



中等职业教育旅游系列教材
国内新创中高等职业教育衔接教材

餐饮旅游文学作品选读

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

◎ 乔正康 高国兴 编 著
曾米鲁 王劲松



 中国金融出版社

中等职业教育旅游系列教材

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

餐饮旅游文学作品选读

乔正康 高国兴 编 著
曾米鲁 王劲松



中国金融出版社

责任编辑：毛春明 简瑞雪 张智敏

责任校对：孙 蕊

责任印制：丁淮宾

图书在版编目 (CIP) 数据

餐饮旅游文学作品选读 (Canyin Lüyou Wenxue Zuopin Xuandu)/ 乔正康, 高国兴编著. —北京: 中国金融出版社, 2006. 4

(中等职业教育旅游系列教材)

ISBN 7-5049-4006-2

I. 餐… II. ①乔…②高… III. ①饮食业—文学—作品—中国—专业学校—教材②旅游—文学—作品—中国—专业学校—教材 IV. I211

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 028382 号

出版 **中国金融出版社**

发行

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 148 毫米×210 毫米

印张 5.625

字数 167 千

版次 2006 年 6 月第 1 版

印次 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—4090

定价 11.00 元

如出现印装错误本社负责调换

《中等职业教育旅游系列教材》编委会

主 任：乔正康

副主任：（按姓氏笔画排序）

王金台	毛春明	平文英	杜明汉
何 英	张 峰	张大成	高国兴
曹仲平	程 思		

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 蓓	甘小的	平文英	卢玉祥
孙金霞	刘顺喜	李志慧	杨凤珍
杨忠慧	邱丽云	何香凝	谷从举
汪贤武	张志宇	周 敏	郑宏博
蒋永忠			

策 划：凌代宏

内 容 提 要

本书是《中等职业教育旅游系列教材》之一。从现代的角度精选了古今各种题材脍炙人口的餐饮旅游作品。

全书分为7章，每章前有关于该章文学样式的简介。每章分为两节，节前分别有关于这种题材餐饮文学和旅游文学的简介，每节选篇又分为讲读篇、阅读篇、研读篇，较好地适应了中职学校实行学分制、分层教学的改革，不同个性和学历的学生也能各有所得。

本书既注重对作家作品的思想内容、艺术手法、美学价值的评价，更注重对学生阅读、写作、说话、翻译、赏析能力的培养，而且充分考虑职业资格和技能等级考试的需要，因而本书好学、好教。本书可作为中等职业教育餐旅服务专业教材，同时也可作为餐旅行业员工的培训教材或旅游爱好者的参考书。

总 序

摆在读者面前的《中等职业教育财经类基础教材》、《高等职业教育财经类基础教材》和《中等职业教育旅游系列教材》、《高等职业教育旅游系列教材》，这四套教材是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会为中高职教育组织编写的，而且还是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会“中高职教育衔接与分工教材新系”立项课题研究的成果之一。

在教育部2001年颁布中职《专业目录》并制定82个重点骨干专业的教学计划之后，中职教育逐渐走出了招生的低谷，办学规模获得长足发展。与此同时，高职院校也如同雨后春笋，迅速增加，许多原国家级重点中专升格或合并为高职院校。但是在中高职教育快速发展的同时，也出现了中高职相同专业的培养目标、教学内容既不利于知识的衔接和提高，也不能体现不同层次的岗位需求的问题。这种情况也表现在中高职教材的编写中：中职教材往往向专科教材靠拢，而高职教材多是在中职教材基础上提高或选用相同专业的专科学校教材。因此，教育部门有关领导提出了研究相同专业中高职培养目标、教学内容的分工和衔接问题。

针对中高职教育中存在的这些问题，我们组织一些学校的领导和学科带头人、专家、教授，成立了课题组，着重研究财经类中高职基础课、旅游服务与管理（酒店服务与管理）专业核心课的教学目标、教学内容的分工与衔接的问题。课题组成员进行了大量的调研，召开了多次研讨会，形成了如下的共识：确定中高职相同专业的培养目标和教学内容，不能简单地拿原中专教材或专科教材“切配”，而要重新对中高职毕业生就业的岗位群所需要的知识、能力要求进行调研，在综合大量调研材料的基础上确定中高职的专业培养目标，安排公共基础课、专业理论课、专业技能课的内容。而且，还要考虑到部分高

中生直接升入高职的情况，以及中高职不同教学方法的要求，特别要考虑初中、高中生源素质的现实。我们初步确定了这四套教材的编写原则：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。

中职教育和高职教育都是职业教育，它们不同于普通中学教育，也不同于普通高等学校教育。中高职教育主要以就业为目标，培养出来的毕业生要有专业技能。中职教育以培养技术工人为主，培养出来的毕业生一般不从事管理层工作。高职教育培养的应该是相当于专科层次的技能型和工艺型的技术员、管理员、中高级服务人员，既有较高服务技能和水平，又能从事中、初级管理工作。

反映在教学内容上，中高职教育也应有所区别。相同的概念、知识、技能要求，中职学生应是了解应知、掌握应会，即知道“做什么”、“怎么做”，“能够做”；熟悉以后，要求“做得好”。高职学生还要知道“为什么做”、“怎么做更好”，“能够做得更多”；熟悉以后，要求融会贯通，做得精。

由于中高职教育的不同，中高职教材的编写也要体现中高职教育的特点。中职教材只介绍基础知识、培训基本技能，要求学生确立基本劳动态度（职业道德、社会公德、吃苦耐劳、协作精神等）。如果要让学生适当了解一些“为什么”、“会如何发展”，要“适当懂点管理知识”，也只需简单概括地介绍。高职教材是在中职教材基础上加深理论知识，增加管理内容。

概括地说，我们这套教材是以原中专教材为基础向两头延伸：中职教材减少理论知识、管理内容，突出技能和劳动态度。这样做，既能与生源的基础相适应，中高职之间也有了比较明显的分工和衔接。这四套教材较好地解决了中高职相同专业相同课程教学目标的定位，以及中高职教学内容的分工和衔接。从这个角度进行教材建设，是第一次探索，虽然未能解决这方面的所有问题，但取得了我国职教教材建设的新成果。

这四套教材与过去类似的教材相比具有以下特色。

第一，这四套教材在学术上有新意，把新的观点、新的材料吸收

进教材。例如中职的《餐饮旅游文学作品选读》和高职的《餐饮旅游文学作品精选》，舍弃了以往“以史为经，以作家作品为纬”的体例，大胆以我国的文学样式分类设章，章前有这种文学样式简介。选入了一些思想性、艺术性俱佳的辞赋作品，增加了楹联作品，对这两个中国传统的美体文学样式给予了公正的评价，为对学生进行传统文化教育和道德修养教育提供了一些新的素材。在其他各套教材中也都选用了有关的最新材料并适当介绍了国内外最新的理论、方法。

第二，这四套教材在文字的叙述和编排技巧上有新的突破。例如在有的教材中加入了“趣味阅读”，精选了古今中外有趣的管理小故事或资料，然后引出“管理启示”，就像经验丰富的老教师设计的好的导入新课的方法一样，引人入胜，大大地提高了学生的学习兴趣。各套中高职教材中都设计了“想一想”（或小思考）、“小看板”、“警示牌”等，尝试把多媒体课件的制作技术引进教材。另外，这四套教材简化了概念的文字叙述，尽可能设计图、表、例说明问题，图文并茂，令人耳目一新。这些做法使我们的教材在与国际接轨方面向前迈进了一大步。

第三，这四套教材案例、举例多，不但在章末或节末有复习总结性的案例或举例，在正文中也安排、设计了许多案例，使案例教学有了很多内容新颖、幽默有趣的好材料。而且这些案例切合实际，多数是作者参加实际工作或调研中得到的材料，可操作性强，对于培养学生的综合分析能力和工作能力，毕业后“零距离”上岗工作有很大帮助。

第四，这四套教材的职业性明显，技能培训方法独特。其实践实训内容除正文里的“小思考”、“想想看”、“小看板”、“警示牌”、举例、案例外，体现在每章后面的“思考与练习”中有“基本知识训练”、“观念运用”、“基本技能训练”、“社会实践”等。这四套教材文字简洁，启发性强，容易引起学生兴趣，有利于培养学生积极思维，好教好学。

这四套教材从策划、研讨到编写，得到很多学校领导和专业学科带头人、专家、教授的支持和中国金融出版社的帮助，在此向玉成此

事的所有同志表示诚挚的谢意。当然，我们的研究还不深，这四套教材仅仅是个试点，也一定存在不少问题，假以时间，在各方面领导和专家的指导下，我们会不断修订，使其日臻完善。

乔正康
2005 年 12 月

前 言

本书是《中等职业教育旅游系列教材》之一，也是中国职教学会商业专业委员会（筹）和全国商业中专教育研究会立项课题研究的成果——“中高职教育衔接与分工教材新系”中的一本。本书的编写原则是：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。

本书是自1989年《中国旅游文学》（乔正康编著，中国展望出版社出版）和1992年《餐饮文学》（乔正康主编，中国商业出版社出版）以来最新的一本供开设旅游、饭店服务、导游等专业的中职三校生使用的专业教材。这本教材也适合电视中专、成人中专和企业职工培训班使用。这本书“新”在哪里？

第一，体例新。本书在体例上比以往的教材更合理、更统一、更科学。全书不但有通常的诗歌（词曲）、散文、小说、戏剧四大类文学作品，而且把我国特有的富有美学愉悦作用的辞赋和楹联作品也选进了教材，这对于加强对学生进行人文素质教育，增强青年学生的民族自豪感都是有利的。每一章分两节，第1节是餐饮文学作品选读，第2节是旅游文学作品选读。每一章前有关于这一文学样式的简要介绍，每一节前有关于这一文学样式餐饮作品或旅游作品的简要介绍，每一篇作品前又有对这篇作品时代背景、作家思想或本篇主题思想、艺术特点的评介（不是每项都有）。全书的体例安排统一规范，简单明了。

第二，内容和形式新。我国已经出版的同类书籍还没有餐饮旅游辞赋、餐饮旅游小说和餐饮旅游戏剧的分类，也未见这方面作品的选介。另外，所选诗歌、词曲、散文、楹联篇章中新面孔也不少，其中不乏思想内容和艺术手法俱佳的好作品。我们在选篇时反复斟酌、比较，力求把最好的作品介绍给学生，给当代青年学生一些清新、积极的美学上的愉悦，同时使他们比较全面地了解我国在餐饮旅游文学方面的巨大成就，增强民族自豪感，使他们更加热爱专业，坚定从事现

代服务事业的信心和决心。选篇时还考虑到了为专业课服务，凡是技能等级考试涉及的作品都尽可能选进了教材。

第三，注重能力的培养。本书对语文能力中的阅读、说话、写作、翻译、分析、审美等各种能力提出了要求，讲解时注重从这几方面着手，“思考与练习”还精心设计了各种培养能力的题目，甚至连如何画旅游示意图等也考虑到了。

第四，注释点到为止，简单明了，没有大段引文及考释性文字。个别难懂的古代作品，除详尽注释外，还附了现代汉语翻译。这样，学生自学比较方便。

第五，本书充分考虑到当前中职生的实际情况，较好地配合了中职校实行学分制、分层次教学的改革。每一节设计了三个单元：“讲读篇”是基本要求，由教师讲读；“阅读篇”是为了扩大视野，增加了一些难度，为有兴趣、有余力学习的学生提供了进一步学习的内容；“研读篇”为有钻研能力的学生提供了用武之地。因此，各地区学校的老师可以在完成基本教学任务的前提下，根据实际情况对教材加以处理，有较大的活动空间。使用本教材，比较好教。

本书的编写是从一个新的角度切入，因此，我们只是抛砖引玉，祈愿专家学者和使用本书的广大师生共同探索、研究、斧正，帮助我们逐步修订，使之日臻完善。

参加本书编写的几位都是高级讲师、副教授，都有一定的教学实践能力。其中：高国兴编撰了第1章、第2章、第4章；曾米鲁编撰了第3章；王劲松编撰了第5章；乔正康编撰了第6章、第7章，并负责全书的选篇、总纂。

本书编写过程中得到了扬州大学石明辉教授、江苏省楹联学会秘书长季世昌等专家的帮助，也得到了中国金融出版社、教育部商业行业指导委员会、全国商业中专教育研究会、安徽省商业职业技术学院、安徽工商职业学院、内蒙古商贸职业学院、上海商学院、上海市商业学校的支持，在此一并表示感谢！

编 者

目 录

第1章 餐饮旅游诗歌	1
1.1 餐饮诗歌	1
讲读篇 1.1.1 瓠叶——诗经·小雅	1
1.1.2 金陵酒肆留别——李白	2
1.1.3 食猪肉诗——苏轼	3
阅读篇 1.1.4 归园田居（其五）——陶渊明	4
1.1.5 寄胡饼杨万州——白居易	5
1.1.6 笋竹二首——郑板桥	6
研读篇 1.1.7 槐叶冷淘——杜甫	7
1.1.8 口数粥——范成大	9
1.1.9 新嫁娘——王建	10
思考与练习	11
1.2 旅游诗歌	11
讲读篇 1.2.1 望九华山赠青阳韦仲堪——李白	11
1.2.2 黄鹤楼——崔颢	12
1.2.3 题西林壁——苏轼	13
阅读篇 1.2.4 登金陵凤凰台——李白	13
1.2.5 望岳——杜甫	14
1.2.6 难老泉——公木	15
研读篇 1.2.7 登江中孤屿——谢灵运	16
1.2.8 蜀相——杜甫	17
1.2.9 望洞庭——刘禹锡	18
思考与练习	19
第2章 餐饮旅游词曲	20
2.1 餐饮词曲	20

讲读篇	2.1.1	浣溪沙——苏轼	20
	2.1.2	清平乐·村居——辛弃疾	21
	2.1.3	阳春曲·赠茶肆——李德载	21
阅读篇	2.1.4	喜春来·春宴——元好问	22
	2.1.5	蟾宫曲·山中乐——孙周卿	23
研读篇	2.1.6	醉花荫——李清照	23
	2.1.7	四块玉·闲适——关汉卿	24
思考与练习			24
2.2 旅游词曲			25
讲读篇	2.2.1	山坡羊·潼关怀古——张养浩	25
	2.2.2	蝶恋花·海南岛——叶剑英	26
阅读篇	2.2.3	柳梢青·岳阳楼——戴复古	27
	2.2.4	浪淘沙·北戴河——毛泽东	27
	2.2.5	卖花声·雨花台——朱彝尊	28
研读篇	2.2.6	念奴娇·赤壁怀古——苏轼	29
	2.2.7	沁园春·忆黄山——汪莘	30
思考与练习			31
第3章 餐饮旅游辞赋			33
3.1 餐饮辞赋			33
讲读篇	3.1.1	后杞菊赋（并序）——苏轼	33
阅读篇	3.1.2	茶赋——顾况	36
研读篇	3.1.3	蒲桃酒赋（并序）——元好问	37
思考与练习			39
3.2 旅游辞赋			40
讲读篇	3.2.1	诸葛武侯庙古柏文——段文昌	40
阅读篇	3.2.2	归去来兮辞——陶渊明	42
研读篇	3.2.3	阿房宫赋——杜牧	44
思考与练习			48

第4章 餐饮旅游散文	49
4.1 餐饮散文	49
讲读篇 4.1.1 食不厌精——论语·乡党	49
4.1.2 炙豚法——贾思勰	51
4.1.3 腊八粥——冰心	53
阅读篇 4.1.4 藕与莼菜——叶绍钧	55
4.1.5 知堂谈吃三则——周作人	57
4.1.6 雅舍谈吃二则——梁实秋	60
研读篇 4.1.7 随园食单三则——袁枚	62
4.1.8 淳于髡论饮酒——司马迁	64
思考与练习	67
4.2 旅游散文	67
讲读篇 4.2.1 小石潭记——柳宗元	68
4.2.2 湖心亭看雪——张岱	69
阅读篇 4.2.3 砥柱——都穆	70
4.2.4 桂林山水（节选）——方纪	72
4.2.5 黄果树瀑布记——徐弘祖	75
研读篇 4.2.6 雁荡山——沈括	77
思考与练习	78
第5章 餐饮旅游楹联	80
5.1 餐饮楹联	80
讲读篇 5.1.1 镇江京江第一楼联	80
5.1.2 长沙白沙井公园白沙茶艺馆联	81
5.1.3 焦山自然庵茶联——郑燮	81
阅读篇 5.1.4 餐饮行业联一组	81
5.1.5 长沙天然台茶馆联——谭延为	82
研读篇 5.1.6 东坡题趣联	83
5.1.7 四川青城山天师洞联	83
5.1.8 孔乙己酒店联	83
思考与练习	84

5.2 旅游楹联	84
讲读篇 5.2.1 孟姜女庙联——文天祥	85
5.2.2 海口五公祠联	85
5.2.3 嘉兴南湖革命纪念馆题联——董必武	86
5.2.4 镇江焦山联——杨继盛	86
阅读篇 5.2.5 庐山白鹿洞书院联	87
5.2.6 四川都江堰离堆公园大门对联	87
5.2.7 采石矶太白楼联——王有才	88
5.2.8 孔府大门联——纪晓岚	88
5.2.9 玉门关联	89
5.2.10 娘子关城楼联	89
研读篇 5.2.11 上海豫园卷雨楼联	89
5.2.12 厦门鼓浪屿郑成功纪念馆联 ——郭沫若	90
5.2.13 杭州冷泉亭联——董其昌	90
5.2.14 苏州寒山寺联——邹福保	91
5.2.15 贵阳甲秀楼联——刘蕴良	91
思考与练习	91
第6章 餐饮旅游小说	93
6.1 餐饮小说	93
讲读篇 6.1.1 王之涣——薛用弱	93
6.1.2 茄鲞——曹雪芹	96
阅读篇 6.1.3 刘伶病酒——刘义庆	98
研读篇 6.1.4 美食家（节选）——陆文夫	99
思考与练习	104
6.2 旅游小说	105
讲读篇 6.2.1 四大名泉——刘鹗	105
阅读篇 6.2.2 徐福求仙草——东方朔	107
研读篇 6.2.3 转运汉巧遇洞庭红，波斯胡指 破鼋龙壳——凌濛初	108

思考与练习	119
第7章 餐饮旅游戏剧	120
7.1 餐饮戏剧	120
讲读篇 7.1.1 茶馆（第一幕）——老舍	120
阅读篇 7.1.2 满意不满意（第一场）——陈继尔	134
研读篇 7.1.3 茶馆（全剧略）——老舍	147
思考与练习	147
7.2 旅游戏剧	148
讲读篇 7.2.1 游寺——王实甫	148
阅读篇 7.2.2 听稗（崇祯癸未二月）——孔尚任	154
研读篇 7.2.3 旅寄——汤显祖	161
思考与练习	164

第1章 餐饮旅游诗歌

1.1 餐饮诗歌

最早的餐饮诗歌的雏形是原始人祭祀神鬼的民歌。奴隶社会时，物质丰富了，奴隶主的政治、军事、外交，朋友宴集，都离不开餐饮活动。《诗经》和《楚辞》里就有一些反映这些餐饮活动的诗歌。进入封建社会以后，诗人们创作了大量餐饮诗歌言志、抒情、记事，反映了丰富多彩的社会生活的历史。

讲读篇

1.1.1 瓠叶——诗经·小雅

本诗记叙清贫而有君子风度的主人宴饮朋友的情况：菜肴清淡，主人三次劝酒，主客酬酢，和谐谦让，真诚有礼。本诗文字上的重叠和形式上的反复咏唱体现了诗经艺术上的重要特点。

幡幡瓠叶⁽¹⁾，采之亨之⁽²⁾。君子有酒，酌言尝之⁽³⁾。

有兔斯首⁽⁴⁾，炮之燔之⁽⁵⁾。君子有酒，酌言献之⁽⁶⁾。

有兔斯首，燔之炙之。君子有酒，酌言酢之。

有兔斯首，燔之炮之。君子有酒，酌言酬之。

[注释]

(1) 瓠(hù)：蔬菜名，名“瓠瓜”，也叫“扁蒲”、“葫芦”、“夜开花”。瓠叶即瓠瓜之叶，味微苦，可食用。幡幡(fān)：幡通翻，变动貌，指葫芦叶经风吹拂翻动不停的样子。(2) 亨(pēng)