



创 的 新

宁波工业

景玮 主编



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

创新的

宁波工业

景玮 主编



宁波出版社

Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

创新的宁波工业/景玮主编. — 宁波: 宁波出版社,
2006.1

ISBN 7-80602-956-7

I. 创... II. 景... III. 工业经济—经济发展—经
验—宁波市 IV. F427.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 005281 号

创新的宁波工业

作 者 景 玮

出版单位 宁波出版社(地址:宁波市苍水街 79 号 邮编:315000)

责任编辑 卓挺亚

印 刷 宁波市大港印务有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 17.5

字 数 210 千

版次印次 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-80602-956-7/F·58

定 价 25.00 元

前 言

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”。一个民族只有具备创新能力，才能屹立于世界先进民族之林。同样，一个城市也只有具备创新能力，才能在国内外激烈的区域竞争中脱颖而出。综观我市改革开放以来的历程，创新始终是宁波工业经济发展和现代化建设的一个主旋律。尤其是近年来，面对复杂多变的外部环境，宁波充分依托深水良港等资源禀赋优势，充分发挥体制创新的先发优势，大胆探索，不断创新，走出了一条符合宁波实际的工业发展创新之路，从而较快地实现了从工业大市到工业强市的跨越，增强了综合实力，提高了人民生活水平。

发展模式创新是工业经济发展的中心工作。在加强和改善宏观调控的大背景下，我市工业经济遇到本轮经济周期最突出的新矛盾和新问题。2003年下半年以来，我市工业面临水、电、土地、资金等要素资源严重制约及原材料价格持续上涨等多种困难和问题，工业生产、经济效益、工业投资等主要经济指标曾出现了罕见的“三回落”现象。在此背景下，市政府组织有关部门深入调查研究，对现有的工业经济发展模式进行了深刻反思和科学分析，提出了“调整工业结构、创新发展模式”的新思路。在反复征求各方意见的基础上，制定了工业结构调整“1+7”系列政策文件。该系列文件以《关于坚持走新型工业化道路加快结构调整升级的若干意见》为总文件，与之相配套的有宁波市工业投资导向目录、完善工业经济发展评价体系、优化产业空

间布局、调整财政扶持资金使用方向、加快科技创新、坚持信息化带动工业化、全面推进清洁生产等7个子文件,进一步明确了今后一个时期加快工业结构优化升级的总体思路、基本原则、工作目标及主要举措,明确了重点培育的5大临港型产业和10大重点优势行业;深化了沿杭州湾产业带、13个产业园区、1个城市工业功能区块的产业布局规划;编制发布了鼓励类、限制类、禁止类和综合平衡类产业、产品和技术目录。各地、各有关部门也相应出台了一系列配套的政策措施。市委、市政府审时度势,先后召开了各县(市)区委书记会议、各县(市)区长会议、企业家座谈会、全市工业大会、全市工业结构优化升级现场会等,统一思想认识,加强组织领导,坚持紧中求活、稳中求进、好中求快的方针,把调整优化工业结构、创新发展模式作为经济工作的头等大事来抓,全市上下形成了齐心协力抓调整、千方百计促发展的良好局面,工业结构调整工作取得了明显成效。去年全市工业经济总体保持了平稳较快增长,从过去的“三回落”逐步呈现工业生产、出口、投资保持较快增长以及产销衔接水平稳步提高的“三增长、一提高”的可喜变化。

品牌创新是工业经济发展的永续动力。在全球经济日趋一体化的今天,市场竞争已由产品竞争、资本竞争全面转向品牌竞争。一个或几个好的品牌,能够带动一个企业、一个行业、一个地区甚至一个国家的经济持续发展,“品牌兴则经济盛”。近年来,我市高举“品牌兴市”大旗,深入实施品牌战略,走出了一条“品牌产品——品牌企业——品牌产业——品牌经济——品牌城市”的品牌创新之路。目前,我市已自主培育了35个“中国名牌产品”、11个“中国驰名商标”、20个商务部公布的“2005—2006年度重点培育和发展的出口名牌”,雅戈尔、波导、奥克斯、维科等12个品牌荣登“中国500最具价值品

牌”排行榜,国家级品牌的企业数位居全国同类城市首位。我市在着力培育强势品牌企业的同时,也注重产业链延伸,依托大中小企业融合发展推进产业集聚,崛起了纺织服装、家电、模具、文具、塑机、汽车零部件、电子信息等一批品牌产业,初步形成了以“510产业”为主体、区域特色鲜明的现代工业体系。2005年,我市先后荣膺了“中国文具之都”、“中国模具之都”和“中国品牌之都”的称号。

科技创新是工业经济发展的关键支撑。面对科技发展日新月异,我市深入实施科教强市“一号工程”,把提高企业自主创新能力作为中心环节,坚持引进技术、引进人才和自主创新相结合,加强以企业为主体的区域科技创新体系建设,加快科技与产业的融合,努力把科研成果转化为产业优势和竞争力,有力地推动了区域自主创新能力的提升。目前,宁波已拥有中科院、兵科院等国家级大院大所创办的10个科研院所,市级以上重点实验室25家、市级以上企业工程(技术)中心137家(其中国家级3家、省级68家),初步形成了以市科技园区为依托、企业为主体、产业化为导向的区域科技创新体系。2005年,全市列入国家科技计划项目162项,是2000年的3.2倍;新获授权专利3800多件,是2000年的2.3倍,总量已连续五年列全国副省级以上城市第5位和全省第1位。科技创新能力的持续提升,有力地推动了工业经济快速健康发展。2005年,全市高新技术产品产值达到1480亿元,是2000年的4.9倍,占规模以上工业总产值的32%。

管理创新是工业经济发展的坚实基础。针对众多企业尤其是中小企业管理滞后的状况,我市积极引导和推进以企业管理信息化为重点的企业管创新,编制了迄今国内企业信息化领域最完整的功能性标准规范——《宁波市工业企业信息化技术指导规范》,并大力实施企业信息化示范工程,加强中小企业信息化公共服务平台建设,

鼓励企业运用信息技术全面提高生产设备自动化、产品数字化、管理现代化、商务交流网络化水平。目前,我市 60%以上的规模企业已实行信息化管理,11 家企业入选“中国企业信息化 500 强”,其中雅戈尔、波导和奥克斯等 3 家企业还荣获全国首批最佳信息化实践“标杆”企业称号。同时,我市还积极推广现代企业经营管理模式和现代化管理方法,强化以成本管理和资金管理为重点的企业基础管理,努力降低产成品库存和应收帐款,培育和发展现代服务业和电子商务,提高企业市场应对能力和盈利能力。在 2005 年中国城市竞争力排名中,宁波企业管理竞争力居全国第 1 位。

然而,我们也应清醒地认识到,工业的创新发展是一个长期艰巨的过程。制约工业经济发展的深层次矛盾尚未得到根本解决,以资源要素投入为支撑的粗放型经济增长方式尚未得到根本转变。这需要我们进一步创新发展思路,深入贯彻实施“1+7”政策文件,增强企业自主创新能力,营造良好的创新发展氛围,促进工业结构优化升级,大力推进先进制造业基地建设。

《创新的宁波工业》一书,归纳总结了企业家、科技工作者、政府部门合力推动宁波工业创新发展的成果和经验,真实记录和集中展现了他们开拓创新、锐意进取的精神和奋斗历程,浓缩了宁波市企业改革、创新、发展的巨大变化,值得广大工业战线的同仁学习、借鉴。此书在编写过程中得到了有关领导、有关部门和企业的关心支持,在此一并感谢。由于时间仓促,此书肯定存在一些不足之处,敬请批评指正。

景 玮

目 录

结构调整篇

- 技术改造是产业升级的助推器 (3)
- 锐意求新创佳绩 直挂云帆济沧海 (12)
- 自主研发 提高核心竞争力 (21)
- 开发高端产品 勇立行业潮头 (28)
- 勇攀世界超强纤维行业高峰 (34)
- 引领中国电机铁芯模具行业发展 (39)
- 实施“零土地”技改 走内涵式发展之路 (44)
- 坚持技术领先 推进区域产业集聚 (48)
- 加强整合 努力提高土地利用效率 (53)
- 优化结构 建设区域性电子信息核心产业区 (57)
- 构筑产业链 打造“数字园区” (63)
- 加快结构调整 推进工业经济增长方式转变 (70)
- 以技术进步为主线 促进工业结构优化升级 (76)

科技创新篇

- 建设科技创新体系 提升自主创新能力 (83)
- 立足自主创新 打造中国碱性电池行业旗舰 (89)

突破技术封锁 实现企业腾飞	(95)
技术创新是企业发展的生命力	(103)
坚持科技创新 促进产业升级	(107)
依托自主创新 突破发达国家专利壁垒	(112)
实施科技创新战略 实现企业可持续发展	(116)
大力保护知识产权 打造国际制笔城	(122)
加强创新 培育知识产权优势	(127)
专利产业化促进沁园持续发展	(132)
服务宁波企业 实现共同发展	(136)
科技创新是“宁波加工”向“宁波制造”转变的催化剂	(140)

品牌建设篇

全力打造“品牌之都”	(149)
踏着“风火轮”成长的传奇	(154)
科技创新造就一流品牌	(161)
绿色品牌:海通公司的战略目标	(169)
高高树立国内厨具品牌的标杆	(177)
“太平鸟”——舞动着品牌文化的翅膀翱翔	(184)
“中国文具之都”的缔造之路	(192)
百年企业 世界品牌	(198)
从战略视野重视品牌建设	(204)

管理创新篇

加快信息化建设步伐 为新型工业化保驾护航	(211)
“变革创新”促进企业永续发展	(216)
积极探索经营管理新模式	(227)
推动企业联合重组 促进不锈钢产业健康发展	(231)
创新培训模式 提高中小企业竞争力	(236)
“E企联动” 让中小企业信息化信手拈来	(241)
实现资源共享促集聚 打造服务平台谋跨越	(247)
提供技术支撑 服务中小企业	(254)
在创新服务中稳健发展	(260)
提供技术服务平台 促进企业发展	(265)

附录:2004年宁波上市公司概况一览表

结构调整篇

- 技术改造是产业升级的助推器
- 锐意求新创佳绩 直挂云帆济沧海
- 自主研发 提高核心竞争力
- 开发高端产品 勇立行业潮头
- 勇攀世界超强纤维行业高峰
- 引领中国电机铁芯模具行业发展
- 实施“零土地”技改 走内涵式发展之路
- 坚持技术领先 推进区域产业集聚
- 加强整合 努力提高土地利用率
- 优化结构 建设区域性电子信息核心产业区
- 构筑产业链 打造“数字园区”
- 加快结构调整 推进工业经济增长方式转变
- 以技术进步为主线 促进工业结构优化升级

技术改造是产业升级的助推器

宁波市经济委员会

技术改造是提高企业技术装备水平、增强创新能力的重要手段,也是调整工业结构、转变经济增长方式的重要途径。多年以来,宁波市委、市政府一直高度重视技术改造工作,先后制定发布了一系列推进企业技术改造的相关政策,特别是最近几年大力强化产业政策引导,狠抓重点项目,加强政策扶持,不断优化服务环境,极大地调动了企业技术改造的积极性。“十五”期间,我市技术改造投资规模和增速均在全省保持领先地位,推进了产业结构优化升级,增强了工业经济综合实力。

加强技术改造 推动工业结构优化升级

技术改造投资规模不断扩大。“十五”期间,通过有效引导,调动了企业技术改造的积极性,全市工业企业技术改造投资规模不断扩大、水平不断

提高,累计完成技术改造投资 1300 亿元。其中,2005 年完成技术改造投资 379 亿元,同比增长 18.5%,投资总量和增速居全省首位。

引导多种资本参与产业投资。大力拓宽企业融资渠道,鼓励重点企业以股权融资的方式筹集发展资金。目前我市工业企业中上市公司已达 15 家,“十五”期间,累计募集资金近 100 亿元。通过示范和带动作用,全市民间资本参与产业投资的热情进一步提高,在 2005 年全市技术改造投资中,民营企业投资比重达 78%。2005 年,全市实际到位外资和内资分别达到 23.1 亿美元和 92.8 亿元,同比分别增长 10%和 16%。

产业结构不断得到优化。大规模高强度的技术改造投入,为我市工业经济的快速发展奠定了坚实的基础。2005 年,全市规模以上工业企业实现销售产值 4645 亿元,同比增长 24.7%,其中高新技术产业完成销售产值 1480 亿元,占 31.86%。大规模的技术改造投入,保障了一大批重点企业达到了标志性改造目标,增强了技术创新能力和竞争实力。2005 年,重点企业中销售收入超 100 亿元的企业有 4 家,超 10 亿元的达到 42 家,超亿元的企业为 602 家。

促进了区域特色块状经济的可持续发展。通过技术改造,有力地促进了区域特色经济的形成和发展。目前,一大批具有较强影响力和竞争优势的块状特色经济,如北仑的塑机、象山的针织、慈溪的家电、鄞奉的服装、宁海的文具等,占当地规模以上工业产值的比重达到 30%以上。2005 年,我市还荣获“中国文具之都”、“中国模具之都”的称号。

提升了企业的技术装备水平。大力支持和鼓励企业用足用好国家有关支持企业技术改造的相关政策,积极引导企业进行高起点、高

水平的技术改造。“十五”期间,全市共实施技术改造项目 1330 项,用汇 7.8 亿美元。企业的技术装备水平明显提高。中银电池公司通过技术改造,独立研制了具有自主知识产权的 LR6 数码王电池生产线,最近荣获国家科技进步二等奖。海天集团公司近几年连续引进国际一流的大型、精密数控加工设备,技术装备已达到世界先进水平。一批模具企业引进了一大批以加工中心、电火花机床等为主的精密加工设备,极大地提高了模具加工的精度和水平。

培育产业发展优势 适时调整扶持方向

2004 年,根据市委提出的“六大联动”发展战略,以培育产业竞争优势、加快经济增长方式转变和建设先进制造业基地为目标,我市将原技术改造扶持资金、大企业(大集团)扶持资金和园区开发扶持资金统一整合为产业结构调整升级专项资金,重点用于扶持优势行业技术改造、信息化建设、中小企业发展及节能和清洁生产等,做强做大优势产业群体,提升工业经济的整体活力、实力和竞争力。

注重工业产业规划,进一步引导产业发展。市政府相继出台了《关于坚持走新型工业化道路加快结构调整升级的若干意见》(甬政发[2004]115 号)等“1+7”政策文件,明确结构调整升级的目标、任务、重点和政策措施。如在工业空间布局上,按产业集聚、产业关联、设施共享和资源与效能并重的原则,规划了“三带、六区、13+1 园”的布局框架;在产业导向上,提出了鼓励类目录 113 个和

限制类、禁止类目录,并将 20 个高能耗、重污染的行业列入综合平衡类目录,提高产业准入门槛。

加大技术改造力度,推进优势行业技术进步。对优势行业的扶持实现三个转变:从扶持所有行业向扶持重点优势行业转变;从单纯扶持大企业向扶持大中小企业并举转变;从注重项目投资规模向更加注重项目技术档次和设备先进程度转变。专项扶持资金仅对项目中的设备及技术投资予以补助,不包括征用土地、建造厂房等投资,引导内涵式发展,促进技术改造投资从量的扩张向质的提高转变。

大力采用现代信息技术,加快信息化带动工业化步伐。把推进制造过程自动化、工业产品智能化、企业管理现代化、商务交流网络化和信息产业规模化,作为信息化建设的主要任务和目标,大力扶持重点信息化示范工程企业、信息化建设项目和中小企业信息化公共应用服务示范平台,加快传统产业升级和高新技术产业发展。

倡导资源节约利用,走可持续发展道路。坚持推行清洁生产与产业结构调整、企业技术进步和加强企业管理相结合的原则,选择重点行业、重点区域和重点企业,加强推广和应用节能、环保、清洁生产的新产品、新技术和新工艺,实现经济发展从线性增长向循环增长转变。

加强服务体系建设,推进中小企业发展。以块状经济为依托,完善区域产业集聚功能,重点扶持面向中小企业的技术创新、科技中介、产品检测、融资担保、人才培养等公共服务体系建设,着力打造一批产业规模、市场份额、创新能力、盈利能力居全国前列的制造中心和重要的产业基地。

探索转变管理模式 提高扶持资金使用效益

完善财政扶持资金管理办法。为加强财政资金的规范化管理,制订技术改造扶持资金的管理办法,2005年又修订完善了《宁波市工业重点优势行业扶持资金使用管理办法》,明确了财政扶持资金的安排原则、重点、方式、条件和程序,提高资金使用的透明度。技术改造贴息资金的使用,突破了企业所有制的界限,对国有、集体、合资、民营等各种所有制类型的企业一视同仁;突破了贴息主体按企业隶属关系划分的界限,对县(市)区所属企业由市和县(市)区二级财政按60%和40%的比例予以配套支持;突破了技术改造贴息区分投资资金来源的界限,实行按项目实际完成的投资额(设备投资)计算贴息的办法,突出了项目的投资方向和重点。

公开透明,进一步规范操作程序。将科学性、公正性和合理性贯穿于扶持重点优势行业技术改造的全过程。增加工作的透明度,将扶持重点优势行业的政策、技术改造项目申报办法和要求,通过互联网、报纸、电台、会议等多种形式予以发布,使广大企业了解政策、运用政策。制订了《技术改造项目的评审办法》,建立重点优势行业技术改造项目评价体系。评价指标的设定,体现政策的导向性、数据的可比性,设置了企业基础、可持续发展、成长性、竞争优势和结构调整升级五个一级指标和二十三个二级指标,包括销售利润率、土地产出率、税金增长率、电耗水耗水平、企业管理及产品认证、技术中心建设、企业入园等指标,全面体现市政府“1+7”文件精神。建立专家评审制。根据优势行业的特点,成立了由政府、行业、科研院所、骨干企业