

装潢美术字

夏静慧 孙敬 编绘
天津人民美术出版社

 ZHUANG HUANG
MEISHUZI

装潢美术字

ZHUANG HUANG
MEISHUZI

夏静慧 孙敬 编绘
天津人民美术出版社

天津人民美術出版社 出版发行

新华书店天津发行所经销 天津宝坻县马家店印刷厂

1989年9月第1版

1989年9月第1次印刷

开本: 787×1092 毫米1/24印张: 5.5

印数: 0001—9500

ISBN 7—5305—0201—8/J·0201 定价: 2.60元

美术字，在装潢画面上是传达销售包装信息必不可少的一个重要组成部分。通过对字体的加工和组织，起到宣传商品、美化商品和突出商品的作用，达到吸引消费者购买的目的。包装设计对于某些难以用具体形象表现的商品，如化工、医药等，可不采用图形形象，但绝不可以没有文字。有许多优秀的包装往往十分注意文字设计，甚至完全以文字变化来处理装潢画面，并用来识别和辨认商品。

随着包装事业的发展，文字在商品宣传中的作用越来越引起人们的重视。如何很好地把美术字运用到包装设计上，以增强商品的竞争力，成了生产厂家的迫切需求。有关这方面的图书资料，目前尚为缺乏。本书作者从事美术字教学几十年，现把研究设计中积累的资料和画稿进行整理加工，汇编了这本《装潢美术字》以飨读者。

《装潢美术字》分中文、外文（包括汉语拼音字母）两大类。其中包括食品、纺织、轻工业、日用化学、电器、医药等方面。由于产品内外有别，故繁、简字体并存。外文部分为综合性内容。书中的范围基本体现了包装内容的属性和特点，不乏形式新颖、独特之佳作，有一定实用价值，是装潢设计工作者的参考资料。另外，我们相信对中、小学美术教师、广大宣传工作者学习美术字，定将大有裨益。

友道 奶糖

嬰兒丹

展銷

中秋月餅

鸡蛋芝麻饼

云南干薑



筍丝

呔喱那

雪糕



花生村

可乐
饼干

奶油可可花生

维生素面包

什锦软糖

北冰洋牌雪糕

葡萄 天津 米花糖
葡萄 西式糕點
酒 稻香村

白葡萄酒

果汁 中国食品 葡萄酒糖

天津春卷

幸福牌
豐收牌

大明星

火腿
猪肉

葡萄酒

可口蕃茄醬

金高樂

高級長煙

紅果汁

海帶絲
特級

鮮美可口

甜茄抄司

食品袋 食品袋

玉泉酒

海片糕

瑞点

四川榨菜

金百合牌好乳精

产品目录

筍丝

巧手

鄱
山
青
酒

可可
蛋卷

糖水葡萄

曲奇饼干

葡萄干

葡萄

国光苹果

饼干

糖水猕猴桃

奶油冰棍

咖啡
米糖

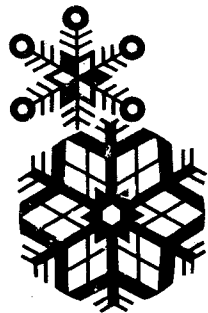
中國水果

茉莉花茶

三花牌



儿童手套



裘皮大衣



河北毛衫