

药学大学生

YAOXUE DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO

就业指导

● 刘 睿 主编

沈阳出版社

《药学大学生就业指导》编委会

主 审：毕开顺

主 编：刘 彦

副主编：张林芝 沈 伟

编 委（按姓名笔划序）：

马金武 李 奕 许有军 张爱菊

张婉莹 张剑峰 周 莹 姚志昆

梁士朋 潘 岩

序 言

随着我国经济建设的发展和进步，社会主义市场经济体制建立并不断完善，我国高等教育事业改革和发展的进程不断向前推进，高等教育已由“精英教育”向“大众教育”过渡，大学生就业制度也从过去的“统包统分”向“自主择业”、“双向选择”的方向改变，“劳动者自主择业、市场调节就业、政府促进就业”成为我国的就业方针，“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的高校毕业生就业机制已经确立。在这种形势下，择业和就业就成为紧迫而重要的问题摆在大学毕业生面前。了解就业政策、掌握需求信息、熟悉择业方法、了解如何签订就业协议、如何办理离校和报到手续、如何适应工作岗位并开始职业发展等一系列问题，成为大学毕业生所关注和需要解决的问题。加强对毕业生的就业指导和服务工作日益成为高校学生工作的一项重要内容。为此，沈阳药科大学刘彦同志结合多年的毕业生就业工作经验，主编了《药学大学生就业指导》一书。该书对于大学生特别是药学类专业的大学生树立正确的择业观，了解自己、了解社会、了解职业，以成功择业、顺利就业并开始良好的职业发展，具有很大的指导作用。

沈阳药科大学校长



目 录

第一章 绪论	1
第二章 我国高校毕业生就业制度与就业形势分析	16
第一节 我国高校毕业生就业制度及其改革	16
第二节 现阶段高校毕业生就业政策及管理体制	23
第三节 大学毕业生就业现状和形势分析	41
第三章 大学毕业生就业程序、途径与择业特点	54
第一节 毕业生就业程序	54
第二节 毕业生就业途径与求职方式	61
第三节 毕业生择业特点	93
第四章 大学生择业原则与择业决策	99
第一节 影响大学生择业决策的社会因素	99
第二节 职业评价与自我评价	108
第三节 择业原则	119
第四节 择业决策	129
第五章 大学毕业生择业的方法与技巧	137
第一节 就业信息与信息收集整理	137
第二节 自荐的方式与技巧	151
第三节 面试的形式与技巧	166
第四节 笔试的方式与技巧	185
第六章 女大学毕业生的择业技巧	192
第一节 女大学毕业生的优势及弱点	192
第二节 女大学毕业生求职的策略	196



第三节	女大学毕业生应聘技巧	200
第四节	女大学毕业生在择业中优势的发挥	204
第七章	大学毕业生不良择业心理及其克服	208
第一节	克服挫折、自卑心理	209
第二节	摒弃虚荣、羞怯心理	212
第三节	排除依赖、从众心理	213
第四节	丢掉嫉妒、攀比心理	215
第五节	避免忽视专业、只讲实惠的心理	217
第六节	大学毕业生应具备的良好择业心理	219
第八章	就业协议及毕业生就业权益与保护	221
第一节	就业协议概述	221
第二节	毕业生就业权益及保护	234
第三节	保护权益的法律武器	241
第九章	大学毕业生如何迈好步入社会的第一步	256
第一节	角色转换与心理调适	256
第二节	如何尽快适应社会	262
第三节	确立目标, 勤奋工作	275
第四节	艰苦创业, 奋斗成才	279
第五节	毕业生报到时的注意事项	283
第十章	毕业生就业后的人才流动	289
第一节	流动的主要方式	290
第二节	流动人员的档案管理	298
第三节	人才流动的机构与职责	300
第四节	流动的争议仲裁	302
第十一章	大学毕业生就业的相关政策	307
附录:		
一、	全国高校药学类专业开设情况一览	337



二、开设药学类专业高校联系方式一览.....	357
三、全国用人单位一千家.....	367
四、部分省、市药监局和药检所联系方式一览.....	424
五、全国重点医药科研单位一览.....	437
六、沈阳药科大学毕业生就业工作流程图.....	444
七、沈阳药科大学毕业生推荐表(样式)	445
八、全国普通高等学校毕业生就业协议书(样式) ...	449

第一章 绪 论

21世纪,我国高等教育面临的挑战之一,就是如何实现大学毕业生的充分就业。随着我国市场经济体制的逐步建立、发展和高等教育体制改革的进一步深化,我国高校毕业生就业制度改革正在向纵深发展。新的就业制度要求大学生必须努力提高自己的综合素质和能力,熟悉国家的就业政策和就业形势,了解社会需求信息,树立正确的就业观,掌握求职择业的方法与技巧,不断提高主动适应社会需要的各种能力。

一、大学生就业指导及其意义

就业是现代社会生活中的一个非常重要的问题。它关系到国民经济的发展、国家的稳定,关系到个人事业的发展、人生价值的实现和生活的保证。在社会主义市场经济体制下,要实现促进大学生就业的目标,就必须了解和掌握就业的有关知识及变化发展的基本规律,充分认识大学生就业指导工作的意义,从而自觉地、高质量地开展这项工作。

001

(一) 就业指导概述

1. 就业指导及其发展历史

(1) 就业的基本含义。所谓就业,就是指具有劳动能力的公民在法定的劳动年龄内,在一定的社会岗位上从事着合法的劳动,并因此获得相应的劳动报酬或经济收入的活动。这个定义表明,就业应具备三个基本条件:一是劳动者具有劳动能力



(包括劳动权利和劳动行为),并从事社会劳动;二是这种劳动得到社会承认并且是合法的;三是所从事的劳动要有一定的报酬或收入。凡是具备这三个基本条件者,就属于已经就业。凡不具备这三个基本条件之一者(如在校学习的学生,参加无报酬的公益劳动的志愿者、从事无报酬的家务劳动等)都不属于就业。因此,无论是在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、股份制企业、独资企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求到职业,还是自主创业、灵活性就业,都应视为就业。

从大学生的角度讲,是指完成学业的大学毕业生,根据国家有关就业政策和规定,根据社会需要和自身具备的条件,按照一定的程序,得到职业,参加工作,从事经济或其他有益于社会的劳动,并获得报酬和经济收入的活动。

根据我国的具体情况,就业者(从业人员)包括:各类企事业单位职工;再就业的离退休人员;私营业主;个体经营业主和从业人员;乡镇企业及农业从业人员;从事家庭副业,其收入相当于当地一个社会劳动者最低收入水平或参加劳动累计在3个月以上的乡村劳动者;其他从业人员,其中包括现役军人等。

择业与就业是有较大区别的。广义的择业是指人们对事业的选择;狭义的择业是指人们对职业的选择,它包括人们对职业、岗位、自然和人文等各种环境的选择。择业是一个过程,是人们为了实现生活价值目标而进行的心理、知识、技能及各种材料的准备过程。

每个国家公民都有择业的权利。择业与就业是相辅相成、密不可分的。择业是就业的前提;切合实际的择业目标,脚踏实地的择业准备是成功就业的基础。就业是择业的目的,在择



业和就业的过程中可以不断努力去实现自己的人生价值。

(2) 就业指导的基本含义。劳动者为了维持生活,实现自身的价值,为社会做出贡献,就必须选择最能发挥自己才能的职业,与生产资料和工作岗位全面、迅速、有效地结合。为这种结合开展的工作就是就业指导。就业指导有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给求职择业的劳动者传递就业信息,为其与职业的结合进行中介服务,帮助劳动者求职择业,实现就业。广义的就业指导是为劳动者选择职业、准备就业以及在职业中求发展、求进步提供知识、经验和技能。就业指导的过程是一个帮助求职者选择职业、为就业做准备和在任职中求发展的过程。就业指导包括预测就业市场,汇集、传递就业信息,开展就业政策咨询,进行思想教育,培养劳动技能,组织就业市场,以及推荐、介绍和组织招聘等与就业有关的综合性社会服务活动。

(3) 就业指导的产生与发展历史。在人类历史上,自从有了职业的分工,事实上的就业指导就已开始。但是作为一种专门的社会服务工作,现代意义的就业指导则萌芽于19世纪末期的欧美发达国家,并从20世纪前期开始得到发展和完善。面对资本主义劳动力市场的发展和变化,欧美发达国家的各类学校为适应劳动力市场的需要,以求生存和发展,相继开设了就业指导课程。就业指导在英国和美国称为职业指导,在法国称为方向指导,在日本称为出路指导。虽然称谓不同,但含义大体是一致的。20世纪50年代,“国际职业指导协会”(后更名为“国际教育职业指导协会”)正式成立,开展职业指导的国家和地区更为广泛。

在我国,教育部门首先提倡就业指导。自1916年起清华学



校即开展了各种形式的就业指导活动，并成立了相关的机构。民国时期南京国民政府教育部在职业指导方面也做了一些工作，1929年5月通过《设立职业指导及厉行职业指导案》，规定了实施职业指导的办法。

中华人民共和国成立后，根据当时的国情，国家对劳动力的就业采取计划调配、统包统筹的办法，就业指导一度被思想政治教育所取代，强调国家需要、服从国家分配、无条件接受组织安排。1979年实行改革开放后，我国出现了一种新型的社会劳动组织，即劳动服务公司。它拥有组织、培训、输出、调节社会劳动力等职能。20世纪80年代初各地开始出现了“人才交流中心”，为指导社会再就业人员谋求职业提供服务。80年代中期，北京、上海、广东一些职业中学开始试行职业指导。

高校毕业生的就业指导，是随着我国经济体制改革和教育体制改革不断深化，高校招生就业制度改革的深入而发展起来的。1985年5月27日，中共中央颁布了《中共中央教育体制改革的决定》，在毕业生分配时实行“供需见面”，并在清华大学、上海交通大学等少数学校中进行一定范围内“双向选择”的改革试点。1988年国家教委高校学生司出版了《大学生求职择业指导》。1989年3月2日，国务院批转了国家教委《高等学校毕业生分配制度改革方案》（即“中期改革方案”），到1994年，全国大部分高校都已按照“中期改革方案”的就业模式就业。1993年2月13日，中共中央、国务院颁发了《中国教育改革和发展纲要》，改革“统包统分”和“包当干部”的就业制度。同年11月，十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确提出“改革劳动制度，逐步形成劳动力市场”，“发展多种就业形式，运用经



济手段调节就业结构，形成用人单位和劳动者双向选择、合理流动的机制”、“发展市场中介组织”等。这些都预示着“毕业分配”将成为过去，大学毕业生将被作为一种特殊商品推向市场。毕业生就业指导，从此更加引起国家及学校的高度重视。1995年国家教委办公厅发出《通知》，要求在高校开设就业指导课。进入90年代，国家教委成立了全国高等学校毕业生就业指导中心，并要求各地和各高校也要逐步建立起就业指导机构并开展工作。国家教委高校学生司和全国高校毕业生就业指导中心定期出版《大学毕业生就业指导》；许多省、市、自治区和高校纷纷建立毕业生就业指导中心；编写出版了一批《大学生求职择业指导》、《大学生就业指导手册》之类的书籍和《大学生就业指导》、《大学生就业指导教程》等教材，并为毕业生开设就业指导课或就业讲座。

2002年3月，国务院办公厅转发了教育部、公安部、人事部、劳动保障部《关于进一步深化普通高校毕业生就业制度改革有关问题的意见》（国办发〔2002〕19号），明确提出进一步加强了对高校毕业生的思想教育和就业指导。2003年4月教育部下发了《关于进一步深化教育改革，促进高校毕业生就业工作的若干意见》（教学〔2003〕6号），明确规定：“加强毕业生就业指导，将就业指导课作为学生思想政治教育的重要组成部分，并纳入日常教学”。2003年5月国务院办公厅下发了《关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2003〕49号文件），进一步强调要重视和加强毕业生就业指导工作。2003年7月辽宁省政府在《关于促进普通高校毕业生就业若干政策的通知》（辽政发〔2003〕26号）中进一步明确规定：“高校要开设毕业生就业指导课，并配备专职教师。就业



指导课应作为一门公共必修课纳入正常的教学计划，总课时不少于20课时。”这些都预示着大学毕业生就业指导工作正在进入一个新的阶段，并在高校毕业生就业工作中发挥着越来越重要的作用。

(二) 开展大学生就业指导的意义

大学毕业生是国家宝贵的人才资源。大学毕业生的就业与创业问题一直得到党和政府的高度重视和社会各方面的关注，因为这既关系到我国经济的发展和社会的进步，又关系到高等教育体制改革目标的实现和高等学校的健康发展，同时也关系到大学生自身的发展、成才和人生价值的实现。因此，开展大学生就业指导，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

1. 有利于国家的经济建设和社会稳定。“当今世界，多极化趋势曲折发展，经济全球化不断深入，科技进步日新月异，人才资源已经成为最重要的战略资源，人才在综合国力竞争中越来越具有决定性意义。在建设中国特色社会主义伟大事业中，要把人才作为推进事业发展的关键因素”。这是党中央、国务院在充分分析了国际国内形势后所做出的科学判断和重大战略决策，对于我国经济的跨越式发展具有重要指导作用。

“人力资源是第一资源”。现代世界的竞争实质是人才的竞争。大学生是国家培养的高级专门人才，是未来高素质人才的核心，是实施科教兴国战略、实现跨世纪宏伟目标的重要力量。我国进入了全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的新阶段，培养同现代化要求相适应的数以亿计的劳动者和数以千万计的专门人才，发挥我国巨大的人才资源优势，关系到21世纪我国社会主义事业的全局。但是，我们培养的大学生如果不能最大限度地如期就业，人才闲置和不合理使用，将造成人才



资源的巨大浪费,也会给社会稳定带来不利的影响。因此,加强大学生就业指导,帮助大学生顺利就业,对于落实科教兴国的战略方针,推进社会主义现代化建设以及社会的稳定具有重要的意义。

2. 有助于国家对人力资源的合理配置。大学毕业生是国家新增加的高层次人力资源。这种人力资源具有思想活跃、文化素质高、有专长、懂科技等特点。将毕业生输送到合适的工作岗位,必然会提高他们的积极性,使知识转化为生产力,推动我国现代化建设。然而,我们时常所面临的事实是,一方面“英雄无用武之地”,另一方面“用武之地”找不到英雄;一方面社会需要大量大学毕业生,另一方面大学毕业生却大量浪费。在市场经济体制条件下如何合理地配置人力资源,已经成为政府面临的突出问题。就业与创业指导一方面可以使用用人单位适应市场机制,了解各类专业、情况和使用方向,了解择业者的心理和生活特点,以便安排的合理、科学,使用的恰当、有效;另一方面,可以帮助毕业生科学地分析主观条件和客观需要与可能,理性地定位、选择。社会是发展的,市场是变化的,今天的“热门”可能就是明天的“冷门”,相反,今天的“冷门”可能转化为明天的“热门”。就业指导将使大学毕业生以最能发挥自己专长和才能的岗位为最佳职业选择。这样就可以实现人尽其才,才尽其用,达到人力资源合理配置的目的。

007

3. 有利于大学生顺利就业。大学毕业生能否顺利就业,从个人方面来讲,关系到自身将来的发展成才和人生价值的实现;从社会方面来讲,关系到国民经济的发展和社会的稳定;从教育本身来讲,关系到教育目标的最终实现。当然,大学毕业生能否顺利就业主要取决于社会的需求以及自身的素质。就



业指导不会扩大社会需求，但可以指导毕业生如何适应社会需求，达到社会需求与个人职业志向相统一，纠正毕业生在择业时的一些不切实际的想法。在新的就业制度下，就业指导无疑会帮助大学生了解择业政策和法律规定和社会用人信息；就业指导可以使大学毕业生用正确的价值观念、道德标准和行为规范参与求职择业活动，增强适应新的就业形势的能力，掌握准确的社会需求信息和求职择业的基本技巧，从而为大学毕业生顺利就业搭起桥梁，铺平道路。

4.有利于大学生的发展与成才。择业是人生关键性问题之一，它直接影响到个人的前途和发展。因此，职业的选择，是对未来发展道路的选择，是对人生幸福的选择。一般来说，大学毕业生涉世不深，经验不足，职业目标不确定，容易在千千万万的职业面前眼花缭乱、左顾右盼、无所适从、见异思迁。面临就业选择，应该如何分析自己的主客观条件，怎样看待不同工作岗位的利弊得失，在市场经济不断发展、竞争日益加剧的环境下，如何把握机会，找到一个比较满意的工作岗位，已成为大多数毕业生思虑的焦点。而就业指导正是帮助大学生对这些问题有一个正确的认识，并提供一些解决这些问题的途径和办法，从而为大学毕业生将来的发展与成才打下良好的基础。

5.有利于促进教育改革和学校的发展。高校是培养人才的基地，毕业生是贴着学校“商标”的特殊“产品”。毕业生就业状况如何，能否被社会所接受和欢迎，直接影响到学校的声誉、地位，甚至生存和发展。高校要提高毕业生的就业率，并使毕业生受到社会欢迎，一方面要及时了解社会需求信息和反馈信息，另一方面必须提高毕业生的质量和综合实力。就业指



导工作是学校与社会联系的桥梁和纽带，是展示学校人力资源和办学实力的窗口，从中可以获得大量反馈信息，及时了解、掌握社会需求，以便有针对性地深入进行教育改革，及时调整学科专业结构、课程体系、培养模式，提高教学质量和办学效益，加快学校的发展，使高校培养的人才适应和满足社会主义现代化建设的需要。同时，通过就业指导，以提高毕业生的整体素质以及适应社会的能力。

二、大学生就业指导的内容和形式

大学生就业指导是帮助学生设计职业发展计划，了解国家的就业方针政策，树立正确的择业观念，促进和帮助毕业生顺利就业的有效手段，其主要内容由八个方面构成。

(一) 帮助学生设计职业计划

学生对职业的认识，只有进入大学后才逐渐地现实起来，并把职业意识转化为自我意识加以表达，而理想的实现，是通过职业的发展来完成的。大学生根据自己的身心特点，充分考虑社会发展对专业的需要，科学地制定职业发展计划是就业准备的核心。未来大学生就业压力将越来越大，各种专业的就业前景不同，某一专业的大学生如何通过自身的努力拓宽、扩大就业面，学生本身是难以做到的，而且盲目性较大，特别是“热门专业”和“冷门专业”是动态的，如果学生赶潮流，追时尚，这无论对学生还是对社会都是不利的。因此，把就业指导同学生的学业结合起来，进行有效的指导，帮助学生科学地设计职业发展计划，避免盲目性和随意性，是就业指导的重要环节。

009

(二) 政策指导

就业政策指导是就业指导的基础。学生不仅需要了解我国



现行的劳动人事制度、用工制度、法律有关规定，而且还需要详细地了解全国性的就业方针、政策及有关部门和地方政府制定的就业政策、规定和本校制定的具体实施意见。这样，既可以帮助学生克服择业时思想上的随意性、盲目性和片面性，又可以帮助学生纠正择业“误区”，少走弯路，为他们顺利就业奠定良好的基础条件。

(三) 信息指导

信息指导在毕业生与用人单位之间起桥梁和纽带作用。掌握社会需求信息，是大学生通过毕业生就业市场、人才市场、劳动力市场进行自主择业的关键环节。一方面学校通过各种形式同社会用人单位建立广泛的联系，多种渠道收集和掌握社会需求信息，通过整理、归纳和分析，预测就业动态和人才供需矛盾，了解和掌握用人单位对人才素质的要求，并及时将信息传递给学生，以对他们的求职择业及自我塑造和发展起到帮助和导向作用。同时要指导学生主动掌握收集需求信息的方法，掌握信息渠道，学会筛选有价值的信息，有针对性地进行职业选择。另一方面学校应把学生的自然情况、学习成绩等有关情况的资料随时供用人单位查阅，向用人单位推荐。学校与用人单位建立长期的彼此信任的供需关系，是信息指导的重要途径。

(四) 思想指导

职业价值观是毕业生选择职业的前提，是毕业生对职业的看法和态度，也是毕业生的世界观、人生观和价值观在就业问题上的反映，这是思想方面的问题。职业价值观正确与否，直接决定着择业的成败。由于“自主择业”，给每位毕业生更多“自由”的权利，因此，部分毕业生片面追求好环境、大单位、高工资、厚待遇，较少考虑自身素质与社会需求，其择业的期



望值太高,从而导致择业失败。要帮助毕业生树立正确的择业意识,引导他们从社会的需要和发挥自身才能两方面来考虑自己的选择,正确处理个人与社会、理想与现实、环境与成才等关系,克服择业期望值与现实社会相脱离的倾向。

(五) 技术指导

正确的方法和技巧是成功就业的重要因素之一。因此,对毕业生择业的方法与技巧的指导,具有较强的实用性。在就业市场中,用人单位主要通过自荐、面试、笔试等方式来招聘录用人才,因此,指导大学生掌握求职择业的方法与技巧是就业指导的重要内容之一。择业技巧同投机取巧有本质的区别。通过对毕业生的择业方法与技巧指导,使毕业生掌握应聘、就业程序,掌握自荐方式和应试的有关礼仪,掌握面试时有针对性的答辩和应对及有声语言和体态语言的正确运用方法。加强择业方法与技巧方面的指导,可以使学生避免由于方法和技巧不当带来的求职择业障碍。

(六) 就业心理指导

择业中的大学生面对自己人生道路的重大选择,往往会产生一些复杂的心理现象,产生一些心理误区和心理障碍,从众、攀比、自负、自卑心理表现较为明显。因此,学校要针对择业中的大学生的心理状况,采取心理咨询的手段,及时地使大学生消除择业中的心理障碍,减轻心理压力,增强战胜挫折的能力,做好经受失败的心理准备,以健康的心理状态迎接挑战,参与竞争。就业心理指导主要包括对期望值过高的心理指导,对困惑和焦虑的心理指导和对自卑和怯懦的心理指导。

(七) 社会适应指导

大学毕业生走向社会就业,是人生的一次转折。但是,由