亚东经济国际学会研究丛书 7

经济全球化与企业战略

唐海燕
[日] 原口俊道 主编
黄一修

中日对照

立信会计出版社

亚东经济国际学会研究丛书 7

经济全球化与企业战略

唐海燕
[日] 原口俊道 主编
黄一修

中日对照

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与企业战略/唐海燕等主编. —上海:立信会计出版社,2006.2
(亚东经济国际学会研究丛书)
ISBN 7-5429-1614-9

Ⅰ.经... Ⅱ.唐... Ⅲ.企业管理—研究
Ⅳ.F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第009430号

出版发行	立信会计出版社
经　　销	各地新华书店
电　　话	(021)64388409 (021)64391885(传真) (021)64695050
网上书店	*www.Lixinbook.com* (021)64388132
地　　址	上海市中山西路2230号
邮　　编	200235
网　　址	*www.lixinaph.com*
E-mail	*lxaph@sh163.net*
E-mail	*lxzbs@sh163.net*(总编室)

印　　刷	上海申松立信印刷厂
开　　本	890×1240毫米　1/32
印　　张	17.75
插　　页	3
字　　数	491千字
版　　次	2006年9月第1版
印　　次	2006年9月第1次
书　　号	ISBN 7-5429-1614-9/F·1452
定　　价	38.00元

如有印订差错　请与本社联系

主　编

唐海燕
上海立信会计学院院长、
教授、博士生导师

原口俊道
日本鹿儿岛国际大学研究生
院博士课程指导教授、商学
博士

黄一修
中国台湾中华工商研究院
副院长、经营学博士

上海市重点图书

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序　言

进入21世纪，世界经济环境发生着巨大的变化，经济发展速度加快，经济规模不断扩大，国际分工在全球范围内的发展要求不同国家参与国际间的分工协作，在全球范围内实现资源的优化配置已经成为大势所趋。当今世界各国经济之间的相互依存度越来越高，其联动关系的作用也更加明显。在这种情况下，任何国家都难以置身其外，不管是经济发达国家和地区，还是发展中国家和地区，都在自觉不自觉地、自愿不自愿地融入经济全球化的潮流，从中寻找有利于本国和本地区经济发展的立足点。面临经济全球化给各国经济发展带来的机遇与挑战，对各国企业而言，一方面要顺应历史潮流，对企业战略和策略进行适当的调整以应对来自各方面的激烈竞争；另一方面也需要采取各种形式的应对措施来规避一定的风险，促进企业顺利走上国际化经营之路。因此，考察和研究经济全球化与企业战略之间的关系及其所带来的联动效应问题，对于各国企业顺畅融入经济全球化进程大有裨益。

为了从理论和实践上对这个问题进行一次较为全面的研究和讨论，中国上海立信会计学院、日本亚东经济国际学会和中国台湾中华工商研究院于2005年9月16日在中国上海立信会计学院（松江校区）联合举办了“经济全球化与企业战略”国际学术研讨会。本次国际学术研讨会同时还得到上海市重点学科“开放经济与贸易”（项目编号P1601）的资助。本书就是这次会议的初步成果。

本书由两部分组成：第一编是“经济全球化与企业战略”的中文部分，

内容从不同角度围绕着“论全球化下的国际贸易秩序变迁”、“日本中小企业的国际化战略”、“中国内陆地区的日资企业和日本式经营”、“中国台湾企业知识产权的管理与战略”等专题展开了探讨和论证。第二编是“经济全球化与企业战略”的日文部分。如果本书能够给读者在借鉴经验方面进一步开阔视野，并且带来一些启迪和思考，我们将感到十分荣幸和欣慰。

日本亚东经济国际学会创立于1989年，由一批热衷于研究亚洲和国际经济的学者和实业家组成，是一个致力于亚洲乃至全球经济发展和企业经营研究的学术团体。该学会成立至今，曾与中国各地的多个学术团体和大学，根据不同阶段学术界和实业界所共同关注的热点展开理论和实践方面的研究和交流，共主办了24次国际学术研讨会，同时先后出版发行了研究丛书6本：《企业经营的国际化》，1992年4月由日本著名的“行政出版社”公开出版发行；《东亚企业经营》，1994年3月由中国复旦大学出版社出版发行；《中国三资企业研究》，1997年2月由中国复旦大学出版社出版发行；《中国对外开放与中日经济关系》，1999年5月由中国上海人民出版社出版发行；《国际化与现代企业》，2002年12月由中国立信会计出版社出版发行；《企业国际经营策略》，2004年12月由中国复旦大学出版社出版发行。本书《经济全球化与企业战略》是亚东经济国际学会研究丛书之七，汇集了与会诸多日本、中国内地和中国台湾的专家、学者近期的研究成果。

本书的出版承蒙中国立信会计出版社的大力支持。在此我们代表全体作者衷心感谢立信会计出版社社长兼总编孙时平先生、责任编辑徐小霞女士为本书的出版所给予的帮助。

唐海燕　原口俊道　黄一修

2006年8月

序　文

21 世紀に入って、世界経済の環境には巨大な変化が発生し、経済の発展速度は加速し、経済の規模は絶えず拡大している。全世界の範囲内にまで拡大した国際分業によって、各国は国際間の分業協力に参加せざるを得なくなっており、全世界の範囲内で資源の有効配置を実現することは既に大きな趨勢となっている。今の世界では各国経済間の相互依存度は益々高くなり、その連動関係の作用も更に顕著になっている。このような情況下では、いかなる国家も自国をその外に置くことが困難になった。経済の発達した国・地域だけでなく、発展途上の国・地域も自覚や希望の有無にかかわらず、経済のグローバル化の潮流に入ってしまい、その中から本国・本地域を経済発展させる上で有利な着地点を探している。経済のグローバル化が各国の経済発展にもたらす機会と挑戦に直面して、各国の企業は一方では歴史の潮流に順応し、企業の戦略と策略に対して適切な調整を行うことによって、各方面の激烈な競争に応対しなければならない。他方では、各種の形式の対応措置を採り、一定のリスクを回避し、企業が順調に国際化経営の道を歩むのを促進しなければならない。そのため、経済のグローバル化と企業戦略の間の関係およびそのもたらす連動効果を考察・研究することは、各国の企業を経済のグローバル化に順調に融合させるのに大きな裨益がある。

理論と実践の面から、この問題に対して比較的全面的な研究討論が1

回行われた。中国上海立信会計学院と日本亜東経済国際学会と中国台湾中華工商研究院は、2005年9月16日に上海立信会計学院(松江校キャンパス)で、「経済のグローバル化と企業戦略」国際学術シンポジウムを共同開催した。同時に今回の国際学術シンポジウムは、上海市重点学科「開放経済と貿易」(プロジェクト番号P1601)の資金援助を得た。本書はまさに今回の会議の成果の一つである。

本書は2つの部分から構成される。第一編は「経済全球化與企業戦略」の中国語論文である。内容は異なる角度から「グローバル化の下での国際貿易の秩序と変遷を論ず」「日本中小企業の国際化戦略」「中国内陸地区日系企業と日本的経営」「中国台湾企業知的財産管理と戦略」などの専門的なテーマについて、探求と論証を展開したものである。第二編は「経済のグローバル化と企業戦略」の日本語論文である。もし読者が本書の内容・経験を参考にしてさらに一層視野を広げることができるならば、また本書が読者に何らかの啓発と思考をもたらすならば、われわれはとても光栄に思うとともに、喜んで安心する。

1989年に設立された日本亜東経済国際学会は、アジアと全世界の経済を研究することに熱心な学者と実務家の人々によって構成され、アジアと全世界の経済発展と企業経営を研究することに力を尽くしてきた学術団体である。学会設立から今日に至るまで、多くの学術界や実務界で共通の関心の的となっているホットな問題について、アジアや中国各地の多くの学術団体・大学と理論面、実践面で研究交流を展開し、これまでに24回の国際学術シンポジウムを共同主催し、同時に相前後して6冊の研究書を出版してきた。『企業経営の国際化』は1992年4月に日本の有名な出版社であるぎょうせいから出版発行された。『東亜企業経営(中文)』は1994年3月に中国復旦大学出版社から出版発行された。『中国三資企業研究(中文)』は1997年2月に中国復旦大

学出版社から出版発行された。『中国対外開放興中日経済関係(中文)』は1999年5月に中国上海人民出版社から出版発行された。『国際化興現代企業(中文)』は2002年12月に中国立信会計出版社から出版発行された。『企業国際経営策略(中文)』は2004年12月に中国復旦大学出版社から出版発行された。本書『中日対照　経済全球化興企業戦略』は亜東経済国際学会研究叢書の第7冊目にあたり、今回の国際学術シンポジウムの重要な成果である。本書は多くの日本、中国内陸および中国台湾地区の専門家と学者の最近の研究成果を編集したものである。

本書を出版するに際して、中国立信会計出版社から大きな支持を受けた。また、社長兼総責任編集者の孫時平氏と責任編集者の徐小霞氏から多くの助力を受けた。ここにわれわれは著者全員を代表して心から感謝の意を表する次第である。

唐海燕　原口俊道　黄一修

2006年8月

目 录

第1编 经济全球化与企业战略(中文)

第1章 论全球化下的国际贸易秩序变迁 …… 唐海燕/3
第2章 多国企业在华投资战略的调整…… 俞 进 原口俊道/18
第3章 日本中小企业的国际化战略 …… 苗 不二男/34
第4章 国际生产体系的变革与中国利用外资可持续发展战略 …… 程新章/41
第5章 经济、环境保护与伦理道德…… 刘成基/54
第6章 WTO后过渡期中国纺织品对外贸易的可持续发展 …… 马慧敏/65
第7章 有关日本资源开发型对外投资的考察及其启示 …… 罗 敏/78
第8章 中国内陆地区的日资企业和日本式经营 …… 原口俊道/95
第9章 在华日资企业的经营本土化…… 乔晋建/115
第10章 日本型生产方式的中国转移…… 温中敏 原口俊道/132
第11章 论生产负外部性监管中的双重博弈 …… 张红玉/145
第12章 企业竞争优势的理论探索 …… 谭影慧/157
第13章 中国台湾企业知识产权的管理与战略 …… 黄一修/170
第14章 日本企业的环境伦理战略 …… 藤田纪美枝/200
第15章 日本系列承包型中小企业的自立化战略 …… 太田能史/216
第16章 经营战略与战略管理会计 …… 中山贤一/238

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第2編　経済のグローバル化と企業戦略(日文)

第1章　グローバル化の下での国際貿易秩序の変遷について論ず…… 唐海燕/253
第2章　多国籍企業の在中国投資戦略の調整 … 俞　進　原口俊道/272
第3章　日本中小企業の国際化戦略 …… 苗　不二男/294
第4章　国際生産体系の変革と中国外資利用の持続可能な発展戦略…… 程新章/303
第5章　経済、環境保護および倫理道徳 …… 劉成基/319
第6章　WTO加盟過渡期の後半期における中国紡績品の持続可能な輸出に関する研究…… 馬慧敏/334
第7章　日本の資源開発型対外投資に関する考察及び啓示…… 羅　敏/350
第8章　中国内陸地区日系企業と日本的経営 …… 原口俊道/371
第9章　中国における日系企業の経営現地化…… 喬晋建/393
第10章　日本的生産方式の中国移転…… 温中敏　原口俊道/413
第11章　生産活動における負外部性管理の二重ゲーム…… 張紅玉/430
第12章　企業の競争優位についての理論探索 …… 譚影慧/445
第13章　中国台湾企業の知的財産管理と戦略 …… 黄一修/463
第14章　日本企業の環境倫理戦略 …… 藤田紀美枝/500
第15章　日本の系列下請中小企業の自立化戦略 …… 太田能史/519
第16章　経営戦略と戦略管理会計 …… 中山賢一/545

第 1 编

经济全球化与企业战略

（中文）

第1章　论全球化下的国际贸易秩序变迁

唐海燕

一、制度、秩序及其变迁

秩序是指人和事物所在的位置，含有整齐守规则之意[1]。现有文献多从法学和社会学的角度讨论秩序。康德指出秩序亦即常规性的整合[2]；博登海曼认为秩序就是指自然界与社会进程运转中存在的某种一致性、连续性与确实性[3]。从经济学的角度探讨秩序的主要有哈耶克及布坎南。哈耶克论证了个人理性引发的竞争机制和社会进化在"自然秩序"扩展中的作用，指出自然秩序是个人主义寻求利益最大化和差异化的动态过程的产物[4]。布坎南强调在秩序出现过程中说明秩序，秩序本身被定义为产生它的过程的结果[5]。

当某些理念被人们共同分享和维系，形成共有信念，具备足够的均衡基础时就演化为制度，制度通常能够在一定范围内经受住环境的连续变化[6]。当制度被接受，达到稳定态势，就形成了秩序。秩序是指整个系统呈现出的有规律、可预见、和谐稳定的状态[7]以及产生和支持这种状态的制度。秩序表现为利益主体之间关系的制度化。因此，秩序往往代表了一个时代的特征，而制度对秩序具有增进、保证和维系的作用，是秩序的核心。

秩序变迁是指产生和维持系统稳定状态的制度发生了质的变化，使系统从原有稳定状态进入新的稳定状态的过程。从长期来看，任何秩序都是一种不稳定、充满矛盾和斗争的暂时状态。因此，任何秩序在其形成之日便已孕育着变迁的因素。

经济学家对新旧制度与秩序的变迁原因的解释不尽相同。凡勃伦用

"历史演进"研究经济中各种制度与秩序从远古以来的各种形态及其历史进化过程，认为制度演进的每一步由以往的制度状况所决定，强调技术是制度变迁过程中的关键因素。康芒斯则将制度和秩序变迁的原因主要归结于个人和组织为追求自身经济利益而采取的改革行为，归因于个人和集体的意志以及他们在冲突和解决冲突中发生的相互作用。诺斯认为变迁的诱因在于主体期望获取潜在利润即外部利润。外部利润的内部化过程就是一个制度变迁的过程。诺斯认为交易成本，即新制度代替旧制度的成本，是制度与秩序是否发生变迁的重要因素。若交易成本过大，就会形成路径依赖，不发生变迁。

经济学家对制度与秩序变迁的方式与规律的解释也不尽相同。哈耶克强调制度与秩序变迁是一个自发的演化过程。人们在变迁中自我创造、自发选择、相互调试、相互适应，在行动中遵守制度规则，建立起有稳定预期的框架，形成有秩序的交易。在现有框架内人们的点演建设使制度自发地演进，任何强制的突变的革命都不会成功。诺斯认为制度与秩序变迁客观上呈现出周期性的发展规律：不均衡——均衡——不均衡。青木昌彦主要利用博弈论、比较分析法以及历史分析法来解释制度与秩序变迁的规律：制度变迁过程等价于参与人协同修正其信念的方式，可以概括为"刻点均衡"，它兼有路径依赖与创新、稳定和间断双重特征[8]。

秩序变迁实际上是一种渐进式的演化过程，具有路径依赖和互补性，变迁的方向取决于初期历史条件。伴随着淘汰的进化过程不一定带来效率性结果，但当社会的利益主体不断进行试错或者创意时，进化的结果有可能转化为效率性的结果，政府的政策介入或与不同文化的接触及技术的进步是有可能形成更为有效率的规则的。

二、国际贸易秩序变迁及其社会历史根源

国际贸易秩序是指国际贸易发展过程中所呈现出的一种有规律、可预见、和谐稳定的状态以及维持这种稳定状态的国际制度。构成特定的国际贸易秩序的基本要素有三个：决定国际贸易秩序性质的国际关系体

系及其特征；规范全球贸易行为的多边贸易准则；管理和监督多边贸易准则施行的组织系统。综观近现代国际贸易发展史，国际贸易秩序先后出现过五种主要的秩序形态、经历过四次重大的变迁过程。

（一）以威斯特伐利亚体系为基础的保护贸易秩序向以维也纳体系为基础的以英国为主导的自由贸易秩序的变迁

16世纪初的地理大发现引发欧洲对海外地区的殖民掠夺，推动西欧国家向资本主义过渡。罗马教廷和罗马帝国结合的神权政治已不适应时代的发展。30年战争促成了近代欧洲的威斯特伐利亚体系的形成。近代意义上的以民族国家为基本主体、以正式邦交形式和国际会议为相互作用模式的国际关系体系开始在欧洲出现。在威斯特伐利亚体系中，国际贸易主要是建立在殖民掠夺基础上的双边贸易。欧洲各国在对外贸易中都处于均势地位。为了增加货币财富和促进资本的原始积累，西欧中央集权国家实行了重商主义下的强制性的贸易保护政策。各国设法从国外吸收大量的纸币，努力把它保持在国内，限制其流出。海上贸易和世界市场促成了以欧洲为中心的贸易保护秩序的形成。

但到了18世纪中叶，各国势力日益悬殊，威斯特伐利亚体系逐渐瓦解。拿破仑战争促成了新的以英国为主导的维也纳体系的国际秩序的形成。该体系以共同的理念、相应的保障机制和力量均势为基础，提出“欧洲协调”的概念。资本主义经济得到充分发展，欧洲资本主义国家进一步对外扩张。自由的国际贸易活动遍布世界的每一个角落。英国凭借其产业革命的动力，国家经济发展迅速，并占据国际贸易的中心垄断地位。国际贸易形威了以英国为主导的以自由贸易为基调的贸易秩序。

（二）以国际均势为特征的多边贸易秩序的建立

19世纪后30年代后，西方各主要国家的全球利益难以在原有体制下保持协调。而各帝国主义国家重新瓜分世界的争斗又引发了民族独立运动的高涨。德意志的统一、美国独立战争后的迅速发展以及日本的崛起，打破了欧洲均势，促成了新的国际均势。1919年的凡尔赛—华盛顿体系建立了国际联盟（简称国联）作为保障国联盟约的约束机制及机构。由于没有强制性，国联对违反规则者不能采取强有力的制裁措施。国际

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com