

世界著名书报大亨发家经

播撒阳光的人

● 胡君 梅燕 王璠

创富系列丛书



黑龙江人民出版社

创富系列丛书

播撒阳光的人

——世界著名书报大亨发家经

● 胡君 梅燕 王璠

黑龙江人民出版社

责任编辑:高桂清

装帧设计:徐 高

播撒阳光的人

——世界著名书报大亨发家经

胡君 梅燕 王播

黑龙江人民出版社出版发行

(哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼)

黑龙江人民出版社激光照排中心制版

哈尔滨市龙华印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 8 12/16·插页 2

字数:210 000

1998 年 2 月第 1 版 1998 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—5 000

ISBN 7—207—03893—3/K·489 定价:13.40 元

目 录

第一部 报业巨匠普利策 (1)

他如同一只鸟,被关在自己特制的金色笼子里。他能听到新世界的声音,但是看不到它。白手起家,自学成才的普利策先后购买了一系列报纸,并且轻而易举地把它们变成当时美国首屈一指的大报。在纷繁的社会评价中,普利策选择的是自己。

- 一、忿怒的年轻人 (1)
- 二、煽情主义 (5)
- 三、胜利 (8)

第二部 黄色新闻大王赫斯特 (11)

赫斯特 1887 年主持其父的《旧金山考察报》时,就模仿《世界报》的做法。1895 年他购得《纽约日报》后,同《世界报》展开了激烈的竞争。他的方针:获得新闻,第一个获得新闻,不怕花钱;不断以喧嚣刺激读者,攻击不正当的财富。他被称为黄色新闻大王,他的名字成了黄色新闻的同义词。他成为当时美国最有影响的人物。

- 一、初生牛犊 (11)
- 二、与《世界报》的竞争 (15)
- 三、黄色新闻的泛滥 (17)
- 四、煽动美西战争 (19)

五、教唆刺杀麦金莱总统.....	(22)
------------------	------

六、辉煌的事业.....	(23)
--------------	------

第三部 强调为穷人服务的斯克列浦斯 (26)

他愿意创办新报,不愿意购买现存报纸,他的报团从1893年到1926年几乎每年都增加1至6家报纸。他的报纸共有34家,除售出和停刊外,1926年还有26家报纸。

他成功地开创了美国第一个报团。他的成功要诀是事业性强、又善知人、用人不疑,强调办“人民的报纸”。

一、牛刀小试.....	(26)
-------------	------

二、起步.....	(28)
-----------	------

三、独树一帜.....	(30)
-------------	------

四、与美联社之争.....	(32)
---------------	------

五、事业的延伸.....	(36)
--------------	------

第四部 拯救者奥克斯..... (39)

《纽约时报》的历史,就是那个在1896年拯救了它,使之免于破产,并且在1935年以前一直指导着这家报纸的人。正是他,使得濒临绝地的《纽约时报》转败为胜,一直发展到今天,成为世界12家大报之一。

和其他许多的伟大发行人一样,奥克斯也是白手起家,经过个人奋斗而成功的。

一、历史.....	(39)
-----------	------

二、救星.....	(41)
-----------	------

三、英才俊杰.....	(47)
-------------	------

四、繁荣时光与式微.....	(49)
----------------	------

第五部 杂志界巨子亨利·卢斯 (52)

大学毕业后创办《时代》周刊获得成功,之后又创办《幸福》杂志和《生活画报》等杂志。

他所创办的《时代周刊》在新闻杂志界唯我独尊,他的《生活》画报在销路和广告方面也获得了极大的成功。

14年的中国生活并未培养出其对华的热情,山东蓬莱县永远没能使他改变反华态度。

一、传教士之子..... (52)

二、《时代》杂志..... (54)

三、杂志王国..... (57)

四、政治圈子..... (62)

第六部 无心插柳的村山和《朝日新闻》..... (65)

村山在1879年创办《朝日新闻》时,仅仅只想通过十分通俗的方式来宣扬自己的“社会正义”。也许当时他并没有想到由于他的政治投机与冒险精神,在报业界会获得如此大的成功。时至今日的《朝日新闻》发行量已达千万多份,拥有工作人员达万人,拥有全日本107家商业广播和电视公司中的48家的股权的庞大新闻报业集团,成为当之无愧的日本报业巨头。据不完全统计,在1亿1千多万日本人中,平均每3个人中就有1个人是《朝日新闻》的经常读者,至今,它在海外设有24个分社;有50%以上的日本国会议员,大学教授和其它上层人士是《朝日新闻》的读者,40%以上的商业管理人士是《朝日新闻》的固定读者。该报每天消耗的新闻纸可以装208辆载重6吨的卡车。

而这一切辉煌的成就都与它的创办人村山的政治投机与新闻冒险精神紧密相关。

一、维新武士·····	(66)
二、新闻冒险·····	(67)
三、政治投机·····	(70)
四、生前的成功与死后的遗产·····	(72)

第七部 世界报业大亨默多克的宏伟蓝图 ... (74)

默多克以令人难以置信的精力和毅力,开创了世界上最庞大、最有势力的传媒帝国。这个帝国为了实现鲁珀特·默多克的梦想而存在,并围绕着这个梦想而运转。他说他一夜只睡4小时,你可能会惊讶他还有时间睡觉。

一、子承父业·····	(74)
二、挡不住的诱惑·····	(80)
三、传播媒介大王·····	(87)

第八部 《镜报》的脊梁马克斯韦尔 (94)

他年少时的梦想只不过是拥有一块土地和一头牛,可他从未得到。如今,他的雄心是要创建一个跻身世界前10名的国际印刷、出版及通讯的大企业。在实现这个理想的征途上,他颇为成功。

一、摆脱贫困·····	(94)
二、从列兵到书商·····	(98)
三、《镜报》映影·····	(103)
四、疾驰的列车·····	(106)

第九部 “舰队街拿破仑”北岩爵士..... (116)

出生于穷律师家庭,由于辉煌的业绩而于40岁那年被授予爵士。这位开创英国现代大众化报纸者依靠的是什么?准确地分析社会、丰富的实践经验再加上英明的决

策。构筑北岩报团的北岩爵士被人称为“舰队街拿破仑”，生前在英国舆论界享有隆誉。

- 一、敢向命运挑战的青年 (116)
- 二、办报 (119)
- 三、报团老板、政客 (124)

第十部 黑人报人群星谱 (129)

自从 1827 年创办《自由新闻》以来，由黑人经营和编辑的、为黑人读者出版的黑人报纸先后有数千家。它们及他们的创办者和经营者给社会和经济力量薄弱的黑人社舍开创了呼唤世界的窗口。林肯大学教授阿米斯特德·斯科特·普赖德 1951 年的研究资料表明，那些黑人报纸的平均寿命只有 9 年，但它们呼喊出黑人们的心声。

一、黑人成就和鼓舞力量的象征弗雷德

- 里克·道格拉斯 (129)
- 二、民间英雄杜波依斯 (132)
- 三、托马斯·福琼 (134)
- 四、罗伯特·艾博特和他的继承人 (135)
- 五、《非洲裔美国人报》集团的创办者

约翰·墨菲及其继承人 (136)

第十一部 法国最大报业团主埃尔森 (138)

曾在德国人占领区干过“贝当青年中心”干事长的埃尔森。靠办地方小报起家，通过长期的竞争与兼并，获得了极大的成功，在 20 年里一跃而为法国最大的报业团主。这成功全源自于埃尔森本人的经营有方。

- 一、少年未识愁滋味 (138)
- 二、崭露头角 (140)

三、强力兼并 (142)

四、“反埃尔森法” (144)

第十二部 《读者文摘》以梦想创造奇迹 (144)

80 年前以 600 美元起家的《读者文摘》，如今已成为在 127 个国家拥有杂志、书籍、行销和投资营运的王国。《读者文摘》拥有以 15 种文字出版的 39 个版本，每期发行量达 2000 万册，年收入超过 20 亿美元，成为全球一亿多读者的精神食粮。它的创始人华莱士及其妻子莉拉的创业故事，也同样充满了最精彩的内容。

一、创业维艰 (146)

二、“帕格萨斯飞马” (157)

三、高瞻远瞩的传播巨子 (163)

第十三部 记录时代的梅里 (169)

1944 年 10 月，伯尔·伯夫—梅里联合 30 名青年记者发起，由 9 名社会名流合资创办了法国目前最有影响的严肃性大报。50 余年的经营在近年却赤字累累。“同人报纸”在梅里时期为何蒸蒸日上？

一、时代需要记录 (169)

二、对待内容的态度 (172)

三、鼎盛时期 (176)

四、铸造辉煌 (178)

五、急流勇退 (181)

第十四部 消息商人路透 (185)

路透单枪匹马闯荡天下的欲望十分强烈，他当过推销员，也作过沿街叫卖的小贩。哈瓦斯万万没有料到，登

门求援的路透后来竟成了他的事业的竞争对手。

现代通讯社的先驱哈瓦斯,费了九牛二虎之力才建立起一套新闻收发系统。而路透的经验和知识只不过是哈瓦斯社不到半年中学到的那些东西,靠这点资本也敢跳出来挑战获胜的机会能有多大?

一、国际通讯之王的诞生	(185)
二、巴黎之行	(189)
三、电报、火车、信鸽	(195)
四、从伦敦金融大街到舰队街	(198)
五、二次攻势	(205)
六、王者风范	(210)

第十五部 欧洲大陆最大的报业垄断者

斯普林格	(213)
-------------------	-------

1946年,他创办了《听》,那年他才24岁。两年后,他又创办了《汉堡晚报》,5年后,买进了《世界报》,从而一跃成为联邦德国报业最大的出版商,以后又不断扩张。60年代末到70年代初控制全国发行量的40%,近年来,由于激烈的竞争和各方的压力,略有收缩,但仍控制着1/4强。

一、报业世家	(213)
二、从印刷商到报人	(215)
三、手段	(221)
四、膨胀与阻滞	(226)

第十六部 崛起的布朗

(230)

乔治·布朗跟随父亲在纽约创业,后来移民加拿大

的一个小镇多伦多,在这里创办了《环球报》。《环球邮报》是加拿大唯一的一张在国内印刷、在全国发行的,一直致力于报道国际和国内事务的全国性报纸,并且跻身于世界12大报之列。

他在加拿大的重新崛起并走向成功的巅峰,依靠的是什么呢?

- 一、白手起家 (230)
- 二、政治家 (233)
- 三、挑战者 (234)

第十七部 太阳升起了 (239)

本杰明·戴创办了美国第一张成功的廉价报纸,为美国报刊发展开辟了一条新的广阔的道路,开拓了一片崭新的天地,因此美国报刊史学家莫特以“太阳升起了”一语双关。本杰明·戴的更大创举是精心策划制造大型的假新闻“月球骗局”,开创了此类事件的先河,但他并没有因此而倒霉。

- 一、帽商之子与印刷学徒 (239)
- 二、无心插柳 (242)
- 三、弥天大谎 (244)

第十八部 只有500美元的班内特 (247)

政坛受挫的班内特,用手头仅有的500美元创办了《纽约先驱报》。由于他善于经营,报纸影响巨大,辛辣的议论引起了政客和宗教界的不满,因而诱发了一场旷日持久的“道德战”。班内特应付得法,巧渡难关。

- 一、政坛失意 (247)
- 二、躬身实践和小高潮 (249)

三、道德战	(254)
-------------	-------

四、竞争者	(255)
-------------	-------

第十九部 废奴斗争的领袖之一

——格里利和他的《纽约论坛报》

.....	(259)
-------	-------

格里利是美国 19 世纪中期最有影响的报人之一，由于他精心写作社论，并培养出一批著名记者，因而他被誉
为美国新闻界的“报业之父”，在美国新闻史上，他办报的
时代被誉为“人格新闻学”时代。

格里利和他的《论坛报》对于废奴斗争的胜利起了重
要的作用。美国社会历史学家尼文斯说：“《纽约论坛报》
在反对奴隶制斗争发展到高潮的 30 年中，是美国最杰出
的舆论工具，它是国家最伟大的领袖之一。……除林肯
外，同任何一个政治家一样伟大。”

他的成功，靠的是什么？

一、辉格党巨头	(259)
二、一份新型的便士报	(261)
三、废奴斗争前后	(265)

第一部 报业巨匠普利策

他如同一只鸟，被关在自己特制的金色笼子里。他能听到新世界的声音，但是看不到它。白手起家，自学成才的普利策先后购买了一系列报纸，并且轻而易举地把它们变成当时美国首屈一指的大报。在纷繁的社会评价中，普利策选择的是自己。

一、总想的年轻人

战争结束了。刚满18岁的约瑟夫·普利策裹在蓝色的骑兵海洋中，他看起来根本不像士兵，6.25英尺的个头，骨瘦如柴，鹰钩鼻子，下颌高翘，几乎要与鼻尖相撞，他的喉结硕大无比，廉价的眼镜后面射出束淡淡的目光。费尽心机得来的军服，虽然被认为是谢里登部下年龄最小的得力士兵，但只参加过小规模零星战斗。在他眼里，战争正如谢尔曼所描写那样冷酷无情。普利策属于那种脾气古怪、性格独特的人，士兵们常把他当作恶作剧或开粗俗玩笑的对象。他聪明、傲慢、感情冲动，古怪，不具备那种能在逆境中坚韧不拔，直至最后胜利的忍耐性。他在怒不可遏的情况下揍了惹事生非的军士，幸而上尉欣赏他的棋艺而替他说情。

办完繁杂拖沓的退伍手续，领到最后一次月薪13美元后他退

伍了。和千百个退伍兵一样，他蹩脚的英语使他难以找到工作，而纽约人却非常讨厌穿着破烂不堪的蓝军衣。偏偏普利策喜欢豪华的生活，在手头拮据的日子里也要住派克大街的法国饭店，并且常到弗兰克福特大街皮鞋摊去擦鞋。最后有一次，饭店侍从请他另择住处，理由是玷污优美环境，苦恼上流房客。但谁曾想到，有一天普利策高高兴兴地买下了这家饭店并把它砸得粉碎，再在原地重建了一幢造价 200 万美元的摩天大楼。

他的自尊心阻止了他向住在布达佩斯的母亲求援，却促使他在新只德福德的捕鲸业扫兴而归。

10 月 1 日前后，囊空如洗的他只好在运货车里睡觉，月光下无垠的大地使他想起旧世界的分裂和废除，使他想起了他和新世界的共同命运，尽管新世界并不热心于他。他冒着阴冷的秋雨横穿这个陌生国家的 1/3 以后，一文不名，浑身滴着水珠，真所谓饥寒交迫。靠着在渡船上当临时火夫，在胸前发烫后背发僵的条件下横渡密西西比河，来到圣路易斯城。这里的德国人和在慕尼黑一样，喜欢帮你一把。在步行 4 英里之后，在一家兵营里充当两天驃马饲养员以后愤然离去。他后来说：“没有饲养过 16 匹驃马的人，就不知道什么是工作和烦恼。”

之后，他靠干一些临时性工作谋生，原因是他骨瘦如柴，不能干重活，而且自尊心强、感情易冲动而不能服从生硬的命令，因此很难受雇。失业，对普利策而言是家常便饭。他当过船只的看守，在开往孟菲斯的邮船上当过舱面水手；当过建筑工人；在内河港口当过装卸工；还当过出租马车车夫。有一段时间，他在第五大街著名的托尼·福特饭店当侍者。在这里普利策入迷般地倾听布罗克迈耶的铿锵有力的音词，即使在给他们送……，来这里的人都很有学问。聪明的普利策受到莫大的鼓舞，他节衣缩食，在业务时间在第五大街和洋槐大街的商业图书馆里学习英文、博览群书。

一件意外的倒霉事却让他发表了第一篇新闻报道。他和另外几十人每人交了5美元给一位答应介绍他们到路易斯安那州甘蔗种植园去做高薪工作的推销商，那人把他们装在充满恶臭的小轮船上走了不远便把他们甩在城南30多英里的地方。徒步回城的普利策一气之下写了一篇报道，出人意料地在《西方邮报》上发表。

这时他认为最理想的工作是坐落在第五大街和市场大街交叉口的四层大楼里的一家德文报刊，该报由慈善的埃米尔·普雷托里斯博士主编。他的蹩脚英文不成问题，报社时常让他写些短文，他结识了在这幢大楼里的威廉·帕特里克律师和外科医生弗克道尔等人。由于他非凡的外表，帕特里克和约翰逊称他为“莎士比亚”。给他一些差事帮他度过失业时期，更幸运的是靠着弗克道尔医生的帮助在8月份的瘟疫中死里逃生。

恰在此时，民主作为独一无二的珍品，带着美国和全世界被压迫的人民向文明迈进。对于易动感情的普利策而言，政治是他眼中的一盏明灯。

从政很轻松地让普利策作为密苏里州立法委员获取每天5美金的收入，而他却学会了省钱。他身兼两职，既代表《西方邮报》，又代表他的选民，但他更偏重报业，难分难舍，他的政治倾向引起许多人的十分反感，因而他顺利地卷进了一场举枪伤人的事件和政治风波，最后他虽然取胜却因此而告别公职，而且后来与他曾热烈支持的格兰特总统决裂了。

暂时的失意并未肃杀他的改革之心，他成了舒尔茨的得力助手，并且有机会让自己敏感的心灵经历对于人间冷暖的痛苦思索，在暴力和贝多芬·哈姆雷特同时并存的环境中度过了易受影响的岁月。

幸运的事，对他而言，可以一面拿着圣路易斯发给警察长的1千元年薪，一面主持着已改成日报的《邮报》而且并未像舒尔茨所

害怕那样因格里利的惨败而受损失，只是牺牲了一些尊严但获得了办报的锐气。

以后的普利策又经历了从共和党到民主党、与舒尔茨关系冷淡，最后终于回到了报业。在此之前，他一直投身政治，其善于雄辩的才能也已得到广泛承认，但却一向对女性的“轻浮”缺少忍耐，所以没有卷入真正的爱情。在对于政治的愤怒和失望而几乎导致大祸一场之后，乔治城威廉·沃辛顿·戴维斯法官那 23 岁的女儿凯特闯进了他的世界。她漂亮、聪明、高尚、热心、通情达理而且幽默，这一切促成了普利策的果断决策。而信圣公教的未来岳父母对这位说话粗哑、没有固定职业的瘦长“外国人”并没有多少好感。由于担心他的求爱可能会遭到拒绝，他没有告诉戴维斯小姐他有一半犹太人血统。最后他还是赢得了凯特的芳心，这位政治家带着妻子在欧洲渡过了 10 个星期的蜜月，可能是在圣路易斯，凯特第一次得知丈夫有一半犹太人血统。据说她很快从震惊中平静下来，但反犹太主义在他们未来的生活中不得不成为一个需要认真对待的问题。

当时的《圣路易斯快报》在前几任老板的控制下大亏血本，被迫破产拍卖。普利策闻讯后找到朋友丹尼尔·M·豪泽征求意见。豪泽与他人合伙经营《环球民主报》，他了解普利策仅有 5 200 美元，而且更了解他的性格，因此就鼓励他一番，最后普利策派了一名叫西蒙·阿诺德的密使（当然是十分秘密的），为他出面投标。拍卖活动于 12 月 9 日中午在法院门前的石阶上进行，普利策亦在现场，他穿了一件在纽约定做的栗鼠皮大衣，戴着软帽，与老朋友们频频相互问候，不过看上去只是一个旁观者。起点为 1000 元，响应人稀稀落落，最后阿诺德出价 2500 美元敲定了这笔买卖。

年届 31 岁，普利策才终于有了自己的报纸。这是一个破烂摊子，在第五大街东 111 号的编辑部已经破旧不堪，平台印刷机在关

键时刻往往出事,更可悲的是,该报常从一些晨报上窃取消息,发行量不到 2000 份。

二、煽情主义

报纸的历史看来是一种不祥之兆,不过,令普利策庆幸的是它居然持有西方美联社的特许证。他清楚地知道这张特许证的价值;他还知道晚报在当地只有两家竞争对手:《邮报》和《明星报》。而它们也都处于困境之中。

《邮报》的老板犹龙和蔼可亲,多才多艺,有大宗不动产的继承权,但他不是一个爱忧虑的人,缺少普利策那种强烈的自信心,他非常尊敬普利策,并预料不是新来者的竞争对手,于是,他拜访了普利策,建议合作。

这正是普利策的希望,这位自由主义改良者将合办的《快邮报》发行量扩大了一倍。而普利策并不满足,他的目标就是要扩大发行量,以施加影响,从而提高自己的社会地位,这是近忧。他的远谋是取代本州民主党大报《共和主义者报》,以推动民主党的改革。

年轻人表现出巨大的勇气,立即向密苏里报界巨人,每天上午出版的《共和主义者报》提出了挑战,宣布为人民大众服务,而不为政党谋利。前报名义上属于民主党,但严格实行经济独立,既反对格兰特主义,也反对民主党的腐化堕落行为。

揭露社会弊病是众所周知的扩大发行量的新闻手法,但谁也没有像普利策那样运用得如此坚定、巧妙和有效,这是他毕生的办报宗旨。要做到这一点,懒惰或消息不灵通的编辑决不能胜任,因为它不是单纯地采编消息,而是要求置身于民众和政治批评家之中,参与和关心报道工作之外的事情;承担双重职责——战略上,