

杜绍茂 陈益群 主编

《今日视线》 民生档案



山东画报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

《今日视线》民生档案 / 杜绍茂、陈益群主编. — 济南:
山东画报出版社, 2006.9

ISBN 7-80713-400-3

I. 今... II. ①杜... ②陈... III. 电视新闻—电视节目—
汕头市—文集 IV. G229.276.53—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 106040 号

责任编辑 韩 猛

装帧设计 李海峰

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098042 82098047

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂临沂厂

规 格 150 × 228 毫米

8.25 印张 80 幅图 140 千字

版 次 2006 年 9 月第 1 版

印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

在创新中求发展 （序一）

杜绍茂

毋庸讳言，随着电视媒体竞争的白热化，地方城市电视台的生存压力越来越大。竞争是市场的产物，而市场是残酷无情的。面对着中央台、卫视台、省级台的强大攻势，地方城市电视台的弱势地位显而易见，从“人”“财”“物”各方面来考量，地方城市电视台都无法与上级台相抗衡，这还不包括上级台拥有的不可比拟的一些政策优势和行政权力。

可是，地方城市台要生存！我始终相信，天无绝人之路！如何让地方城市电视台在夹缝中存活并发展，唯有创新，包括节目创新、体制机制创新和发展模式的创新。

这其中，节目创新是地方城市电视台的核心竞争力所在！电视台始终是以自办节目为根基的，节目的竞争是最终的落脚点！现在打开电视机，四十几个频道供观众随意选择，观众手中的遥控器决定了竞争的胜败。这情形特别像由观众决定谁将留下、谁将出局的PK赛，电视遥控器定格在哪个台，哪个台就获得了选票。城市电视台获得“选票”的多少将决定它是否能“留下”！

在节目创新方面，我个人认为，近几年来，地方城市电视台取得了令人瞩目的成绩，而创新的步伐也远比上级台要大得多、快得多，这可能是因为城市台生存压力大的缘故吧！

“创新”并不仅仅是节目的改版,“创新”就地方城市电视台而言最核心的东西,应该是如何通过节目来挖掘和张扬地方的优势资源!我一直在思考地方的优势资源是什么,什么是我们地方台独家拥有的优势资源。

我想地方城市台的优势资源必然是地方性的,是上级台所难以获取和复制的。这个优势资源就汕头而言,应该是地方资讯和方言。也正是基于这个认识才有了《今日视线》的实践和成功!

当然并非在地方发生的事,地方的资讯就都是地方城市电视台的优势资源。就地方时政新闻而言,它的主干是主题性的宣传,而主题性的宣传往往是可“复制”的。也就是从上到下,从中央到地方在一段时期内,它的宣传的基调是基本一致的,甚至是它的新闻事例也是相近相同的,而从上到下的各种会议新闻更具有同质性,所以,从严格意义上来讲,它并非地方城市电视台所拥有的独家优势信息,虽然事件的发生地在你的城市区域内。从这个意义讲,丰富多彩的民生新闻才是地方城市电视台的独家优势资源。就新闻实践而言,美国的电视媒体早就在这方面做出了探索。目前,美国电视新闻节目有三个主要来源:全国电视网、地方电视台及有线电视新闻网。长期以来,美国地方新闻节目与全国性电视网在新闻理念、节目内容、播出时间都一直采取不同的策略和方法。地方台的新闻都以服务信号覆盖区域内本地电视市场的观众为目标,选取在本地发生的主要事件,特别是与民众生活息息相关的事件作为报道的主要内容,其中反映矛盾、冲突更成为民生新闻的报道主题,同时,他们也强调要通过广大居民的参与和帮助来共同解决社区出现的突出问题。

他山之石可以攻玉。当新闻中心提出成立社会新闻部做一档民生新闻节目时,我当即表示支持。作为一个在广东省历史悠久的传统概念中的地方大台,汕头电视台既有它人才储备、运作稳定等方面的优势,同时也存在固步自封、得过且过的习惯性弊端,所以汕头电视台

每次的改革创新遇到的阻力要比其它的地方电视台大得多,这也是汕头电视台年年改版却不见明显成效的根本原因所在,甚至使改版往往变成改头换面、换汤不换药的“变换版头”游戏。要改变这种尴尬的局面,在全台树起正气,营造干事创业的良好氛围,鼓励广大干部职工创新工作思路,作为汕头广播电视台新任的台长,我觉得新闻中心的大胆想法具有示范带动的作用和意义。所以,在节目定位、部门设置、人员调配等方面,我都亲自与时任新闻中心副主任、负责改版工作的陈益群进行详细的策划和商议。说起来很有意思,《今日视线》这个可以说改革力度最大,最后也产生了汕头电视台历史上最大影响力的节目的改版方案,却是我见过的历次改版中字数最少、最“言简意赅”的改版方案。以往许多节目的改版,其改版方案往往写得文采飞扬、新意迭出,最长的超过万字,可新闻中心的这个改版方案不超过二百字,只有简单的节目定位和子栏目的名称,我理解陈益群的良苦用心,在遭遇很大阻力的情况下,为了避免争论,他想说得越少越好,争取以实际的成果来征服持异议者。在此期间,我为节目定下了基调:要有地方特色,要做摒弃低俗、庸俗内容而富有汕头文化特色的民生新闻;要以弘扬“真、善、美”为主旋律!当方案确定下来后,我向陈益群提出了播出语言的问题,因为我已坚信,节目的定位、方向及操作都已没有问题。但能不能进行优势资源的“强强联合”,把优势的地方信讯资源与优势的地方方言完美地结合起来?我要求陈益群进行调研。很快陈益群就拿出了调研成果,把国内方言区新闻节目用方言播出和用普通话播出的不同收视率比较拿了出来。都说,数字是枯燥的,但数字是最具说服力的!的确,数据反映出来的结果让我们感到欣慰。这时我们相视一笑,因为答案已经出来,我们达成共识:用汕头话!陈益群推荐许友文,我向他推荐英子客串,此后新闻中心开始了《今日视线》的实质性操作。对于用汕头话的口语来播报新闻,这在汕头电视台的历史上还是第一次,为此,作为汕头电视台一位经

验丰富的播音员，许友文做了大量的实验工作，这期间也克服了很多的困难，这不仅是业务上的，也包括舆论上的、心理上的。虽然对于这个新节目，我一直抱有信心。但离9月19日开播的时间越来越近了，我询问的电话也在不知不觉中越来越多了，终于陈益群给我打来电话说：“没问题，可以来看样片了！”我知道，一个即将引起较大社会反响的节目出炉了！

随着《今日视线》的一炮打响，一个与之相配套的分配制度改革方案也付诸实施。我想，节目既然火了，就不能让它熄灭，得往火上浇点油，得把广大采编人员的工作积极性调动起来，才能让节目保持它的生命力。实践证明，正是有了与收视率挂钩的分配机制的实施，极大调动了采编人员的创造性和积极性，节目创造了历史性的收视记录，单日收视率最高达39.6%，年平均超过30%，节目首播市场份额周平均最高达到80%，而改版前同时段的节目收视率平均只有0.2%。这在国内都是绝无仅有的！有市领导在谈到《今日视线》时用了这样的评价：节目改变了汕头人原来傍晚不看电视的习惯！

在《今日视线》开播一周年之际，作这些看似琐碎的回顾当然不是怀旧，而是希望从中总结出一些经验，探索出地方城市电视台办节目的方向，虽然有些做法不能复制，但可以借鉴。汕头电视台三套自办节目2005年下半年在全省各电视台中收视率和市场份额占有率都居第一位，而在2006年，上半年仍然位居第一。这其中，《今日视线》起到很好的带动和示范效应。据分析，汕头电视台的优势更加明显，这充分地显示了汕头电视台在节目建设方面，特别是在新闻节目的建设方面所取得的成绩。而节目建设所取得的成功经验对于广播电视其它部门、其它的工作也应该能起到良好的借鉴作用。

虽然《今日视线》的题材面还不广；虽然《今日视线》的节目策划能力还不强；虽然《今日视线》的报道还很浅；虽然《今日视线》的信息量还不够；虽然《今日视线》的汕头话说得还不溜；虽然《今

日视线》的影响力还局限在汕头；虽然《今日视线》还不能完全地满足观众的收视愿望……因为《今日视线》是仅仅一岁的初生儿，它渴望关怀和呵护。

在此，我衷心地祝愿这个汇聚了地方优势资源基因的节目能茁壮成长！

民意如水 民声铿锵（序二）

汕头市广播电视台副台长 胡克威

根据央视——索福瑞公司提供的调查数据，2006年7月16－22日，汕头电视台民生新闻节目《今日视线》周平均收视率达到36.1%，市场份额78.9%，再创该节目自去年9月17日启播以来的收视新高。

这几年，全国各地掀起了一股民生新闻热，各电视媒体的民生新闻节目均有不俗的收视业绩，但获得像《今日视线》这样高收视率的，却很少见。

是什么因素使这个节目吸引了众多观众并获得社会的广泛认同，产生很强的社会影响力，值得我们去思考和总结。

或许是节目的报道内容。《今日视线》摄像机的视角，关注的是本地域最广大群体的生存状态，表达的是老百姓的喜、怒、哀、乐。它像一座桥梁，既促进社会不同群体之间的相互沟通，又使当地党政更多、更快地了解群众的所想、所盼、所急；它又像一柄利剑，舆论监督的锋芒令不法者胆寒、缺德者脸红。反映民生、表达民意、抒发民情、抑恶扬善，是这个节目的宗旨。对于这样一个充满人文关怀的节目，老百姓自然爱看。

或许是节目的播报形式。《今日视线》主持人的视角，与受众相互平视，没有了居高临下的说教，将发生在你周围或你身上的某一件事，运用你熟知的方言，向你娓娓道来。故事化的写作方式，通俗化

的方言播报，是这个节目的风格特点。对于这样一个具有亲和力和感染力的节目，老百姓自然爱看。

一个节目的成功，离不开人的努力。在《今日视线》的台前幕后，活跃着一群充满敬业精神的我的同事们。无论是炎炎烈日，还是刮风下雨，他们奔走于街头巷陌，寻找着发生在我们这座城市的新闻故事。“了解世情，关注民生”，既是节目的口号，也是他们行动的指南。本书收集的部分文章，正是他们在辛勤耕耘近一年之后的精神结晶。其中，既有办节目的一些经验总结，也有对采访某一新闻事件的心得感悟，还有发生在他们这个团队当中的轶闻趣事。读者可以从中窥见他们作为新闻工作者的社会责任感和对新闻业务实践孜孜以求的探索精神。

一个节目的成功，更离不开受众的支持。《今日视线》节目的民本取向，决定了它在受众中的欢迎度。本书还收集了《今日视线》征文活动的部分文章，作者都是《今日视线》的忠实观众，一些还是节目报道中的主人公。他们对节目给予肯定和鼓励，更寄予期望和鞭策。正是有了广大市民的热心关爱，《今日视线》才得以茁壮成长。

一家电视台的影响力，归根结底取决于节目的影响力和影响力的持续性。《今日视线》在历经近一年节目收视率持续上升并处于较高位运行之后，会面临如何巩固这一名牌栏目的问题，这将有赖于同事们的继续努力。在《今日视线》创办一周年之际，进行回顾和总结具有积极的现实意义。笔者相信，只要坚持以人为本的传播理念，立足本土，关注百姓，关注民生，《今日视线》节目将继续保持旺盛的生命力。

民意如水，民声铿锵。祝愿《今日视线》节目越办越好！

目 录

在创新中求发展（序一） 杜绍茂 / 1
民意如水 民声铿锵（序二） 胡克威 / 1

新闻背后的故事

搜尽枯肠编提要 / 2
我所认识的关先生 / 5
我与《今日视线》 / 8
圆梦 / 11
收获感动 / 14
我们在灾区 / 17
作一根火柴温暖你我 / 21
一个星期的工作日记 / 26
用感激托起人间真情 / 29
寻亲记 / 32
今夜未眠 / 35
《今日视线》给我全新的采访经历 / 37
“珍珠”来的那一夜 / 41
我镜头里的人民子弟兵 / 44
爱在左，同情在右 / 47
小生的命运 / 50

节目监制的随笔

焦点关注：电视新闻也要抓“专稿”“特稿” / 56
热线搜索：从新闻框架理论看“新闻热线”的经营 / 59

世情扫描：让内容更丰富些 / 63
让普通群众成为新闻的主角 / 65
电视新闻节目也要力推主持人 / 68
如何报道灾难性事件 / 70
汕头人不会说话吗？ / 73
情感类新闻大有可为 / 75
与人为善 / 77
要结果更要过程 / 80
想到就写 / 82
方言新闻节目的兴起与汕头话播音 / 90

采编之余的思考

《视线》记者的情怀 / 96
另类体验 / 100
锐意创新 开创先河 / 104
《今日视线》还播吗？ / 108
《今日视线》——老百姓的知音 / 113
当情感遭遇理智 / 116
感悟 / 119
方言节目的魅力 / 122
《今日视线》不得不说的话 / 125
与贼人做斗争的日子 / 129
节目组小事 / 131
视线 24 / 133
人在江湖 / 137
平民化·本土化·通俗化——《今日视线》新闻传播特色刍议 / 139
面向市民办新闻 争当行业排头兵 / 144
看视线 说视线 / 148

我与视线的情缘

我是B型血 / 150

温度 / 153

看《今日视线》 评《今日视线》 / 155

最美丽的眼睛 / 165

敬业、高洁、孺子牛 / 167

《今日视线》，潮汕人的第三只眼 / 169

心中的视线 / 171

角度决定欢迎度 / 174

书中难觅“视线”情 / 177

落地为姐妹 何必骨肉亲——我和《今日视线》 / 179

所以普通人为你感叹 / 181

最爱 / 183

我和我的学生的朋友 / 186

《今日视线》，你叫我如何不感动 / 188

《今日视线》——我们的眼里只有你 / 191

《今日视线》有约——了解世情，关注民生 / 193

让生命充满爱，充满希望 / 195

心中有了你 / 197

感动 / 199

期待 / 202

我与《今日视线》 / 204

心灵的感动——我与《今日视线》 / 206

为民一事总关情 / 209

方言六言诗（9首） / 212

《今日视线》，为谁呵护？ / 215

致《今日视线》的一封信 / 218

《今日视线》，点滴在心中 / 220

我们生活中的“视线” / 222

《今日视线》，我们深深地爱上了你 / 224

《今日视线》，因你感动 /	226
《今日视线》为我打开了一扇窗 /	228
《今日视线》——我们的爱对你说 /	230
链接爱心 拷贝真情 /	233
平凡而又伟大的爱 /	236
人间真情传承千秋万代 /	238
我们大家的《今日视线》 /	240
同一首歌 /	242
价值的定位——无私奉献 /	245
附：《今日视线》收视走势图 /	247

新闻背后的故事

搜尽枯肠编提要

陈彤波

“能源一下紧张，沼气就相当吃香；煮饭、施肥、照明样样方便，既俭煤气又俭电。”

“背井离乡始终记得胶己姓汤，六十九年后重回汕头寻根，景物变迁好得村口大树还在，当年在此分别今日还是在此相遇。”

“止样锁头相当离奇，居然配有万能锁匙；哪是随人拢用只样锁，贼仔么就笑做粒枣。”

“飞车抢夺日日无歇，两个老兄拢有劣迹；受到惩处又来作案，骨质简直乌过火炭。”

不懂潮汕话的同志看到以上四段文字，肯定还以为是编辑同志疏忽大意，编进了不少错别字，但如果是在潮汕地区，上述文字用潮汕话念起来，则无论从三岁孩童到七八十岁的大婶大娘，那是个个能懂，相信大家还会会心一笑。这些文字便是《今日视线》的提要，时至今日，整整一年，我每天都要为撰写这样的四段文字而挠破头皮、搜尽枯肠。同事们每每见我面壁苦思的时候，也总不忘送上这么一句：“又在做诗呢？”“老马假北字，见墙就题诗”，我自然不是没有自知之明的“老马”，只不过这一年来，这样的“文字游戏”虽令我痛苦不堪，时间一长倒也渐渐让我沉迷其中，无法自拔了。

如果一定要把这些东西称为诗的话，那它便是打油诗，而我本人更乐于按照北方的说法，将其称之为“顺口溜式的新闻提要”。

将新闻提要写成顺口溜并不是我的发明，而是新闻中心主任陈益群的

发明，至于潮汕地区谁的顺口溜说得最好，那自然不是陈益群，而是陈四文。小时候听陈老先生讲古，只觉得是字字珠玑、句句动听，妙趣横生而又充满了语言的韵律美，那可真是“敬仰之情如滔滔江水连绵不绝”呀，而老先生说书最吸引人的一点，便在于押韵的巧妙运用，譬如“双目三角三角，拳头母林（6）出汗”、“企个金鸡独立的姿势，块面变变”等等，真是令人印象深刻、过耳不忘。

小子不敢谬比大家，论口才、论急智、论阅历，那是远远比不上老先生的，所以老先生说顺口溜是信手拈来、脱口而出，而我每天则必须为这一两百个字而闭门造车、苦苦思索，彻底将办公室的板凳坐穿。

其实，关乎新闻的真实性，这种类型的顺口溜还更加难写一点：它不能随意编造、臆想，更不能为了押韵而将新闻事实撇在一边，而必须力求准确，至少是八九不离十。本身，要求语言押韵已经是“戴着镣铐跳舞”了，新闻真实性的要求又让这种文字游戏多戴上一重镣铐，它的创作空间肯定要比说书小得多。

刚开始编写这种顺口溜的时候，我真的不知从何入手，只懂得按照念小学时老师教的方法，一一概括每条新闻的“段落大意”和“中心思想”，然后回头再来想顺口溜。把稿件的大意归纳出来并不难，问题是：要选择哪个韵脚、再用什么样的表述方式把它写出来呢？一开始，这个问题一再把我难倒，后来自己总算摸出一些道道来，那就是，先归纳“中心思想”，再找新闻稿件中的关键词，然后再根据关键词来定韵脚，编顺口溜，有了这样的套路之后，编写提要的时候果然是觉得省力了一些。

但就是再省力，每天为了编写这四段提要，我通常还是要花费半小时到一个半小时的时间，在《视线》的版面中，提要的时间长度一般也就是50秒钟左右，这样算起来，我的投入和产出比大约就是100：1，看起来，我实在是亏，亏老鼻子了。

然而观众却在叫好。对于句子长短不一、不讲对仗平仄，从语言的音韵格律方面来看还存在着很多缺陷的《视线》提要，大多数观众都给予了好评，都把它看成是《视线》有别于其它新闻栏目的重要标志，有的观众甚至不吝用“睿智、幽默、生动”这样的词语来形容这些文字，这固然让我汗

颜，也不免令我感到欣慰，觉得这种不务正业的额外付出还是有意义的。

曾经和一位外地同行提起，我每天要用这么长的时间来写新闻提要，让对方大吃一惊：谁不知道，新闻提要不就是将新闻标题拉长，将句子成分补充完整吗？对方的惊愕也让我意识到，新闻提要的表述和制作方式目前还没有引起许多同行的重视，也正因为如此，《视线》的这一“创举”更有其存在的意义。

还有一位同事曾经和我开玩笑，说《视线》的顺口溜已影响到一些汕头市民的说话方式，让她周围的朋友说话变得油腔滑调、动辄押韵，这自然不是敝人的本意，不过，我也有必要为此辩解一下：其实本人生性木讷、笨嘴拙舌而又缺乏幽默感，那些“油腔滑调”的顺口溜，都是让一根根的香烟给熏出来的。