

旅游

文化

江南

刘克宗 孙仪



江南 文化 旅游

刘克宗 孙仪
江苏人民出版社

书 名 江南文化旅游
编 著 者 刘克宗 孙仪
责任编辑 杨杰 包建明
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 江苏苏中印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 9.75
印 数 1—3000 册
字 数 250 千字
版 次 1997 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—01880—2/G·512
定 价 (软精)16.00 元
(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序

何兹全

隋朝炀帝时候，有一位老道士，有一双千里眼，能看千里之外。炀帝把他找了去，要他看看天下哪地方最繁华、热闹、好玩。老道士用眼四下一望，说道：“敦煌。”炀帝又问：“还有什么地方？”老道士又看了看说：“扬州。”

这个故事反映：远在隋朝时候，江南扬州已是天下数一数二繁华名城，皇帝都想去游玩。

唐朝时出现一个谚语，说是“扬一益二”。扬是长江下游，益是四川，长江上游。这句谚语的意思是：“天下之盛，扬为一而蜀次之。”扬州是江南，蜀是半个江南，都属于长江地区。

江南地区风景秀丽，历史悠久，社会富庶，素有“富甲天下”、“人杰地灵”之称。近代以来，以它的富庶、秀丽吸引着中外游人。

喜爱旅游的人，都有一种体会：到一个地方，总想知道这一地区的名胜古迹、园林建筑、风土人情、历史沿革。如果有介绍各地这方面情况的书，必为游人所喜爱。借助这个介绍，不仅有助于到此一游者的游兴，而且还使他们增加了对中国的山川地理形势和传统文化的了解，于享受旅游之乐的同时，还欣赏和认识了中国。

《江南文化旅游》这部著作，恰好满足了这一需要。书的作者以其丰富的历史文化知识，对江南的历代文化名城、名胜古迹、寺庙古塔、园林桥梁建筑、工艺美术、宗教艺术、风土人情等等方面，都

作了扼要而又详实的介绍。到江南旅游的人,应该人手一册。一册在手,美好江南,了如指掌。

我相信:这部新作,对于爱好旅游的人士会大有裨益,对从事旅游事业的经营者也会有新的启迪,对宣扬中国文化更有贡献。

我欣喜这部书的出版,更乐为介绍。是为序。

1996. 11. 16

目 录

绪 论 [1~8]

第一章 历史文化旅游[9~70]

- 一、历史文化概述 9
- 二、先秦文化遗址 12
 - 1. 旧石器时代文化遗址 12
 - 2. 新石器时代文化遗址 13
 - 3. 夏、商、周时期文化遗址 18
 - 4. 春秋战国时期文化遗址 23
- 三、历代封建名胜古迹举要 26
 - 1. 历史文化名城 26
 - 2. 帝王胜迹及陵墓 35
 - 3. 名人遗迹及纪念地 41
 - 4. 手工业遗存 52
- 四、近现代革命史迹 53
 - 1. 鸦片战争时期史迹 53
 - 2. 太平天国革命时期史迹 56
 - 3. 辛亥革命时期遗迹 60
 - 4. 新民主主义革命时期史迹 64

第二章 民俗文化旅游[71~125]

- 一、民俗文化概述 71
- 二、江南饮食文化 74
 - 1. 传统菜系 75
 - 2. 旅游船菜 81

3. 小吃群	83
三、茶文化	87
1. 茶园与传说	88
2. 茶水与茶具	90
3. 茶俗与茶馆	92
四、岁时节日文化	96
1. 春节	98
2. 元宵节	103
3. 清明节	106
4. 端午节	107
5. 中秋节	109
五、民俗工艺美术品与吉祥题材	112
1. 民俗吉祥物、吉祥图与江南水乡生活	115
2. 民俗吉祥物、吉祥图中的树木花卉	117
3. 民俗吉祥图中的动物画面	119
4. 民俗吉祥图中的龙、凤和神兽种种	121
5. 民俗吉祥图中的神仙佛道	122
第三章 建筑文化旅游[126~176]	
一、建筑文化概述	126
二、宗教建筑文化	128
1. 寺庙建筑	128
2. 教堂建筑	135
3. 清真寺建筑	137
4. 塔的建筑	138
三、园林建筑文化	143
1. 园林的分类及特色	144
2. 园林的主体建筑	148
3. 园林的小品点缀	150

4. 园林的单体建筑	153
5. 园林的布局艺术	156
6. 园林的题名及文化氛围	157
四、桥梁建筑文化	161
1. 水乡桥梁概述	161
2. 单孔石拱桥	163
3. 多孔石拱桥	164
4. 梁式桥	167
5. 其他类型桥	168
6. 现代桥梁	170
五、宅第建筑文化	172
第四章 宗教文化旅游[177~235]	
一、宗教文化概述	177
二、佛教文化	181
1. 佛教思想文化	182
2. 佛教艺术文化	188
3. 佛教民俗文化	199
三、道教文化	206
1. 道教思想文化	207
2. 道教艺术文化	215
3. 道教民俗文化	220
四、其他宗教文化	225
1. 基督教思想文化	226
2. 伊斯兰教思想文化	228
3. 基督教和伊斯兰教的艺术文化	230
第五章 文化艺术旅游[236~293]	
一、文化艺术概述	236
二、书院楼馆观赏	239

1. 书院	239
2. 藏书楼	241
3. 博物馆	243
三、戏曲艺术欣赏	244
1. 昆剧	245
2. 滩簧诸剧种	249
3. 扬剧与淮剧	252
4. 越剧	253
5. 评弹	254
四、民间文艺	256
1. 民间传说与故事	258
2. 民间歌谣	261
3. 楹联	262
4. 民间音乐	264
5. 民间舞蹈	272
五、书画艺术鉴赏	273
1. 书法艺术	273
2. 绘画艺术	278
3. 碑刻艺术	288
结 语 发展文化旅游的几点思考[294~300]	
一、文化旅游资源的开发	294
二、文化旅游市场的开拓	298
附 录:《江南文化旅游》写作参考书目举要	301
后 记	306

绪 论

旅游作为人类文明发展到一定阶段的一种特殊生活方式,是一项广义的文化活动,它既是文化的创造过程,又是文化的消费过程。旅游最本质的特征在于满足旅游者的文化差异和文化认同。人们的旅游活动,无论是有意识的或无意识的,都是为了满足文化精神的需要,尽管在旅游活动中要进行一系列经济活动,然而这仅仅是人们完成旅游活动的手段。

我国古代旅游名目繁多,有天子巡游、僧尼游方、官宦出使旅行、文人哲士游历、书生游学、商贾旅行等。他们的旅行动机虽然不尽相同,但是在众多的动机中包涵着一个共同的因素,即文化上的走出和超越的深层因素。这种含有文化空间跨越的旅行动机,是古代人旅行的一种根本意识。再从古代人旅行的内容和效应方面分析,天子巡游、官宦出使旅行和文人哲士游历,都具有旅游、交流和文化考察的色彩。秦始皇第五次巡行,上会稽山,祭大禹,他不仅歌颂秦德,还力图纠正越地的落后风俗习惯。明代太监郑和先后七次下西洋,进行贸易和访问,加强了各国间的友好往来和经济文化交流。汉代的司马迁在汨罗江凭吊屈原自沉之处,上九嶷山瞻仰舜逝世之地,到齐鲁考察儒学渊源,赴吴越古都寻找遗迹等,采集了各地的文献资料和口碑资料,撰写了不朽的巨著《史记》。僧尼的游方,如鉴真和尚东渡日本,本身就是一种宗教哲学、宗教文化的弘扬过程,也是宗教建筑、宗教艺术的传播过程。即使从事贸易的商贾旅行,不仅仅限于经济行为,也有文化传播意义。总之,旅游活动一开始就与思想、文化交流联系在一起,它是一种文化性的社会行为。

随着旅游业的发展,以满足游客文化精神生活的需求并为之服务的文化旅游的出现,是现代旅游业发展的必然结果。众所周知,文化是旅游的基础,是旅游的内容,文化也是旅游业的灵魂,没有文化的旅游,是一种愚昧的旅游。文化的发展促进和影响着旅游,反之,旅游是传播文化的载体,它也促进和影响着文化的发展。这种良性循环,是人类社会文明的重要标志之一。

现代的旅游业为满足游客对异域文化的需求,开拓名目繁多的文化旅游项目。这种旅游中的文化内容,构成了一个文化环境,形成了一种文化氛围,是一种文化产品。我们也可以把这种旅游经营者为游客所提供的可选择的文化产品,称之为旅游文化。当然人文资源只是一种社会性的产品,要经过整理、开发,才能转化为文化旅游产品,为旅游主体所接受。与此同时,文化旅游产品还必须具有特殊性、观赏性和启迪性,使游人置身在特殊的文化环境中,得到一种异文化的美的陶冶。

任何一个民族或区域,都具有独特的文化体系,这又为文化旅游的发展提供了良好的环境。这种文化环境大致包括物质和精神的文化环境,前者为史迹文物、寺院建筑、石窟艺术、工艺美术等;后者诸如风土人情、音乐舞蹈、神话传说、典章制度等。在这种文化环境中体现的一种文化精神,它包容了人们的价值观念和由这种价值观念所构成的文化模式、精神品格。各民族各区域的文化旅游活动就是在这种文化环境中,由文化精神作为深层基础展开的。

文化旅游的内涵十分丰富,它既包括不同地区、不同历史阶段的古今文化旅游,又包括不同地域、不同民族的民俗文化旅游等。江南地区固有的、众多的文化遗址、桥梁建筑、寺庙古塔、纪念馆址、工艺美术、园林艺术、风土人情、戏剧曲艺和娱乐项目等,均为文化旅游的重要表露。而江南地区的旅游交通、旅游食宿、旅游服务和旅游商品,也包含了文化旅游的成分。如旅游住宿的建筑风格、房间的陈设、饮食风味、服务人员文化素质等,都涉及到旅游

者的文化精神的需求。总之,从某种意义上讲,现代每一个旅游点都是文化传播站,每一个旅游项目都是文化项目,每一个服务人员都是文化的体现者。

按照构成文化旅游的一些基本要素,可以概括为若干个层次,即:传统文化层,主要指考古遗址、史迹文物、博物陈列、宗教寺院、古代建筑、石窟艺术、传统工艺美术等;近现代文化层,主要为革命史迹、风土人情、民间音乐舞蹈、饮食风味、现代建筑风格等;自然文化层,它以自然景观为代表,名山大川、奇峰怪石、江湖河泽、洞穴清泉等风光胜地遗留下来的神话传说、名人书画和楹联等。上述文化旅游的一些基本要素,需要进行整理、修复、保护、开发、利用。我们要开发健康的文化要素,对传统文化、民间文化要去芜存菁,使各地区的文化内蕴更深刻、更生动地开掘出来,防止愚昧的、落后的文化旅游要素泛滥。

我国旅游业的蓬勃发展,出现了众多的、具有特色的文化旅游项目,东西南北中的文化旅游大放光彩,受到国内外游客的青睐。同时,各民族各地区往往保存着丰富的文化旅游要素,只要我们坚持不懈地研究与开发,一定能取得丰硕的成果,从而推动我国文化旅游事业的发展。正因为如此,近几年来,我们频繁出走大江南北,收集旅游资料,从事文化旅游研究。我们注重研究区域的文化旅游,从上海扩展到江南地区,主要考虑到,江南区域这一文化载体,它由核心区和边缘区组成,在这一区域内具有相同的历史文化渊源和文化诸特征;同时还考虑到,江南文化旅游区的文化的传统与现代相结合,使该区的观光旅游能与科学文化导游结合起来。

从文化学角度看,江南文化又是一个整体,不可将它截然分割开来,它包括了我们通常所说的吴越文化的范围。尽管吴越文化是一个特定时间、地点“族”文化的概念,江苏人称之为吴文化,浙江人称之为越文化,我们采用文化区域概念,冠之为江南文化。江南文化承袭了太湖流域史前文化基因,自古以来“吴越同族”,吴越先

民都“文身断发”，并形成了共同的民俗习惯。吴越自古“同音共律，上合星宿，下共一理”。古吴越国互相兼并，导致了两地流行着音节短促、音变丰实和音频升高的吴语方言。语言与行政地理之间往往有一定的联系，反映了语言的社会本质属性。在千姿百态、错综复杂的吴越区域文化现象中，存在着相似的传统文化、制度文化、民间文化、民俗文化，诸如陶瓷文化、青铜文化、稻文化、茶文化、运河文化、桥文化、丝织文化、园林文化和宗教文化等文明成就。可见，江南文化即吴越文化具有区域性文化的鲜明特征，它是在特定的自然环境和漫长的历史岁月中逐渐形成的。作为一个相对独立而又自成体系的江南区域文化形态而言，江南文化的区域既与吴语地区相交叉，又与古吴越版图不尽相同，它以太湖流域为腹心，包括江苏北部古运河以东，江苏南部、上海市和浙江地区。

江南地区的文化旅游资源十分丰富，在各个文化领域中形成了或有待开发利用的文化旅游景点、景观，这为发展该地区的旅游事业，尤其是发展特色文化旅游项目提供了良好的景观基础。由于江南地区的文化旅游资源缤纷繁茂，我们只能简要地勾勒出一些有特色的文化旅游要素。

吴越先民利用自己创制的石器和青铜器，冲破了蒙昧，走向文明时代，创造了无数的历史文化奇迹。如果说华夏历史文化是由众多区域历史文化的溪流汇合而成的话，那么，在千岩竞秀、万壑争流的华夏历史文化发展过程中，吴越历史文化的发展速度和发展水平，从落后的状态一跃为领先地位，成为我国传统文化的先进典型之一。江南地区不仅拥有浩如烟海的古代历史文化文献，而且保存了完好的和数以万计的历史古迹、珍贵文物。从先秦文化遗址中发掘出来的并收藏在博物馆、陈列室中的石器、骨器、玉器、陶器、青铜器、铁器等文物珍品；流传在民间的历史人物的业绩、传说和散布在各地的著名人物的故居、陵墓；留存的古代水利工程、都城建筑和军事工程等，均包容在历史文化的范围之内，它们无不具有

江南历史文化特色的印记,体现了吴越人进取的意识和开放的胸怀。江南历史文化拓宽了文化旅游的视野,使游客欣赏到绚丽夺目的江南文化内容,了解到历史文化以其固有的品质和风格影响社会的演进与文化的发展,从而丰富了游客的历史文化知识,认识了历史文化的价值。

江南人生活在优越的天时地利的自然环境中,世代先民在生产生活中积累了丰富的民俗文化。它犹如夜空中的繁星,光耀夺目。消费生活的民俗画卷,展现了完整而多彩的江南人生活的广阔舞台。它包容了浓郁的泥土气息,“美肉鲜鱼盘中珍”的色、香、味、形俱臻上乘的饮食文化,加上“再饮清我神,忽如下雨洒清尘”的茶文化与“钟鼓饌玉不足贵,但愿长醉不愿醒”的酒文化相映成趣,极大地丰富了山河秀美、风光绮丽的江南文化气息,又体现了长江三角洲人们新生活的缩影。悠久的历史积淀在岁时节日民俗中,流传民间的《十二月歌》云:“正月灯,二月莺,三月清明看娇娇。四月好养蚕,五月端午赛龙船。六月六,猫狗要洗浴,七月七,姑嫂把巧乞。八月中秋桂花糕,九月重阳闻酒香。十月赶庙会,十一月祭祖先,十二月杀猪春糕好过年。”这幅生动的民俗画卷,集中反映了文化传统、生活情趣和饮食习惯。每逢元宵节,大家小户悬灯结彩,要道上竖起五光十色的牌坊,各地举办的灯会盛况空前,“一派春色送管弦,九街灯烛上熏天”,“扬州好,灯节庆元宵。绛蜡满堂家宴集,金龙逐队市声嚣,花鼓又高跷。”端午节举办的赛龙舟,“鼓声三下红旗开,两龙跃出浮水来。棹影斡波飞万剑,鼓声劈浪鸣千雷。鼓声渐急标将近,两龙望标目如瞬”。节日中敬神祭祖,明知“旷野纸钱蝴蝶飞,一文不曾到黄泉”,但因礼仪需要,还得烧纸钱祭祖。总而言之,岁时节日活动,展现了一幅幅古文化的画面,吸引着游客观赏、考察。节日习俗体现的古代文化和现代文化的特色,是陶冶游人精神生活的极好时日和场所。

江南地区不仅具有令人向往的天工造化的青山绿水的自然风

景,而且拥有游客陶醉的众多出神入化、巧夺天工的传统建筑。江南地区的建筑是吴越人适应自然和改造自然的历史见证,又是不同历史时期的审美观和造型艺术观的表现。江南建筑既包含着我国传统建筑文化,又包融了世界建筑的历史文化,成为人们文化游憩或顶礼膜拜的场所。位于景色清幽处的寺庙,其形象高耸、清静、肃穆,这种宫殿式的建筑置于古木参天的奇峰峭壁之上,显出飘尘出世的神韵,足见古代建筑艺术的绝妙。江南地区的园林,既有古代建筑美,又有艺术美和自然美。高低盘错、轻盈活泼的亭台楼阁,疏密有秩、纵横交叉的山水小桥,曲折迷离、引人入胜的岩洞竹影,使游人领略到移步换景、宁静怡雅的自在情趣。江南地区素有“水乡泽国”之誉,水与桥结下了不解之缘,“条条街巷傍水流,户户人家尽枕河”,千姿百态的桥梁建筑艺术,在我国文化史上占有一席之地。桥梁的艺术美与自然美融为一体,或飞架于大江之上,酷似彩虹;或高悬于碧波之间,如长虹卧波;或联接水溪两岸,好似玉带横陈。它犹如一排排的琴键,无声地跳动出水乡城镇恬静和谐的生活情调,令游人流连忘返。镶嵌在河道绿荫之中的雄伟壮观的现代建筑群和河道两岸古朴雅致的河房、静谧的街巷,自然成为游人起居的场所和游览的景点。

江南自古以来就是佛教、道教、伊斯兰教、天主教、基督教和东正教等多种宗教并存之地。宗教文化与传统文化相互激荡,彼此融合,促进了文化的发展。浩如烟海的宗教经典,精密的宗教仪规,庄严的礼拜仪式,在人们的心里注入了宽容、平等、博爱的文化因子,也是游人了解研究宗教思想文化的重要依据。容貌各异、形态逼真的宗教偶像,无不表现出神秘性、功能性、多样性和多重性的性格,也造就了木雕、泥塑、玉雕、石雕和彩绘的艺术珍品。各具特色的宗教音乐,无论是佛乐、道曲还是赞美诗,像一泓清水,缓缓流入人们的心田,一曲曲“仙乐”,一首首赞美诗,激发国内外的听众向往宗教圣地旅游的愿望。遍布各地的寺庙、教堂,吸引着善男信女和中

外游人进入宗教迷宫的大门,领悟宗教文化以求精神上的解脱或获得新知与奇闻。

江南历来人杰地灵,富甲天下。文化艺术带来财富,财富滋养文化艺术,这种良性循环运转自如。在悠悠的岁月里,江南人注重生活的文化品味,创造了丰富多彩的文化艺术。遍布省(州)县的书院楼馆,既是讲学的场所、文化艺术的收藏处,又是学术传播的中心、文化旅游的景点。吴越地方戏曲艺术不仅继承了宋代以来的戏曲传统,而且吸收了各地方戏曲之长,形成了具有地方特色的昆剧、淮剧、沪剧、锡剧、越剧和评弹等剧种;它具有寓教于乐的艺术特征,生动曲折的故事情节,载歌载舞的表演形式,成为民众喜闻乐见的艺术形式。为数众多的自然景观和人文景观,传诵着久远而美丽的神话、传说和故事,使游客见景生情,加深了对江南山水的感情和对名胜古迹的印象。渲染亭台楼阁、山林湖石的楹联,既能使游人领略意境之雅,又能使人们观赏书法、篆刻艺术之美。具有各地乡音的小调、民歌,曲调温柔敦厚、绮丽清雅,旋律优美,节奏明快,使游客感受到江南文化特有的魅力和情调。具有水乡艺术风格的民间器乐合奏,给喜庆节日增添了欢乐的气氛。具有水乡风情和圆柔风格的民间舞蹈,多姿多姿的舞姿,浑厚淳朴的水乡舞曲,表达了江南人喜怒哀乐的感情。珍藏在各地博物馆的书画作品和名胜古迹的碑刻,是江南历代书画家在青山绿水的陶冶下,吸收众家之长创作出来的众多的书画作品,形成了温文平和又透出刚正强劲的书法风格和独领风骚的吴门画派和浙派;游人既可以饱赏流美雅静、风姿峻秀的行书风格,逸势奇状连绵回绕奔放的草书风格等,又可以鉴赏点睛传神的风格和满是生气、满是诗意的画品。江南人创制的琳琅满目的工艺品,如巧夺天工的绣制品、精美绝伦的陶瓷品、传统的雕塑艺术品等,犹如盛开的百花,争奇斗艳,令中外游客爱不释手。

旅游资源学或旅游景观学将旅游对象分为自然和社会两大

类,而社会为一般所言的人文旅游资源。以历史文化、社会制度、民俗风情、宗教信仰、建筑艺术、文化艺术、教育文化和工艺制品等,在旅游业中占有重要地位。纵观吴越的旅游资源,它有一个显著的特点,即自然资源和社会资源往往结合得比较紧密。如江南的名山大川中的普陀山、天台山、栖霞山、茅山、金山、狼山和佘山等自然风景区,往往又是佛教、道教、天主教的圣地。又如历史文化名城南京、扬州、苏州、上海、杭州和绍兴等城市,有风光秀丽的自然景观,又夹杂着丰富多彩的人文旅游景观或资源。所以人们的一次旅游,往往两者兼可得之,既饱赏了风景秀丽的大好河山的自然美,又领略了文化旅游景观的社会美和艺术美。而另如上海的大观园、无锡的唐城和欧洲城等文化旅游的新景点,则又满足了中外游客尚古、求新的心理,使之从中获得了古代文化艺术和乡土人情的熏陶。

文化旅游可以说是一种猎取欢乐和教益的空间移动艺术,这就决定了文化旅游要进行自身变革。变革的宗旨就是要为游客节省时间,突出个性,增强兴趣,充实文化科学知识,使游客在有限的时间和空间内获得更多的快乐和文化的启迪。因此,我们应采用全新的科学技术,使旅游路线和景点更富有艺术性、趣味性、形象性。总之,文化旅游在旅游业中的地位越来越高,是旅游业发展的总趋势。

当前,对江南文化旅游的研究,正呈方兴未艾之势,吴越地区具有天然优势的文化环境,为研究和开发文化旅游提供了广阔的天地。相依共生的一些文化旅游的基本要素,要根据游客的需求进行整理、保护、开发和利用。在这种形势面前,我们向广大读者和旅游经营者奉献这部著述,目的在于向人们提供一些新的启迪,把文化旅游的研究推向新阶段,使江南地区的旅游事业得到更快更好的发展。