

依据教育部考试中心最新《考试大纲》编写

2005年



高考E+E



高考总复习E+E

GAOKAOZONGFUXIE+E

中宣 组 编

总主编 舒 达

政 治
教师用书

● 夯 实 基 础

● 提 升 能 力

● 直 击 高 考

● 提高高考升学率

依据教育部考试中心最新《考试大纲》编写



高考E+E



高考总复习E+E

GAOKAOZONGFUXIE+E

中世 组编

总主编：舒 达

本书主编：丁祥云

编 委：丁祥云 石兆胜 于光富

高美燕 张志安

政治

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考总复习 E+E. 政治/中世编著.-北京:民族出版社,2004

教师用书

ISBN 7-105-06552-4

I.高... II.中... III.政治课-高中-教学参考资料 IV.G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 092603 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

民族出版社微机照排 北京中创彩色印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:880mm×1230mm 1/16 印张:23.125

字数:774 千字 定价:34.00 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

(总编室电话:64212794;发行部电话:64211734)

读者反馈表

亲爱的读者,感谢您选择了《高考 E+E》系列丛书,我们真诚地期待您的真知灼见,帮助我们查缺补漏,不断提升本套丛书的质量,使之更好地成为您和广大读者的良师益友。因此,请您如实填写下表并寄回,同时您可以参加我们的“回执抽奖”活动:

- 一等奖 5 名,奖金各 500 元;
 二等奖 10 名,奖金各 200 元;
 三等奖 50 名,奖金各 100 元;
 特别奖 50 名,中世纪纪念品。

姓名		电话		班级	
学校				指导老师	
地址				邮编	
书名					

1.您购买本书的理由是: 1)老师介绍 2)别人推荐 3)同学都买
 4)体例很好 5)内容很好 6)内容详细

2.您认为本书的总体质量是: 1)很好 2)好 3)一般
 4)差 5)较差 6)很差

3.您认为本书与高考的贴近度: 1)很贴近 2)一般 3)不贴近

4.您认为本书的知识含金量: 1)很大 2)一般 3)很少

5.您认为本书最好的栏目是: _____

6.您认为本书最差的栏目是: _____

7.您认为本书需要增加的内容是: _____

8.您认为本书需要改进的地方是: _____

9.您最喜欢的辅导书是: 1)侧重方法指导 2)侧重新题训练 3)答案十升详细
 4)强调考试内容 5)面面俱到 6)其他

10.您认为本书的封面设计是: 1)优 2)良 3)差

11.您认为本书的版面设计是: 1)优 2)良 3)差

12.您认为本书的错误率是: 1)高 2)中 3)低

13.您对辅导书的要求是: _____

图书邮购及反馈回执表回寄地址:
 北京市海淀区紫竹院路 62 号 1 号楼 2062 室(100044)
 网址: www.cwso.com.cn
 编辑室电话: 010-68475347-309 88423854

《高考E+E》书目

《高考新动向E+E》系列丛书 (每年3月版)

高考新动向E+E·语文
高考新动向E+E·理科数学
高考新动向E+E·理科综合

高考新动向E+E·英语 (含光盘)
高考新动向E+E·文科数学
高考新动向E+E·文科综合

《高考总复习E+E》系列丛书 (每年6月版)

高考总复习E+E·语文 教师用书
高考总复习E+E·数学 教师用书
高考总复习E+E·英语 教师用书
高考总复习E+E·物理 教师用书
高考总复习E+E·化学 教师用书
高考总复习E+E·生物 教师用书
高考总复习E+E·政治 教师用书
高考总复习E+E·历史 教师用书
高考总复习E+E·地理 教师用书

高考总复习E+E·语文 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·数学 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·英语 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·物理 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·化学 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·生物 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·政治 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·历史 学生用书 (含练习)
高考总复习E+E·地理 学生用书 (含练习)

《高考专题大突破E+E》系列丛书 (每年8月版)

高考专题大突破E+E·语文
高考专题大突破E+E·英语 (含光盘)
高考专题大突破E+E·化学
高考专题大突破E+E·政治
高考专题大突破E+E·地理

高考专题大突破E+E·数学
高考专题大突破E+E·物理
高考专题大突破E+E·生物
高考专题大突破E+E·历史

《高考通鉴E+E》系列丛书 (每年10月版)

——最新全国高考试题考点分类汇编及详解

高考通鉴E+E·语文
高考通鉴E+E·英语 (含光盘)
高考通鉴E+E·化学
高考通鉴E+E·政治
高考通鉴E+E·地理

高考通鉴E+E·数学
高考通鉴E+E·物理
高考通鉴E+E·生物
高考通鉴E+E·历史

《高考冲刺模拟试卷E+E》系列丛书 (每年12月版)

高考冲刺模拟试卷·语文
高考冲刺模拟试卷·理科数学
高考冲刺模拟试卷·理科综合

高考冲刺模拟试卷·英语 (含光盘)
高考冲刺模拟试卷·文科数学
高考冲刺模拟试卷·文科综合

《高考压轴模拟试卷E+E》系列丛书 (每年3月版)

高考压轴模拟试卷·语文
高考压轴模拟试卷·理科数学
高考压轴模拟试卷·理科综合

高考压轴模拟试卷·英语 (含光盘)
高考压轴模拟试卷·文科数学
高考压轴模拟试卷·文科综合

《高考零距离E+E》系列丛书 (每年4月版)

——最新全国高考试题题型分类汇编及详解

高考零距离E+E·语文
高考零距离E+E·理科数学
高考零距离E+E·理科综合

高考零距离E+E·英语 (含光盘)
高考零距离E+E·文科数学
高考零距离E+E·文科综合

《一年高考时事政治》 (每年4月版)

《高三全程学习指南》 (每年6月版)

★ 以上图书根据每年最新《考试大纲》和《教学大纲》的要求进行全新修订,全面适合各地考生需要。

网上查询: www.cwsz.com.cn

此为试读,需要完整PDF请访

在日益飞速发展的知识经济时代,国内基础教育蓬勃发展,各类教辅出版物求实创新的呼声愈发强烈。高考教辅需要品牌,需要理念,需要站在更新、更广的视角去重新铸造它。

紧迫感扑面而来,“高考 E+E”品牌的设想及理念正是在此大背景下应运而生的。“高考 E+E”以 example 及 exercise 为基本学习方式,全方位为师生提供全套高考复习方案及产品,为每年度高考应考相关人士提供全面的服务。多年的高考实践已证明,做题以量取胜不足为道,以质取胜才是以学生为本的最佳选择。“高考 E+E”理念充分体现了讲与练、教与学的有效结合。从最具实效的精选例题到重难点知识突破,从探究小课堂到能力提升训练,无不体现以点带面、由易到难的讲练结合过程。既符合新课标的要求,又符合素质教育的需要,集中有效地提高了学生的适应能力和解题能力。

肩负着社会和广大师生的双重企盼,我们邀请了熊大翔、章雪莱、陈忠怀、李玉新、杨汉楚、苏颖、姚岚、刘庆海、史达为等十余名学科带头人,隆重推出了以《高考新动向 E+E》为龙头的《高考总复习 E+E》、《高考专题大突破 E+E》、《高考冲刺模拟试卷 E+E》、《高考压轴模拟试卷 E+E》、《高考通鉴 E+E》、《高考零距离 E+E》、《一年高考时事政治》和《高三全程学习指南》等《高考 E+E》系列丛书。

如今,“高考 E+E”系列丛书正以其独特的魅力和精深的理念逐步打入图书市场这一广阔的领域。接踵而来的咨询电话和大量的读者群让我们由衷地感到欣慰,同时也感到了肩上责任的重大。压力产生强大的动力,这更加速了我们全力打造“高考 E+E”品牌的战略步伐。

我们由衷的希望为考生构筑一个既轻松又具有实效意义的平台,让每一位投入到“高考 E+E”理念中的读者都能够从中收获丰厚的回报。我们力求通过踏实的工作、不懈的努力,让“高考 E+E”成为解放考生的有利武器,引领考生走向成功的彼岸,达到“一册在手,考试无忧”的效果。

愿“高考 E+E”系列丛书成为考生步入美丽人生殿堂的得力助手,让“高考 E+E”伴随着你时刻感受到阳光的存在,在轻松、高效的备考状态中迎战高考。

前言

新一轮的教学及高考改革对广大中小学教师,特别是面临着升学重压的高三教师提出了新的要求,赋予了他们新的历史重任。但是,在教学实践中,应如何将科学理念很好地转化为课堂教学行为,同时又能提高本校的升学率,高三教师遇到了许多疑惑和问题,他们迫切希望能看到一些具有启发和借鉴作用的教学辅导用书。

为真正满足高三一线教师的需要,我们组织了从事中学教学、高考研究和高考阅卷工作的特、高级教师,以国家教育部最新颁布的《教学大纲》和《考试大纲》为指导,以人民教育出版社出版的现行高中教材为依据,结合国家课程规定的知识点编写而成,适合任何版本及任何高考改革的模式。

高考总复习 E+E 丛书以全新的视野从不同角度审视高三第一轮复习,其突出的特点体现在以下几个方面:

1. 内容设计紧扣考纲,覆盖面广,便于考生夯实基础,从容应试。
 2. 选题内容体现新课程理念,贴近生活,提升能力。
 3. 例题解析立足发散思维,提倡探究,突出个性。
 4. 本丛书分教师用书和学生用书(含练习)两个系列,便于师生课堂互动,有利于提高教学效率。
- 本丛书有的放矢,注重实效,每个板块都力求打造出精品,具体栏目有:

【高考向导】 准确地诠释了渗透在《考试大纲》和《教学大纲》中的考点内容,对落实基本知识、基本理论有画龙点睛的作用,从而增强考生的目标意识,做到心中有数。

【知识结构】 进行知识梳理,提炼知识要点,帮助考生形成以主干知识为中心的完整、系统的知识体系。

【重难点突破】 以创新的思维进行讲解,突出其多角度和多层次性,帮助考生做到既能夯实基础知识,又能提升能力。

【经典例题点评】 通过对历年高考题或各地统考试题的分析,有助于考生掌握高考命题特点,理清解题思路,把握解题技巧,提高解题效率。而仅跟其后的举一反三题,则更具有针对性,使考生做到学中有练,真实感悟,能力提升。

【探究小课堂】 适应新课程改革理念,给考生提供探究问题的平台,以新的角度或观点进行观察,有助于培养考生的发散思维和开放意识。

【复习小结】 给考生提供一个思考总结的空间,让考生在前进中思考,在思考中前进,从而克服盲区,走出误区。

【能力训练】 精选或原创本单元相关的试题,进行标准训练,在巩固基础知识的同时,提高分析问题、解决问题的能力,旨在培养考生的科学思维与悟性。

【参考答案】 以清晰的思路和高考的标准,解析答题要点,规范答题要求,有利于考生科学思维,贴近高考。

本丛书从知识点角度全面进行讲解,适合于全国各地教师需要,详情请登录 www.cwso.com.cn。

为了进一步充实、完善,恳请广大读者和专家提出建议和意见。



目 录

基 础 篇

经济常识

第一课 商品和商品经济	(1)
高考向导	(1)
知识结构	(2)
重难点突破	(3)
经典例题点评	(6)
探究小课堂	(8)
能力训练	(9)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义	
市场经济	(13)
高考向导	(13)
知识结构	(14)
重难点突破	(15)
经典例题点评	(17)
探究小课堂	(19)
能力训练	(21)
第三课 企业和经营者	(25)
高考向导	(25)
知识结构	(26)
重难点突破	(27)
经典例题点评	(30)
探究小课堂	(34)
能力训练	(36)
第四课 产业和劳动者	(40)
高考向导	(40)
知识结构	(41)
重难点突破	(43)
经典例题点评	(45)
探究小课堂	(48)
能力训练	(50)
第五课 财政税收和纳税人	(54)
高考向导	(54)
知识结构	(55)
重难点突破	(56)
经典例题点评	(58)
探究小课堂	(61)
能力训练	(63)
第六课 银行和储蓄者	(66)
高考向导	(66)

知识结构	(67)
重难点突破	(68)
经典例题点评	(71)
探究小课堂	(73)
能力训练	(75)
第七课 商品服务市场和消费者	(78)
高考向导	(78)
知识结构	(79)
重难点突破	(80)
经典例题点评	(81)
探究小课堂	(84)
能力训练	(85)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(89)
高考向导	(89)
知识结构	(90)
重难点突破	(91)
经典例题点评	(93)
探究小课堂	(95)
能力训练	(97)

哲学常识

第一课 一切从实际出发	(101)
高考向导	(101)
知识结构	(102)
重难点突破	(103)
经典例题点评	(106)
探究小课堂	(108)
能力训练	(110)
第二课 联系地、发展地看问题	(113)
高考向导	(113)
知识结构	(114)
重难点突破	(115)
经典例题点评	(118)
探究小课堂	(120)
能力训练	(121)
第三课 坚持矛盾分析的方法	(125)
高考向导	(125)
知识结构	(126)
重难点突破	(127)



经典例题点评	(130)
探究小课堂	(133)
能力训练	(134)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(138)
趋势	(138)
高考向导	(138)
知识结构	(139)
重难点突破	(139)
经典例题点评	(142)
探究小课堂	(144)
能力训练	(146)
第五课 透过现象认识本质	(149)
高考向导	(149)
知识结构	(150)
重难点突破	(151)
经典例题点评	(153)
探究小课堂	(155)
能力训练	(157)
第六课 坚持正确的价值取向	(161)
高考向导	(161)
知识结构	(162)
重难点突破	(163)
经典例题点评	(166)
探究小课堂	(167)
能力训练	(169)
第七课 选择崇高的人生目标	(173)
高考向导	(173)
知识结构	(174)
重难点突破	(175)
经典例题点评	(178)
探究小课堂	(180)
能力训练	(182)
第八课 自觉投身社会实践	(185)
高考向导	(185)
知识结构	(186)
重难点突破	(187)
经典例题点评	(189)
探究小课堂	(192)
能力训练	(193)

政治常识

第一课 我国的国家制度(上)	(197)
高考向导	(197)
知识结构	(198)
重难点突破	(199)
经典例题点评	(202)
探究小课堂	(206)
能力训练	(208)
第二课 我国的国家制度(下)	(212)
高考向导	(212)
知识结构	(213)
重难点突破	(214)
经典例题点评	(216)
探究小课堂	(219)
能力训练	(220)
第三课 我国的政党和政党制度	(223)
高考向导	(223)
知识结构	(224)
重难点突破	(225)
经典例题点评	(227)
探究小课堂	(230)
能力训练	(232)
第四课 我国的民族和宗教	(236)
高考向导	(236)
知识结构	(237)
重难点突破	(238)
经典例题点评	(240)
探究小课堂	(243)
能力训练	(244)
第五课 国际社会和我国的对外政策	(248)
高考向导	(248)
知识结构	(249)
重难点突破	(250)
经典例题点评	(251)
探究小课堂	(254)
能力训练	(255)

综 合 篇

第一章 经济常识	(259)
高考向导	(259)
知识结构	(260)

重难点突破	(261)
经典例题点评	(270)
探究小课堂	(276)



能力训练	(277)	重难点突破	(302)
第二章 哲学常识	(281)	经典例题点评	(307)
高考向导	(281)	探究小课堂	(313)
知识结构	(282)	能力训练	(314)
重难点突破	(283)	第四章 重要政治热点问题梳理	(318)
经典例题点评	(289)	高考向导	(318)
探究小课堂	(296)	高考政治模拟试题(一)	(322)
能力训练	(297)	高考政治模拟试题(二)	(326)
第三章 政治常识	(300)	高考政治模拟试题(三)	(330)
高考向导	(300)	参考答案	(334)
知识结构	(301)		

经济常识

第一课 商品和商品经济



高考导向

一、考点解读

1. 商品及商品经济的含义

(1) 商品是用于交换的劳动产品。

(2) 商品经济就是商品生产和商品交换的总和。

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值就是商品能够满足人们某种需要的属性。

(2) 商品的价值就是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(3) 交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

(4) 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。

3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。

(2) 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

(3) 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(4) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

4. 货币的产生和本质

(1) 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2) 货币的本质是一般等价物。

5. 货币的职能

(1) 货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。

(2) 价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成正比。

6. 通货膨胀与通货紧缩

(1) 通货膨胀就是纸币的发行量超过流通中实际所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

(2) 通货紧缩通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。

7. 纸币的产生和发展

(1) 纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。

(2) 流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。

公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{待售商品总量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通速度}}$$

8. 价值规律的内容与表现形式

(1) 价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

9. 价值规律的作用

(1) 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3) 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

二、考点通览

1. 运用商品的基本属性分析提高产品质量,打击假冒伪劣商品的必要性

2. 结合科技的作用突出对劳动生产率的考查

3. 结合纸币、货币知识考查经济生活中的通货膨胀与通货紧缩现象及其后果

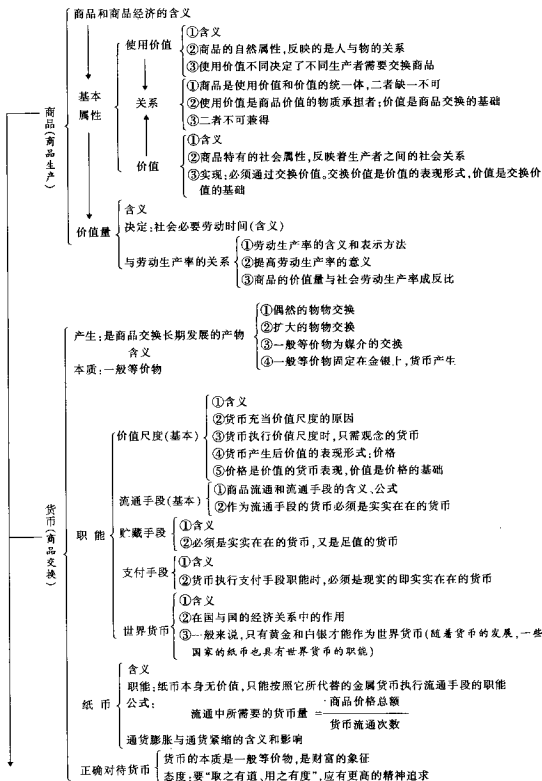
4. 对价值规律的内容、表现形式和作用的运用始终是经济常识部分复习的重点

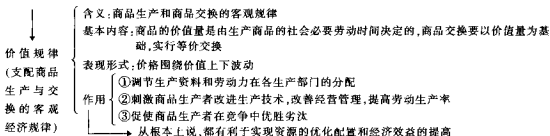
5. 结合市场资源配置、宏观调控、经济效益等知识点考查价值规律的调节作用

6. 选择题型出现可能性较大



知识结构





重难点突破

1. 正确理解商品的含义

(1)要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商品,不是用于交换,即使是劳动产品,也不是商品。两个条件缺一不可,其中,用于交换是商品的本质特征。

(2)商品和其他劳动产品的区别和联系

比较	商品	其他劳动产品
区别	①用于交换 ②有价值 ③历史范畴	①不用于交换 ②没有价值 ③永恒范畴
联系	①都是劳动产品 ②都具有使用价值 ③在一定条件下可以互相转化	

(3)要弄清物品、劳动产品、商品的关系

物品的外延最大,既包括劳动产品,又包括非劳动产品;劳动产品既包括用于交换的,也包括不用于交换的;而商品只是用于交换的劳动产品。

2. 使用价值和价值的区别

(1)使用价值是商品和一切物品所共有的属性;价值是商品的本质属性、特有属性。

(2)商品的使用价值是商品的自然属性,是由其自身的物理的化学的性质所决定的,反映了人与自然的关系,体现了生产力的发展水平;价值是商品的社会属性,按价值进行的商品交换表面是物物交换,实际上反映了人与人之间的关系,体现了一定的生产关系。

(3)不同的商品的使用价值在质上是不同的,因而在量上不能相互比较;而价值在质上是相同的,因而在量上可以相互比较。

3. 商品是使用价值和价值的对立统一体

(1)二者的对立:在商品市场上,商品生产者要获得商品的价值,就必须把使用价值让渡给消费者;而对于消费者来说,要获得商品的使用价值,就必须把商品的价值通过交换价值的形式,让渡给商品的生产者。由此可见,无论是商品生产者还是消费者都不可能同时占有使用价值和价值。只有通

过交换,商品生产者和消费者都分别实现了自己的目的,使用价值和价值之间的内在矛盾才能得到解决。

(2)二者的统一:商品的使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,不能形成价值;价值是商品交换的基础,没有价值,不同使用价值之间就不能交换和比较。可见,商品的使用价值和价值共处于商品这个统一体中,二者缺一不可。

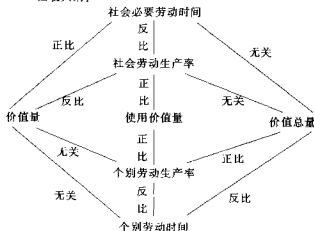
4. 正确理解社会必要劳动时间的含义

(1)物的因素——“现有的社会正常的生产条件”,指的是当时在某个生产部门里,绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是生产工具,但不是指绝大部分生产者的生产条件。

(2)人的因素——“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”,指的是在绝大多数产品的生产条件下社会平均的劳动时间,但这里的“社会平均”只是理论上的抽象,并不是计算出来的,而是在商品交换过程中自发形成的。

5. 价值量(一般指单位商品的价值量)、价值总量、使用价值量、劳动时间、劳动生产率的关系

图表归纳:



简要说明:

(1)社会劳动生产率与商品的价值量的关系。社会劳动生产率和单位商品的价值量成反比,而与商品的价值总量无关。因为,社会劳动生产率愈高,意味着社会必要劳动时间愈少,单位商品的价值量就会愈小;反之,社会劳动生产率愈低,意味着社会必要劳动时间愈多,单位商品的价值量就会



愈大。而社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。

(2)个别劳动生产率与商品的价值量的关系。个别劳动生产率和单位商品的价值量无关,但个别劳动生产率与商品的价值总量是成正比的。因为,个别劳动生产率愈高,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量愈大;反之,个别劳动生产率愈低,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量愈小。而单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率的变化,不会引起单位商品的价值量的变化。

(3)劳动生产率与商品的使用价值量的关系。无论个别劳动生产率还是社会劳动生产率,都与商品的使用价值量成

正比。

6.提高劳动生产率的意义

(1)同一时间创造的商品价值总量与个别劳动生产率成正比。个别劳动生产率高的商品生产者获利就多,在竞争中处于有利地位;反之,获利就少,甚至亏本。

(2)商品价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高越快,商品的商品价值量越低,产品就会出现越来越便宜的趋势;反之,出现越来越贵的趋势。

7.正确理解货币的职能

(1)货币的本质和货币的职能的内在联系:货币的本质决定货币的职能,货币的职能体现货币的本质。

(2)货币的各种职能的区别

职 能	是否是现实的货币	含义(作用)	是否与货币同时产生
价值尺度	观念上	衡量商品的价值	是
流通手段	是	充当商品交换媒介	是
贮藏手段	是,但必须是金银	贮藏财富	否
支付手段	是	支付债务、赋税、租金、工资等	否
世界货币	是	世界市场上充当一般等价物	否

8.价值、交换价值与价格的关系

(1)联系:交换价值和价格都是商品的价值表现形式。它们都是以价值为基础,由价值决定的。

(2)区别:在货币产生以前,价值的表现形式称为交换价值;在货币产生以后,价值的表现形式称为价格。

9.货币与纸币的关系

(1)区别:①货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。而纸币是由国家发行的,强制使用的货币符号。②货币是商品,具有价值。而纸币只是一种价值的符号,本身没有价值。③货币具有五种职能。而纸币只具备代替货币充当流通手段的职能、支付手段的职能以及世界货币的某些职能等。

(2)联系:①纸币是货币形态的演变,是商品流通发展

到一定阶段的产物。②纸币因为自身没有价值,因而其发行量必须以流通中实际所需要的货币量为限度,否则会引发通货膨胀或通货紧缩。

10.从引起物价上涨与通货膨胀的原因看二者的内在联系

(1)引起通货膨胀的主要原因:①是纸币发行量超过流通中所需要的数量;②是纸币流通速度加快。引起物价上涨的主要原因除以上两个因素外,还有:第一,商品供不应求;第二,价格的政策性上调;第三,投资和消费需求过旺;第四,价格管理松弛,出现乱收费、乱涨价;第五,其它原因导致生产商品的社会必要劳动时间增多等。

(2)可见,通货膨胀必然引起物价上涨,但物价上涨并非都是通货膨胀引起的。



11. 通货膨胀与通货紧缩的区别和联系

比较		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义	纸币的发行量超过流通中实际所需要的货币的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨	在经济相对萎缩时期,通货紧缩表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值
	表现	最直接的表现是物价上涨	往往伴随着生产下降,市场萎缩,企业利润率降低,生产投资减少,以及失业增加、收入下降等现象。主要表现为物价低迷
	成因	主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量	主要是社会总需求小于社会总供给,货币的发行量少于流通中实际需要的货币量
	后果	通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱(适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需;过度的通货膨胀则不利于人民生活水平的提高和经济的发展)	通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利(适度的通货紧缩,通过加剧市场竞争,有助于调整经济结构和挤去经济中的泡沫,也会促进企业加强技术投入和技术创新,改进产品和服务质量,对经济发展有积极的一面。但过度的通货紧缩,会导致市场银根趋紧,货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,强化了居民“买涨不买落”心理,加剧了企业的“惜投”和居民的“惜购”,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。)
	治理	最根本的是措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币发行量,实行量入为出的财政政策等措施	要综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针
联系		①二者都是由社会总需求与总供给不平衡引起的 ②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序	

12. 正确认识和对待货币

- (1) 货币可以购买到一切商品,是社会财富的一般代表。但货币并不神秘,它的本质是一般等价物。
- (2) 货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。
- (3) 对待金钱的不同态度,实质上是世界观和人生观问题。
- (4) 正确对待货币,应该要“取之有道,用之有度”,应有更高的精神追求。

13. 价值规律是商品经济的基本规律

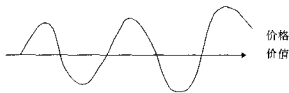
- (1) 价值规律既不是人类社会所共有的规律,也不是某一社会所特有的规律,而是商品经济的客观规律。只要存在商品生产和商品交换,价值规律就必然存在并发挥作用。
- (2) 价值规律是客观的,人们不能创造它,也不能取消它。人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则就会受到价值规律的惩罚。但是,人们可以认识和利用价值规律为发展经济服务。

14. 正确理解等价交换原则

- (1) 等价交换原则是商品经济的一个重要原则,商品交换的客观要求。
- (2) 意义:只有实行等价交换,才能维护生产者和消费

者的利益,才能形成平等的竞争环境,在市场经济条件下,可促使生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济的健康发展。

(3) 实现:在动态中实现的,不体现在每一次的具体商品交换中,而应是在一个较长时期,通过无数次商品交换或社会总体商品交换来体现(如下图)。



(4) 要求商品的价格既要反映商品的价值,又要反映市场供求关系。在货币出现后表现为价格与价值相符。由于市场供求关系的变化会引起价格偏离价值,因此,实际在市场上商品价格既要反映价值又要反映供求关系,这就是常说的由市场来形成商品的价格。

(5) 这一原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活。社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神,形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法权益的社会主义利益观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。



15. 正确理解和把握价值规律的作用应注意的几个问题

(1) 价值规律的第一个作用, 是通过价格与供求双向制约实现的, 符合等价交换原则。价值规律的自发调节会造成社会劳动的巨大浪费, 因而, 应与计划调节相结合。

(2) 价值规律的第二、第三个作用, 都是由商品的价值量即由社会必要劳动时间决定, 从而导致商品生产者竞争引起的。竞争有一定的负面效应, 不利于社会资源的优化配置。

(3) 价值规律的作用, 在社会化的商品经济中就表现为市场对资源的配置作用; 市场对资源的优化、合理配置实质上是价值规律的调节作用、刺激作用、优胜劣汰作用的表现。市场对资源的优化、合理配置是通过市场商品价格的波动传递给生产者和经营者的信息, 通过市场的竞争来达到的 (使资源向优势部门或生产者集中, 最后合理地实现社会生产的各部门配置)。这正是价值规律通过价格围绕价值波动这种表现形式发挥作用。



经典例题点评

【例 1】 (2000 年春季高考京皖题) 辨析: “按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

答案 (1) 本题中的质是属于商品的使用价值。题目中的观点认为商品价格是由使用价值决定的, 这是一种误解。

(2) 商品价格不是由使用价值决定的。不同的商品其使用价值不能互相替代, 也不能互相比较其大小, 因而不能决定商品价格的低昂。商品的价格从根本上讲是由商品价值决定的。不同商品的价值, 只有量的差别没有质的不同, 因而可以互相比较其大小, 由此决定不同商品价格的高低。

(3) 使用价值是价值的物质承担者, 对同一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也较大, 其售价也较高。因此, 按质论价和优质优价的实质, 仍是商品的价值决定其价格。

试题立意 本题考查价值、价格与使用价值之间的关系。在市场经济中, 质量高的、质量好的商品, 商品的价格往往较高, 但商品质量并不能决定商品的价格。本题就是要考查学生是否清楚商品价格与商品质量的关系, 加深对价值规律的正确理解。

解题思路 认为“按质论价”、“优质优价”是市场经济发展的基本要求是正确的, 而由此得出价格是由其质量决定的是错误的。首先要明确题中所讲的“质”是指商品的质量, 即使用价值, 说明的是使用价值与价格的关系。其次, 要回答价格与价值的关系, 价格不是由使用价值决定的, 而是由价值决定的。第二, 要解释“优质优价”的原因, 不是取决于商品质量本身, 即商品的使用价值, 而是由于在一般情况下, 高质量的商品包含了较多的社会认可的社会必要劳动时间, 包含了较多的价值量, 因此价格相对贵些。

解题技巧点拨 这是一道前提正确, 而结论错误的辨析

题。解答时切忌笼统表态, 要具体问题具体分析。首先要弄清题目内涵, 然后分层次叙述, 指出观点错误之处及其理由。

举一反三

1-1 辨析: “便宜无好货, 好货不便宜”表明商品的价格是由其使用价值决定的。

【例 2】 (1996 年高考-11 题) 不同的商品生产者生产同一种商品, 在同一时间、同一市场上, 以同一价格出售, 有人赚钱, 有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

答案 A

试题立意 该题考查学生掌握经济常识的基本知识的情况。具体考查考生对商品价值与价格、价值与社会必要劳动时间关系是否很清楚, 对劳动生产率高低变化产生的结果是否很清楚。

解题思路 个别劳动生产率不同, 造成生产同一商品的个别劳动时间不同, 而商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 如果个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 在同一时间创造的价值总量就会增大, 在同一市场上, 按同一价格出售就能赚钱, 反之就会亏本。但无论个别劳动生产率发生怎样的变化, 在同一时间单位商品的价值量不变, 社会必要劳动时间是相同的。就 C、D 两项来说, 劳动积极性会影响产品的产量, 但如果劳动生产率低, 劳动积极性高也不一定能在同样的时间里生产出更多的产品。产品的产量多少最终还是取决于个别劳动生产率的高低。

解题技巧点拨 解答本题要抓住四个“同一”关键字眼, 在四个“同一”的条件下, 不同商品生产者的社会必要劳动时间一定是相同的, 赚钱或亏本的原因只能找个别劳动生产率。

举一反三

1-2 (1) 假设服装生产行业按平均劳动熟练程度每生产 2 件服装需要 4 小时, 而甲厂生产同样规格数量的服装需要 3 小时, 乙厂需要 8 小时。那么, 在同一时间内 ()

- A. 甲厂创造的价值总量比乙小
- B. 甲乙两厂创造的价值总量一样大
- C. 甲厂生产的单位服装价值量比乙厂小
- D. 甲乙两厂生产的单位服装价值量一样大



(2)上题中的甲乙两厂在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,结果是 ()

- A. 甲乙两厂都赚钱
B. 甲乙两厂都亏本
C. 乙厂赚钱,甲厂亏本
D. 甲厂赚钱,乙厂亏本

【例3】(1995年高考-27题)价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

答案 B

试题立意 该试题的立意就是要考查学生对于货币的职能这一基本知识有没有真正掌握,也就是说只靠死记硬背很难准确理解货币的职能,特别是货币在执行其职能时的特殊性。

解题思路 货币在执行价值尺度的职能时,就是把商品的价值表现为一定的价格,只要用观念中的货币即可,不需要现实的货币,因此B项正确,排除C项。A项其本身说法错误,货币作为商品,其价值是变化的;其二货币作为价值尺度不需要现实的商品,只需要观念上的货币。另外,观念货币和价值符号不能等同,价值符号即纸币也是现实的。

解题技巧点拨 做好本题的关键是熟记货币的基本职能及其特点。考生只要清楚记得货币在执行价值尺度职能时不需要现实的货币,而且懂得“想象的货币”与“观念上的货币”意思是一致的,就可以运用排除法将选项界定在B项。本题容易造成学生选择失误的主要选项是D。D项有很大的迷惑性,因为它与题干没有直接联系,它是在讲到纸币时所给的定义,但是对对学生的思考有很大的干扰。

举一反三

1-3 作为价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段的货币,其不同点是 ()

- ①作为价值尺度的货币可以是观念上的货币
②作为流通手段的货币必须是足值的货币
③作为贮藏手段的货币必须是实实在在的而又足值的货币

④作为支付手段的货币可以是想象的货币

- A. ①② B. ①③
C. ②③④ D. ①②③④

【例4】(2001年单科-32题)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过___实现的。()

- A. 国家的宏观调控 B. 不等价交换
C. 价格波动 D. 统一的市场

答案 C

试题立意 等价交换是商品交换的基本原则,我们建立社会主义市场经济体制,就必须在经济生活中坚持等价交换的原则。本题的命题意图是考查考生对“等价交换”基础知识的理解和掌握的程度,因为它是中学经济常识中最基本的

知识,也是高考命题中出现率较高的知识内容。

解题思路 等价交换是在动态中实现的,不体现在每一次的具体的商品交换中,而应是在一个较长时期,通过无数次商品交换或社会总体商品交换来体现的。在市场上,从表面上看,价格与价值经常不一致,价格波动好像是违背了“等价交换”原则,成了“不等价交换”。但实际上,价格围绕价值上下波动正是价值规律的唯一可能的表现形式。所以,B项不正确,C项正确。市场形成价格,价格需要国家的宏观调控,可见,A、D两项不符合题意。

解题技巧点拨 做好本题的关键是理解和把握“等价交换的实现”。运用排除法,将错误选项B和与题干无关的选项A、D排除。

举一反三

1-4 “在商品交换中等价交换只存在于平均数中,并不存在于每个个别场合。”这说明 ()

A. 价格围绕价值上下波动,正是价值规律发生作用的表现形式

B. 等价交换原则在绝大多数场合是存在的

C. 任何一个个别场合都不会出现等价交换的现象

D. 等价交换只是一个原则,在现实的商品交换中是不存在的

【例5】(1998年高考单科-27题)商家在促销时常用这一办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

答案 C

试题立意 这是一道以人们日常生活中普遍存在的经济现象为题干的试题,命题目的就是希望考生能够灵活地运用所学的经济学知识,分析这一经济现象。也就是说我们学习经济常识,绝不仅仅是为了考试需要,而是要学会运用这种经济知识分析我们身边的经济现象。

解题思路 商家降低商品的单价是为了促销,使消费者感觉到比其他商家的商品更便宜,因而能更多地购买自己的商品。通过降低商品的单价能不能扩大其销售量?在现实生活中则会有多种结果,而不是必然导致销售量的扩大,所以不能选A项。至于降低商品的价值或降低成本,那不是商家的行为,商家存在于流通领域,按照马克思主义经济学的观点,商品在流通过程中价值是不会发生变化的,所以B、D两个选项也是不能选的。

解题技巧点拨 本题是带有因果联系倾向的选择题,做这种类型题,就要看题干与题肢是否构成直接的因果联系。显然,降价与扩大其销售量没有必然的因果联系,首先排除A。另外,坚持题干与题肢的内涵、外延相一致是一条正确选择题肢的原则。题干讲的是“商家”属于流通领域,那么表述属于生产领域的做法的题肢B、D选项就不能选。