



Photoshop

CS2 广告画廊



黄鑫 李小菊

编著

飞思数码产品研发中心

监制

- ◆ 国内资深设计人、Photoshop畅销书作家的又一力作
- ◆ 精美现实的广告案例、轻松活泼的“头脑互动”让您全方位体验广告设计的奥妙
- ◆ 技巧与设计、方法与思路，创意与理念完美融合，为您铺平设计之路
- ◆ 最新版本的Photoshop专业书籍，带给您实用的使用方法、操作技巧及独特的构思与创意



包含本书实例涉及的各类图片素材和最终效果的分层文件、书中“要点提示卡”的重要内容，以及多种画笔样式与设计字体，供读者使用。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



Photoshop

CS2 广告画廊



黄鑫 李小菊

编著

飞思数码产品研发中心

监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是针对广告设计人员编写的中高级广告设计类图书,对现在时下比较常见的广告形式做了详细、精确的讲解,包括公司的内部装饰、出版物封面设计、医药行业广告、饮食广告、家电广告、数码产品广告、汽车广告、报纸广告、化妆品广告和社会公益广告等十大类广告设计形式。每章包含2~5个精彩的广告设计实例,内容详细到位,将艺术与商业广告设计完美地结合起来。本书范例无论从画面到形式都是原创设计,部分广告已经应用在实际的商业运作中。

本书在每个案例前都有案例分析和解释,引导读者在设计前构思,然后进行详细的讲解,并在讲解中穿插大量提示和“要点提示卡”。读者在设计中如果遇到问题,只要查阅光盘中的“附录 A.pdf”文件中相应的“要点提示卡”就可以立刻得到解释。在每章的最后还有与读者的问题互动,读者学习完一章后就能够及时发现问题,知道自己学习的程度如何。在光盘中的“附录 B.pdf”文件中有相应互动问题的详细解答。

本书附书光盘为书中范例素材和最终效果图,附赠作者制作的大量画笔样式文件和字体文件。

本书适合从事广告设计制作工作的人员及广大广告设计爱好者阅读,也适合作为大专院校相关专业扩展专业知识和行业从业经验的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

风云 Photoshop CS2 广告画廊 / 黄鑫, 李小菊编著. —北京: 电子工业出版社, 2006.7

(风云 Photoshop)

ISBN 7-121-02516-7

I. 风... II. ①黄...②李... III. 广告-计算机辅助设计-图形软件, Photoshop CS2 IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038930 号

责任编辑: 杨 鸽

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 850 × 1168 1/16 印张: 19.75 字数: 537.2 千字 彩插: 4

印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 68.00 元(含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。



宽 | 广 | 雄厚

ERIC
DESIGNSTUDIO

 女性健康医院
Nu Xing Jian Kang Yi Yuan

适当的运动
有助于我们的身体健康，远离疾病！
真正关心您健康的医院——女性健康医院！



本医院历史悠久，长期接待患者，为您提供良好的就医环境和体验。本医院设施齐全，医生队伍强大，有许多年在医学岗位做出贡献的资深医师为您排忧解难！保证您在没有痛苦的情况下得到健康的身体。本医院也是您休息和放松的好去处。医院中提供良好的按摩设施和美容设施，让你一觉醒来得到一个全新的自己！

- ▶ 开刀没有痛苦，轻松完成各种妇科疾病的治疗
- ▶ 一次根除病根，没有后顾之忧
- ▶ 轻松完成任何的项目，放心的享受在本医院的轻松时光
- ▶ 医师为您免费的提供检测，免费为您咨询病理病因



地址：深圳市罗湖区春风路

电话：12310237819

传真：23480293849

网址：www.XXXXX.com.cn



ERIC
DESIGNSTUDIO

骑士气魄，
呈现完美的感人乐章！

银色骑士
Yin Se Qi Shi

来自德国的制作工艺，每一个关节都力求精益求精，每一个问题都努力解决。为了能让您聆听到感人的心声，我们将好做到更好，将更好做到最好。

► 环绕立体声杜比4.1型家庭环绕音响系统 ► 德国技术 ► 金属表面
► 采用先进的冷光指示灯。



● 金属工艺材料 ● 耐高温 ● 不变形 ● 音质轻松释放 ● 体积小 ● 摆放灵活

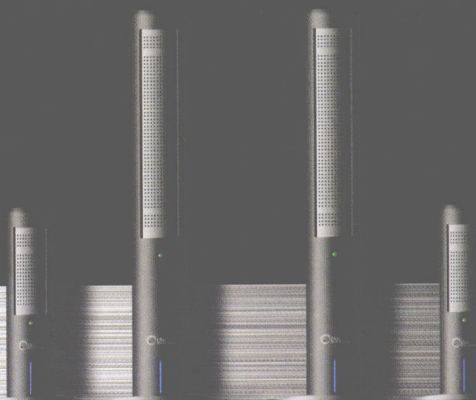
ERIC
DESIGNSTUDIO

风暴来袭，
暴风骤雨般身临其境的感觉……

黑色风暴
Hei Se Feng Bao

来自德国的制作工艺，每一个关节都力求精益求精，每一个问题都努力解决。为了能让您聆听到感人的心声，我们将好做到更好，将更好做到最好。

► 环绕立体声杜比4.1型家庭环绕音响系统 ► 德国技术 ► 金属表面
► 采用先进的冷光指示灯。



● 金属工艺材料 ● 耐高温 ● 不变形 ● 音质轻松释放 ● 体积小 ● 摆放灵活



随心随意，
传送无边界。

Dc 190c



本产品采用先进的传真技术，保证在传真的过程中平稳，颜色清晰。
本产品采用的是金属不锈钢表面工艺，使用长久，耐磨损。
按键韧性好，不连键。在无人接受传真的时候可以自动接收传真。
●体积小，占用办公空间少。 ●自动接收，自动发送传真文件。
●可做为激光打印机使用。 ●可将听筒换为无线听筒。

咨询电话：0755-02356589

公司网址：www.cgren.com.cn

打出精彩生活！

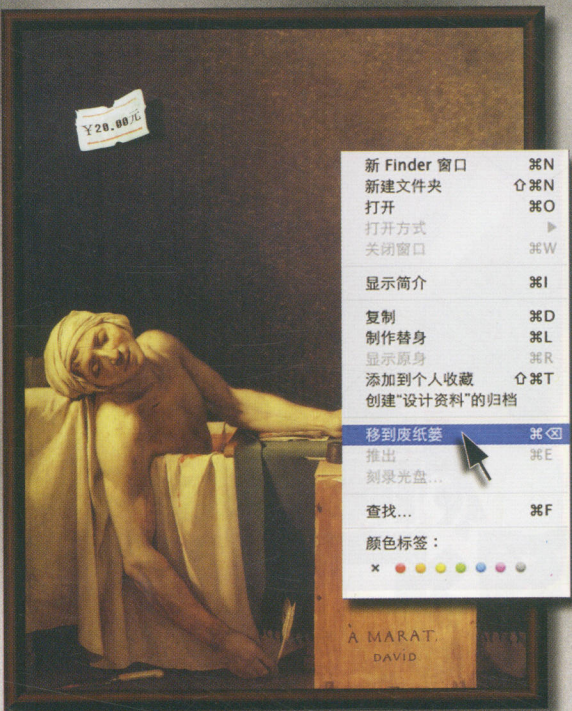
打出精彩世界！



全新的打印机，节省打印时间，让你的工作和生活充满了色彩的快乐，本打印机的体积小，质量轻薄。方便携带和多场合使用。也为你的工作和生活带来很多的便利。本打印机可以直接接数码相机，也可以将有图片的光盘放入直接进行打印。
体积小，速度快，色彩质量高（可保证75年使用不变色）
联系电话：033-02356896 传真：033-02356896
请浏览我们的网址：www.cgren.com.cn



E 520F

¥20.00元

新 Finder 窗口 ⌘N
新建文件夹 ⇧⌘N
打开 ⌘O
打开方式 ▶
关闭窗口 ⌘W
显示简介 ⌘I
复制 ⌘D
制作替身 ⌘L
显示原身 ⌘R
添加到个人收藏 ⇧⌘T
创建“设计资料”的归档
移到废纸篓 ⌘⌘E
推出 ⌘E
刻录光盘...
查找... ⌘F
颜色标签：
x ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

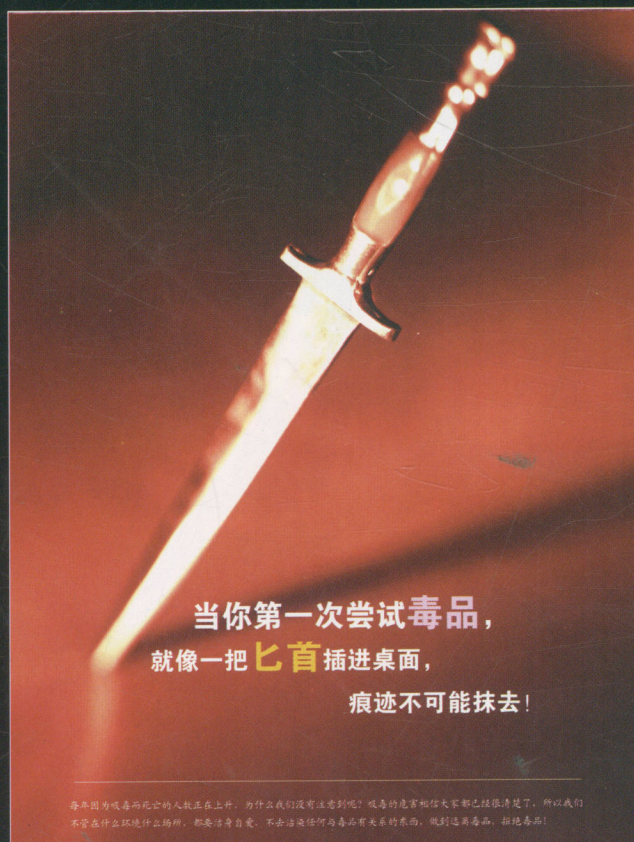
打击盗版，共同维护！

每年因为盗版物品的猖獗，使我们的国家损失高达几个亿。多么惊人的数字啊，打击盗版，需要我们每一个人的努力！也是为自己的权益努力争取！



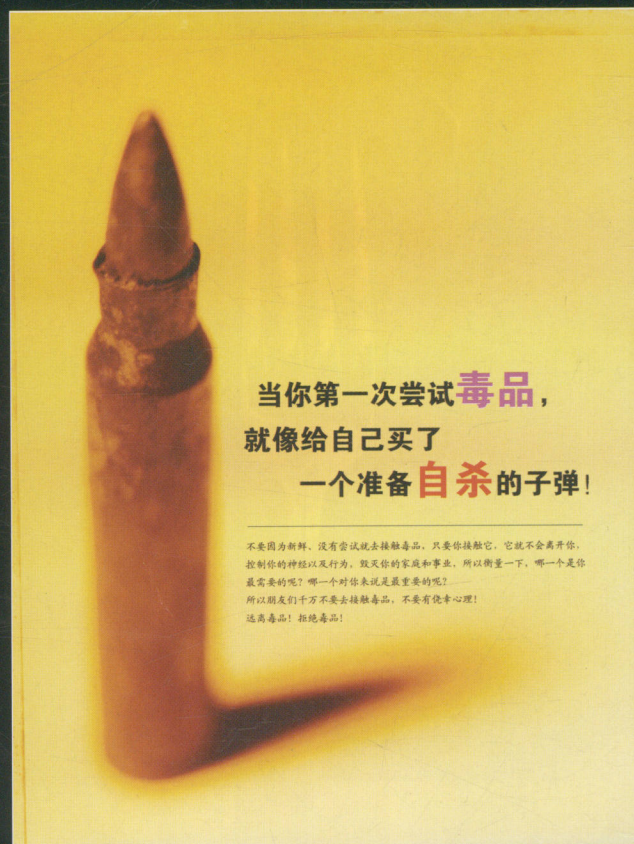
给他一个安静的环境！
让我们的生活远离噪声！

噪声污染已经成为我们生活中很大的危害，但是你知道什么是噪声污染吗？你知道你现在是不是正在被噪声污染侵害？你有没有想办法去制止噪声污染呢？就是为了你自己？相信你的答案不会是肯定的！我们要拒绝噪声污染，保护我们的家园！



当你第一次尝试毒品，
就像一把匕首插进桌面，
痕迹不可能抹去！

每年因为吸毒而死亡的人数正在上升，为什么我们还没有注意到呢？吸毒的危害相信大家都已经很清楚了，所以我们不管在什么环境什么场所，都要洁身自爱，不去沾染任何与毒品有关系的東西，做到远离毒品，拒绝毒品！



当你第一次尝试**毒品**，
就像给自己买了
一个准备**自杀**的子弹！

不要因为好奇，没有异议就去接触毒品，只要你接触它，它就不会离开你，控制你的神经以及行为，毁灭你的家庭和事业，所以衡量一下，哪一个是你最需要的呢？哪一个对你来说是最重要的呢？
所以朋友们千万不要去接触毒品，不要有侥幸心理！
远离毒品！拒绝毒品！



■ **精准对焦，** 哇，
被海水冲掉的脚印都照出来了
不放过任何精彩细节！！

热线电话: 0755-02020202 0202023
传真: 0755-02225252
网址: www.cgren.com.cn

本产品采用了现在最先进的数码定位系统，可以精准的将物体呈现在画面中，不让您的生活错过任何一个精彩的细节！
本产品采用的是卡而莱斯镜头，可以将数码变焦也清晰的呈现完美

X66G

梦幻境界，光影世界，真实与幻境中的自由漫步。

Ex 253D



精工制造，采用先进的卡尔莱斯镜头，精确的显示任何一个细节，画质清晰饱和，抗震能力强，采用四孔通风装置，保障机器在运行的时候得到很好的散热，还有20分钟延时保护。

- 金属外壳，坚实，抗腐蚀
- 12倍光圈调节，清晰呈现任何细节
- 可与电视等视频仪器连接使用
- 安静，节能，无噪音

热线咨询电话: 800 820 8885
www.ericdesign.com.cn

气度非凡,  全新引擎引擎, 自由你的生活!
跨越时空的顶级享受!



气度非凡的顶级豪华配置, 无与伦比的操作体验, 体验前所未有的速度极限与快感。
这, 就是皇家顶级SUV豪华车。你值得拥有!

生活之悦, 享受之美!
浪漫的生活伴侣!



 **ERIC**
DESIGNSTUDIO

全新引擎引擎, 自由你的生活!

前言

本书献给那些在广告行业辛勤工作的设计者们。

广告行业人才辈出，很多年轻人投身广告行业，现在广告行业的竞争非常激烈。作为设计师，必须要有灵活的头脑和超人的胆识，敢于挑战自己和面对困难，积累丰富的实践经验，才能在这个竞争激烈的广告圈中站住脚。

广告，不是可以随意发挥的，很多刚刚进入这个行业的设计师很理想化地理解广告设计的概念，这就错了。做广告，必须抛弃在象牙塔中形成的很多缥缈的东西，多看、多做、多问，才能很快地进入这个行业的大门。当然，坚持自己的主见也是形成自己的个性和风格的前提。看得多，做得多，但不能只是吸收其他广告人的经验，必须在学习的同时把握自己的观点，这样才能渐渐形成自己的广告设计风格体系。

可以说，广告是一个具有很高挑战性的行业。大脑的不停运转可能会对你的设计感觉产生影响，可能在一段时间内你会觉得没有创意设计的灵感，但是只要能让自己保持开阔的视野，多出去走走、看看，就不怕没有新的设计灵感产生了。

之前笔者写作了《Photoshop CS 画廊》，该书是一本使用 Photoshop 软件制作艺术效果的高端图书，里面的经典实例至今仍被很多设计者们使用。而本书主要讲解在广告设计中设计师需要了解的一些技巧和注意事项，主要是针对目前的几大广告类型而编写的，是面对从事广告行业的设计者的一本高端图书。本书使用 Photoshop 最新的版本——Photoshop CS2 进行写作。其实 Photoshop CS2 与它的前一个版本 Photoshop CS 相差不是很多，只是在细小的地方进行了修改和完善，所以本书中的所有范例也完全适用于 Photoshop CS 版本。

本书共分 10 章，每一章有 2~5 个经典的广告设计实例，每个实例讲述了不同的广告形式和相关行业广告设计背景，读者能够通过本书学习到自己没有接触过的一些行业的广告。本书包括装饰广告、化妆品广告、食品广告、报纸广告、公益广告及汽车广告等十大类型，这些案例都是笔者多年的经验，不愿自享，所以写出来与大家一起提高。

本书的另一大特色就是书内穿插了很多知识要点的提示卡。这些要点提示卡是在设计制作过程中最需要注意和掌握的，也是在设计工作中可以随时拿来进行参考的。相信读者通过这些学习卡的帮助能迅速地提高自己的设计水平。因为篇幅所限，要点提示卡集中存放在光盘的附录 A.pdf 文件中。

每章的最后还有头脑互动问答，里面都是笔者在设计过程中经常遇到的问题。这些问题不难，但是往往就是这些小问题困扰设计者很长时间。相信这些问题及解答也能给您很大的帮助和提示。

本书同时献给我的父母和哥哥，没有他们对我的培养和教导就不会有我现在的微小成绩。还要特别感谢电子工业出版社的领导对本书的认可，也特别感谢王学英女士对本书的指导和无私帮助，在她的专业指导下本书才得以顺利地完成。这里也要特别感谢我的一些好朋友，他们在本书的写作期间为我提供了很多意见和好的想法。多谢李爱珍、李菊珍、李化、牟宗凤、赵小娜、李若岩、赵琨、杨波、陈佳蕊、李阳、高建新、莱克禄、邓超、冯小东、郭磊、罗冲冲、王璐璐、李美佳、唐林等挚友的大力帮助。本人最想感谢的就是李小菊，她在本书的创作过程中给了我很大的鼓励和精神支持。

本书在写作中难免有些纰漏，请广大读者给予指正，共同提高我们的设计水平。

笔 者

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

目 录

第1章 公司内部墙面装饰设计	1	3.4 女性健康医院的报纸广告系列	
1.1 理念“广”的设计	2	设计(四)	58
案例分析	2	案例分析	58
设计制作过程	2	设计制作过程	58
1.2 理念“深”的设计	12	3.5 女性健康医院的报纸广告系列	
1.3 理念“博”和“远”的设计	13	设计(五、六)	65
本章结束语	14	案例分析	65
头脑互动	14	设计制作过程	66
第2章 封面类设计	15	本章结束语	67
2.1 设计类杂志的封面设计	16	头脑互动	68
案例分析	16	第4章 音响系列广告设计	69
设计制作过程	16	4.1 音响的设计制作	70
2.2 时尚类杂志的封面设计	25	设计制作过程	70
案例分析	25	4.2 “银色骑士”音响广告的设计制作	81
设计制作过程	26	案例分析	81
2.3 文学类书籍的封面设计	29	设计制作过程	82
案例分析	29	4.3 “黑色风暴”音响广告的设计制作	88
设计制作过程	29	案例分析	88
2.4 电脑类书籍的封面设计	38	设计制作过程	89
案例分析	38	本章结束语	94
本章结束语	40	头脑互动	94
头脑互动	40	第5章 办公器材的广告设计	95
第3章 报纸广告设计	41	5.1 投影仪广告的设计制作	96
3.1 女性健康医院的报纸广告系列		案例分析	96
设计(一)	42	设计制作过程	97
案例分析	42	5.2 传真机广告的设计制作	107
设计制作过程	42	案例分析	107
3.2 女性健康医院的报纸广告系列		设计制作过程	108
设计(二)	48	5.3 打印机广告的设计制作	120
案例分析	48	案例分析	120
设计制作过程	48	设计制作过程	121
3.3 女性健康医院的报纸广告系列		本章结束语	128
设计(三)	53	头脑互动	128
案例分析	53		
设计制作过程	54		





第6章 化妆品类广告的设计 129

- 6.1 洁面乳广告的设计制作 130
 - 案例分析 130
 - 设计制作过程 130
- 6.2 睫毛膏广告的设计制作 137
 - 案例分析 137
 - 设计制作过程 137
- 6.3 三色眼影广告的设计制作 144
 - 案例分析 144
 - 设计制作过程 145
- 6.4 唇膏广告的设计制作 151
 - 案例分析 151
 - 设计制作过程 152
- 6.5 化妆品综合广告的设计制作 159
 - 案例分析 159
 - 设计制作过程 160
 - 本章结束语 162
 - 头脑互动 162

第7章 公益类广告的设计 163

- 7.1 打击盗版的公益广告的设计制作 ... 164
 - 案例分析 164
 - 设计制作过程 164
- 7.2 关爱特殊人群的公益广告的设计制作 177
 - 案例分析 177
 - 设计制作过程 178
- 7.3 防止噪声污染的公益广告的设计制作 187
 - 案例分析 187
 - 设计制作过程 188
- 7.4 拒绝毒品的公益广告的设计制作 ... 195
 - 案例分析 195
 - 设计制作过程 196
 - 本章结束语 200
 - 头脑互动 200

第8章 数码类产品广告的设计 201

- 8.1 手机广告的设计制作 202
 - 案例分析 202
 - 设计制作过程 202
- 8.2 数码相机广告的设计制作 214

- 案例分析 214
- 设计制作过程 215
- 8.3 笔记本电脑广告的设计制作 224
 - 案例分析 224
 - 设计制作过程 225
- 8.4 MP3 随身听广告的设计制作 231
 - 案例分析 231
 - 设计制作过程 231
- 本章结束语 240
- 头脑互动 240

第9章 食品、饮品广告的设计 241

- 9.1 酸牛奶广告的设计制作 242
 - 案例分析 242
 - 设计制作过程 242
- 9.2 美食广场广告的设计制作 253
 - 案例分析 253
 - 设计制作过程 254
- 9.3 西餐广告的设计制作 260
 - 案例分析 260
 - 设计制作过程 261
- 9.4 酒类广告的设计制作 265
 - 案例分析 265
 - 设计制作过程 266
- 9.5 冰淇淋广告的设计制作 276
 - 案例分析 276
 - 设计制作过程 277
- 本章结束语 284
- 头脑互动 284

第10章 车类广告的设计 285

- 10.1 汽车广告的设计制作 (一) 286
 - 案例分析 286
 - 设计制作过程 287
- 10.2 汽车广告的设计制作 (二) 294
 - 案例分析 294
 - 设计制作过程 295
- 10.3 汽车广告的设计制作 (三) 303
 - 案例分析 303
 - 设计制作过程 304
 - 本章结束语 310
 - 头脑互动 310

第1章 公司内部墙面装饰设计

背景介绍

作为一个公司来讲，公司的发展理念一定要很清晰，这样公司的运作才能有很好的效率，在员工的精神面貌上也能有很好的体现。公司的环境可以决定一个公司的发展，面积小还是大并不是最主要的，而如何能在有限的面积中合理地利用空间，使用一些恰当的装饰元素，使之最能体现公司的层次和公司的发展理念，才是最重要的。我们作为广告人，应当让自己的设计环境有变化，有新意。

本章通过一个广告设计公司的设计理念（广、深、博、远），设计制作一系列的墙面装饰画。这个实例的设计过程相对来说比较简单，主要是应用基础的工具来完成的，所以笔者建议大家认真地学习本章，为以后的学习打下基础。



1.1 理念“广”的设计

案例分析

广告主题定位

笔者认为,最能体现“广”的概念的就是大自然(见图1-1)。所以笔者在后面的几个理念的制作中也都是使用大自然的素材进行设计和制作。但是我们不是使用真实的自然图片放在画面中,这样得到的效果不会很好,也缺少设计的感觉,不能体现出公司理念的与众不同。在下面的设计中都是将大自然的画面进行艺术化的处理,这样得到的画面形式感很强,也能突出公司的运作理念。



图 1-1

设计分析

1) 创意构思

之所以使用自然的手法来表现广告的主题,是因为在自然的世界里所有东西都是生机勃勃的,很有生命力。使用自然的手法表现广告,需要将自然的效果进行艺术化处理,这样才能更加突出效果的与众不同,才能得到更加独特细腻的表现效果,赏心悦目。

2) 素材选取

上面已经说到了,大自然的图片最能表现我们这组墙面设计,所以我们选择的是4种不同的大自然的素材作为原始图片。选取的素材图片一定要有代表性,笔者建议读者多选取一些大自然的图片,这样可以筛选得到最佳的表现素材。

3) 技术提要

- 素材画面颜色的处理与调整
- 前景色的调整与使用
- “喷色描边”滤镜的调整与使用
- 渐变色的调整与使用
- 文字的调整与摆放

设计制作过程

Step01 打开文件“广”(光盘\Chapter01\广.jpg),如图1-2所示。选择这个图片的原因是它能很好地突出大自然中广阔无边的效果,也有威严的感觉。



提示站

我们在选择图片素材的时候，要多选择一些，然后再进行对比和分析，最终确定一个最能突出主题的图片进行处理。

Step02 下面就对这个图片素材进行处理。

选择【图像】→【调整】→【曲线】命令，出现“曲线”设置框。使用鼠标拖动面板中的调节曲线来改变画面的色调，如图1-3所示。完成后得到如图1-4所示的效果。调节画面颜色的原因是为后面的效果处理做准备，因为调整之前画面的原色很灰暗，色彩不饱和，调整后颜色饱和，色彩明亮，我们就可以参照这样的颜色进行后面的工作了。

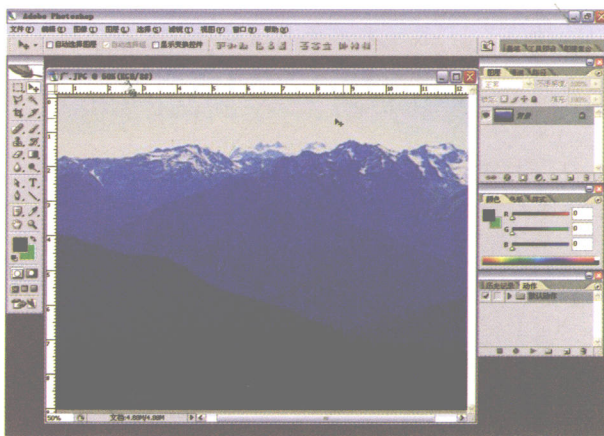


图1-2

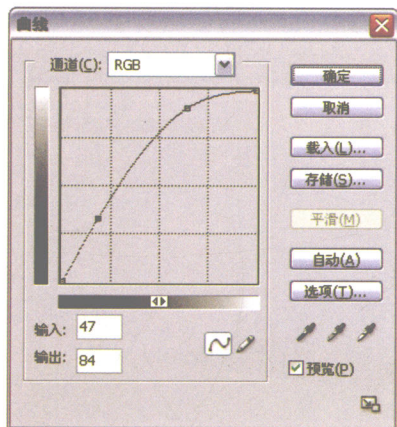


图1-3

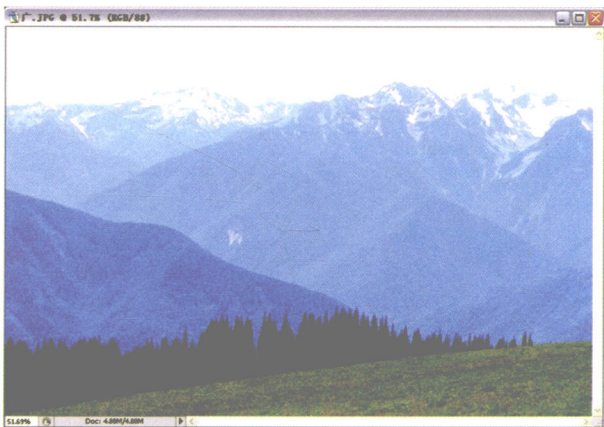


图1-4

Step03 下面进入真正的设计制作步骤。新增图层“草地”，如图1-5所示。拖动画面外边框右下角，将画面的外边框适当地向外拖动使其变大，让画面被其包围，如图1-6所示。

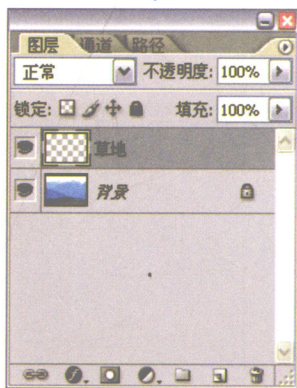


图1-5

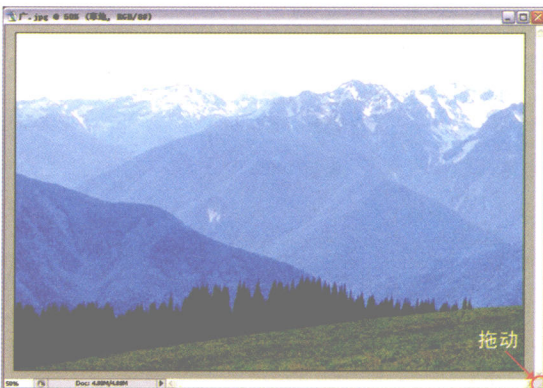


图1-6

Step04 在工具栏中选择“钢笔工具”，在画面中制作出如图1-7所示的路径线。然后按【Ctrl+Enter】组合键将路径线转换为选框，如图1-8所示。

要点提示卡 (A) 路径的学问 (光盘\附录A.pdf)

Step05 将前景色改为草绿色，如图1-9所示。按【Alt+Delete】组合键将前景色填充到选框中去，然后按【Ctrl+D】组合键将选框取消，得到如图1-10所示的绿色草地的色块。



提示站

在填充颜色的时候可以选择使用“油漆桶工具”进行填充，但是这样比较麻烦，最简便的方法就是使用快捷键进行填充。填充前景色的快捷键是【Alt+Delete】组合键；填充背景色的快捷键是【Ctrl+Delete】组合键，这个在较早的 Photoshop 版本中也适用。

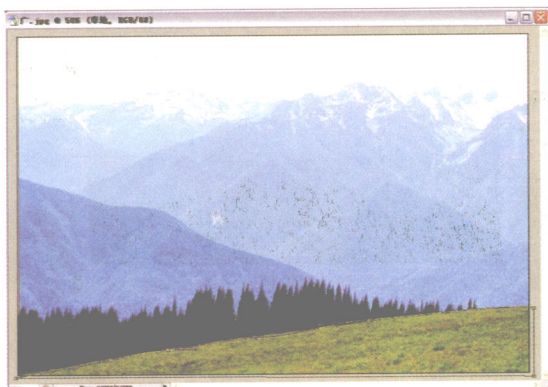


图 1-7

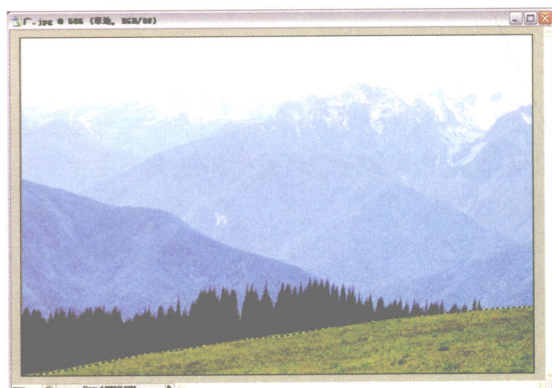


图 1-8

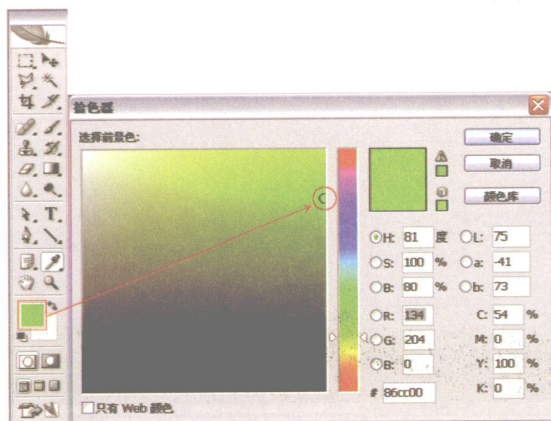


图 1-9

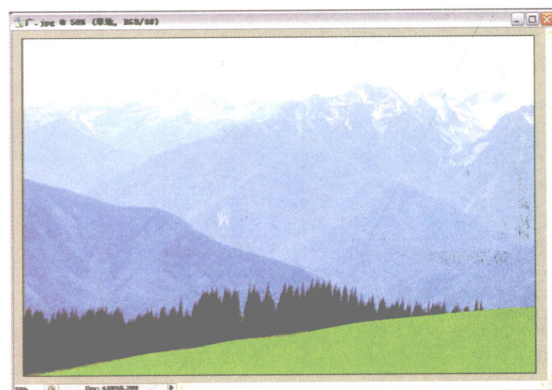


图 1-10

Step06 新增图层“树林”，放在“草地”图层的下面，如图 1-11 所示。然后再使用“钢笔工具”制作出树林的路径线，如图 1-12 所示。按【Ctrl+Enter】组合键将路径转换为选框，如图 1-13 所示。

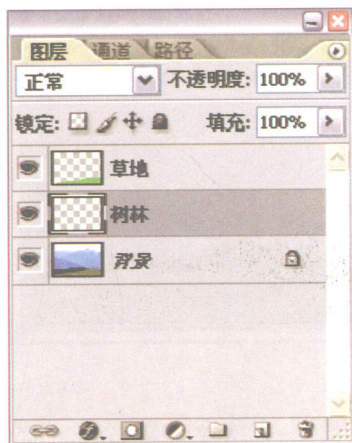


图 1-11

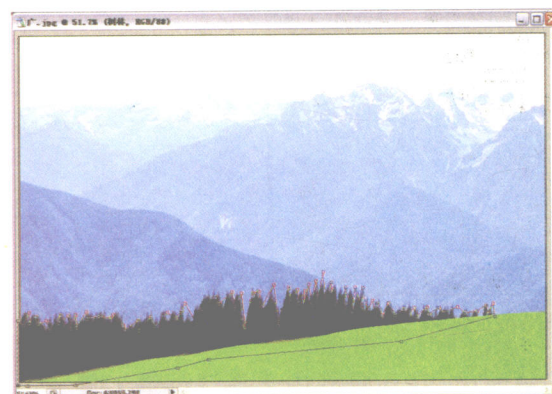


图 1-12

Step07 将前景色改为深绿色，按【Alt+Delete】组合键将颜色填充到选框中，然后按【Ctrl+D】组合键取消选框，得到如图 1-14 所示的效果。