

安/徽/省/导/游/人/员/资/格/考/试/参/考/教/材

全国导游 基础知识

安徽省旅游局 / 编写

旅游政策与法规

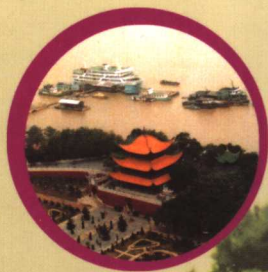
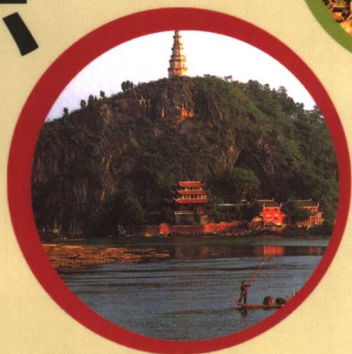
导游业务

全国导游基础知识

安徽导游基础知识

旅游文学知识

走遍安徽



安徽人民出版社

安/徽/省/导/游/人/员/资/格/考/试/参/考/教/材

全国导游 基础知识

安徽省旅游局 / 编写

江苏工业学院图书馆
藏书章

安徽人民出版社

责任编辑:李 莉
责任校对:曹芝兰

装帧设计:徐 伟

图书在版编目(CIP)数据

全国导游基础知识/安徽省旅游局编写. —合肥:安徽人民出版社,2002.7
安徽省导游资格考试参考教材
ISBN 7-212-02106-7

I. 全… II. 安… III. 导游—基本知识—资格考核—教材 IV. F590.63
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 052370 号

全国导游基础知识 安徽省旅游局 编写

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥华星印务有限公司

开 本:850×1168 1/32 印张:9.75 字数:240 千

版 次:2002 年 8 月第 1 版 2006 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-02106-7/K·512

定 价:21.80 元

印 数:14501—24500

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

前 言

本教材由安徽省旅游局导游资格考试指导委员会组织编写，作为导游人员资格考试的参考教材。

本教材为系列读本，包括《旅游政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《安徽导游基础知识》、《旅游文学知识》和《走遍安徽》，共六册。本教材具体阐述党和国家关于发展旅游业的方针政策，注重适应旅游经济发展的实际，考虑到从事旅游工作的专业要求和导游工作的实际需要，着眼于资格准入的基本素质和综合能力，重视基础知识的掌握，突出重点，强调应用。

本套教材适用的范围主要是：社会上具有高中和高中以上学历（包括高中或高中以上同等学力），参加导游人员资格考试培训的人员。同时可以作为中、高等职业教育和高等教育相关专业的教学用书或参考资料。也是旅游爱好者及其他读者的通俗读物。

在本教材中，《旅游政策与法规》、《导游业务》、《全国导游基础知识》三册的编写，依据国家旅游局人事劳动教育司编写的全国导游人员考试系列教材，结合安徽省旅游业的实际，对其内容进行了适当增补和删节。《安徽导游基础知识》、《旅游文学知识》和《走遍安徽》三册，则着重介绍了安徽丰富的旅游资源和厚重的旅

游文化,目的在于增强培训工作的针对性和专业性。

本教材在编写中,得到了国家旅游局人事劳动教育司领导的指导,得到安徽师范大学旅游学院以及其他有关方面的专家学者所给予的积极支持。各相关市、县(区)旅游局为教材的编写提供了许多富有价值的资料。在此,一并致以诚挚的谢意。

编 者

2006年6月

目 录

| | |
|-----------------------------|------|
| 第一章 旅游业的发展 | (1) |
| 第一节 旅游活动及其分类 | (1) |
| 一、旅游活动 | (1) |
| 二、旅游活动的种类 | (4) |
| 第二节 旅游活动的主体和客体 | (6) |
| 一、旅游活动的主体 | (6) |
| 二、旅游活动的客体 | (8) |
| 三、中国旅游资源的特点 | (9) |
| 第三节 旅游业 | (10) |
| 一、旅游业及其构成 | (10) |
| 二、旅游业对目的地经济和社会文化的作用 | (10) |
| 三、中国旅游业的发展 | (14) |
| 第四节 旅游市场 | (16) |
| 一、旅游市场概念与构成要素 | (16) |
| 二、国际旅游市场及其发展趋势 | (17) |
| 三、中国旅游市场及其发展趋势 | (18) |
| 第五节 旅游组织 | (20) |
| 一、旅游组织及其职能 | (20) |
| 二、我国旅游组织及其职能 | (21) |
| 三、国际性旅游组织 | (22) |
| 第二章 中国历史常识 | (24) |
| 第一节 中国发展简史 | (24) |
| 一、原始社会时期 | (24) |

| | |
|------------------------------|-------------|
| 二、夏、商、周奴隶社会时期 | (25) |
| 三、由奴隶制向封建制过渡的春秋战国时期 | (26) |
| 四、秦至清鸦片战争的封建社会时期 | (28) |
| 五、半殖民地半封建社会时期 | (40) |
| 第二节 中国历史小常识 | (42) |
| 一、国号名称的主要由来 | (42) |
| 二、帝王、皇族、皇威称谓 | (43) |
| 三、帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵号 | (44) |
| 四、天干、地支 | (46) |
| 五、年、月、日、辰及其记录方法 | (46) |
| 六、四时、节(气) | (47) |
| 七、阴阳、五行、八卦 | (48) |
| 八、生肖 | (49) |
| 九、院试、乡试、会试、殿试 | (49) |
| 十、十三经、四书五经、三纲五常 | (50) |
| 十一、避讳 | (51) |
| 十二、姓、氏、名、字、号 | (52) |
| 第三章 中国旅游地理 | (54) |
| 第一节 中国的自然景观 | (54) |
| 第二节 山地自然景观 | (55) |
| 一、风景观赏山岳旅游地形 | (55) |
| 二、体育探险登山旅游地形 | (60) |
| 第三节 水自然景观 | (61) |
| 一、江河景观 | (61) |
| 二、湖泊景观 | (63) |
| 三、泉与矿泉 | (65) |
| 四、瀑布景观 | (66) |
| 五、海洋和海滨景观 | (67) |

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| 第四节 气候及天气景观 | (70) |
| 一、气候环境 | (70) |
| 二、天气景观 | (71) |
| 第五节 动植物景观 | (71) |
| 一、植物景观 | (72) |
| 二、动物观赏 | (73) |
| 第六节 自然保护区和风景名胜区 | (73) |
| 一、自然保护区 | (73) |
| 二、风景名胜区 | (74) |
| 第七节 中国的人文景观 | (76) |
| 第八节 《世界遗产名录》 | (76) |
| 一、世界遗产标志图案 | (77) |
| 二、世界遗产分类 | (77) |
| 三、濒危世界遗产 | (80) |
| 四、对各国提名的遗产遗址的考察 | (80) |
| 第九节 历史文化名城和优秀旅游城市 | (80) |
| 第四章 中国的民族民俗 | (82) |
| 第一节 概论 | (82) |
| 一、民族和民俗的概念 | (82) |
| 二、中国的民族概况 | (83) |
| 第二节 汉族 | (85) |
| 一、汉族概况 | (85) |
| 二、汉族的传统节日 | (85) |
| 第三节 满族、蒙古族、维吾尔族、回族和朝鲜族 | (87) |
| 一、满族 | (87) |
| 二、蒙古族 | (88) |
| 三、维吾尔族 | (90) |
| 四、回族 | (92) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 五、朝鲜族 | (93) |
| 第四节 壮族、土家族、苗族和黎族 | (95) |
| 一、壮族 | (95) |
| 二、土家族 | (96) |
| 三、苗族 | (98) |
| 四、黎族 | (99) |
| 第五节 藏族、彝族、白族、纳西族和傣族 | (101) |
| 一、藏族 | (101) |
| 二、彝族 | (103) |
| 三、白族 | (105) |
| 四、纳西族 | (106) |
| 五、傣族 | (108) |
| 第五章 中国的主要宗教 | (111) |
| 第一节 中国各民族宗教信仰概述 | (111) |
| 一、汉族宗教信仰的两个显著特点 | (111) |
| 二、我国少数民族宗教信仰状况 | (111) |
| 第二节 佛教 | (112) |
| 一、印度佛教的创立与发展简史 | (112) |
| 二、佛教的传播 | (113) |
| 三、佛教的教义 | (117) |
| 四、佛教的经典和标记 | (119) |
| 五、佛教供奉的对象 | (120) |
| 六、汉地佛教寺院的主要殿堂 | (126) |
| 七、常用的称谓 | (128) |
| 八、常用的礼仪 | (128) |
| 九、常见的佛事 | (129) |
| 十、佛教之旅 | (129) |
| 第三节 道教 | (136) |

| | |
|--------------------------|--------------|
| 一、道教的创立和发展简史 | (136) |
| 二、道教的教义 | (137) |
| 三、道教的经典和标记 | (138) |
| 四、供奉的主要对象 | (139) |
| 五、道观的主要殿堂 | (142) |
| 六、道教主要称谓 | (142) |
| 七、斋醮 | (143) |
| 八、道教之旅 | (143) |
| 第四节 伊斯兰教 | (147) |
| 一、伊斯兰教的创立和传播 | (147) |
| 二、伊斯兰教的教义 | (149) |
| 三、伊斯兰教的经典和标记 | (150) |
| 四、信奉的最主要对象 | (151) |
| 五、主要节日和习俗 | (151) |
| 六、伊斯兰教主要称谓 | (152) |
| 七、清真寺建筑 | (152) |
| 八、伊斯兰教之旅 | (153) |
| 第五节 基督教 | (154) |
| 一、基督教的创立与发展简史 | (154) |
| 二、基督教传入中国简况 | (155) |
| 三、基督教的教义 | (156) |
| 四、基督教的经典和标记 | (156) |
| 五、基督教信奉的对象 | (157) |
| 六、基督教主要称谓 | (157) |
| 七、基督教主要节日 | (157) |
| 八、基督教之旅 | (157) |
| 第六章 中国的古代建筑 | (161) |
| 第一节 中国古代建筑概述 | (161) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 一、中国古代建筑的历史沿革 | (161) |
| 二、中国古代建筑的基本构件 | (164) |
| 三、中国古代建筑的特点 | (169) |
| 第二节 中国古代城市规划与城防建筑 | (172) |
| 一、城市规划 | (172) |
| 二、现存城市建筑介绍 | (173) |
| 三、古代的长城建筑 | (175) |
| 第三节 宫殿与坛庙 | (176) |
| 一、宫殿 | (176) |
| 二、坛庙 | (181) |
| 第四节 陵墓建筑 | (183) |
| 一、封土的沿革 | (183) |
| 二、陵园的建筑布局 | (184) |
| 三、墓室结构 | (185) |
| 四、随葬品 | (186) |
| 五、中国现存的著名的古代陵墓 | (187) |
| 第五节 中国著名的楼阁、佛塔、古桥 | (190) |
| 一、楼阁 | (190) |
| 二、佛塔 | (191) |
| 三、古桥 | (196) |
| 第七章 中国的古代园林 | (199) |
| 第一节 中国古代园林的起源、特色与分类 | (199) |
| 一、中国古代园林的起源与发展 | (199) |
| 二、中国古代园林的特色 | (200) |
| 三、中国古代园林分类 | (201) |
| 第二节 中国古代园林的组成要素 | (202) |
| 一、筑山 | (202) |
| 二、理池 | (203) |

| | |
|----------------------------|-------|
| 三、植物 | (204) |
| 四、动物 | (205) |
| 五、建筑 | (205) |
| 六、匾额、楹联与刻石 | (209) |
| 第三节 中国古代园林的常见构景手段 | (209) |
| 第四节 中国现存的著名园林 | (211) |
| 一、皇家园林 | (211) |
| 二、私家园林 | (212) |
| 第八章 中国烹饪主要风味流派 | (216) |
| 一、中国烹饪风味流派的划分 | (216) |
| 二、地方风味流派简介 | (217) |
| 三、其他风味选介 | (221) |
| 第九章 中国的风物特产 | (223) |
| 第一节 陶瓷器、丝织刺绣品和名茶 | (223) |
| 一、陶瓷器 | (223) |
| 二、丝织刺绣品 | (225) |
| 三、名茶 | (227) |
| 第二节 名酒、中药 | (230) |
| 一、名酒 | (230) |
| 二、中药 | (235) |
| 第三节 漆器、金属工艺品和玉石木竹雕刻 | (238) |
| 一、漆器 | (238) |
| 二、金属工艺品 | (239) |
| 三、玉石木竹雕刻 | (240) |
| 第四节 文房四宝、工艺画、木版年画和风筝 | (244) |
| 一、文房四宝 | (244) |
| 二、工艺画 | (246) |
| 三、木版年画 | (247) |

| | |
|-------------------------------|--------------|
| 四、风筝 | (247) |
| 第十章 中国台、港、澳地区概况 | (248) |
| 第一节 台湾省 | (248) |
| 一、台湾省简况 | (248) |
| 二、台湾省简史 | (248) |
| 三、台湾省的经济概况 | (249) |
| 四、台湾省的民俗风情 | (249) |
| 五、台湾省的著名景点 | (250) |
| 第二节 香港特别行政区 | (251) |
| 一、香港特别行政区简况 | (251) |
| 二、香港特别行政区简史 | (251) |
| 三、香港特别行政区政治概况 | (252) |
| 四、香港特别行政区的经济 | (252) |
| 五、香港特别行政区的民俗风情 | (253) |
| 六、香港特别行政区的著名景点 | (254) |
| 第三节 澳门特别行政区 | (254) |
| 一、澳门特别行政区简况 | (254) |
| 二、澳门特别行政区简史 | (255) |
| 三、澳门特别行政区的经济 | (255) |
| 四、澳门特别行政区的民俗风情 | (255) |
| 五、澳门特别行政区的著名景点 | (256) |
| 第十一章 中国主要旅游客源国概况 | (257) |
| 第一节 亚太地区客源国 | (257) |
| 一、日本 | (257) |
| 二、新加坡 | (260) |
| 三、泰国 | (262) |
| 四、马来西亚 | (265) |
| 五、菲律宾 | (266) |

| | |
|-------------------|-------|
| 六、印度尼西亚 | (268) |
| 七、韩国 | (270) |
| 八、蒙古 | (274) |
| 九、哈萨克斯坦 | (275) |
| 十、澳大利亚 | (277) |
| 第二节 欧洲地区客源国 | (279) |
| 一、德国 | (279) |
| 二、英国 | (282) |
| 三、法国 | (285) |
| 四、俄罗斯 | (289) |
| 第三节 北美地区客源国 | (292) |
| 一、美国 | (292) |
| 二、加拿大 | (296) |

第一章 旅游业的发展

第一节 旅游活动及其分类

一、旅游活动

(一) 旅游的产生与发展

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。在人类历史上,人们有意识地外出旅行最初是由产品或商品交换引起的。随着三次社会大分工的出现、私有制的产生,生产的产品出现了剩余,产生了商品交换,形成了对旅行经商和出外交换产品的需要。这种因经商和交换产品而形成的旅行活动始于原始社会末期,在奴隶社会得到了迅速发展。及至封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。与此同时,这个时期内各种非经济目的的旅行活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的游学、宗教信徒的朝圣等也相继开展,但由于参加者人数很少,不具有普遍的社会意义。

到了19世纪,产业革命加速了社会经济的发展和城市化的进程,促进了科学技术的进步,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。正是在这种社会背景下,1845年,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专门经营旅行业务。随后,在欧洲其他国家和美国也相继成立了类似的旅行机构。这时,旅行的发展才开始在许多方面具有今天意义上的旅游的特点。

19世纪末,内燃机的发明,使汽车数量大量增加,而更重要的

是促成了飞机的发明,从而使飞越大洋的旅游更为迅速。第二次世界大战之后,世界经济迅速发展,人们收入不断提高,带薪假日在西方国家普及,加上喷气式客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面,它标志着现代旅游的产生和发展。

(二) 旅游的概念

根据世界旅游组织的规定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。

这里所指的惯常环境,包括居住地附近的地方和人们经常去的地方。它一是指人们常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,比如是某人的度假别墅或第二住房皆属惯常环境;二是指离一个人的居住地很近的地方,即使他很少去,也属惯常环境。

旅游包括过夜游和一日游两种。它同旅行的根本区别之一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无须这一条件。因此,每天上下班和离家到剧院看戏属于旅行,而不是旅游。旅游的主体称为游客(visitor),而旅行的主体则称为旅行者(traveller)。旅游同旅行的另一根本区别是其主体是否在访问地通过其活动获取谋生性报酬,旅游的主体不以此为主要目的。

(三) 旅游活动体系

旅游活动体系是指形成旅游活动的网络。它包括三个方面,即客源地、目的地和交通运输部门。

客源地是指产生游客的地区或游客居住的地区,也称旅游输入地区。在国际旅游中,则称为旅游客源国或旅游产生国或旅游输入国。

目的地是指游客到访的地区或旅游接待地区,也称旅游输出地区。在国际旅游中,则称为旅游目的地国或旅游接待国或旅游输出国。

交通运输部门是指向游客提供自出发地(或客源地)至所访目的地之间交通的运输部门,它可能是客源地的交通运输部门,也可能是目的地的交通运输部门,还可能是其他地区的交通运输部门。

客源地的功能是产生旅游活动的主体——游客,目的地的功能是接待游客,交通运输部门的功能是向游客提供由客源地至目的地和由目的地返回客源地的手段,三者共同构成了旅游活动的体系。

(四)旅游活动基本要素

旅游活动的基本要素是指开展旅游活动必须具备的基本条件。它包括游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施三个方面。

1. 游客

游客是指任何一个到他惯常环境以外的地方去旅游,连续停留不超过12个月,其旅游的主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。游客是旅游活动的主体。要成为游客,必须具备三个基本条件:旅游动机、可自由支配收入和闲暇时间。

2. 旅游吸引物

旅游吸引物是指自然界和人类社会中凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素,它是旅游活动的客体。旅游吸引物有广义和狭义之分。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源;广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外,还包括旅游服务、社会制度、人民生活方式等无形的旅游资源。

3. 旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地从事旅游行业的人员以一定的物质资料为凭借,为满足游客在旅游活动过程中的各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约化两种。

旅游设施是指旅游目的地从事旅游行业的人员向游客提供服