

北京市 信息服务业 发展报告 2005

北京市信息化工作办公室组织编写

中国发展出版社

北京市 信息服务业 发展报告 2005

北京市信息化工作办公室组织编写

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京市信息服务业发展报告. 2005/北京市信息化
工作办公室组织编写. —北京:中国发展出版社, 2006. 5
ISBN 7-80087-935-6

I. 北... II. 北... III. 信息—服务业—研究报告
—北京市—2005 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 037936 号

书 名:北京市信息服务业发展报告(2005)

著作责任者:北京市信息化工作办公室

出版发行:中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号:ISBN 7-80087-935-6/F·568

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:北京新华印刷厂

开 本:787×1092mm 1/16

印 张:11

字 数:140千字

版 次:2006年5月第1版

印 次:2006年5月第1次印刷

定 价:32.00元

咨 询 电 话:(010)68990692 68990622

购 书 热 线:(010)68990682 68990686

网 址:<http://www.develpress.com.cn>

电 子 邮 件:fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

《北京市信息服务业发展报告》编委会

主任 朱 炎

副主任 李 洪 侯卫宁

成 员(按姓名笔画为序)

王 勇 尤 靖 石宇良 田启家

任世强 朱浩东 吴钢华 范广琳

张英逊 张宇航 苏京丽 宫鸣华

唐 玮 唐建国 贾 力 高 勋

童腾飞

报告编写人员

吴钢华 范广琳 张 姝 蔡培松

序 言

信息服务业作为现代服务业的重要组成部分，在首都经济中具有举足轻重的战略地位。加快信息服务业发展也是北京市信息化建设的重要内容，是实现北京 2008 年奥运会承诺“实现任何人、任何时间、任何奥运相关场所，都能够安全、方便、快捷、高效地获取可支付得起的、丰富的、多语言智能化的、个性化的信息服务”的有力保障。《北京城市总体规划（2004—2020 年）》提出了“加快建设信息社会，广泛应用信息技术，大力发展信息服务业，建设‘数字北京’，社会信息化各项指标达到与现代国际城市相适应的水平”；《2006—2020 年国家信息化发展战略》指出，要“促进经济增长方式的根本转变，广泛应用信息技术，改造和提升传统产业，发展信息服务业，推动经济结构战略性调整”。可见，信息服务业对于推动首都经济和社会持续发展、满足人民群众不断增长的信息需求、提升人民的生活质量都具有重要意义。

北京作为中国的首都，汇集资金、技术、人才和资源优势，发展信息服务业具备得天独厚的优势。“十一五”期间，北京市将进一步推进产业结构调整，提高资源节约水平和利用效率，加快经济增长方式转变，推进产业优化

升级。以数字化、网络化为特征的信息服务业符合北京市未来产业发展方向，是实现建设国际化大都市、实现首都经济可持续发展、完善首都城市功能的必然选择。以信息资源的开发利用为核心，大力发展信息服务业，已成为北京市当前全面推进信息化、提高城市化水平和加快实现现代化的重大战略举措。

北京市高度重视信息服务业的发展。“十五”期间，北京市现代信息服务业步入优化、整合和发展的新阶段，进入快速发展的轨道，呈现出经济总量逐步规模化、行业扩张势头强劲、信息传输服务业、IT服务业和信息资源产业三业并举的良好发展格局。信息传输服务业稳步增长，IT服务业发展势头强劲，特别是以互联网信息资源的开发利用为核心的信息资源产业发展势头迅猛，成为新的经济增长点。调查显示，2005年北京市现代信息服务业产业规模已经突破1000亿元，达到1075.7亿元，同比增长33.5%，其中，信息资源产业更是发展势头迅猛，2005年产业规模达122亿元，同比增长近100%。2005年北京市信息传输、计算机服务和软件业增加值达517.2亿元，占全市地区生产总值的7.6%，占第三产业的比重达11.2%，在金融业和批发零售业之后位居第三，信息服务业对第三产业发展的支撑作用日益明显。

2005年，我们在全面调研北京市信息资源产业现状的基础上，结合信息化建设的实际工作和产业发展的实际情况，编写并出版了《北京市信息服务业发展报告（2004）》一书。2006年，在完成本市信息服务业第二次专项调查的

基础上，结合相关行业主管部门的统计数据，我们基本掌握了2005年北京市信息服务业核心指标数据，并在此基础上编写完成了《北京市信息服务业发展报告（2005）》。

该报告的编写和出版继续得到了社会各界人士的关心和支持，特别要感谢北京市统计局、北京市通信管理局、北京软件与信息服务业促进中心、北京歌华有线电视网络股份有限公司在各自分管领域给我们提供的数据支持和帮助。感谢中国出版工作者协会游戏工作委员会、中国信息协会市场研究业分会、北京科技咨询业协会、中国市场信息调查业协会、北京信息产业协会、国家科技图书文献中心等单位在调研过程中给予我们的帮助。国务院发展研究中心信息网（国研网）和北京市信息化促进中心为报告的编写承担了大量工作。我们希望此报告的出版，能够对推动首都信息服务业的发展起到积极的促进作用。

朱 炎

2006年4月

目 录

第一篇 北京市信息服务业发展报告

1 信息服务业的定义与分类	3
1.1 定义	3
1.2 分类	3
2 北京市信息服务业总体概况	6
2.1 产业规模	6
2.2 产业发展特点	8
2.3 目前存在的问题	10
3 北京市信息传输服务业发展概况	13
3.1 电信传输服务发展现状	13
3.2 互联网传输服务发展现状	16
3.3 广播电视传输服务发展现状	19
4 IT 服务业发展概况	21
4.1 系统集成业发展概况	22
4.2 软件服务业发展概况	31
4.3 IT 咨询服务业发展概况	36
5 信息资源产业发展概况	39

5.1	信息资源产业的定义和分类	39
5.2	北京市信息资源产业规模和结构	40
5.3	互联网信息服务业发展概况	42
5.4	咨询与调查业发展概况	48
5.5	数据库产业发展概况	55
5.6	增值电信服务业发展概况	61
5.7	数字广播影视内容产业发展概况	66
6	北京市信息服务业发展策略	68
6.1	影响北京市信息服务业发展的因素	68
6.2	信息服务业发展的关键环节	69
6.3	产业推进策略	70
6.4	“十一五”时期北京市信息服务业发展任务	71

第二篇 北京市互联网信息服务业调查报告

7	北京市互联网信息服务业发展状况	78
7.1	北京市互联网信息服务业发展现状	78
7.2	电子商务服务发展现状	78
7.3	网络游戏发展现状	81
7.4	互联网出版发展现状	84
7.5	网络教育培训发展现状	87
7.6	网络广告发展现状	90
7.7	搜索服务发展现状	93
7.8	邮件服务发展现状	97
7.9	互联网信息服务业存在的问题及解决措施	99
8	北京市互联网信息服务应用状况	103
8.1	企业用户应用状况	103

8.2 个人用户应用状况	110
9 北京市互联网信息服务需求分析	125
9.1 企业用户需求分析	125
9.2 个人用户市场需求分析	128
10 北京市互联网信息服务从业企业状况	134

第三篇 北京市咨询与调查业报告

11 北京市咨询与调查业发展状况	139
11.1 咨询与调查业的基础情况	139
11.2 信息咨询业	142
11.3 市场调查业	144
附录 1 互联网信息服务管理办法	147
附录 2 互联网文化管理暂行规定	151
附录 3 互联网著作权行政保护办法	157

图 目 录

图 1 现代信息服务业明细分类对照图	5
图 2 北京市信息服务业产业规模变动情况	8
图 3 2005 年北京市信息服务业产业结构	9
图 4 北京市电信行业业务总收入和增加值的变化情况	14
图 5 北京市 5 年电话用户的发展情况	15
图 6 北京市 IT 服务业产业规模变动情况	21
图 7 2005 年北京市 IT 服务业细分产业结构	22
图 8 北京市系统集成业规模变动情况	23

图 9	2001 ~ 2004 年北京市系统集成行业平均净利率	27
图 10	2005 年北京市信息资源产业结构	42
图 11	2005 年北京市互联网信息服务业产业结构	44
图 12	北京市市场调查业所处发展阶段	51
图 13	国内数据库数量分布情况	56
图 14	北京市增值电信业务提供商数量	62
图 15	从业企业对本市互联网信息服务业所处发展阶段评价	79
图 16	企业用户对本市互联网信息服务业所处发展阶段评价	79
图 17	从业企业认为目前本市电子商务服务中存在的主要 问题	80
图 18	企业用户认为目前本市电子商务服务中存在的主要 问题	81
图 19	从业企业认为目前本市网络游戏产业中存在的主要 问题	83
图 20	从业企业认为目前本市互联网出版中存在的主要问题	86
图 21	网络教育细分市场	88
图 22	从业企业认为目前本市网络教育中存在的主要问题	90
图 23	企业用户认为目前本市网络教育中存在的主要问题	90
图 24	从业企业认为目前本市网络广告中存在的主要问题	92
图 25	企业用户认为目前本市网络广告中存在的主要问题	93
图 26	用户经常使用搜索引擎搜索的信息	94
图 27	本市用户首选的搜索引擎	95
图 28	企业用户认为目前搜索服务中存在的主要问题	96
图 29	从业企业认为目前邮件服务中存在的主要问题	98
图 30	企业用户认为目前邮件服务中存在的主要问题	98
图 31	从业企业认为目前本市互联网信息服务业存在的主要 问题	99
图 32	从业企业认为目前本市互联网信息服务业存在的首要 问题	100
图 33	企业用户认为目前本市互联网信息服务业存在的主要	

问题	101
图 34 个人用户认为目前本市互联网信息服务业存在的主要 问题	101
图 35 从业企业希望政府就目前本市互联网信息服务企业面 临的问题给予的支持和帮助	102
图 36 从业企业希望政府就目前本市互联网信息服务企业面 临的问题给予的支持和帮助选择排序	102
图 37 企业员工数量和电脑终端数量以及比例	103
图 38 企业所处行业	104
图 39 企业所属经济类型	104
图 40 企业内部网的建设情况	105
图 41 企业内部网主干带宽	105
图 42 企业内部网桌面带宽	106
图 43 企业用户接入互联网的带宽分布情况	106
图 44 企业用户使用各类互联网信息服务的应用情况	107
图 45 企业用户选择的使用频率最高的互联网信息服务	107
图 46 企业用户对使用的各类互联网信息服务满意度评价	108
图 47 企业用户对使用的互联网信息服务总体满意度评价	108
图 48 企业用户使用互联网信息服务的费用支出情况	109
图 49 企业用户所使用的互联网信息服务的付费比重	109
图 50 北京市上网用户数的变动情况	110
图 51 个人用户的年龄分布	111
图 52 个人用户的文化程度状况	111
图 53 个人用户的家庭月收入状况	112
图 54 个人用户使用宽带上网的地点	112
图 55 个人用户使用宽带上网的方式	112
图 56 个人用户对互联网信息服务热点技术的了解程度	113
图 57 男女用户对互联网信息服务热点技术应用了解程度的 差异	114
图 58 个人用户获取信息的主要途径	115

图 59	个人用户使用各项互联网信息服务的频率分布	115
图 60	个人用户使用频率最高的互联网信息服务	116
图 61	男女个人用户使用各项互联网信息服务的频率分布	116
图 62	不同学历人群使用频率最高的互联网信息服务	117
图 63	个人用户对使用的各类互联网信息服务满意度评价	120
图 64	个人用户每月支付的宽带上网费用分布状况	120
图 65	个人用户使用互联网信息服务月使用费用支出情况	121
图 66	男女个人用户互联网信息服务月使用费用支出情况	121
图 67	个人用户使用的互联网信息服务中付费所占比重	123
图 68	在使用互联网信息服务的人群中性别导致的付费差异 ..	124
图 69	企业用户最看好的技术应用	126
图 70	企业用户认为未来本市互联网信息服务业最有发展潜力的领域	126
图 71	企业用户最看重的未来互联网信息服务业最有发展潜力的领域	127
图 72	企业用户未来对各类互联网信息服务的付费意愿	127
图 73	企业用户能够承受的互联网信息服务年使用费用	128
图 74	个人用户认为未来本市互联网信息服务业最有发展潜力的领域	129
图 75	个人用户最看重的未来互联网信息服务业最有发展潜力的领域	129
图 76	男女个人用户认为未来本市互联网信息服务业最有发展潜力的领域	130
图 77	个人用户未来对各类互联网信息服务的付费意愿	130
图 78	个人用户未来更愿意付费的互联网信息服务类型	131
图 79	男女用户未来对各类互联网信息服务的付费意愿差异 ..	131
图 80	个人用户能够承受的互联网信息服务月使用费用	132
图 81	男女用户能够承受的互联网信息服务月使用费用差异 ..	132
图 82	本市互联网信息服务业从业企业员工数量和电脑终端数量	134

图 83	从业企业 2005 年经营收入和利润的变化情况	135
图 84	互联网信息服务业从业企业所属经济类型	135
图 85	互联网信息服务业从业企业的注册地分布	136
图 86	咨询与调查业企业资产规模状况	140
图 87	咨询与调查业企业员工数量和电脑终端数量	140
图 88	咨询与调查业企业主要经营活动领域	141
图 89	咨询与调查业企业所属经济类型	141
图 90	咨询与调查业企业注册地分布	142
图 91	本市信息咨询业从业企业面临的主要问题	143
图 92	本市信息咨询业从业企业希望政府对 企业面临的问题给予的支持和 帮助	143
图 93	本市信息咨询业从业企业认为 未来最有发展潜力的领域	144
图 94	本市市场调查业从业企业面临 的主要问题	145
图 95	本市市场调查业从业企业希望 政府对面临的问题给予的支持 和帮助	145
图 96	本市市场调查业从业企业认为 未来最有发展潜力的领域	146

表 目 录

表 1	现代信息服务业分类一览表	4
表 2	现代信息服务业产业规模明细表	6
表 3	北京市集成企业获得计算机信息 系统集成资质情况	23
表 4	2004 年、2005 年连续两年系 统集成收入排名前 10 位的 北京企业	24
表 5	信息资源产业明细分类一览表	40
表 6	北京市 2005 年信息资源产业 明细及规模	41
表 7	北京市 2005 年互联网信息服 务业产业明细及规模	43

表 8	北京市网民使用搜索的频度	96
表 9	男女用户对互联网信息服务热点技术应用了解程度的 差异	114
表 10	使用各项服务频率对应的学历层次	118
表 11	使用各项互联网信息服务频率最高的年龄群分布	119
表 12	不同年龄人群使用互联网信息服务的每月费用支出 情况	122
表 13	不同学历人群使用互联网信息服务的每月费用支出 情况	122
表 14	年龄和有偿使用互联网信息服务之间的关系	124
表 15	男女用户能够承受的各项互联网信息服务月使用费用 ...	133

第一篇

北京市信息服务业 发展报告

