

# 品德与生活 品德与社会 主题教学设计

王文英 著



黑龙江教育出版社

品德与生活 品德与社会

# 主题教学设计

王文英 著

黑龙江教育出版社

2006年·哈尔滨

**图书在版编目(CIP)数据**

品德与生活、品德与社会主题教学设计/王文英著.  
哈尔滨:黑龙江教育出版社,2006  
ISBN 7-5316-4605-6

I. 品… II. 王… III. 思想品德课—课程设计—  
小学 IV. G623.152

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 063254 号

**品德与生活、品德与社会主题教学设计**

PINDEYUSHENGHUO PINDEYUSHEHUI ZHUTIJIAOXUESHEJI

王文英 著

责任编辑:刘剑刚

封面设计:姜立新

责任校对:文 心

---

黑龙江教育出版社出版发行(哈尔滨市南岗区花园街 158 号)

黑龙江省地质测绘印制中心印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32·印张 6.5·字数 260 千

2006 年 6 月第 1 版·2006 年 6 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-5316-4605-6/G·3505 定价:19.80 元



### 作者简介

王文英，浙江省丽水市莲都区教学研究室小学品德学科教研员，从事小学思想品德教育教学实践和研究工作20年，1994年6月被评为浙江省小学语文·思想品德教坛新秀。多年来，笔耕不辍，论文、教学经验多次在全国、省里发表、获奖。

作者的研究方向：品德与生活、品德与社会课程教学和小学德育研究。

## 内容提要

本书立足教学实际，以独特的视角将新课程品德与生活、品德与社会实施过程中教师普遍关注的主题教学设计和实践问题进行了梳理。它以清新朴实的文字和生动翔实的案例介绍了品德与生活、品德与社会主题教学中的情境、活动、评价设计及课堂教学有效性的思考。它为改善教学、提高课程教学质量和教师专业发展提供交流和对话的平台，是一本融实用性和操作性为一体的品德与生活、品德与社会教学参考用书。

## 序

品德与生活、品德与社会课程，是新一轮国家基础教育课程改革在小学阶段新开设的两门综合课程，目的是促进学生良好品德形成和社会性发展，使学生真正实现品德良好、乐于探究、热爱生活的发展目标。课程实施过程中，广大一线的教师遇到的首要问题是如何进行教学设计？如何开展主题教学活动？

“为学习设计教学”是美国心理学家加涅提出来的，这也是有效教学设计的本质所在。新课程倡导树立新的课程观、教材观、教学观、教师观、学生观，本书在新课程理念和德育教育理论指导下，对主题教学内容、活动方式、课程资源、评估方法等方面，进行积极探索和实践。本书有以下特点：

**目标明确：**以品德与生活、品德与社会课程标准和道德教育思想为指导，贴近儿童生活，创造性地设计主题教学活动，提高品德课堂教学实效；同时，为一线的品德教师提供对话和交流的平台，促进教师的专业发展。

**案例翔实：**书中所举的案例，均是课堂教学实践中出现的比较典型的案例，带有普遍性，又能说明教学中存在的问题。案例来之于实践，实践才能出真知。

**观点鲜明：**书中作者的所见所感所思所悟，是传统的教学思想与新课程理念的碰撞，是传统的教学行为与综合活动课程教学方式的融合与吐故纳新。

一位不知名的诗人曾说：“一切经验是座拱门/从那里，闪现着人迹未到的世界/一旦我向前走动/那人迹未到的世界的边缘/便永远消逝了。”虽然广大教育工作者在小学品德教育教学方面

辛勤耕耘，收获颇多，但新课程的品质教学，随着社会的发展，还面临着许多困难和困惑，还有许多亟待解决的问题。教学研究人员在课程实施的过程中，与广大教师和教育专家一起组成教学研究共同体，通过调查研究、专题研讨、教学实践等途径，不断研究课程实施中的新问题，不断总结成功经验，不断探索教学新规律。在这些方面，作者进行了积极尝试。只有这样，我们的课程教学才能结出丰硕的成果；只有这样，才能为新时期的小学德育谱写新的篇章。

吴雪萍

2006年4月18日

# 目 录

## 理 念 篇

第一章 主题教学设计的理论背景 .....	1
第一节 主题教学设计的指导理论.....	1
第二节 生态的课程观 .....	10
第三节 儿童品德发展的一般规律.....	15
第二章 主题教学设计的基本流程 .....	20
第一节 确立主题 教学预设 .....	20
第二节 课堂实践 反思提炼 .....	23
第三节 二度实践 生成设计 .....	25

## 实 践 篇

第三章 主题教学的生活化情境设计 .....	31
第一节 生活情境设计 .....	31
第二节 游戏情境设计 .....	38
第三节 问题情境设计 .....	45
第四节 故事情境设计 .....	50
第四章 主题教学的活动化学习方式设计.....	54
第一节 体验类活动设计 .....	54
第二节 操练类活动设计 .....	60
第三节 交流类活动设计 .....	65
第四节 探究类活动设计 .....	71



第五章 主题教学的激励性评价设计 .....	77
第一节 课堂评价方式设计 .....	78
第二节 过程性评价方式设计 .....	83
第三节 总结性评价方式设计 .....	88

## 反 思 篇

第六章 主题教学设计的实施策略探讨 .....	96
第一节 丰富课程资源 .....	96
第二节 优化学习环境 .....	105
第七章 主题教学设计的实效性探索 .....	111
第一节 对主题活动有效性的思考 .....	111
第二节 关注学生的生活经验 .....	117
第三节 构建和谐师生关系 .....	125

## 成 果 篇

第八章 主题教学设计的教师专业成长模式 .....	132
第一节 教师专业成长的培养模式 .....	132
第二节 行动研究与教师专业成长 .....	136
第九章 优秀主题教学设计集锦 .....	151
上学第上 .....	151
眼睛与耳朵的诉说 .....	154
走进聪明屋 .....	157
做学习的有心人(课堂实录) .....	161
寸金难买寸光阴 .....	165
生活中的你我他 .....	168
不说话的“朋友” .....	172
我们共同的家 .....	175
为你高兴, 与你分担 .....	178

塑料与我们的生活 .....	181
怎样与人相处 .....	185
我来做市长 .....	188
鸦片的背后 .....	192
主要参考资料 .....	197
后 记 .....	199

## 第一章 主题教学设计的理论背景

品德与生活、品德与社会是融科学教育、生活教育、社会教育于一体的高度整合的综合活动课程。课程标准指出：品德与生活课程是以儿童的生活为基础，以培养品德良好、乐于探究、热爱生活的儿童为目标的活动型综合课程；品德与社会课程是在小学中高年级开设的一门以儿童社会生活为基础、促进学生良好品德形成和社会性发展的综合课程。

品德与生活、品德与社会主题教学设计立足生态的课程理念，遵循少年儿童品德发展的规律，运用现代教学设计理论，研究“教”与“学”的问题。本章从以下三个方面作简单阐述。

### 第一节 主题教学设计的指导理论

#### 一、关于主题教学设计

关于教学设计的概念，在不同教学观的指导下，有不同的定义方法。有些学者认为：“所谓教学设计就是为了达到一定的教学目的，对教什么（课程、内容等）和怎么教（组织、方法、传媒的使用等）进行设计。”目前国内比较统一的、权威的教学设计概念的定义是：“教学设计是运用现代学习与教学心理学、传播学、教学媒体论等相关的理论与技术，来分析教学中的问题和需要，设计解决方法，试行解决方法，评价试行结果，并在评价的基础上改进设计的一个系统过程。它既具有设计的一般性质，又必须遵循教学的基本规律。”

品德与生活、品德与社会主题教学设计有着比较具体的操作程序，它是以现代传播理论和学习理论为基础，科学合理地运用系统理论的思想与方法，根据学生的特点和教师自身教学观念、教学经验、个性风格，分析教学中的问题与要求，确定教学目标，设计解决问题的步骤，选择和组合相应的教学策略与教学资源，为达到预期的教学效果而制定的教学实施方案的系统的计划过程。简言之，是为达到教学目标而对教什么、怎样教，以及达到什么结果所进行的策划。即：以“教案”为代表的沟通策略与沟通计划。品德与生活、品德与社会课程的主题教学设计，以课程标准中的目标要求为指导，以儿童的生活为基础，以教材编排体系的内容为教学活动主题，以儿童喜闻乐见的活动方式为载体，有效地实施课程。教师的教学设计对儿童的活动起组织引导作用，引领儿童朝着正确的价值取向发展。

通过主题教学设计，教师可以预先实现对教学活动的基本过程的整体把握。良好的主题教学设计同时也为教学活动的有效实施提供科学合理的行动纲领，有利于调动教师和学生双方在教学活动中的积极性、主动性，有利于引导教学活动取得良好的教学质量和教学效果。

1. 从备课到主题教学设计。传统的教学观把教学看成是教师有目的、有计划、有组织地向学生传授知识、训练技能、发展智力、培养能力、陶冶品德的过程。在备课时，教师重在设计“教”，重点是思想品德知识的落实。教学过程是教师对学生单向传输知识的过程，教师是德育课堂的主宰者。教学形式是：教师讲效事、讲道理，学生听；教师提问题，学生回答；如果学生的回答符合教师准备的教案要求，就算学会了道德知识，明白了道理。教学效果是：学生一般只能复制教师讲授的内容，而不能解决在生活中遇到的实际道德问题，造成知行分离。新课程强调，教学过程是师生间教与学的沟通交往、多维互动的过程。教学设计重在设计儿童的活动。通过主题活动值儿童获得丰富的情感和良好的社

会性发展。教师在课程实施中由知识的传授者转向儿童道德生成、发展的引导者和促进者。

2. 从“六环节”到主题教学活动。新课程改革前，小学思想品德课堂教学基本结构是“六环节”，即“导入新课、学文明理、深化认识、指导行为、检测评估、总结延伸”。这种六环节模式，是根据思想品德课大纲的要求，按“德育目标”教学而总结出来，一定程度上加强了小学生的思想品德教育。但是，它强调的是教学的结论，即教学所要达到的目的或所需要的结果。教学过程也是为达到教学目的或获得所需结论而设计的活动程序，只重对道德知识的记忆与理解，轻视道德行为与儿童的情感体验，并与儿童生活、家庭和社会教育割裂。品德与生活（社会）课程标准更关注学生通过一个个主题活动让儿童获得情感体验，养成良好的行为习惯。在活动中教师引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，不断发展学生动手授集处理信息的能力、分析解决问题的能力以及交流与合作的能力。活动内容也由单一走向综合。

3. 从设计提问到设计主题活动。在传统的思想品德教学中，由于教师被排斥于课程之外，教师的任务只是教书，是按照教科书、教学参考资料、课后练习、考试试卷和标准答案去教。教学内容和教学进度是由国家的教学大纲和教学计划规定的，教学参考资料和考试试卷是由专家成教研部门编写和提供的。教师大多机械执行，简单照搬。教师备课只是精心设计自己的提问，层层展示知识点，只要学生回答问题正确了就算教会了学生，就算完成了教学任务。而品德与生活（社会）教学中，教师备课所应做的事则是设计恰当的主题教学活动，帮助学生搜集和利用各种学习资搬；指导学生的活动过程，积根营造一种和谐的心理氛围，并对学习结果进行自我评价，逐步将情感态度和认知内化为行为。活动化的主题教学设计能使学生的主体性、能动性、独立性得到发展提升，学习的积提性、注董力、学习效果也高于被动接受型

的学习。教师也从过去的“道德说教者”的传统角色中解放出来，成为学生健康品德及心理形成的促进者与合作者。

传统的思想品德教学与道德、品德教育远离学生生活，学生缺乏体验，教学实效性不高的矛盾日益突出。随着新课程的实施，新旧思想的碰撞，新老教材的更替，使我们迫切感觉到品德课程主题教学设计的重要。

### 二、主题教学设计的理论基础

从教学设计的概念可以者出，在教学设计过程中，至少有四种理论对其起教大作用：系统理论、传撞理论、教学理论和学习理论，这些理论不仅为教学设计提供了理论基础，而且为教学设计提供了方法和技术。系统理论为教学设计提供了科学研究的方法，传撞理论为教学设计提供了选用教学媒体的技术，学习理论使教学设计符合学习规律，教学理论指导了教学设计的具体提作。这些理论以综合的方式，在品德与生活（社会）主题教学设计中得到不同程度的体现。下面对这四种理论在教学设计中的作用作简单介绍，促于形成学科特色的个性化的设计理念。

#### 1. 学习理论对教学设计的指导

学习理论是研究人类学习的本质及其形成机制的心理理论，而教学设计是为了促进学习者有效地进行学习而创造的一门科学。教学设计过程，无论是目标确定、学习分析，还是教学模式的选择，以及教学设计过程中每一步骤的完成，都是建立在特定的学习理论基础上的。因而只有了解学生学习的心理学规律，探明学习的不同类型以及不同类型学习的过程和条件，才可能进行有效的教学设计。

当代学习理论由于研究者的哲学观点和研究方法不同，分化为两大学派：行为主义学派和认知学派。行为主义者认为人类的心理行为是内隐的，不可直撞观察和测量。可直接观察和测量的是个体的外显行为。他们主张用客观的方法来研究个体的客观行为，并提出“心理即是行为”的观点。他们认为，如果给个体一

个刺激，个体能提供预期的反应，那么学习就发生了。这就是著名刺激—反应(S—R)联结公式。行为主义特别强调外部刺激的设计，主张在教学中采用小步子呈现教学信息，如果学生出现正确的反应时应及时予以强化。行为主义学习理论中重视控制学习环境、重视客观行为与强化的思想、尊重学生自定步调的个别化学习的策略至今仍具指导意义。

随着脑科学的发展，人们对心理认知的研究逐渐增多，认知学派占据了主导地位。认知学派认为学习是个体积极的信息加工过程，教学应该按照信息的心理加工顺序准备教学活动。认知学派提据研究者所关心的问题和研究方法的不同，划分为信息加工学派和建构主义学派两个主要分支。信息加工学派主要关心的是个体的心理加工过程，其主要贡献是信息加工的心理模型。感觉、注意、短时记忆、长时记忆等概念都是这一学派提出的理论范畴。但信息加工学派并没有回答个体加工的结果与原信息是否一致这个问题，默认的是客观主义的观点，即人所学到的知识是客观的。而建构主义心理学家关心的并不是心理加工的细节，而更多关心的是影响信息加工的心理因素。图式的模念便是这一分支的理论贡献。建构主义所持的知识观是主观主义的，即人所学到的知识都是主观的，是人对客观世界的主观认识。就这一点而言，建构主义的知识观符合马克思主义哲学。需要说明的是，信息加工学派与建构主义形成了优势互补，而不是相互排斥。信息加工学派关心的是加工过程，而不关心加工结果，而建构主义关心的是加工结果，认为图式不但会影响信息加工的结果(获得对信息的主观理解)，而且会影响加工过程。

不同的学习理论会产生不同的教学设计模式，在行为主义和认知主义理论的指导下产生了以“教”为主的教学模式，在建构主义理论的指导下产生了以“学”为主的教学模式；在两种理论整合下产生了“主导—主体”教学模式。

因此，主题教学设计过程特别重视学习者的分析、学习内容

的分析，确保学科结构与学习者的认知结构相协调，并按照信息加工模型来组织教学活动。

### 2. 系统理论对教学设计的指导

教学是一个系统，它是由一定数量的相互联系的要素有机结合起来的。因而系统理论也是教学设计的理论基础之一，它为教学设计提供了科学研究的方法——系统分析法。系统分析法就是把教学作为一个整体来进行设计、实施和评价的方法，使教学成为最优功能的系统。因此在进行教学设计时，避免传统教学设计顾此失彼的现象，应把教学过程看成一个整体，统筹兼顾。

系统的一个显著特点就是它的整体性，即其各个部分有机地构成一个整体，各个环节相互关联，缺一不可，否则这个系统就不能有效地运转。系统的整体性说明：个体的、部分的优秀之和并不等于整体的优秀，只有各组成部分逻辑地统一，协调于系统的整体之中才能达到整体的最优。教学设计要重模系统的整体要求，首先是各个组成部分是匹配的、相容的。例如：教师要有可施教的水平，教材要有可传授的顺序，学生要有可授受的学习能力和知识水平等。其次，各个组成部分的结合应当是最佳组装，使改进教学质量的各个措施与手段互相促进、互相衔接、互相补充。因此说，提高教育、教学质量的关键在于改进教育或教学系统的整体功能。

教学设计者必须以帮助每个学习者有数学习为己任，通过系统地设计教学，保证没有人处于教育劣势之中，使每个学习者都能有机会利用自己的潜能获得令人满意的发展(包括知、情、意多个方面)。这就要求教学设计者首先要了解学习者，知进学习是如何发生的，其次要创造性地运用各种技术和方法系统地安排学习者的外部学习活动，以促进学习者内部学习活动的发生，使学习者通过学习获得发展。

### 3. 传播理论对教学设计的指导

传措就是将信息从一个地方传到另一个地方。传括理论研究



信息传播的过程、信息的结构和形式、信息的效果和功能等。传播理论对教学产生了重要的影响。因为教学过程就是一个信息的传播过程，传播理论揭示了教学过程系统中各要素之间的动态联系及相互关系，描绘了教学过程系统中的信息传播过程。

传播是特定的个体或群体运用一定的媒体或形式向传授者进行信息传递与交流的一种社会活动。传播过程的基本元素包括传播者、信息内容、信息通道和接受者。其中传播者是传播活动的主体，发挥重要的支配作用。整个传播过程就是传播者传播自己意志的过程，是传播者主动影响接受者的思想、观念和行为过程。接受者作为传播的对象，自觉或不自觉地接受传播者的影响。但他并不是无选择地全部接受这种影响，而是拥有一定的选择机制，并在一定程度上反过来影响传播者。因此，传播过程不是一种单向的“注射式传播”，而是双向的互动过程。信息通道是传播所依赖的媒介渠道，信息是传播的内容。它们与传播者和接受者一起构成了传播过程最起码的条件，四者缺一不可。

教学是一种信息传播活动，因而在教学设计时要应用传播理论的基本思想和方法。例如，对学习者的分析，其宗旨就是要了解学习者原有的经验、兴趣和动机，以便信息发送者清楚信息接受者具备哪些经验，传播模式中的反馈是为了了解信息接受者是如何解释所发出的信息，接受的效果如何。教学设计也必须通过反馈不断地了解学习者需要，以便修改教学信息，使传选的教学信息更有效。此外，传播理论十分重视传播媒体的分析和选择，不同的媒体将产生不同的传播效果。教学设计还十分重视传播媒体的分析和选择，因为教学媒体是传递教学信息的通道，哪些通道便于学习者理解和接受教学信息，哪些通道有利于提高教学效率和效果，这是进行教学设计时必须加以考虑的。

传播理论虽然不单纯研究教学现象，但我们可以把教学过程看成是信息的双向传播过程，包括信息从教师或媒体传播到学生的过程和信息从学生传播到教师的过程，也即是师生人际交流的