

邓智海◎编著

取个好名 伴你好运

QuGeHaoMingBanNiYiSheng

本书对人名取名和工商取名的具体应用作了指导性讲解，
具有很强的实用性、科学性和娱乐性。

无论是给自己的家人起名，
还是给亲朋好友取名或是给自己公司店铺取名，都不妨读此书，
相信此书一定能使你受益匪浅。

中国档案出版社

取个**好名**

伴你好**运**

江苏工业学院图书馆
藏书章



中国档案出版社

责任编辑 / 井婉君

封面设计 / 李 栋

图书在版编目 (CIP) 数据

取个好名伴你好运/邓智海.编著.-北京:中国档案出版社,
2002.1

ISBN 7-80166-170-2

I. 取... II. 邓... III. 姓名学-通俗读物

IV. K810.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 097478 号

QU GE HAO MING BAN NI HAO YUN

出版 / 中国档案出版社 (北京西城丰盛胡同 21 号)

发行 / 新华书店北京发行所

印刷 / 北京通州鑫洪源印刷厂

规格 / 850×1168 1/32 印张/11.75 字数 21 千字

版次 / 2004 年 6 月第 2 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

印数 / 15000

定价 / 19.80 元

取名好名 伴你好运

前言

众所周知，我们的名字是由音、形、义一体化的汉字组成的，也就是说，每个汉字在体现其音、形的同时，还有一定的含义和意义。那么，由汉字组成的每个人名也各有含义和意义。它除了具有“区别社会成员”的作用之外，还有抒情、言志、寓望、兴思、纪念、描摹等多种功能。一个好名字的内涵相当丰富，远非“符号”或“标记”所能涵盖。

对人名的研究已成为一种专门的学问。它通过对人名与社会和时代的关系的研究，揭示姓名所反映的社会关系、经济、政治发展状况，人们的社会要求和心理状况，各民族和国际间的交往，人群的迁徙流动，婚姻形式等方面的问题。这些问题的研究，对文化学、历史学、政治学、社会学、民族学、语言学、宗教学研究有一定的帮助，对从事人事交往，行政管理乃至侦探诉讼也有一定价值，对指导现在人们如何给孩子起个好名字更有启发。然而，我们还应当看到，“取名学”决非一些伪科学“学者”、卦爻家、星相家、阴阳家以及种种封建迷信的鼓吹者所说的那样玄乎，所谓可以医病、增高、做官和发



取个好名 伴你好运

财，所谓主寿命、主凶吉等等。

好的名字可以具有画的清美，诗的神韵，歌的悠扬，也可以是一则耐人寻味的座右铭，一声含蓄的表白；可以如空中之音，相中之色，水中之月，镜中之象，言有尽而意无穷；可以透彻玲珑，也可以凝练有力，蕴含着历史的折光、生活的哲理、人生的真谛和人性的自我扩张，自我超越。

另外，在当今时代，对于从事任何行业的经营者来说，给公司店铺起个好名字都是首先必须做好的头等大事之一。因为只有取了好名字，才能够吸引顾客，招徕顾客，接近顾客，让顾客认识、体会到你在质量、技术、服务、投入、门面等方面的优点和长处。

好的公司店铺名字，就像好的人名一样，不仅能够给人以良好的第一印象，而且能让人产生愿意接近和进一步交往的感觉。一个好的公司名字，其功能和价值已经远远超出了名字本身的意义！

本书对人名取名和工商取名的具体应用作了指导性讲解，具有很强的实用性、文学性和娱乐性，无论是给自己的家人起名，或是给亲朋好友取名，或是给自己的公司店铺取名，都不妨读读此书，相信此书一定能使你受益非浅。





取个好名 伴你好运



目 录

第一章 中华姓名趣谈 \1

- 一、名 \2
- 二、字 \3
- 三、号 \4
- 四、艺名、笔名、法名、道名 \6
- 五、称号、封号、溢名、徽号、庙号、年号 \7

第二章 古代常用取名法 \9

- 一、双姓合璧法 \10
- 二、以姓生名法 \11
- 三、拆姓起名法 \13
- 四、改造姓氏起名法 \14
- 五、利用“谐音”起名法 \15
- 六、姓氏派生法 \17
- 七、以出生时间起名法 \18
- 八、辈份排行起名法 \21
- 九、以长辈意愿起名法 \23





取个好名 伴你好运



- 十、以地名为名法 \25
- 十一、以出生前后的情状起名法 \27
- 十二、以仰慕起名法 \29
- 十三、以梦兆起名法 \31
- 十四、随生肖起名法 \33
- 十五、抓周起名法 \35
- 十六、信手拈来起名法 \36
- 十七、向人求赐法 \38
- 十八、男名取名法 \39
- 十九、起女名的讲究法 \42
- 二十、小名取名法 \45
- 二十一、起贱名法 \47
- 二十二、起双名法 \50
- 二十三、起名忌讳法 \51
- 二十四、起怪异名法 \53
- 二十五、兄弟民族起名法 \55

第三章 取名的构思 \59

- 一、取名构思的心理特征 \60
- 二、构思法一：假物兴义 \65
- 三、构思法二：逆势而行 \67
- 四、构思法三：相辅选字 \69
- 五、构思法四：旧瓶新酒 \72
- 六、构思法五：写景寓情 \75
- 七、构思法六：色彩组合 \80





- 八、构思法七：动态显神 \84
- 九、构思法八：乐感构思 \87
- 十、构思法九：思想命名 \90
- 十一、构思法十：美德起名 \95
- 十二、构思法十一：个性体现 \100
- 十三、构思法十二：巧用典故 \102
- 十四、构思法十三：借用成语 \105
- 十五、构思法十四：谐音兴义 \109
- 十六、构思法十五：妙用数词 \111
- 十七、构思法十六：化虚入实 \113
- 十八、构思法十七：柔和矛盾 \115
- 十九、构思法十八：返朴归真 \117
- 二十、构思法十九：妙用代词 \119
- 二十一、构思法二十：拆姓为名 \120
- 二十二、构思法二十一：纪念父母 \121
- 二十三、构思法二十二：纳疑起名 \123
- 二十四、构思法二十三：否定起名 \125
- 二十五、构思法二十四：一语双关 \126

第四章 取名的二十六禁忌 \129

- 一、忌封建迷信 \130
- 二、忌盲目求洋 \132
- 三、忌庸俗 \135
- 四、忌组合混乱 \138
- 五、忌谐音不雅 \140





- 六、忌拗口晦涩 \141
- 七、忌故弄玄虚 \144
- 八、忌搭配不当 \146
- 九、忌“赚人便宜” \147
- 十、忌用“杂凑”字 \149
- 十一、忌离谱“自贬” \150
- 十二、忌“不自量” \151
- 十三、忌用“丑陋” \152
- 十四、忌用“恶劣”字 \154
- 十五、忌用凶字 \155
- 十六、忌多疑 \156
- 十七、忌用“生理缺陷” \158
- 十八、忌过于繁琐 \159
- 十九、忌粗野不端 \161
- 二十、忌消极萎靡 \162
- 二十一、忌“男女不分” \164
- 二十二、忌“过火” \165
- 二十三、忌袭同名人 \166
- 二十四、忌直白 \177
- 二十五、忌陈旧 \169
- 二十六、忌轻率随意 \170

第五章 如何给公司取名 \171

- 一、工商命名的参考因素 \172
- 二、一个好公司名字的六大特征 \187





三、工商命名的六大思路 \201

第六章 如何给商品取名 \217

一、注重“语言——心理”的双重性 \218

二、选择关键的语词 \219

三、推敲商标的语意 \223

四、符合构词法则 \225

五、掌握语音搭配技巧 \231

六、让商标走向世界 \235

七、商品命名的常见途径 \238

八、商品命名的六大原则 \241

第七章 工商取名的要领和忌讳 \245

一、工商取名的八大要领 \246

二、工商取名的十大禁忌 \255

第八章 人名取名的成功案例 \263

一、二画姓名的成功案例 \264

二、三画姓名的成功案例 \265

三、四画姓名的成功案例 \269

四、五画姓名的成功案例 \274

五、六画姓名的成功案例 \283

六、七画姓名的成功案例 \292





取个好名 伴你好运



- 七、八画姓名的成功案例 \305
- 八、九画姓名的成功案例 \308
- 九、十画姓名的成功案例 \312
- 十、十一画姓名的成功案例 \317
- 十一、十二画姓名的成功案例 \320
- 十二、十三画姓名的成功案例 \323
- 十三、十四画姓名的成功案例 \324
- 十四、十五画姓名的成功案例 \325

第九章 工商取名的成功案例 \327

- 一、巧借东风的“娃哈哈” \328
- 二、读音响亮的“柯达” \331
- 三、“三洋”放眼世界 \334
- 四、源自姓氏的“卡西欧” \335
- 五、“蓝带”的成功之处 \337
- 六、来自人名地名巧妙组合的“成宝路” \340
- 七、埃克森：历史上最昂贵的改名 \343
- 八、响亮谐音的“可口可乐”是怎样诞生的 \344
- 九、来自“声音”的“索尼” \347
- 十、从“金师”到“金利来” \349
- 十一、舒适的“雀巢”是如何进行商标定位的 \352
- 十二、品质上乘的“力士” \355
- 十三、“M”是如何成为“麦当劳”标志的 \356
- 十四、六必居：六个必须做到 \359
- 十五、“同仁堂”寓意深远 \361





取个好名 伴你好运



第一章

中华姓名趣谈

第一章

中华姓名趣谈

在中国古代,一个人除了有姓有名之外,有的还有字、号。如古典小说《水浒》中,每个好汉都有一个绰号,“黑旋风李逵”,“豹子头林冲”,“及时雨宋江”。又如《三国演义》中,刘备,字玄德;关羽,字云长;张飞,字翼德。

·1·





一、名

与姓、字、号不同，名有几种：

一种是小名。这是父母取的，如“小二”、“三毛”、“雨丽”、“阿青”等等。在乡下，也有叫“狗娃”、“猫妹”等小名的。一位女士，从小在乡下生活，家里人一直叫好“猫妹”，以至现在成了母亲，回到娘家仍被唤作“猫妹”。一般来说，小名是孩提时期一个人用的名字，成人之后多弃之不用。

一种是大名。大名有谱名，学名，本名。

谱名即指族谱名。在旧时代，每个家庭都要修谱，家族中生下一个孩子，便要取一个名字，写入族谱中。取谱名有一定的规矩，最重要的一条是按辈份用字。这就是所谓的“字辈”。一个谱名在结构上可以分为三部分：

姓+字辈+名

如“周树人”这个名字，“周”是姓，“树”是字辈，“人”是名。因此，属于同一个家族的同辈人，在谱名上是有两个字相同的。如毛泽东的弟弟毛泽民、毛泽潭、都属“泽”字辈。





取个好名 伴你好运



那么，字辈所用的字是怎么来的呢？原来，每个家族都确定有一个字辈谱。这种字辈通常是一段诗文。

如山东曲阜孔府的字辈谱：

希言公彦承
宏闻贞尚衍
兴毓传继广
昭宪庆繁祥
令德惟垂佑
钦绍念显扬

许多人以谱名作为学名和本名，也有在谱名之外，另取学名或本名的。另取名有时是因为本人、家长或老师认为原来的谱名不合适而另取新名，也有的是因为听信了算命先生的说法，命里缺水、缺木，因而改名加以补救。

二、字

许多人除了有名，还有字，如宋江，字公明；诸葛亮，字





取个好名 伴你好运



孔明。

字是名的解释和补充，与名为表里，故又称“表字”。

如“张飞”这个名字，“飞”是名，字“翼德”是对“飞”的解释：飞翼之德。

“关羽”，字“云长”，意为“羽者，云之长”。

“刘备”，字“玄德”，意为“玄德具备”。

唐代诗人白居易，姓白，名居易，字乐天，“居易而乐天”，名与字互补。

第一章

中华姓名趣谈

三、号

号是一种别名，旧时的文人，江湖游侠，和尚道士通常都有号。

号包括“外号”、“绰号”、“浑号”等等。

文人们通常是自己取号，如xx山人，xx翁，以示清高，不入浊世，历代名人的号如：

李白，号青莲居士。

杜甫，号少陵野老。



取个好名 伴你好运

欧阳修，号醉翁。
苏轼，号东坡居士。
陆游，号放翁。
辛弃疾，号稼轩。
罗贯中，号湖海山人。
吴承恩，号射阳山人。
王夫之，号南岳卖姜翁。

亦有其他类型的号，如：

唐寅，号江南第一风流才子。
邹容，号革命军中马前卒。
郑板桥，号康熙秀才、雍正举人、乾隆进士之斋。

有些名人号是后人给加的，如“大成至圣先师”是孔子的号，又如“诗圣”，“药圣”、“茶圣”等等。

江湖武侠的号则多是别人给取的，如《水浒》中说到宋江，关于他的绰号“及时雨”，有一段解说：他“平生只结识江湖上好汉，但有人来投奔他的，若高若低，无有不纳”，“每每排难解纷，只是周全人生命”，“济人贫苦，救人之急，扶人之困，以此山东、河北闻名，都称他做及时雨。”

而那杨志因“面皮上老大一搭青记”，被史作“青面兽”。
鲁智深因出家而不守僧道，被称作“花和尚”。

在今日，仍有呼人绰号的，如以某人品性或生理特征为号，“刘长子”（意指高个子）、“王麻子”、“根宝”等等，这类绰号中通常有一个字是姓或名。





取个好名 伴你好运



四、艺名、笔名、 法名、道名

在艺人中有取艺名的习惯，如粤剧名演员邝健康的艺名是“红线女”，电影艺术家赵凤翔的艺名是“赵丹”，京剧演员张英杰的艺名是“盖叫天”，评剧名演员慧敏的艺名是“白玉霜”，越剧名演员袁天竺的艺名是“筱牡丹”。由于艺名用得多了，深入人心，以至于许多人只知他们的艺名，而不知其本名。

作家们常给自己取一个笔名，如鲁迅的本名是周树人，鲁迅只是一个笔名。茅盾亦是一个笔名，本名是沈德鸿，字雁冰。巴金也是笔名，本名李尧棠。曹禹的本名是万家宝。金庸的本名是查良镛，梁羽生的本名是陈文统，张恨水的本名是张心远。像台湾的著名女作家三毛、琼瑶，都是以笔名而闻名的。

和尚有法人，道士有道名，凡出家为僧，寺庙的长老都要给他（她）取一个法名，如“三藏”、“鉴真”、“海灯”、“智满”、“圆觉”、“慧觉”。这些法名大多来于佛家的典籍、教义中的用辞。另外，各宗派亦有字辈谱，每一辈须取谱中一

