服务经济,存在着许多困难和障碍,因此,要采取综合配套的措施,大力推动服务经济的发展。第一,要从改革二元结构的制度安排入手,加快市场化进程,消除发展服务经济的体制性障碍,改变部分行业垄断经营严重、市场准入限制过严和透明度低的状况,逐步形成公开透明、管理规范的市场准入制度;第二,实施有效的产业政策,明确服务业发展目标,大力优化和调整服务业行业结构,提高服务业的整体素质和国际竞争力;第三,加快剥离政府、企业、事业单位社会化服务功能,尤其是加快事业单位体制改革,提升服务业的社会化程度;第四,顺应全球化背景下服务业国际化的发展趋势,进一步提高服务行业的对外开放程度;第五,多渠道增加服务业投入,引导资金对服务业薄弱环节、关键领域和新兴行业的投入;第六,加大鼓励生活性和生产性服务消费增长的政策力度,努力提高和扩大服务消费水平,一方面提高居民服务消费比

^① 恩格尔系数=食品支出总额/家庭或个人消费支出总额×100%。国际上通常用恩格尔系数来衡量一个国家和地区人民生活水平的状况。根据联合国粮农组织的标准,恩格尔系数在59%以上为贫困,50%~59%为温饱,40%~50%为“小康”,30%~40%为富裕,低于30%为最富裕。

例，另一方面扩大企业服务业务外包的比重；第七，加快与服务经济发展有关的立法，形成公平、公开的法律框架和法治环境。

《中国服务经济报告 2005》，既是一本研究报告，也是一本发展报告。说它是研究报告，是因为在主题报告和各专题报告中，我们跟踪了服务经济理论的前沿，并运用微观经济学、宏观经济学、产业经济学、国际贸易学和服务经济学等相关学科的原理与方法，分析了有关服务经济问题。说它是发展报告，是因为在主题报告、专题报告、统计资料和法规政策中，我们高度关注了服务经

济在中国的现实问题和演变趋势，并试图多侧面地为服务经济在中国的发展提供对策、建议。

我们深知，限于水平和其他客观条件，《中国服务经济报告 2005》还存在着许多不尽如人意的地方，错误和疏漏也在所难免，希望有关专家和广大读者不吝赐教，以便能够改进今后的编撰工作。

作 者

2005 年 12 月 8 日

目 录

服务经济在中国 (代序) / 1

主题报告 / 1

促进中国服务经济发展研究 / 3

专题报告 / 29

服务业发展、分工深化与经济增长 / 31

中国服务业的区位分布与地区专业化 / 42

中国生产者服务业的增长、结构变化及其影响

——基于投入—产出法的分析 / 55

中国经济增长的服务贸易效应 / 73

服务业跨国公司的对外直接投资 / 90

中国服务业利用外商直接投资

——现状、问题与影响因素分析 / 99

高等教育服务的定价逻辑及其对我国的启示

——基于 Rothschild-White 模型的分析 / 114

上海服务业供需非均衡与江浙沪服务业关联

——基于非均衡模型和跳跃式回归方法的分析 / 123

上海服务业与服务贸易的态势与前瞻 / 133

现代服务业与上海城市转型 / 152

统计资料 / 167

附表 1 中国服务业增加值、服务业就业人数等有关情况的时间序列 (1978~2003 年) / 169

附表 2 服务业构成、各部门增加值及其增长率的时间序列 (1991~2002 年) / 170

附表 3 中国服务业各部门就业人数序列 (1978~2002 年) / 173

附表 4 中国各地区服务业数据 (2003 年) / 174

附表 5 中国服务分部门进、出口贸易额序列 (1997~2004 年) / 176

附表 6 中国服务业内向 FDI 部门分布的时间序列 (1997~2003 年) / 178

附表 7 2003 年服务出口前 30 名国家主要年份的出口构成 (1990 年、2000 年、2003 年) / 180

法规政策 / 183

国务院关于加快发展第三产业的决定 / 185

国务院办公厅转发国家计委关于“十五”期间加快发展服务业若干政策措施意见的通知 / 188

国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见 / 194

国务院关于促进流通业发展的若干意见 / 199

国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见 / 203

国务院关于大力发展职业教育的决定 / 208

国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定 / 214

文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见 / 216

国务院体改办、国家经贸委关于促进连锁经营发展的若干意见 / 221

中华人民共和国加入世界贸易组织议定书 / 225

北京市人民政府办公厅转发市计委关于进一步加快发展第三产业指导意见的通知 / 233

上海市人民政府关于上海加速发展现代服务业若干政策意见的通知 / 239

天津市人民政府关于印发《天津市加快发展现代服务业实施纲要》的通知 / 244

重庆市人民政府关于印发《“十五”后期重庆加快发展服务业的工作意见》的通知 / 258

中共江苏省委江苏省人民政府关于加快发展现代服务业的若干政策 / 267

浙江省第三产业发展纲要 / 270

广东省人民政府颁布《关于加快我省服务业发展和改革的意见》 / 277

商业银行服务价格管理暂行办法 / 285

商业特许经营管理办法 / 287

典当管理办法 / 293

证券公司管理办法 / 302

保险公司管理规定 / 308

旅行社管理条例 / 318

电子认证服务管理办法 / 324

互联网新闻信息服务管理规定 / 329

后记 / 335

Content

The Service Economy in China (Preface) / 1

Theme Report / 1

Study of Promoting China's Service Economy Development / 3

Special Report / 29

Service Economy Development, Division of Labor Deepening, and Economic Growth / 31

The Location and Regional Specialization of China's Service Industry / 42

China's Producer Services: Growth, Structural Changes, and Effects / 55

The Effects of China's Economic Growth on Trade in Services / 73

On the FDI Undertaken by Service MNCs / 90

FDI Utilized by China's Service Industry: An Analysis of Status, Problems and Determinants / 99

The Logic of the Pricing of Higher Educational Services and Its Implications for China: Based on Rothschild-White Model / 114

Disequilibrium in Shanghai Services Market and the Relationship between Shanghai, Zhejiang and Jiangsu in Service Industry: Based on Disequilibrium Model and Switching Regression / 123

Trends of Shanghai Service Industry and Service Trade Development / 133

Modern Services and the Urban Transition of Shanghai / 152

Statistical Data / 167

Table 1 Time Series of China's Service Value-Added and Employment (1978-2003) / 169

Table 2 Time Series of China's Service Sectors: Value-added and its Growth Rates (1991-2002) / 170

Table 3 Time Series of China's Service Sectors: Employment (1978-2002) / 173

Table 4 China's Service Industry from Regional Aspect (2003) / 174

Table 5 Time Series of China's Service Imports and Exports (1997-2004) / 176

Table 6 Time Series of China's Inward FDI in Service Sectors (1997-2003) / 178

Table 7 Service Export Compositions for Top 30 Countries Listed by 2003 year Service Export
(1990, 2000, 2003) / 180

Laws and Regulations / 183

- Resolution on Expediting the Development of China's Tertiary Industry by the State Council / 185
- Resolution on the Policies and Measures to Expedite the Development of Service Industry by the State Development Planning Commission / 188
- Decisions on Expediting the Development of E-Commerce by General Office of the State Council / 194
- Decisions on Promoting the Development of Circulation Trade by the State Council / 199
- Decisions on Promoting the Reforming & Opening-up and Stable Development of Capital Market by the State Council / 203
- Decisions on Promoting the Energetic Development of Vocational Education by the State Council / 208
- Decisions on Non-Public-Owned Capital Entering into Cultural Industry by the State Council / 214
- Decisions on Supporting and Promoting the Development of Cultural Industry by the Ministry of Culture / 216
- Decisions on Promoting the Development of Chain Operation by the Economic Restructuring office of the State Council and the State Economic and Trade Commission / 221
- Protocols on P R China Entering into WTO / 225
- Notice on Transmitting the Guidance and Opinions by the Municipal Planning Committee on Expediting the Development of Tertiary Industry by General Office of Beijing Municipal Government / 233
- Notice on Transmitting the Policy Opinions on Expediting the Development of Modern Service Industry by Shanghai Municipal Government / 239
- Notice on Transmitting the Implementation Program on Expediting the Development of Modern Service Industry by Tianjin Municipal Government / 244
- Guidance and Opinions on Expediting the Development of Chongqing Service Industry in Post-Tenth-Five-Year / 258
- Policies to Expedite the Development of Modern Service Industry by Jiangsu Provincial Party Committee and Provincial Government / 267
- Compendium on the Development of Tertiary Industry by Zhejiang Province / 270
- Decisions on Expediting the Development and Reforming of Service Industry by Guangdong Provincial Government / 277
- Interim Measures for the Management of the Service Prices of Commercial Banks / 285
- Measures for the Administration of Commercial Franchise Procedures / 287
- Measures for the Administration of Pawning / 293
- Regulations on the Administration of Securities Companies / 302
- Regulations on the Administration of Insurance Companies / 308

Regulations on the Administration of Travel Agencies / 318

Measures for the Administration of Electronic Verification Services / 324

Measures for the Administration of Internet News and Information Services / 329

Postscript / 335

主题报告

促进中国服务经济发展研究

人类社会已经跨入 21 世纪,在新世纪,世界各国各地区的经济结构都发生了深刻变化,服务业与服务贸易在国民经济和对外经济关系中的地位不断上升。这一变化是人类经济社会不断演进的历史必然。服务经济(服务业与服务贸易)的增长成为促进整体经济增长的重要动力,服务经济的发展水平已经成为衡量一个经济体经济现代

化程度和社会文明进步程度的重要标志。当前,中国已经进入全面建设小康社会、构建和谐社会和节约型社会、加快推进社会主义现代化的新的历史阶段。中国的经济结构正处于战略性调整的重要历史时期。大力促进服务经济发展,是实现国民经济持续快速健康发展的必然要求。

一、世界服务经济发展的新动向与中国的战略选择

(一) 世界服务业与服务贸易的增长与结构变化

20 世纪特别是第二次世界大战之后,全球产业发展出现崭新的迹象,服务业在各国经济发展中的地位不断上升。服务业地位的上升,在供给方面主要表现为服务业增加值和服务业就业人数的不断增加,以及服务产品本身质与量的变化;在需求方面则主要表现为经济发展水平和收入水平提高而导致的人们对服务消费的增加。目前,

从服务业增加值占 GDP 的比重看,发达国家在 60%~70%,其中美国已高达 75%以上,中等收入国家在 50%~60%;从服务业就业比重看,发达国家已高达 70%左右,中等收入国家为 50%~60%;低收入发展中国家的这两项指标横向比都较低,但纵向比却有一定提高。服务业在国民经济中的地位再也不像以前那样“微不足道”了(如图 1 所示,图中仅标出代表性国家)。

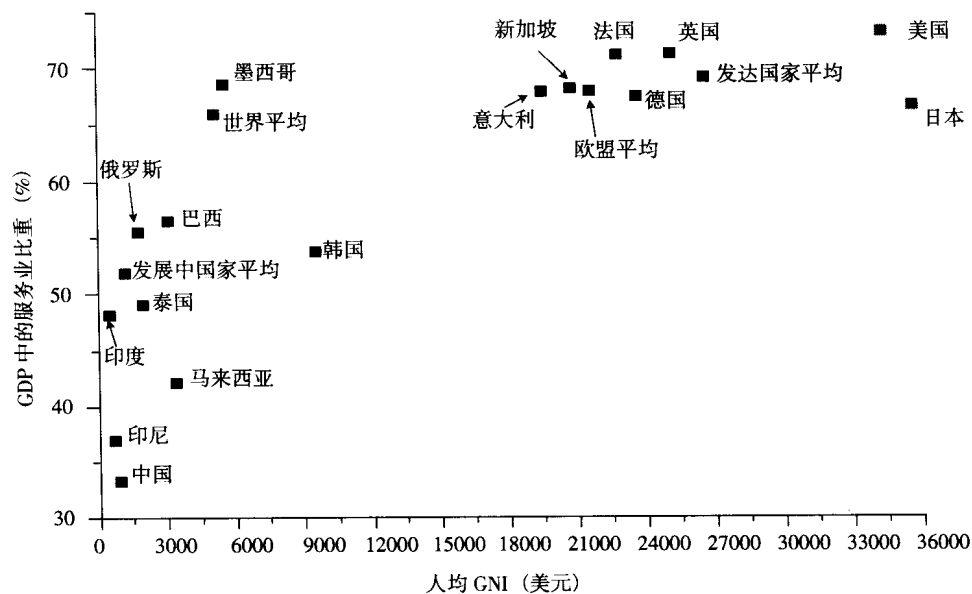


图 1 2001 年世界服务业增加值与收入水平

注：1. 发达国家指高收入国家，发展中国家指中低收入国家。根据 2001 年的人均 GNI (Gross National Income, GNI 与 GDP 只相差国外要素净收入，对于绝大多数国家来说，两者相差不大)，人均 GNI 在 745 美元或以下者，为低收入经济体，共计 64 个；人均 GNI 在 746~2975 美元者，为下中等收入经济体，共计 54 个；人均 GNI 在 2976~9205 美元者，为中上等收入经济体，共计 34 个；人均 GNI 在 9206 美元或以上者，为高收入经济体，共计 56 个。

2. 世界平均、发达国家平均、美国、日本、泰国的服务业增加值比重为 2000 年数据。

3. 中国的人均 GNI 为国际组织提供的数据。

4. 欧盟的人均 GNI 与服务业增加值比重为欧元区数据。截至 2001 年 1 月 1 日，欧盟成员国共计 15 个，其中欧元区成员国 12 个，不包括英国、丹麦和瑞典。

资料来源：中华人民共和国国家统计局：《2003 年国际统计年鉴》，中国统计出版社，2003 年 9 月。

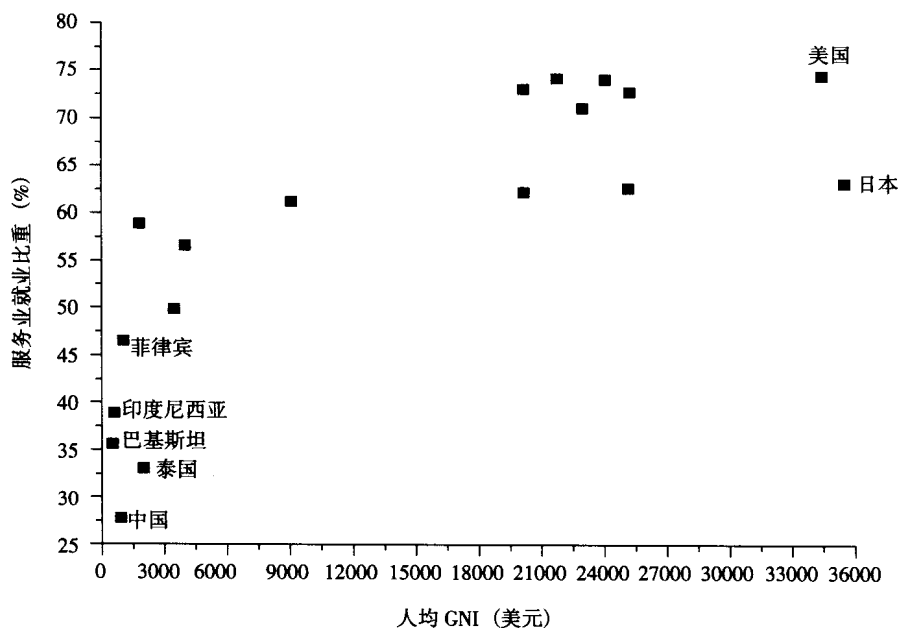


图2 世界服务业就业与收入水平

注：中国、菲律宾为2001年的数据，印度尼西亚、泰国、巴基斯坦为1999年数据，其余国家为2000年数据。

资料来源：中华人民共和国国家统计局：《2003年国际统计年鉴》，中国统计出版社，2003年9月。中华人民共和国国家统计局：《2003年中国统计年鉴》，中国统计出版社，2003年9月。

在三次产业出现结构性演变的同时，服务业内部的部门结构也在悄然变化，表现为以金融服务（包括银行、证券、保险等）、信息服务（主要包括通信服务、计算机与软件服务）、专业服务（主要包括法律服务、会计服务、咨询服务）为主要内容的、具有现代经济特征的现代服务业异军突起。现代服务业部门兴起和发展与信息技术和知识经济的发展密不可分，它既是服务业本身内部结构变化的反映，也是经济结构（包括产业结构、需求结构等）演变的结果，归根结底，是专业化分工与经济增长的结果。

在开放经济下，各国服务业的大发展，推动着服务贸易的快速增长。服务贸易的增长速度开始超过商品贸易的增长速度；服务贸易占国际贸易的比重逐渐提高，大有与商品贸易“平分秋色”之势。服务业的对外开放与服务贸易发展日益引

起各国和各地区的高度重视。根据世界贸易组织（WTO）的《年度报告》和联合国（UN）的《统计月报》可以计算出，1981~2002年，国际服务贸易的年均增长率为6.26%，比同期的商品贸易增长率5.53%高0.73个百分点（见表1）。尤其是自1986年10月“乌拉圭回合”正式开始服务贸易谈判以来，国际服务贸易的发展更是日新月异，年均增长率高达7.6%左右，大大超过同期商品贸易的增长率和世界经济的增长率。20世纪70年代，全球服务贸易规模与商品贸易相比，尚显微不足道。到了20世纪80年代，两者的比例已由过去的1:10变为1:6（1981年的世界服务贸易额为8250亿美元，世界商品贸易额为40124亿美元）。进入20世纪90年代后，这一比例则提升至1:5~1:4（1991年和1999年，世界服务贸易额分别为16686亿美元和27738亿美元，同期的世界商品贸