

主编 高志信

中国粮食经营 实用全书

中国商业出版社

中国粮食经营实用全书

中共中央党校国情国策研究中心组织编写

主 编 高志信

中国商业出版社
1993.8.北京

登记证号:(京)073 号

责任编辑 黄 海 尤元文

版式设计 胡秀荣

中国粮食经营实用全书

高志信主编

*

中国商业出版社出版发行

(北京复兴门内大街45号)

邮政编码:100801

新华书店总店科技发行所经销

北京光华印刷厂印刷

*

787×1092毫米 1/16开 87.5印张 1900千字

1993年10月第1版 1993年10月第1次印刷

印数:1—3000册 定价:80.00元

ISBN 7-5044-1653-3/Z·34

《中国粮食经营实用全书》编辑委员会

主 编:高志信

副主编:黄 海 庞明虎 王瑞璞
王仲田 马瑞文 王大高
梁志祥 赵加芝 刘新江

编辑委员(按姓氏笔画为序)

丁声俊	马德仁	王红霞	朱汝国
屈启晓	刘蓉华	孙世恭	李努生
周 慧	范汉杰	张明生	张宗珣
胡尔湖	赵华玲	贾克义	郭海龙
傅效武	谭耐石	冀保国	

编写人员(按姓氏笔画为序)

丁声俊	于淑华	马瑞文	王仲田
王红霞	王生堂	王曙光	方容兴
田耀南	白如兰	史庆生	厉为民
叶方恬	朱汝国	朱 梅	刘润香
刘蓉华	孙 力	孙克强	沈宏达
张贵有	张音梅	张如祖	张留征
张莉萍	周 慧	武京运	陈银梅
陈 磐	卓达旻	俞沈樵	宫家祥
高志信	庞明虎	徐子涵	徐更生
诸汉林	黄 海	傅效武	彭 林
袁胜元	梁树春	蒋闻芳	黎淑英
熊业田	熊存开		

市场经济条件下的粮食经营战略(代序言)

国内贸易部副部长

白美清

国家粮食储备局局长

党的十一届三中全会以来,在农村经济体制改革的推动下,我国粮食生产跃上新台阶,总产突破 8500 亿斤。粮食购销工作也取得了举世瞩目的成就,不论发生什么意外情况,我国粮食部门都坚持不懈地进行工作,千方百计保证军需民食,维护了社会安定,推动了国民经济的持续增长。进入 90 年代以后,粮食工作发展到一个新的阶段。随着改革的逐步深入,在粮食领域形成多元化的流通新格局,国有粮食业面临着多种经济成分,多条流通渠道,多种经营方式的激烈竞争。现在国有粮食业靠吃政策补贴饭的局面即将结束,靠以销售成品粮为主的经营方式已不适应形势的需要,粮食部门现面临着极大的困难。体制不顺、机制不灵、挂帐多、负担重,已经成为粮食业前进的主要障碍。如果这些层次的矛盾不解决,机制不转变,战略不改变,势必使国有粮食业经营萎缩、阵地丢失,将逐步丧失主渠道的作用。这不仅关系到粮食部门的生存和发展,而且将影响社会的安定和经济的繁荣。

一、国有粮食业面临历史性的重大转变

在新的形势下,国有粮食业必须实现两个转变:一是从产品分配型向商品经营型转变;二是从传统粮食业向现代粮食业转变。这是历史性重大转变,从思想观念,经营方式,到组织结构,运行机制等都将发生一系列深刻地变化,其意义是深远的。

长期以来,国有粮食业担负着粮食的统购统销任务,即计划收购、计划分配任务,以进行粮食分配、安排群众生活为己任。因而在各个方面无不下产品分配型的烙印,不善于面向市场搞活经营。在农产品商品化的改革浪潮中,特别是随着社会主义市场经济的发展,国有粮食业必须迅速转轨变型,把粮食作为商品来经营,把营销转变到市场经济、商品经济的机制上来,从而搞活粮食流通,提高经济效益和社会效益,为生产者服务,为消费者服务,这是出路之所在。

国有粮食业过去以经营大米、白面、玉米面“老三样”为主,品种单调,设备陈旧,经营手段落后,技术装备很差。有一种说法形容它是:“经营老三样,检测靠口尝,仓库干打垒,堆垛靠肩扛”。在现代化建设飞跃发展的今天,人民的生活正由温饱型向小康型过渡。形势的发展,要求对传统的粮食业进行根本的改革,用现代化经营方式、现代化技术去装备粮食业,改革粮食业。这一转变内容是极其广泛而深刻的,它要求国有粮食业从经营成品粮为主向经营粮食制品转变,从单一经营向多种经营转变,从粗放式经营向科技与经济相结合的方向转变。应当结合我国的实际,广泛采用世界各国的先进经营方式,先进技术和装备,发展我国的粮油食品业,使我国的粮食业现代化,以适应人民群众对食品的多种需要。这是粮食部门经营发展战略的重大转变。

要实现以上两个历史性的转变,全国粮食系统必须转变思想,转变机制。

国有粮食业必须进一步解放思想,转换脑筋。粮食系统统购统销,独家经营的理念是很深的,要进一步总结历史的经验教训,克服这些思想影响,树立商品经济、市场经济的观点,提高执行党的基本路线的自觉性,在改革中求生存,在竞争中求发展。思想上的新飞跃,必然会促进工作上的新转变,使粮食系统的全体职工从自发到自觉,充分发挥主观能动性,迅速实现转轨变型。

国有粮食业必须进一步转变机制,粮食系统有12万个基层单位,要着重抓转换企业机制的工作,这是能否实现两个转变的关键。所有粮油企业都要制定和落实本单位深化改革、转换机制的方案,建立适应社会主义条件下市场经济的新机制,要把企业推向市场,实现自主经营,自我发展,把企业搞活,各级粮食行政部门也必须转变职能,精兵简政,更好地为基层粮食业服务。

改革是千百万群众的切身事业。要迅速实现以上转变,必须调动国有粮食业350多万职工的积极性。长期以来我国粮食系统有着优良的传统,这就是改革、务实、团结、苦干的传统。在史无前例的改革浪潮中,我们要把现代化建设和这些优良传统结合起来,动员全系统的广大职工,焕发精神,艰苦奋斗,走出低谷,迎来振兴,使国有粮食业在新形势下增强经济实力和竞争能力,把工作提高到一个新水平。

二、加快改革步伐,顺利实现向社会主义市场经济体制的转变

改革开放14年来,粮食流通改革一直是按市场取向进行的。遵照党的十四大精神,粮食流通体制改革应进一步加快步伐,总的目标是由高度集中的统购统销体制向社会主义粮食市场经济体制转变。这是粮食工作根本性、深层次、全方位的改革。粮食行业必须跳出原来的小天地,向参与大流通、大粮食、大服务的现代粮食业迈进。也就是说以社会主义市场经济的模式来塑造具有中国特色的粮食业,这是粮食行业的又一次革命。“八五”期间,粮食流通体制改革的主要内容是:以价格改革为突破口,以转换企业经营机制为重点,以强化国家宏观调控为保证,以市场经济机制为目标,逐步实现粮食商品化,经营市场化,促进粮食业的现代化。鉴于粮食这一商品的特殊重要性,应当采取的方针是积极稳妥,逐步推进。通过进行改革试点,取得突破,点面结合,分类指导,逐步铺开。

(一)积极稳妥地放开粮食价格和经营

粮食价格改革是粮食流通体制改革的核心,它牵涉到一系列物质利益关系的变化,带动着整个粮食流通体制和管理体制的配套改革。粮价改革的原则是:统一政策,分类指导,分省决策,逐步推进。要结合当地不同情况,在充分考虑各方面承受能力和相关保证、配套措施的前提下,因地制宜制定方案,处理好经济上的各种问题,不留尾巴。应当看到,放开粮价,只是为形成合理的价格关系开辟了路子,创造了条件,并不等于健全的粮食价格体制就自然形成了。要解决粮食价格形成机制问题,还要作大量的工作。否则,粮价放开就可能走过去某些产品放了乱、乱了又收,把价格搞死的老路子。所以粮价放开的成果要巩固,遗留问题要集中力量解决。从

目前的情况看,粮价放开过程中有两个问题急需解决:一是与粮价改革相配套的一些措施未很好实行,特别是涉及粮食企业财务方面的一些政策规定没有落实,补贴不到位,措施不配套。部分粮食企业陷入困境。二是经济不发达地区、贫困地区放开粮价、放开经营后,受市场需求和当地条件的限制,粮食企业起步困难。同时,粮食价格的提高与放开是在生产比较稳定、国家粮食储备比较充裕的情况下进行的,还没有经过因粮食减产、大的自然灾害等原因引起的市场供应紧张的考验。为此,粮价改革还需进一步做好如下工作:(1)粮价改革要注意逐步拉开各种差价,形成正常的、合理的品种差价、质量差价、季节差价、批零差价和地区差价,进一步把粮食价格关系理顺,从而起到促进生产、引导消费的重要作用。(2)要继续抓紧配套措施的落实。对财务挂帐、陈次粮处理和离退休人员安排的有关规定,凡没有实行的,各级粮食厅、局有责任向当地政府反映,使问题尽快得到解决,保证粮价改革的深入进行。(3)注意解决粮源问题和地方储备问题。放开粮价,一般应继续保留定购数量,取消粮食定购的地区,粮食企业要与农民签订购销合同,积极掌握一部分粮源。放开粮价的同时,还要注意建立适当的地方粮食储备和风险基金制度。这是解决区域性市场波动、保持区域内粮食供给与需求基本平衡的重要物质调控手段之一。

(二)加快粮食市场的培育和发展

这是发展社会主义粮食市场经济的重要一环。要继续完善已经建立的以国家粮食批发市场为中心的三级粮食市场体系。国家级粮食批发市场,应努力增强服务功能,提高服务质量,逐步办成粮油交易中心、财务结算中心、信息服务和交通运输服务中心。在重点发展中远期合同交易的基础上,研究探索分散价格风险的机制,建立标准合约,逐步向期货贸易发展。区域性批发市场,应继续按照经济区划和商流、物流的要求,有规划有步骤地建立。在重点进行粮油现货交易的基础上,开展中远期合同交易业务,办成该区域粮油流转中心。农村粮油初级市场是三级粮食市场体系的基础。要以农村乡镇集散地为中心,以粮站、粮库为依托,放手发展,做到产需直接见面,互通有无,批零兼营。

为了避免市场发展初期的种种弊端,在向市场经济迅速过渡的过程中,必须有相应的法律手段做为保证。应加快制定《粮食市场管理条例》、《粮食法》等法规。通过健全市场法制建设,保证粮食市场在有管理、有监督的情况下尽快完善起来。

(三)为企业创造适应市场经济发展的有利环境

促进企业尽快转换经营机制,全面走向市场,是改革的重点,也是企业改革的一个核心问题。要认真贯彻落实好《全民所有制工业企业转换经营机制条例》和《全民所有制商业企业转换经营机制实施办法》,尽快培育和形成企业的激励机制、竞争机制和约束机制,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者和经营者。在经营方式的选择上,应当结合粮食企业的特点,采取灵活多样的办法。大中型企业提倡搞集体承包或全员抵押承包,小型企业要灵活一些,可以租赁、个人承包,也可以采取其它形式。还要积极进行股份制的试点。应积极发展经济联合,办好粮油企业集团,通过力量集聚,增强经济实力,提高全行业的组织化程度,在激烈的市场竞争中发挥粮油行业的整体优势,取得最佳经济效益和社会效益。

(四)进一步完善粮食储备制度

国家专项粮食储备,根据保持总量、合理布局的原则,结合粮食进出口,结合平价粮的调销和议价粮的经营,尽量把分散在各地的储备粮调往已命名的国家粮食储备库或交通沿线,逐步有计划地向主要销区和缺粮区转移。切实做到储备粮布局合理,调度灵活,便于调控。

(五)继续大力发展多种经营

粮办工业、食品工业是粮食经济的重要支柱,要以改革为动力,科技为先导,大力发展。粮食部门应拓宽服务领域,开拓城乡市场,积极进行粮食和油料加工转化和食品、饲料的生产。这样既可以加工增值,占领市场;又可以解决粮食部门的多余劳动力出路问题。在城市,除生产经营大众化食品外,要和科技结合起来,不断开发新产品,创名牌,给企业发展注入新的活力。城市零售网点应当尽量缩小库房面积,增加营业面积;改进门市陈列模式,提倡开架售货,扩大经营规模。同时,应大力提倡预约定货、送货上门、开架售货经营方式,扩大服务领域。大中城市要试建“连锁店”,开办“配送中心”,依靠整体实力,发挥规模效益。农村市场潜力很大。应充分发挥粮站点多面广的优势,与农产品流通相结合,实行贸工农一体化,种养加“一条龙”,建立优质米、小杂粮、小油料等基地。大力推广“两代一换”的经验,即开展代农储存、代农加工和各种兑换业务,广泛占领农村市场。

(六)大力发展外向型经济

粮食部门应根据自身的优势和特点,积极创造条件,大胆参与对外贸易和边境贸易,到国外投资办企业、开商店、承包工程和输出劳务等,发展多种形式的经济技术合作。

三、在新形势下发挥国有粮食业的主渠道作用

党的十三届八中全会决定指出:“八五期间要在稳妥地做到购销同价的基础上,力争基本理顺价格关系,在国家宏观调控下,逐步放开经营”。粮食放开经营,是指价格放开,经营放开。这是一项涉及各方面的重大改革,是系统工程。粮食作为关系国计民生的重要的特殊商品,放开以后,不是撒手不管,不是不要主渠道。在多种经济成分、多条流通渠道、多种经营形式的激烈竞争中,粮权不能丢,粮食服务体系不能乱,主渠道的作用不能削弱。从全局、从总体上讲,任何时候国有粮食业在宏观调控中都必须保持主导作用。这是关系到社会的稳定、国民经济全面发展的重大问题。40多年的历史经验证明:没有主渠道不稳,没有多渠道不活。这是我们付出了不少代价得出的正确结论。粮食放开以后,在粮食经营阵地上将会有必要的调整和分工,特别是零售的环节,要让出一部分给其它渠道、其它成分,国有只占适当的比重,并且各地有所不同。但批发阵地必须以国有粮食业为主,大量的批发由国有粮食业掌握,小量的批发,其他经营成分也可以依法经营。当然,这不是简单地采取行政办法去实现,而是靠国家的宏观调控,靠国有粮食业增强自身的竞争力去争取。

“宏观管住,微观放活”,是改革进程中必须自始至终坚持、不可动摇的指导方针。在社会主

义条件下的市场经济中,粮食的宏观调控是必不可少的。国家对粮食的宏观调控系统,除了信贷、税收、利率、汇率等经济杠杆外,主要有三个方面:一是粮食的储备体系,二是粮食的市场体系,三是粮食的收、储、加工到销售的服务体系。这是有力的物质基础和经济手段。在宏观调控下,必须进一步把微观搞活,使组成全国统一粮食市场的各个经济细胞活跃起来,才能实现经济的良性循环,以促进我国经济的发展和综合国力的增强。这样,国有粮食业的主渠道作用也才能得到巩固。从粮食系统改革的实践看,为了实现这一目标,必须掌握以下原则:“总量平衡,适量储备,掌握批发,管好市场,搞活企业,综合经营”。

总量平衡。这是粮食综合平衡首先要考虑的,粮食供需总量基本平衡了,粮食工作的大局就稳定了。粮食的收购与销售,需求量与供应量,全国要平衡,地区也要平衡,粮食品种也要平衡,从全国来讲,目前玉米有余,小麦不足,大米丰年有余,歉年不足,早稻有余而优质稻不足。各地近年来出现的卖粮难,也主要在大米产区。因此,农业需要调整作物结构,向高产优质高效农业发展。掌握供求平衡,应立足于国内市场,同时要尽可能利用国际市场的有利时机,进行品种串换,调剂余缺。只要把握时机,善于运筹,对粮食的总量平衡是有利的。

适量储备。要建立以国家储备为中心的国家、地方、农民的三级储备体系,多年的经验证明:储备粮体系是最重要的调控手段。特别是粮价放开的地方,必须建立储备粮的制度,这应作为粮价放开的一个重要条件予以坚持。中国人口多、灾害多,“储粮备荒”是上策。国家的专项储备粮,应当控制总量,调整结构,改善布局,适当集中。储备粮一种是战略储备;另一种是调节储备,主要用于调控市场,并轮换更新。要及时做好储备粮的串换增值,通过国内粮食批发市场进行吞吐调节,并可利用国际粮食市场组织品种进出调剂。要结合做好粮食储备库和机械化粮库的建设工作,组成国家粮食储存网络,把粮食储备制度落实到基层,做到存得进,调得出,调动灵活,指挥自如。

掌握批发。粮食是关系国计民生的重要战略物资,批发权必须主要由国有粮食部门控制。其他企业,包括个体户、私商,在具备必要条件的前提下,经过注册登记,也可从事批发。国有粮食业掌握批发的关键在于掌握粮源,要通过订购合同、经济合同,经济联合体等形式,积极收购,大力促销,把流通搞活。

管好市场。各级粮食部门的同志要注意学习市场理论,参加市场实践,有计划地建设市场,培育市场,开拓市场。国务院赋予各级粮食行政部门参加管理的职能,我们要会同有关部门,互相配合,强化管理,使之逐步规范化、法制化。粮食企业要积极参加各类粮油市场,按市场规律办事,学会在市场中发挥应有作用。

搞活企业。搞活国有大中型企业,应当包括粮油企业在内。基层细胞不活,完善的粮食市场体系就发育不起来。要着重在企业内部机制的转换上下功夫。要继续推广“政策性经营、正常性经营分开”的经验,两条线运行,平价粮油统一经营,盈亏单独反映。在企业内部狠抓各项改革,特别是在用工、分配等方面,采取有力措施,克服平均主义、吃大锅饭等弊病,把广大干部和职工的积极性调动起来。要总结、改进经营承包、目标管理制度,使各种经营承包责任制和其它形式,既能有利于解决当前企业面临的困难,又有利于今后的发展后劲,在资产增值、技术改造等方面增加承包的新内容。对一些大中型粮食企业可以搞集体承包或目标管理责任制。对小型企业,也可以采取租赁、个人承包等多种灵活的方式。

综合经营。粮食部门实行“本业为主,多种经营”的方针是正确的,应当继续坚持。粮食行业,一是要发展食品,二是要发展饲料业,由粮食转化为肉类、蛋类。食品业和饲料业,是适应经济发展和人民生活提高的两个新兴产业,粮食要向这两方面转化。生产品种多样、营养卫生的多种风味食品,丰富市场,满足人民需要。大众化食品,是粮食部门的优势,决不可忽视,要作为主要阵地占领住。同时,要运用现代食品技术,开发一些新产品。饲料工业大有可为。我国的饲料工业要吸取世界的先进技术,提高质量,增加品种,以配方科学、优质高效、价格合理的饲料供应市场。三是各地可以根据自己的实际情况,发展有市场、有条件生产的各种产品。不仅可以经营本业,而且可以跨行业经营。但必须注意突出特点,发挥优势,讲求效益,产销对路,切忌一哄而起,搞低水平的重复生产、重复引进,造成损失浪费。以上几条,体现了宏观调控和微观放活结合,计划与市场结合。认真做好这些工作,将有助于我们摸索出一条既能放开,又能保持国有主体地位的新路子。

国有粮食系统要走向振兴,发挥主渠道作用,归根到底要靠人才。市场的竞争是知识的竞争,人才的竞争。我们要培养一支坚持执行党的基本路线,能经营、善管理的粮食职工队伍,这支队伍包括企业经营家、推销专家、经纪专家、技术专家、财会专家、法律专家等各方面的专门人才。各级领导要善于发现人才,培养人才,知人善任,任人唯贤,要打破论资排辈等旧观念的束缚,创造使人才脱颖而出的环境,使各类建设人才能充分发挥专长,为发展粮食事业献计出力。各级粮食系统要抓职工的培训,积极进行智力投资,提高职工队伍的政治素质和业务素质,以适应新时期的要求。

目前粮食工作面临的是新形势、新任务、新困难、新问题。国有粮食部门既要担负安排好粮食市场,做好城乡人民粮食供应的任务,又要自主经营,自负盈亏,的确是任重而道远。而粮食部门本身又处在新旧体制交替之中,包袱不轻,可以说是背着包袱前进,困难的确很大。同时我们也要看到,当前的确是一次极好的新机遇。机不可失,时不再来。如果错过了时机就不好办。当前我们国家改革的大气候很好,坚持党的基本路线,扩大改革开放已成为全民的呼声,不可逆转的洪流。国有粮食系统本身已积累一定的物质基础,锻炼出一批人才,只要我们抓住机遇,就能大踏步前进。从历史上看,在这个问题上我们国有粮食业是有经验教训的。在80年代,我们抓住时机,取消统购派购制度,实行多渠道、少环节的流通体制改革,恢复和发展了粮食市场等,使粮食工作取得了重大进展,当然有些机遇我们也没有抓住,造成失误。在90年代中,只要我们不放过机遇,持积极的态度,发动本系统的职工,进一步深化改革,扩大开放,加快建设,我们就能在建立社会主义市场经济体系的进程中取得重大突破。

总之,社会主义粮食市场经济体制的建立是一项系统工程,粮食流通体制改革已进入了最为关键的时期。同时,也面临历史的机遇。只要粮食部门的广大干部职工统一思想,积极进取,就一定能够克服困难,度过难关,顺利实现由计划体制向市场体制的转变,继续为保证国民经济的发展和社会安定做出新的贡献。

1993年8月

《中国粮食经营实用全书》目录

第一篇 基本国情与粮食生产

第一章 国情概况 (2)	四、粮食生产在国民经济中的地位 (28)
一、地理特征 (2)	(一)粮食是人类最基本的生活资料 (28)
(一)地理的基本类型及其分布..... (2)	(二)粮食是发展农副业生产的物质 基础 (28)
(二)陆地水文..... (4)	(三)粮食是稳定市场秩序、保证建设 的重要物资 (28)
二、人口状况 (6)	(四)粮食是治国安邦、备战备荒的 战略物资 (29)
(一)计划生育情况及问题..... (6)	五、我国粮食生产基本情况 (29)
(二)人口与粮油生产..... (7)	(一)我国粮食的分布 (29)
三、土地资源 (8)	(二)我国粮食生产的发展 (30)
(一)土地资源的基本特点..... (8)	六、目前粮食生产中的问题及措施 (31)
(二)土地资源开发利用状况 (10)	(一)农民收入增长停滞不前,损及 诸多方面 (32)
(三)宜农荒地资源情况 (11)	(二)收购资金短缺,“白条”再度增多 (32)
四、水资源..... (12)	(三)滥占乱占土地,浪费稀缺资源 (32)
(一)水资源量及特点 (12)	(四)苛捐杂费增多,农民负担沉重 (33)
(二)水资源开发利用现状 (15)	(五)农村生态恶化,环境质量愈下 (33)
五、气候特征..... (17)	(六)治标治本兼顾,切实解决问题
(一)我国的气候特征及其成因 ... (17)	
(二)气温分布与温度带的划分 ... (18)	
六、土壤..... (20)	
(一)土壤的基本类型 (20)	
(二)土壤分布规律 (21)	
第二章 农业及粮食生产 (23)	
一、中国农业发展简史..... (23)	
二、生产结构的变化..... (26)	
三、农业生产条件..... (27)	
(一)农业机械化程度提高 (27)	
(二)物质投入增多 (27)	

.....	(33)	和类型	(71)
第三章 主要粮食产品生产	(36)	(一)建立商品粮基地的意义	(71)
一、水稻生产.....	(36)	(二)建设商品粮基地的条件	(71)
(一)水稻生产的历史	(36)	(三)商品粮基地的类型	(72)
(二)水稻生产情况及成就	(37)	二、商品粮基地建设的情况.....	(73)
(三)水稻生产的技术对策	(38)	三、商品粮基地的布局.....	(74)
二、小麦生产.....	(41)	(一)南方商品粮基地	(74)
(一)小麦生产的历史	(41)	(二)东北商品粮基地	(77)
(二)小麦生产的技术措施	(42)	(三)其他商品粮基地	(79)
三、玉米生产.....	(50)	四、我国的商品油料生产基地.....	(82)
(一)玉米生产的历史	(50)	五、商品粮基地建设的经验.....	(83)
(二)玉米在农业中的地位	(51)	(一)集中一定的资金,重点选建一	
(三)我国对玉米的需求	(52)	批商品粮基地县	(83)
(四)提高玉米产量的措施	(52)	(二)实行国家和地方联合投资,解	
四、大豆生产.....	(55)	决基地建设投资不足的困难	
(一)大豆生产的历史	(55)		(84)
(二)大豆的重要地位	(56)	(三)建立多层次的商品粮基地 ..	(84)
(三)大豆生产情况及问题	(56)	(四)落实经济责任制,加强对基地	
(四)大豆生产的目标与措施	(58)	建设的管理	(84)
第四章 其它粮油作物的生产与分布		(五)投资重点用于建设农业基础	
.....	(60)	设施	(85)
一、几种粮食作物的生产及分布.....	(60)	(六)加强领导通力合作,建立健全	
(一)谷物类	(60)	规章制度	(85)
(二)豆类	(62)	六、巩固和发展商品粮基地.....	(85)
(三)薯类	(63)	(一)进一步明确商品粮基地建设的	
二、主要油料作物的生产与分布.....	(64)	目的	(86)
(一)草本油料作物	(64)	(二)继续抓紧抓好老商品粮基地的	
(二)木本油料作物	(67)	建设	(86)
(三)可供制取油脂的其它农副产品		(三)增加新的商品粮基地	(86)
.....	(69)	(四)制定商品粮基地建设的有关方	
第五章 我国的商品粮油基地	(71)	针、政策、法规	(87)
一、我国建设商品粮基地的意义、条件			

第二篇 粮食管理

第一章 粮食管理的沿革	(90)	(一)先秦时期	(90)
一、古代的粮食管理.....	(90)	(二)秦汉时期	(91)

(三)三国两晋和南北朝时期	(92)	(五)下伸网点,占领阵地	(124)
(四)隋唐五代时期	(93)	(六)农贸联营,向生产延伸	(124)
(五)宋代时期	(94)	第三章 市镇粮食供应	(125)
(六)辽、金、元时期	(95)	一、市镇居民口粮的供应	(125)
(七)明代时期	(97)	(一)对居民口粮实行分等定量供应	(125)
(八)清代时期	(97)	(二)职工工种粮定量补差办法	(126)
二、近代和现代的粮食管理	(98)	(三)严格控制“农转非”人口的过快	(126)
(一)晚清至北洋军阀时期	(99)	增长	(126)
(二)第二次国内革命战争时期	(100)	二、工商行业用粮的供应	(127)
(三)抗日战争时期	(101)	三、市镇饲料用粮的供应	(127)
(四)解放战争时期	(103)	四、粮食供应票证的管理	(128)
三、新中国成立后的粮食管理	(103)	(一)票证的品种	(128)
(一)三年经济恢复时期	(104)	(二)粮食供应凭证的管理	(128)
(二)第一个五年计划时期	(106)	五、近年来改革的实践与展望	(129)
(三)50年代末 60年代初	(107)	(一)逐步压缩平价粮销量	(129)
(四)“文化大革命”时期	(108)	(二)从逐步提高粮食统销价格到全	(129)
(五)十一届三中全会以后	(110)	面放开粮食销价	(129)
第二章 农村粮食购销	(113)	第四章 油脂购销	(131)
一、农村粮食购销的地位和作用	(113)	一、油料在国民经济中的地位	(131)
(一)农村粮食购销的地位	(113)	二、植物油购销概况	(133)
(二)农村粮食购销的作用	(113)	(一)油脂购销工作的发展	(133)
(三)农村基层粮食购销单位的性质	(114)	(二)解决产需矛盾的对策	(134)
与特点	(114)	(三)当前我国食用油的油情	(134)
二、农村粮食购销的沿革	(115)	三、植物油购销管理与政策	(135)
(一)国营商业领导下的粮食自由购销	(115)	(一)食油购销的管理	(135)
(二)粮食统购统销	(115)	(二)食油购销的基本政策	(135)
(三)国家粮食定购	(117)	(三)植物油购销新变化	(136)
(四)粮食购销价格放开	(120)	四、工业用植物油的购销与管理	(137)
三、农村粮站的根本出路	(121)	(一)工业用植物油的购销	(137)
(一)大力开展“两代一换”	(121)	(二)工业用植物油的经营管理	(137)
(二)建立农村粮油服务体系	(122)	第五章 粮油市场管理	(138)
(三)继续抓好传统的多种经营工作	(123)	一、我国粮油市场的特征和体系	(138)
(四)积极兴办农村粮油集贸市场	(123)	(一)粮油市场的特征	(138)
		(二)粮油市场体系	(139)
		二、粮油集贸市场	(139)
		(一)粮油集贸市场的性质	(139)

(二)农村粮油集贸市场的特点…	(140)	(四)违约纠纷的处理……………	(155)
(三)粮油集贸市场的作用……………	(140)	第七章 粮油调运……………	(158)
三、粮油批发市场……………	(141)	一、粮油调拨……………	(158)
(一)粮油批发市场的基本特征…	(141)	(一)统一调拨……………	(158)
(二)粮油批发市场具有的功能…	(141)	(二)调拨包干……………	(159)
四、粮油市场管理……………	(142)	(三)粮食进出口……………	(159)
(一)粮油市场管理的手段……………	(142)	(四)品种调剂……………	(160)
(二)粮油集贸市场管理……………	(143)	二、合理运输……………	(161)
(三)粮油批发市场管理……………	(143)	(一)图上作业法……………	(161)
五、粮油市场调查和预测……………	(144)	(二)按照经济区域组织粮食商品	
(一)粮油市场调查……………	(144)	流通……………	(161)
(二)粮油市场预测……………	(145)	(三)制定粮食合理流向……………	(162)
六、建设粮食市场的思路……………	(146)	三、安全运输……………	(162)
(一)清除传统观念,开拓新的思路		(一)建立健全规章制度……………	(162)
……………	(146)	(二)搞好部门协作……………	(163)
(二)搞好价格改革,全方位放开粮		(三)严肃处理责任事故……………	(163)
食购销价格……………	(147)	四、粮食运输……………	(163)
(三)改变粮食管理体制,加快政府		(一)实行义务运粮……………	(164)
职能转变……………	(147)	(二)组织商品粮油运输……………	(164)
(四)转换国有企业的经营机制,把		(三)组织油脂散运……………	(166)
企业推向市场……………	(148)	五、粮油装具……………	(167)
(五)加快市场体系的培育,大力发		(一)粮食包装麻袋……………	(167)
展三级粮油批发市场……………	(149)	(二)粮食包装面粉袋……………	(171)
七、建立粮食市场必须注意的问题		(三)200升闭口钢桶……………	(173)
……………	(149)	第八章 粮油仓储……………	(174)
第六章 粮油商品采购……………	(151)	一、粮食储存与四无粮仓……………	(174)
一、粮油商品采购业务程序……………	(151)	(一)库存及储备……………	(174)
(一)确定采购数量……………	(151)	(二)四无粮仓……………	(175)
(二)选择采购渠道……………	(151)	二、仓储设施……………	(176)
(三)选择采购方式……………	(152)	(一)粮库建设……………	(176)
(四)选择采购时机……………	(152)	(二)仓房、油罐类型……………	(178)
(五)选择采购人员……………	(152)	(三)仓房、油罐的性能……………	(180)
二、粮油商品采购合同……………	(153)	(四)粮仓机械……………	(181)
(一)签订粮油采购合同的基本原则		三、保粮技术……………	(183)
……………	(153)	(一)制定并完善保粮方针……………	(184)
(二)粮油采购合同的主要内容…	(153)	(二)发展各种粮食储藏技术……	(184)
(三)粮油采购合同的变更与解除			

四、仓储管理	(189)	(1985年后)	(218)
(一)定额管理与经济责任制.....	(189)	四、粮油价格改革	(221)
(二)超储补贴与主副业互补.....	(191)	(一)积极稳妥地放开粮价,建立以市	
第九章 粮油商品营销	(192)	场为主体的价格形成机制...	(222)
一、粮油商品营销策略	(192)	(二)完善市场体系,提高市场发育	
(一)营销粮油商品线与组.....	(192)	程度.....	(222)
(二)粮油商品组合策略.....	(192)	(三)增强粮油价格调控机制.....	(222)
二、粮油商品市场寿命周期营销策略		第十一章 粮油工业	(224)
.....	(193)	一、粮食工业布局	(224)
(一)粮油商品市场寿命周期及其		二、以销定产,扩大生产领域.....	(224)
判断.....	(193)	三、粮油机械生产	(225)
(二)粮油商品市场寿命周期策略		四、粮油工业管理	(225)
.....	(194)	第十二章 饲料工业	(228)
三、粮油商品营销价格策略	(196)	一、饲料工业概况	(228)
(一)粮油商品营销价格.....	(196)	二、饲料工业的方针和任务	(228)
(二)制定粮油营销价格的方法...	(197)	三、饲料的经营和管理	(230)
(三)粮油营销定价策略.....	(198)	四、饲料工业的发展战略	(231)
四、粮油商品促销策略	(201)	第十三章 粮油财务管理	(233)
(一)促销的内涵.....	(201)	一、概论	(233)
(二)粮油商品营销推式策略.....	(201)	(一)财务及财务管理体制概况...	(233)
(三)粮油商品营销拉式策略.....	(202)	(二)粮食企业财务管理体制的演变	
第十章 粮油价格	(204)		(234)
一、粮油价格概述	(204)	(三)粮食企业财务管理体制的改革	
(一)粮油商品价格构成.....	(204)	情况.....	(235)
(二)影响粮油商品价格变化的其他		二、资金管理	(236)
因素.....	(205)	(一)资本金.....	(237)
(三)粮食价格管理体制及粮油价格		(二)公积金.....	(237)
种类.....	(206)	(三)资本金的筹集方式和要求...	(237)
二、粮油商品的差价和比价	(209)	(四)企业的负债.....	(238)
(一)粮油商品差价.....	(210)	三、流动资产	(238)
(二)工农业产品比价.....	(212)	(一)存货概念.....	(238)
三、粮油购销价格的调整变化	(214)	(二)商品流通企业存货的计价原则	
(一)统购统销前的粮油价格管理		和方法.....	(238)
(1950—1952年)	(214)	(三)完善商品削价准备金办法...	(239)
(二)统购统销时期(1953—1984年)		(四)建立坏帐准备金.....	(240)
.....	(215)	四、固定资产	(240)
(三)实行合同订购和国家订购		(一)企业固定资产的计价.....	(240)

(二) 企业在建工程的处理·····	(240)	三、长期资产审计·····	(258)
(三) 固定资产计提折旧的办法·····	(241)	(一) 固定资产审计·····	(258)
五、无形资产、递延资产和其他资产·····	(242)	(二) 无形资产和递延资产审计·····	(260)
(一) 无形资产·····	(242)	(三) 递延资产的审计·····	(260)
(二) 递延资产·····	(242)	四、企业损益审计·····	(262)
六、对外投资·····	(243)	(一) 企业损益审计的内容·····	(262)
(一) 对外投资的限制条件·····	(243)	(二) 销售业务审计·····	(262)
(二) 用补偿贸易方式从国外引进的 设备和技术对外投资·····	(243)	(三) 产品销售收入的审查·····	(262)
(三) 关于企业集团的合并产权和损益 ·····	(243)	(四) 营业外收支审计·····	(263)
七、成本和费用·····	(244)	(五) 利润总额和利润分配的审计 ·····	(264)
(一) 成本和费用的概念·····	(244)	五、财务报表审计·····	(265)
(二) 成本开支的范围和内容·····	(244)	(一) 财务报表审计的内容·····	(265)
(三) 商品流通费开支的范围和内容 ·····	(245)	(二) 资产负债表审计的内容及重点 ·····	(266)
(四) 正确划分成本与费用和其他开 支的界限·····	(246)	(三) 损益表审计的内容与重点·····	(266)
八、营业收入、利润及其分配·····	(246)	(四) 财务状况变动表审计的内容及 要点·····	(267)
(一) 营业收入·····	(246)	第十五章 粮油出口 ·····	(269)
(二) 利润·····	(247)	一、国际粮食贸易与中国粮食出口 ·····	(269)
(三) 利润分配·····	(248)	(一) 国际粮食市场的基本态势·····	(269)
九、财务报告与财务评价·····	(249)	(二) 中国不可能成为粮食进出口大国 ·····	(271)
(一) 财务报告·····	(249)	二、国际大豆贸易概况与中国大豆出口 ·····	(271)
(二) 财务评价·····	(249)	(一) 大豆国际贸易概况·····	(272)
第十四章 粮油企业审计 ·····	(251)	(二) 中国大豆出口·····	(272)
一、粮油企业审计的一般程序和方法 ·····	(251)	三、国际玉米贸易与中国玉米贸易概述 ·····	(273)
(一) 企业审计的一般程序·····	(251)	(一) 国际玉米市场概况与特点·····	(274)
(二) 企业审计的一般方法·····	(253)	(二) 中国玉米贸易概况·····	(275)
二、流动资产审计·····	(253)	四、国际大米贸易概况与中国大米出口 ·····	(276)
(一) 流动资产审计的内容·····	(253)	(一) 国际大米贸易概况与国际大米 市场特点·····	(276)
(二) 货币资产审计·····	(253)	(二) 中国大米出口概况·····	(277)
(三) 应收及预付款项审计·····	(255)		
(四) 存货审计·····	(256)		
(五) 存货盘盈盘亏审计·····	(257)		

五、国际油料贸易概况与中国油料出口	(278)	(二)稳定生产者收入目标	(295)
(一)国际花生仁贸易概况与特点	(279)	(三)稳定价格目标	(295)
(二)中国花生仁出口	(279)	(四)提高效益目标	(295)
(三)国际食用植物油市场特点和中 国食用植物油出口	(281)	六、构建“粮食储备决策支持系统”	(296)
第十六章 专项粮食储备	(283)	(一)“粮食储备决策支持系统”的基 本模式	(296)
一、粮食储备的有关概念	(283)	(二)建立“粮食储备决策支持系统” 的相关条件和过渡措施	(296)
二、粮食储备的基本目标与规模界限	(285)	七、合理确定中国粮食储备的规模	(297)
(一)粮食储备的基本目标	(285)	(一)确定粮食储备规模的前提	(297)
(二)粮食储备的规模界限	(285)	(二)粮食储备规模的标准	(297)
三、粮食储备与粮食供求平衡调节机制	(286)	八、重建粮食储备系统需要解决的相 关问题	(298)
四、中国粮食储备制度的历史考察	(286)	第十七章 粮食教育	(299)
(一)传统阶段(1989年以前)中国粮食 储备制度的建立与发展	(286)	一、粮食教育概况	(299)
(二)传统阶段中国粮食储备制度的 分析与评价	(290)	二、粮食干部职工教育	(301)
(三)变革阶段(1990年至今)中国粮 食储备制度的调整	(292)	(一)粮食干部职工教育的形成	(301)
(四)变革阶段中国粮食储备制度的 分析与评价	(293)	(二)粮食干部职工教育的曲折发展	(302)
五、确定中国粮食储备系统的目标体系	(294)	(三)粮食干部职工教育的恢复和迅 速发展	(303)
(一)粮食安全目标	(295)	三、粮食学校教育	(306)
		(一)粮食高等教育	(306)
		(二)粮食中等专业教育	(308)
		(三)粮食技工教育	(312)
		四、发展粮食教育的思路	(313)

第三篇 粮油贸易

第一章 粮油贸易竞争	(316)	(一)信息与竞争	(319)
一、商路、商品与价格	(316)	(二)服务竞争	(320)
(一)商路竞争	(316)	三、人才竞争	(321)
(二)商品竞争	(318)	(一)选才	(321)
(三)价格竞争	(319)	(二)育才	(321)
二、信息服务	(319)	(三)用才	(322)