

巨浪著
JULANG

新编

XINBIAN
XINWENXIEZUO

新闻写作



學出版社

新编新闻写作

巨浪著

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编新闻写作 / 巨浪著. —杭州:浙江大学出版社,
2005. 1

ISBN 7-308-04053-4

I. 新... II. 巨... III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127527 号

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 王建英 周卫群

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭新印务有限公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 12.5

字 数 305 千字

版 印 次 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数 0001—5000

书 号 ISBN 7-308-04053-4/G·791

定 价 20.00 元

前 言

在新闻学学科体系中,新闻写作是一门最基本最主要的课程,也是一门实践性很强、应用极广泛的课程,还是一门内容不断丰富、体裁不断发展、写作技巧不断创新的课程。

本书在阐述新闻写作基本原理的基础上,主要围绕当代新闻报道中出现的新变化、新发展、新情况、新问题,将“快讯·简讯”、“新闻特写”、“专访”、“新闻调查”、“深度报道”、“电视新闻的写作”从传统的新闻体例中剥离出来加以充实,独立成章。这是本书一个较为鲜明的特点。除此,着重就其属性和内涵、体裁形式和写作特征,作了一些探讨,提出了一些新的见解和相应的实务操作。鉴于新闻写作的实务性、应用性,本书把案例作为一项内容予以充实、突出。在每一种新闻体裁的后面,选用完整的新闻作品;所采用的新闻案例,绝大多数是从近五年散见于报刊的新闻作品中选取的,面目较新。本书可作为大专院校新闻学专业学生的教材或参考书,亦可作为广大在职新闻工作者和新闻爱好者的自学提高用书。

本书在编著中,参阅、吸收并引用了相关著作,它们对本书宗旨和体例的形成,起到思想启迪和材料借鉴的作用,在此对有关作者深表谢忱。

本书的顺利出版,得到了浙江万里学院主管教务的王刚、顾亿天先生热情鼓励 and 大力支持,得到了该校文化与传播学院领导

蔡罕先生的具体帮助。浙江大学出版社黄宝忠先生对本书的出版做了大量工作。周卫群、王建英老师仔细审阅,认真修改使本书顺利完稿。付梓之时,致以崇高谢意。

由于本人水平有限,时间仓促,书中难免存有缺憾和不当,敬请各位同仁和广大读者不吝赐教。

巨 浪

2004 年 10 月于宁波

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 新闻写作的涵义	(1)
第二节 新闻写作的地位	(2)
第三节 学习新闻写作的要领	(4)
第二章 新闻体裁	(11)
第一节 何谓新闻体裁	(11)
第二节 新闻体裁的基本范畴	(11)
第三节 新闻体裁的主要类别	(13)
第三章 快讯·简讯	(40)
第一节 快讯	(40)
第二节 简讯	(51)
第四章 消 息	(57)
第一节 消息写作的基本要求	(57)
第二节 新闻标题和消息头	(64)
第三节 新闻导语	(84)
第四节 导语探讨	(100)
第五节 新闻主体	(106)
第六节 新闻背景和结尾	(120)

第五章 新闻特写	(131)
第一节 新闻特写的文体特征	(131)
第二节 新闻特写的题材分类	(141)
第三节 新闻特写的写作要领	(147)
第六章 通讯	(170)
第一节 通讯及其特点	(170)
第二节 通讯的主题	(178)
第三节 通讯的结构	(185)
第四节 通讯的基本表述方法	(202)
第七章 专访	(217)
第一节 专访的文体特征	(217)
第二节 专访的文体类型	(220)
第三节 专访的写作要领	(225)
第四节 专访的实施	(251)
第八章 新闻调查	(261)
第一节 新闻调查及其特点	(261)
第二节 新闻调查的基本方法	(267)
第三节 新闻调查的类型	(284)
第四节 新闻调查的结构形态	(287)
第五节 新闻调查写作的基本要求	(291)
第九章 深度报道	(294)
第一节 深度报道界说	(294)
第二节 深度报道的内涵特性	(301)

第三节	深度报道的写作·····	(305)
第四节	深度报道的基本形式·····	(311)
第十章	电视新闻的写作·····	(338)
第一节	电视新闻写作的原则和要点·····	(338)
第二节	解说词(报道词)概说·····	(347)
第三节	电视报道词的功能·····	(359)
第四节	电视节目(新闻)报道词的写作·····	(367)
附 录	新闻杂谈·····	(384)
主要参考书目 ·····		(390)

第一章 绪 论

新闻写作包括的内容十分丰富,凡是刊登和播发在各种媒体(报纸、杂志、广播、电视、网络)的新闻版面(时段)、各种新闻文体、各种新闻内容、各种形式的作品,都囊括在新闻写作这个大箩筐里,而各种新闻文体又是在不断完善、创新和发展,没有停止的终点。因此,它是一个常讲常新的课题,很难给它画一个终结的句号。但是,假如把历年出版的关于新闻写作的书籍进行一次梳理,不管它在内容上有多大差别,讲述的侧重有什么不同,有两个方面的内容却是如此的相同,这就是:新闻文体的类型和如何进行新闻写作。

第一节 新闻写作的涵义

关于新闻写作涵义的表述较多,《简明新闻学词典》中所作的定义是:

新闻事实的文字表达形式,是新闻业务的重要内容之一。记者要准确、鲜明、生动地报道新闻事实,体现政策思想,吸引读者兴趣,必须讲究新闻写作的技巧,并进行有关的训练。

新闻写作的基本要求是:1. 用事实说话;2. 事实要精练;3. 事实安排要有一定的规格;4. 逻辑清晰、条理分明;5. 交代背景,说明意义;6. 生动活泼、饶有风趣;7. 文字简洁、确切、优美;8. 迅速及时。

新闻学作为一门学问,与其他社会科学一样,也包括三个方面:历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学,即通常所说的史、论、术。新闻写作属于应用新闻学,涉及人类社会和自然界的方方面面,几乎与所有的科学和学科都有联系,是一门实践性、应用性都很强的学问。

第二节 新闻写作的地位

新闻写作是与时代同步发展的社会科学,它涉及的主要内容是不同新闻文体的不同写作方法、技巧,包括简讯、快讯、消息、特写、通讯、专访、新闻调查、深度报道、评论……有的学者把报纸、广播、电视、网络等大众媒体上的新闻文体的种类集锦为六十多种,足见新闻写作文体的繁多,涵盖范围的广泛,涉及内容的丰富。新闻写作的成品是新闻作品,它每时每刻都和广大受众见面,介入社会的各个角落,具有广泛的、深远的影响。从作品的数量之多、受众之多、作者之多来比,没有任何一种其他文体能和新闻文体并驾齐驱、同日而语。新闻写作是一种新型的社会科学,时代的大众艺术,具有雄厚的受众基础和辽阔的发展前景。

对于新闻记者、编辑和从事、参与新闻报道工作的新闻宣传工作者来说,新闻写作是最主要的基本功,一种看家本领,是业中之重。因为它是新闻记者“系统工程”中的最后工作环节、是最终的劳动成果即“产品”,是天才和勤奋的结晶;记者工作的好坏主要是体现在这个“结晶”上。自然,新闻写作也是衡量从业人员工作能力大小和业务水平高低的直接标志,是一杆秤,是试金石。

社会主义新闻事业对于新闻写作重要性的认识年代久远。早在上世纪40年代初,中国共产党领导的新闻事业在延安刚刚起步的时期,实事求是地说,党的新闻事业还很嫩稚,革命营垒中的许多干部还不太会写新闻乃至还搞不清新闻为何物的时候,胡乔木

同志就写过一篇文章,题目叫做《人人要学会写新闻》,把新闻及新闻写作提到议事日程上,可见其对新闻写作的重视。60多年过去了,新闻事业得到了长足的发展,新闻写作得到了明显的提高,取得了显著的成绩。在各个历史年代,涌现出了一批批反映那个时代的脍炙人口的新闻佳作。它从一个侧面反映出时代的风貌,并且作为历史的“纪录片”将永远载入史册,成为明天的历史,且必将是宝贵的史料。

当然,新闻事业也遭遇了不幸的挫折,集中表现在“文化大革命”期间出现的新闻作品和当时的新闻写作上。突出的问题是假、大、空、套、长,以及报纸杂志化、新闻文章化、报道总结化。其实,这又从反面暴露出“四人帮”控制新闻,企图实现篡党夺权目的而对新闻及新闻写作的“重视”。党的十一届三中全会之后,全国各条战线批判极“左”路线,新闻界肃清“左”的流毒,为新闻写作的新、短、快、活、多,为新闻必须用事实说话,为新闻的时效性、知识性、趣味性,以及与社会、实际、群众的接近性,恢复了名誉,端正了方向。

新闻写作的拨乱反正不仅使新闻作品走上了健康发展的道路,而且促进了新闻的改革,出现了“真、短、活、强”的可喜局面,从中央媒体到地方媒体,从报纸到广播电视,各种文体的优秀新闻作品层出不穷。与此同时,从80年代初开始,各大媒体都活跃起来,地方性的和全国性的好新闻评奖活动连年举行,有效地推动了新闻写作的发展和提高。

本世纪开始,我们已经处在一个信息时代,各种信息汇成一股巨大的潮流,借助高科技的传播设备,把大洋彼岸的、宇宙之中的乃至火星上的消息,几乎在同一个时间里传播到受众的眼前,其传播速度和覆盖范围已经今非昔比,令人刮目相看。在信息潮流中,新闻传播充当了十分重要的角色,成为一项重要的社会事业。作为信息载体的新闻(大众)传媒也已成为名副其实的“社会雷达”,“雷达”上的信息,是新闻写作提供的。在信息社会中,新闻写作同样占

有不可或缺的地位。我们——未来的和现在的新闻记者，学会写新闻，写好新闻，是一件很有意义的事情，也是一项特别重要的工作。

尽管新闻以短见长，但要把一件事用三五百字表述清楚，而且还要体现出一定的思想，又要略显文采，实属不易。大海掀浪易，尺水兴波难。晋代文章大家陆机曾经感叹：“恒患意下称物，文不逮意”（恒，往常。患，忧患、担心。表达思想，描述景物，文章抓不住要害）。要是写诸如通讯、新闻调查一类的新闻作品，就会有更大的难度了。不管“短篇”还是“长篇”，都涉及写作中如何表达思想，如何加工成篇的问题。新闻写作是一个动态的精神活动过程，它不仅要面对“写什么”，而且始终伴随着“怎么写”的问题，即怎样使文字以特有的形态转化为新闻作品。由此可以说，新闻写作是致力于新闻事业的所有工作者的一个永恒的课题。

第三节 学习新闻写作的要领

中国有“华夏文章冠天下”的美誉。

中国是举世公认的文章大国，各种著述汗牛充栋，写作实践源远流长，为文之道论者众多。那么，怎样学习新闻写作？这是一个涉及方方面面、三言两语不可能回答清楚的问题；答案是多解的，方法也是多种多样的。但是，把精力放在扎实学习新闻写作基本知识，掌握基本规律；精读优秀新闻作品，学习提炼题目、选择素材、寻找角度、安排结构的方法和技巧；进行比较研究，分析这一篇作品与那一篇作品的不同的地方，评价这一篇与那一篇的成功之处、擦亮作品亮点；反复进行写作练习，不仅要经常写、天天写，而且要写不同文体的新闻稿件，同时还要找出所写新闻作品的问题和不足，提出改进的措施和方法，并把它贯彻到新闻写作的实践中去。在这四个环节中，写作练习是最重要的。正确处理与把握知识、范文、比较、实践四者之间的联系，并以实践为重点，是行之有效的

方法。

一、新闻知识作向导

新闻虽然是一门新型的社会学科,但是有关它的学问已经十分丰富。新闻写作触及的方面、范围很广。从体裁看,有消息、通讯、特写、专访、新闻调查、评论等等各种写作文体,其写法大相径庭,但它们的主题、结构、语言等等却是有章可循的。以新闻写作中的消息为例,便可进一步从体裁列举出若干:简讯、快讯、动态消息、综合消息、述评消息、人物消息、社会新闻、特写性消息、答记者问等。新闻知识作向导,就是要对上述文体写作进行规律性的认识。如果再以内容划分,又可分为人物新闻、经济新闻、科技新闻、文艺新闻、体育新闻、教育新闻、会议新闻、社会新闻、军事新闻、综合新闻,等等。内容如何区别,不同内容的新闻如何写,也是新闻知识作向导要解决的问题。既要找出它们的个性,又要把握它们的共性。

新闻报道有各种各样的体裁,消息是其中最主要的报道形式。因为其他的新闻报道形式,或者是从消息衍化而来的,或者是必须依附消息方能存在。当代媒体每天要播发大量的消息,而且一些通讯、社论、评论、图片、文章、资料往往是围绕消息来编发的。因此,了解消息的“大体”,对于准确把握各种体裁的特征、要求和规范,是不可缺少的。

消息是最能体现写作共性的一种文体。

消息是一种历史较为悠久的新闻作品样式。它发轫(轫,支住车轮不使转动的木头,发轫,拿掉支住车轮的木头,使车前进,比喻新的事业的开始)于近代报纸萌生之时,自1633年在德国诞生的世界上第一张报纸《莱比锡日报》与读者见面之后,便迅速成为报纸的“主角”,在新闻的百花园里占有极为重要的位置。中外新闻工作者对它的写作规律已进行了许多有益的探讨、总结,认为它是一种独立的新闻文体,有特定的内涵和写作特点,也有一系列体现其

特点的写作要求与规范。这些基本特征、要求与规范是在长期应用与发展中逐步形成的,相对稳定但又不是固定不变的教条。掌握这些新闻的基本知识,是新闻写作的基础。

新闻写作也有招数,招数就是新闻知识加写作技能,其主要内容是认识新闻、熟悉特点、应用语言、把握体裁。但是,新闻的体裁不是“八股”。正如金代文学家王若虚在《文辨》中所说:“或问文章有体乎?曰:无。又问无体乎?曰:有。然则果如何?曰:定体则无,大体须有。”学习新闻写作只有对这种“大体”有所了解,才有可能写什么像什么,这是会写作的相关知识,也是会写作的起码要求。如果对消息的体裁没有准确把握,连“大体”都没有搞清楚,那么,新闻写作活动是无法顺利进行的。

二、范文佳作作为样板

亘古以来,谈及写作之道,人们普遍认为,写作和阅读是不可分割的,最有效的方法是多读多练。多读,既要博览,又要精读,从范文和例文中体会和学习各种写法。

古人说:“劳于读书,逸于作文。”“熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟。”

诗圣杜甫有句名言:“读书破万卷,下笔如有神。”

唐宋八大家之一的欧阳修说:“无他术,惟勤读书而多为之,自工。”

陆机在《文赋》中说:“伫中区以玄览,颐情志于典坟。”他体会观察事物可以引起文思,研读古典也可以引起文思。读并非写作过程中的一个环节,但它对整个写作过程有重要的借鉴作用。读的目的在于取经,取他人“睹物”(观察事物)、“耽思”(深沉思考)、“考辞”(推敲语句)的成败得失。

我国现代文学史上的巨匠鲁迅先生说过:“文章应该怎样做,我说不出来,因为自己的作文,是由于多看和练习,此外并无心得

或方法的。”鲁迅先生还说过：“凡是已有定评的大作家，他的作品，全部就说明着‘应该怎样写’。”他称这为“事物教授法”。

这些经验之谈，是完全可以借鉴的。

读什么？

读教科书，读别人的新闻作品，读范文佳作，并通过作品读社会。但是，这类作品浩如烟海，人的时间、精力又是有限的，永远也读不完的，这就需要选择。

教科书是入门的“三字经”，初学新闻写作的人尤其应该读。教科书是实践的总结，讲授的是前人或今人归纳的写作理论、方法、要求、体裁、特征等知识技能性的东西，对于初学者来说，无疑有着指导与借鉴的作用。但是，教科书又有其局限性，一是编著者自身理论水平、认识能力、实践经验的局限；二是内容相对老套、格式化。因此，我们认为，在读教科书的基础上，更有必要读前人、时人、同事的作品。各种新闻传媒不断涌现的新作品，是教科书的源泉活水。读他人的作品时，运用教科书上的理论、知识、方法、技巧，分析作品、研究作品。这样，既能加深对教科书的理解，又能激发学习者的主动探索精神，发挥学习者的主体意识。这比从教科书上接受现成的观点、方法，要深刻得多。对比自己写的，读同事对同一题材的作品，增强可比性，分析优劣，取长补短。

怎样读？

边读边思考，边解剖边分析。

其一，通过对作品所写人物、事情、物象及社会背景的分析，认识作品表达的主题思想、精神风貌、内涵意义以及对现实的针对性、指导性，看看人家是如何观察社会的人、事、物的，有什么新的观察角度，有什么新的认识 and 新的思想。

其二，通过对作品主题、结构、布局、层次、特色的分析，理清作品内在的逻辑思路；通过对新闻形象的感悟，体味作者写作时的灵感——触景生情、激发感情、心得体会……

其三,学习作者叙述事件、状物抒情、针砭褒扬的手法,遣词造句和运用语言的技巧。

三、反复练习为手段

新闻写作学是实践性很强的学科,新闻写作课的实践就是写。从学习的心理过程来讲,认知阶段获取的知识,只有通过运用才能得到巩固、深化、提高,才能转化为能力。写,就是运用;写作知识只有通过写作实践,才能转化为能力。写作方法和技巧的掌握,最主要的途径是靠自己“练”的实践。

清人唐彪在《读书作文谱》中有一段精辟的论述:“学人只喜多读文章,不喜多做文章;不知多读乃藉人之功夫,多做乃切实求己功夫,其益相去远也。人之不乐多做者,大抵因艰难费力之故;不知艰难费力者,由于手笔不熟也。若荒疏之后作文艰难,每日即一篇半篇亦无不可;渐演至熟,自然易矣。”

俗话说,熟能生巧。我国民间有一句口头禅:拳不离手,曲不离口。学游泳,不下水练习,学不会;学唱歌,不天天练习,唱不好。同样,学新闻写作,不坚持练笔,也不会写好。

鲁迅先生曾说过:“写不出来时不要硬写。”作为创作,写不出来时不要硬写,这是恳切的教诲。但作为练笔,则应该而且必须对自己有所强制,必须周周写,甚至天天写。

美国著名新闻评论家李普曼的老师威廉·詹姆斯则告诫李普曼说:“对自己要有强制——那就是一个作家每日至少应写一千字的东西,不管他是否愿意写,甚至不管他有无东西写。”

中国新华通讯社著名老记者穆青同志曾经指出:新闻院校和新闻专业应该“坚持理论联系实际的教学方针,培养德才兼备的新闻人才”。联系实际就是练习写作,他以切身感受明确点出了学习新闻写作的要义——练。

因此,要牢固树立实践第一的观点,多写多练。通过一次次的

修改,达到娴熟、提高的目的。

身居一定范围或校园,领域有限,写什么?

写所见所闻,写所思所想,写新人新事……

记者都是写出来的。初学者要大量地写,写各种新闻体裁。如果没有一个大量写作的阶段,写作水平是不可能提高的。

写,也有质量问题。敷衍了事,纵然天天写,照样写不出好东西,也写不出能力。寻找观察的新角度,见人所未见;投入感受的新见解,言人所未言。这是提高写作的重要环节。从一定意义上说,没有数量就没有质量。但是,记者不能单纯追求数量,要不断努力提高质量,通过写高质量的稿件,去突破原有的写作水平,达到新的高度。高是练出来的,快也是练出来的。

写作是一种相当复杂的精神劳动,想要一蹴而就,动手就能写出好的新闻作品是不大可能的。初学新闻写作开始热情很高,但易犯急躁情绪,急于求成,想在短期内写出长篇大作,这是不大现实的。正确的态度应该是注意基本功的训练,打好基础,由小到大,由简至繁,由粗到精,循序渐进,逐步掌握新闻写作要领,写好新闻作品。

在校生要多做作业,开展练笔活动、评析活动。如有可能,到新闻单位实习,参加社会实践。

四、辨文识体相对照

古人说:“先辨体裁,引绳切墨,而后敢放言也。”

鲁迅先生也说:“分类有益于揣摩文章。”

入门之初,需辨文识体,即辨识新闻在取材、结构、表达乃至语言方面,有何特征,与其他文体有何区别;辨识新闻类体裁中,简讯、消息、特写、通讯、新闻调查、专访、评论等新闻文体之间的差别。

不辨体裁而放言,写出的文章不得体,不能很好地表情达意,