

chaoyuemengxiang

超越
梦想

如何成为主持人

*Ruhe
Chengwei
Zhuchiren*

陈坤 田方/编著

- ▶ 初识主持人
- ▶ 主持人的角色定位
- ▶ 明星主持成功路
- ▶ 主持人的包装与形象塑造
- ▶ 走近名嘴

知识出版社

如何成为主持人

陈 坤 编 著
田 方

知 識 出 版 社

总编辑：徐惟诚

社 长：田胜立

图书在版编目 (CIP) 数据

如何成为主持人/陈坤, 田方编著. —北京: 知识出版社, 2004.11

(梦想之路丛书)

ISBN 7-5015-4237-6

I. 如… II. ①陈…②田… III. 主持人-职业-简介
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 118971 号

策 划 人：张高里 陈 振 成 煜

责任编辑：于淑敏 刘正萍

责任印制：张新民

封面设计：福瑞来书装

漫 画：韩 绪

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码：100037 电话：010-68318302)

<http://www.ecph.com.cn>

山东鸿杰印务有限公司印刷 新华书店经销

开本：850 毫米×1168 毫米 1/32 印张：10.5 字数：180 千字

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数：1-10000 册

ISBN 7-5015-4237-6/G·2436

定价：15.00 元

本书如有印装质量问题，可与出版社联系调换。



应年可用，看干的音种在持
的。也已持丹前播一丹主
重炼，自主一从作是一目
看修担看。目敬把，作敬节
最和负就了节那果青看么视
人质种，它视，如知都那电
持气一富看电业；当生，当
主的是财去把职了括究备才正
个在能种光果春晚包研准后许
一内可一眼如青春晚读和以也
是，是么是行切，累岁人，
当龄能什作这一员积30人，

敬一丹



我把好的谈话当做一次享受。我不希望谈话不投机，一起谈的话，如果两个人坐在一起，我希望有缘分，大家坐在一起，那么，就是缘分，可以谈话，就是投机的气氛，主持的创造这个事儿。

——崔永元

像最终，冤枉我，会果，沿
生最藏，冤果到不如到赏，得山怡终更
人，宝路走如就得就，走欣，正风光色最到
果图个错多，走，苦气如。我途，管能藏。找
如宝一走是已究时痛福不景。而沿秀，能不宝
寻有么过而终择么有倒风。的水。能的
个只那不路们快那没那途我明人我大

—— 吴小莉



我期盼人人都把头抬起
来，让我们细细体会阳光曾经
照在脸上的温暖。我期盼人人
都把匆忙的脚步慢下来，让我
们细细体会最初学会走路的那
份快乐。

——倪萍



A portrait of a man with dark hair and glasses, wearing a dark blue suit, a light yellow shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a red banner with white text. The background is a warm, reddish-brown color with some architectural details visible on the right.

西 纪录片《

我心目中比较理想的主持人，
他应该是一个年过四十岁的男人，
他更加客观、冷静，但是穿透力
极强；他思想更加成熟，并且具
有极大悲悯之心；他做任何事情
都会把激情藏在心里，而状态却
很平和，且每句话里都能让人感
到他的激情汹涌澎湃。

——白岩松

偶，难使项志
属来，事一这的
纯下深幸是说
视千越大只者
电年陷一非或
足些越生并，居
踏这已人作能
来过自的的此
原不现拔的的
然，发你生生的
竟以是自生趣
是深如
与我，生命最重
是体验，而最大要的
是分。电视使之可
能。所以我会全情
所。以我愿与每
道合的人分享。

——许戈辉



序

董世祥

现在，节目主持人已成为人们熟悉乃至羡慕的一种职业了。打开收音机，广播节目主持人那甜美动听的声音在向你娓娓道来；打开电视，年轻而充满活力的电视节目主持人也会活跃在你的眼前。然而，我们所熟悉的只是这些主持人的声音和形象，大多数人并不真正了解节目主持人这个职业，并不了解在声音与形象背后的主持人。

作为一个老主持人，看着一代代年轻主持人的不断崛起，看着广播电视事业随着主持人这些形式的出现、发展、壮大而不断地向前推进，我由衷地感到高兴。广播电视事业的发展需要主持人，而且是需要成熟的主持人。可以断言的是，主持人在昨天诞生，在今天成为广播电视不可或缺的一部分，在明天会随着事业的发展而显得越来越重要。因此可以说，节目主持人这一职业是值得年轻人去尝试、去发展、去壮大的，同时这一职业也需要更多的新生力量的加入。

许多年轻人也看到了这一职业的前途：它不仅是一个好的职业，更是一项值得终生奉献的事业。正因为如



此，这个职业又是一个充满竞争的职业。从你还没有正式成为主持人时，你就要“挑战主持人”；进入这个行当之后，你还要面对一系列的考验和人生的考试。要知道你所了解的名主持们都是千锤百炼之后才为你所熟悉的，你不知道的是曾有许多年轻人在吃主持人这碗饭的时候因吃不下去而悄然退出。

这本书，就是要在你成为主持人之前给你一个思想的准备，让你了解主持人这个职业，看你是否具备成为主持人的条件。首先我觉得这样的立意是好的，是有益的。

这本书的作者田方，是一位有着 20 多年播音主持工作经历的老主持人，现在做了台领导，一直在负责主持人管理、培训工作。他在工作和实践中有一些感悟和想法，于是就有了这本书。看到这本书，我觉得他是在认真而塌实地做了一件卓有成效的工作。

这本书前半部分从本体论的角度阐述了主持人这个职业，并介绍了主持人的工作环境，让未入行的年轻人能够深入、系统地了解这个行业；后半部分则从认识论的角度向读者介绍了成功的主持人所具备的素质、成功的外部条件，主持人成功的经历及启示等等。可以说这是一本带着年轻人入行的好书。

希望社会对主持人多一点理解和支持，希望想成为主持人的人对这个行当多一点了解和认识，希望在职的主持人能对这个职业多一点理智的审视。

年轻的朋友，我们共同来努力！

2002 年 10 月 1 日于北京



前言

天空星光灿烂，耀眼的是“明星”。人生之初，或早或迟，或多或少，我们都做过“明星梦”。在众多的梦中，也许你曾见到：

在一片如锦似画的文化天地里，款款走来一位大众“情侣”，她的名字叫“主持人”。她透溢着朝霞的艳丽，又蕴藉着月色的迷离，令人心驰神往。

在生活缤纷多彩的今天，广播电视与大众生活越来越贴近，因此，越来越多的人也就羡慕起“节目主持人”这个职业。人们对节目主持人仰视相待，如慕星辰。

有人说：

“主持人无疑是明星，而且是明星中的‘明星’。”

深有体验的老主持人自己却说：

“我们应该是有别于歌星、影星的新闻工作者。”

“节目主持人的工作是一项绝对基层、实在的民众化的事业。”

有人说：

“主持人是风光无限的职业。”

研究主持人的专家学者却说：

“主持人工作在生理上、心理上都是一项超强度、高



负荷的工作，必先苦其心志、劳其筋骨而后为之。”

“世上没有任何一个职业可以像节目主持人那样迅速走进千家万户，那样被人评头论足，所以，节目主持人这一职业非常‘危险’，也最应受到大家的理解与支持。”

主持人到底是怎样的一个存在？带你走近主持人的工作和生活，系统而深入地认识主持人是本书首要的一个任务。

媒介是制造明星的工厂，媒介中的星辰是占天时、夺地利、最耀眼的那类，因此主持人是幸运的。

他们是舆论的领袖，振臂一呼，从者如云；他们是时尚的先锋，一举手，一投足，都透露出魅力无穷；他们侃侃而谈，灵活机智，脱口而出的话语令人拍案叫绝；他们家喻户晓，写书、演戏都有人给足面子。

成功给人的感觉是相同的，但成功的道路各有各的不同。名主持成功之路的启示是什么？他们魅力无穷的源泉在哪里？我们将在主持人成长历程的故事中给你答案。

梦想靠行动来实现。主持人入行的途径有哪些？提高与深造的途径有哪些？如何打造自己的形象？如何设计自己的职业生涯？本书努力做到：给你一些实在的建议，提供一些可用的资讯。

随着广播电视的发展，主持人越来越成为生活中不可缺少的“常客”。人们普遍关注主持人，更多的年轻人渴望成为主持人。

本书可以说是这种背景下的“应景之作”，虽然浅



薄，但我们还是希望：通过本书，渴望成为“媒介星辰”中一员的“梦想者”，可以加强对这一职业的认识，寻找途径，早日走进“梦工场”；普通的听(观)众也可以拨开云雾，对主持人和广播电视节目加强了解。

从这个意义上说，这本书就不单单是为节目主持人和主持艺术爱好者而写；也可以说是给广大听(观)众登临视听节目新境界提供一架入门的阶梯，打开一个窗口，让您近距离地审视节目主持人。

编 者

2002年9月10日



目 录

序.....	赵忠祥(1)
--------	--------

前言	(1)
----------	-----

第一章 她是谁——初识主持人	(1)
----------------------	-----

第一节 撩开神秘的面纱	(2)
-------------------	-----

第二节 作出科学的界定	(7)
-------------------	-----

第三节 明确神圣的职责	(13)
-------------------	------

第二章 你行吗——主持人的条件与能力要求	(19)
----------------------------	------

第一节 主持人的基本条件	(20)
--------------------	------

第二节 主持人的高级标准	(27)
--------------------	------

第三节 主持人的素质要求与能力培养	(32)
-------------------------	------

第四节 主持人必备的技巧	(41)
--------------------	------

第三章 你想成为怎样的主持人	
----------------	--

——主持人的角色定位	(48)
------------------	------

第一节 新闻节目主持人	(49)
-------------------	------

第二节 社教板块节目主持人	(60)
---------------------	------



第三节	综艺节目主持人	(70)
第四节	谈话节目主持人	(77)

第四章 走进演播室

——主持人的工作环境与机制		(84)
第一节	广播电视的管理机制与内部结构	(85)
第二节	演播室设备及使用	(95)
第三节	节目主持的具体形式	(103)
第四节	主持人与其他人员的配合	(112)

第五章 成功为什么是他们

——明星主持成功路		(117)
第一节	咬定青山不放松——坚定执著成功路	(118)
第二节	宝剑锋从磨砺出——艰难困苦成功路	(136)
第三节	机遇垂青于有准备的头脑	
——机遇巧合成功路		(149)
第四节	独树一帜尽风流——异军突起成功路	(165)

第六章 不仅仅靠脸蛋吃饭

——主持人的包装与形象塑造		(182)
第一节	千姿百态的主持人形象	(183)
第二节	化妆,你常用的杀手锏	(200)
第三节	服饰,闪现你的风采	(208)
第四节	体态,不可忽视的因素	(216)



第七章 挑战主持人，更是挑战你自己

——主持人的入行、提高与发展……………(224)

第一节 主持人的入行策略……………(225)

第二节 主持人升学深造指南……………(243)

第三节 主持人的职业发展……………(257)

第八章 再靠近一点——走近名嘴……………(278)

第一节 时代楷模——国内明星主持……………(279)

第二节 他山之石——国外主持巨匠……………(301)

附 录

广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行 规定……………(316)

参考文献……………(321)