

中国企业策划十大案例金奖 中国企业管理文化创新奖

中国企业界向“洋管理”  
发出的第一声呐喊

# 修正力

中医理论 儒家智慧  
为全球企业突破“短寿”瓶颈  
提供解决方案


李儒奇 李晓冬 葛东升 著

修涑贵

中国企业哲学奠基人  
中国修正集团董事长



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国企业策划十大案例金奖  中国企业管理文化创新奖

中国企业界向“洋管理”发出的第一声呐喊

# 修正力

李儒奇 李晓冬 葛东升 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

修正力——东方智慧的企业修正型组织/李儒奇等著. —北京:北京大学出版社,2006.1

ISBN 7 - 301 - 10402 - 2

I. 修… II. 李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 154782 号

书 名: 修正力——东方智慧的企业修正型组织

著作责任者: 李儒奇 李晓冬 葛东升 著

责任编辑: 周 婧 周丽锦

标准书号: ISBN 7 - 301 - 10402 - 2/F · 1346

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765016

电子信箱: [ss@pup.pku.edu.cn](mailto:ss@pup.pku.edu.cn)

排 版 者: 北京高新特打字服务社 82350640

印 刷 者: 北京原创阳光印业有限公司

经 销 者: 新华书店

650 毫米 × 980 毫米 16 开本 17.75 印张 247 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

## 内容简介

中国成长企业平均寿命2.9岁、美国成长企业平均寿命不足7岁、世界500强平均寿命也仅为40-42岁。本书试图运用中医理论和儒家智慧，通过“修正力”和“企业修正型组织”理论，为全球企业突破“短寿”瓶颈提供解决方案。

本书中含有大量中国式企业理论的原创观点，包括：企业健康生存方式、企业中医思维、“企业行为层次五个阶段”的历史性发现、修正和创新是企业走向健康卓越的硬币两面、“仁创利智信”的东方企业新儒家思想、修涑贵“企业修正哲学”的“1234567”、超越学习型组织的“企业修正型组织”，以及卓越执行力的至高境界——修正力等。

美国著名管理学大师**彼得杜拉克**这样预测——  
过去十年内，“日本管理哲学”类的图书盘踞西方书市；  
未来十年内，相信与“**中国管理哲学**”  
有关的图书**将会成为畅销书**。

### 李儒奇

本书总策划、中国企业文化管理师认证委员会委员、首批通过认证的50位中国首席企业文化官（CCO）之一、中国优秀企业文化策划师，创设“仁创利智信”的“东方企业新儒家思想”，荣获中国企业文化孔子奖，时任吉林电视台总编室副主任。

### 李晓冬

吉林大学经济学博士研究生、中国首批执业证券分析师之一，曾任东北证券金融与产业研究所研究员、吉林省中东集团投资发展部总经理。曾成功操作吉林炭素项目，华微电子IPO项目，中东集团、亚泰集团管理咨询项目等多个案例。

### 葛东升

日本东京大学经济学博士、东京大学大学院经济学研究科CEO特任助手、东京大学研究员。

有志于“修正力”和“企业修正型组织”探讨、研究的朋友可与作者联系：[lrq0320@sohu.com](mailto:lrq0320@sohu.com)

总顾问：修涑贵

责任编辑：周婧 周丽锦

封面设计：张新勇



# 修涑贵

中国企业哲学奠基人  
中国修正集团董事长

在成長中修正，在修正中成長

修涑貴



# 作者题记

源于对中国中医理论和东方儒家思想内涵的科学智慧的无限敬仰,我们将本书奉献给中国现代企业,以及世界上关注中国和中国智慧的每一位朋友。



# 修涑贵

修正力——东方智慧的企业修正型组织

# 简介

## 修涑贵简介

修涑贵，中国修正集团董事长、中国企业哲学奠基人，中国胃药销售第一品牌、中国首个胃药驰名商标斯达舒的缔造者，领导中国修正集团以每年 1876% 的增长速度成为中国成长企业第二强、荣获中国成长企业最佳创利奖。2004 年 10 月，国家统计局、中国信息报社、中国行业企业信息发布中心联合发布的数据显示，修正集团名列中国中药行业利润排行第一名。

修涑贵 1999 年创立“企业修正哲学”，2002 年始亲自倡导“企业修正型组织”的研究。2004 年 8 月，在由国务院国有资产监督管理委员会研究中心、中国发展战略学研究会企业战略专业委员会等联合举办的“第二届中国职业经理人高峰会”上，修涑贵因“企业修正哲学”和“企业修正型组织”的理论贡献和对中国企业哲学研究领域的巨大推动，被授予“中国企业哲学奠基人奖”。全国人大副委员长成思危亲自为修涑贵颁奖。

修涑贵 1955 年 7 月出生，吉林省通化人，吉林大学法律系毕业，当



选中国工商联执委、中国医药质量协会副会长、吉林省医药协会会长、吉林省红十字会副会长，名列“2005 年中国福布斯中国富豪榜”第 190 名，“2005 中国内地慈善家”排行榜第 31 名。修涑贵先后被评为中国十大企业首席文化官（CCO）、中国十大创业新锐人物、中国企业十大新闻人物、中国杰出民营企业家、全国医药先进个人、优秀中国特色社会主义事业建设者、全国劳动模范等，并入选 2005 年中国企业管理 100 人。

修涑贵带领中国修正药业集团在短短 10 年内，从一个固定资产 20 万、负债 400 万的小药厂，发展成位居全国医药企业利润前 10 强的大型现代化医药企业集团。中国修正药业集团还先后被评为全国工商联诚信纳税会员企业、全国守合同重信用企业、国家火炬计划高新技术企业等。2005 年 11 月，修正药业在北京投资 3.5 亿元建立了中国最大的中药现代化研发基地；2005 年 12 月，修正药业技术中心中药制剂实验室在国内企业界首家通过国家二级实验室认证。

在 2005 年 12 月 5 日—9 日举行的“搜狐·2005 中国新视角年度榜全国网民投票评选”活动中，修正集团同时名列“2005 百姓信赖十大医药企业榜单”、“2005 百姓信赖十大药品品牌榜单”、“2005 医药行业风云人物龙虎榜”三项全国第一。

作为中国企业文化促进会中国企业文化师评定委员会委员、清华大学“卓越领导高级研修班”课程体系研发顾问，修涑贵的很多著名企业思想被传媒称为“中国新时期成长企业家的智慧”，特别是“企业修正哲学”和“企业修正型组织”理论的创立，使其思想的深刻和光芒赢得了全国企业界、学术界和传媒的瞩目。中央电视台、《经济观察报》、《中国经营报》、《中外管理》、《中国企业家》、《中国工商报》、《中国财经时报》、新浪网、搜狐网等多个国家级媒体纷纷大时段、大版面报道修涑贵和他的企业修正哲学思想。

中国企业——用自己的方式说话

P R E F A C E

# 序

## 中国企业——用自己的方式说话

刘再烜\*

很长时间以来,中国的企业面对经营管理问题的时候蓦然发现已经丧失了自己的话语权。在全社会普遍将西方企业管理理论奉为圭臬、将 MBA 典籍奉为经典的时代,中国的企业管理学者或者实践者在捍卫民族的管理语言方面首先败下阵来,虽然我们不乏“半部《论语》治天下”的经典,数千年励精图治的恢弘实践。所以,当作者将本书界定为“中国企业界向‘洋管理’发出的第一声呐喊”时,我宁愿认为这是日渐成熟起来的中国企业与洋管理思想的一次话语权之争。

初识修涿贵先生是在 2004 年中国首届 CCO 论坛和企业文化万里行的启动仪式上。当时他以“万法皆空,唯有因果不空;有了修正的因,

---

\* 中国企业文化万里行组委会秘书长、中国企业文化促进会特邀研究员、《中国电子商务》杂志总编、清华大学职业经理训练中心教授。

企业才会有健康长寿的果！”如此个性突出的发言给与会者留下了深刻的印象，与会者由此记住了一个言语掷地有声的汉子，记住了两柄修正的斧头和一套修正的理论。今天，当《修正力》将修正集团经多年艰难实践以及苦心孤诣梳理总结出来的修正理论呈现在我们面前时，我们在满足好奇心的同时也分明感到了它的厚重。

随着中国经济的发展，中国的民族企业也纷纷开始尝试通过强化管理提高效益，无需讳言由于管理基础及手段选择的失误，我们发现了太多太多失败的案例。其实，企业管理或许可以出现四两拨千斤、拨云见日、立竿见影的显著效果，也有可能出现枉费九牛二虎之力、苦修良久但仍不得法的尴尬窘态。纵然有千种因由对上述的悬殊差异进行说解，但是其中的一条原因或许是最内在的因由，即管理的结构性问题。

企业就是一个活的生命机体，企业管理就应针对此特异的个体采取辨证施治的方法，使其身强体健，青春永在。由此，我们便有足够的理由相信针对不同的企业特质，管理也应呈现与此对应的个性特色。更为关键的是，由于机体各部件之间的依存与制约关系要求行之有效的管理方法，因此管理也应呈现出系统性的特性。很多甚嚣尘上、时髦流行的理论如不被纳入整体行之有效的管理体系，相信绝不会有好的效果。修正集团依据传统中医理论及儒家思想所率先提出的“修正哲学”是一次对建立管理系统体系的有益尝试，更为难能可贵的是“修正哲学”以企业自身多年发展的具体实践为认证，使其不再是一种简单的理论探索，更成为理论创新与实践发展相得益彰的经典案例。这就使“修正哲学”不再是“头痛医头，脚痛医脚”的被动应对的管理招术与皮毛，而成为基于对中国传统管理思想充分发掘之后所构建的相对完整的管理体系。我们相信，随着研讨与实践的深入，“修正哲学”应有更好的前景与效果。

曾有管理学者做如下推论：初级企业卖产品，中级企业卖资本，高级企业卖品牌，超级企业卖文化。当然在具体的企业经营实践中，如上的经营行为并没有森严的泾渭分明的界线。但是，上述的内容给我们

的一个启示却是不争的事实,那就是:但凡有鸿鹄之志且充满责任感的企业一定会通过企业文化的营销与传播使其成为真正立足于市场并充满社会价值的企业。当然,资本的社会化也是企业力求面向社会、融入社会的良好形式,但是只有精神的社会化才是一个企业真正融入社会成为终极意义的“公众公司”从而实现社会价值最大化的终极之路。今天,一本深入剖析企业实践、探讨企业规律、梳理管理心得、提升管理思路与水平的作品摆放在我们面前时,我们可以充分感受到真诚的价值和尊严的力量。它绝非一本投机取巧、人云亦云的泛泛之作,相反,它是一本坚定地以本民族的方式说解企业管理的原创性著作;它绝非一次夸大其词、贩卖平庸的商务炒作,相反,它是一群承载使命与职责的探索者所进行的一次具有相当思想深度与行为深度的真挚举动。

我们期待修正的理论,我们也期望对我们行为的修正。

2005年10月28日

完成于北京寓所

中国企业界/“零”的突破

序

P R E F A C E

## 中国企业界“零”的突破

王宗南\*

长期以来,我们一直在关注中国中小企业的发展。中国的中小企业是中国经济的未来。我们的企业理论确实需要关注这块正在高速蓬勃发展的希望之壤。

修涿贵的“企业修正哲学”堪称是中小企业的实用哲学。它的作用绝不仅仅是一两个企业理论的提出和表述,更是引导中国中小企业健康成长的实用航标。2005年,中国企业界越来越关注如何使企业基业长青的问题,这在本年度的第五届中国企业家年会上就可见一斑。

“修正力”和“企业修正型组织”理论的提出,则称得上是中国企业界“零”的突破,它的意义不仅仅在于是中国企业界面向洋管理的一声

---

\* 现任上海友谊集团股份有限公司董事长、上海百联(集团)有限公司总裁、上海友谊复星(控股)有限公司总经理、联华超市股份有限公司董事长。百联在2003年全国500强企业名单列第37位,2004年经营规模达到1147亿元,零售业务在全国连续排名第一。



呐喊,更是标志着中国式的企业实践理论体系正在逐渐形成。

这本书里提到了:“一个没有真正属于自己的企业理论的民族是很难领先于世界的。”我赞成这种观点。中国只有具备了领先世界的企业理论,才可能创造领先世界的企业业绩。这本书在这方面做了大胆的尝试,这是难能可贵的。

所以,当我打开《修正力》时,我确实觉得这是中国企业界一件可喜的事情!

“在成长中修正,在修正中成长”是一句耐人深思而又饱含哲理的话,从中我们可以看到修涑贵的企业哲学思想确实已经达到了相当的深度和广度。另一方面,修正集团近些年来的飞速发展也使我们实实在在看到了这种企业哲学思想对于企业实践的巨大推动作用。而一种经历过实践考验的理论,是真正值得关注的。

对于中国中医和儒家思想的可贵继承和发扬,让我们看到了修正集团对于中国传统文化的珍视。应当说,这也是整个中国企业的骄傲,是整个中华民族的骄傲。这本书使我们看到了中华民族五千年灿烂文化的深厚人文底蕴,更看到了与时俱进的中华文明的巨大文化张力。因此,我想这还是一本代表中国企业界走向世界的好书。中国,作为世界上最大的潜力市场,为世界企业界所关注。中国企业界的声音和思考,同样是全球企业界呼吸的一部分。我热切地期望能够早一天看到《修正力》的外文版。那更会是中国企业界的一次零的突破!

2005年10月于上海

# 前言

修正力，为世界企业短寿开方

F O R E W O R D

## 修正力，为世界企业短寿开方

是什么支撑了修正集团曾经每年  
1876% 的成长速度？

利润率全国第一的中药企业内部到底蕴  
藏了哪些开启财富大门的秘密？

在中国企业哲学奠基的第一块基石  
上，修涑贵到底写了些什么？

中国的声音，真的能为世界企业难题提  
供解决方案吗？

用自己的方式说话，对于中国的企业界来说，并不是一件容易的事。因为，我们用西方的企业经营管理理论说话的时间实在太长了。但一个不容忽视的事实是：一个没有真正属于自己的企业理论的民族是很难领先于世界的。





正如2005年2月以“中国企业的基业长青之道”为主题的中国企业家第五届年会所揭示的：中国的企业家已经走过了“个体奋斗”的阶段，需要在一个更广阔的平台交流思想，沉淀企业家精神，总结成功与失败的经验，为社会、为国家创造更多的财富。

好在修涑贵用他的声音给了我们“第一个”答案。应当说，这是中国企业可贵的第一步。

2005年1月，修涑贵与新希望集团董事长刘永好、大连实德集团有限公司董事长徐明等人一起做客中央电视台经济频道《对话》节目。主持人问道：“2004年，你最满意的一件事究竟是什么？”修涑贵说：“2004年虽然我们的环境不太好，但修正集团的销售额却提高了四个亿！”曾经荣获中国成长企业最佳创利奖的中国修正集团，连续数年创造了中国胃药销售的第一品牌，各项经济指标列全国中药行业第六名，资产总额达数十亿元人民币。而修正集团的志向还远不止如此，它的目标是：到2030年，把中国修正集团发展成为世界百强制药企业之一。

早在2003年“清华大学企业卓越领导论坛”上，修涑贵就用自己习惯的东方式语言对修正集团的成功道路做过这样的通俗概括：“修正集团的成功，源于‘修正力’的思想探索和企业修正型组织的实践。万法皆空，唯有因果不空；有了修正的因，企业才会有健康长寿的果！修正力，就是企业未来的卓越！”

2004年8月，在由国务院国有资产监督管理委员会研究中心、中国发展战略学研究会企业战略专业委员会等联合举办的“第二届中国职业经理人高峰会”上，中国修正集团董事长修涑贵因“企业修正哲学”和“企业修正型组织”的理论贡献和对中国企业哲学研究领域的巨大推动，被授予“中国企业哲学奠基人奖”。全国人大副委员长成思危亲自为修涑贵颁奖。

在修涑贵的企业修正哲学的指引下，中国修正集团先后赢得了中国成长企业第二强的称号、中国成长企业最佳创利奖，并连续数年实现了中国胃药销售第一名的佳绩。正如修涑贵常讲的：“世界上一切事物