



高职高专公共基础课“十一·五”规划教材

创业教育与指导

CHUANGYE JIAOYU YU ZHIDAO



王英杰 郭晓平 ○ 主编

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高职高专公共基础课“十一五”规划教材

创业教育与指导

主 编 王英杰 郭晓平
副主编 雷 强 崔勇前
参 编 金 升 王云霞
主 审 杜 力



机械工业出版社

本书针对日前国家鼓励个人进行自主创业和自主就业的新形势,以及适应国家教育部要求在大中专院校中对在校学生开设创业教育课程的精神,从注重培养毕业生的创业意识、创业素质和创业能力出发,对创业教育的内容进行了科学合理的组织安排。本书以创业为主线,比较详细地介绍了作为创业者应该具备的基本素质、基本能力及相关知识等,并设置和分析了部分创业家创业的成功案例,内容涉及创业教育概述、创业素质与创业能力、创业意识、企业创办基础知识、创业管理基础知识、创业案例分析、创业设计模拟实践、职业选择与创业商机、成功之道等。

本书既可作为高职高专创业教育课程教材,也可作为成人教育的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

创业教育与指导/王英杰,郭晓平主编. —北京:机械工业出版社, 2006.8

高职高专公共基础课“十一五”规划教材

ISBN 7-111-19304-0

I. ①创... II. ①王...②郭... III. 创业教育与指导—高等学校: 技术学校—教材 IV. G710

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第060591号

机械工业出版社(北京市白方庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:宋学敏 版式设计:冉晓华 责任校对:王欣

封面设计:王伟光 责任印制:杨曦

北京机工印刷厂印刷

2006年9月第1版第1次印刷

169mm×239mm 1/5.75印张·219千字

0 001—4 000册

定价:16.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)68354423

封面防伪标均为盗版

序 言

我们正处于 21 世纪充满活力与变化、机遇与挑战的时代。在这个瞬息万变的时代，全球正处于由工业经济时代迈向知识经济时代的大变革时期，历史为创业者和创业家提供了千载难逢的创业良机。创业家是以创新与开拓的方式把社会上闲散的生产要素组合起来，或者把那些效率低下的生产要素重新进行整合、改造，为社会创造新财富、新价值，并实现自我价值的卓越群体。可以说，创业家是社会发展的动力之源，是经济时代的英雄。

随着我国社会主义市场经济体制的建立与逐步完善，创业已越来越多地引起国家及国人的强烈关注。但是，目前我国创业教育工作还是个薄弱环节，此方面的教育与指导工作还开展得不够深入。为了加强此方面的工作，根据国家教育部“关于在大中专学生中开展创业教育的要求”，我们探索性地编写了此教材，供全国大中专学校使用。

编写本书的第一个目的是引导青年学生树立新的就业观念和创业观念。因为观念是行为的主导，没有新的观念，就没有惊人的壮举；第二个目的是引导青年学生树立终身创业意识，不断挖掘通往成功的创业机遇；第三个目的是引导青年学生勇敢地面对市场经济大潮，调整心理状态，适应日益激烈的竞争，在未来瞬息万变的的社会里，尽快找到自己的理想位置。

本书以创业为主线，详细介绍了作为创业者应该具备的基本素质、基本能力和企业创办过程、企业管理等相关知识，并汇集和分析了部分创业家的成功经验，具有系统性、思想性、启发性、综合性、趣味性和实用性的特点，语言精炼、通俗易懂。

如今我们已经进入了儒商时代，作为未来的创业者，需要勤奋钻研大量的专业知识，并用学到的知识将自己的创业事业不断地发展壮大。因此，认真阅读此书会开阔读者眼界，树立正确的和超前的思维观念，增强走向成功的胆识，丰富创业的知识和经验，指导以后的创业实践。同时，读者还可以从本书中具体获得以下一些方面的知识：

- 1) 什么是创业教育？如何更新就业观念，树立新的就业观？
- 2) 作为创业者应具备哪些基本素质和能力？
- 3) 如何认识创新在创业过程中的作用和地位？
- 4) 创立一个企业应该进行哪些过程和步骤？
- 5) 创业者如何管理企业、如何筹资、如何运用法律武器保护自己？
- 6) 创业者如何在竞争中生存、交际、协作，并树立风险意识？
- 7) 创业者如何树立正确的哲学思想？

不管你将来做什么，都需要加强创业素质方面的培训，需要科学地设计自己的未来，这样才能把握抓住稍纵即逝的创业机遇，把知识和经验转化为财富。可以确切地说，未来 20 年内一个充满生机和活力的创业者大军将在中国形成和壮大，而且新一代年轻的创业者将在不远的将来，在中国大地上发出耀眼的光芒。

相信本书将会在你获得理性认识的基础上，帮助你克服困难，使你实现心中的理想。祝你成功！

前 言

针对目前国家鼓励个人进行自主创业和自主就业的新形势，为了培养在校高职生的创业意识、创业素质和创业能力，以及适应国家教育部要求在大中专院校中对在校学生开设创业教育课程的精神，我们组织了《创业教育与指导》教材的编写工作。在编写之前，我们查阅了大量的资料，组织了多次专题研讨活动，并积极汲取现有的理论知识和实践经验，认真地对本书进行了编写。

本书在内容上尽量做到布局合理，内容丰富、新颖、全面；在语言方面做到精炼、准确、通俗易懂；在内容组织上注意逻辑性、系统性、综合性、思想性、启发性和教育性；在时代性上尽量反映改革开放二十多年来新的思想、人物、事件、变化与趋势以及国外在创业教育方面的新变化和新理念，使师生和广大读者的认识在一定层次上能跟上时代的发展和需要。

本书由山西大学职业技术学院王英杰拟定编写提纲和统稿，并撰写序言和前言；第一章、第二章和第五章由山西艺术职业学院崔勇前编写；第三章和第九章由山西丰达金属制品有限公司郭晓平编写；第四章由山西大学职业技术学院王云霞编写；第六章和第八章由太原铁路机械学校雷强编写；第七章由浙江师范大学交通学院金升编写。太原市商务局高级经济师杜力担任主审，在此表示衷心的感谢！

由于创业教育课程的教育教学工作还处于起步与探索阶段，能够参考的资料和借鉴的教学经验较少，再加上编写时间及编者的水平有限，所以，书中难免有错误和不受之处，恳请广大师生与读者批评指正。本书在编写过程中参考了大量的文献资料，在此谨向文献资料的作者致以诚挚的谢意！

《创业教育与指导》编写组

目 录

序言	
前言	
第一章 创业教育概述	1
第一节 创业教育与创业	1
第二节 就业观念的更新与转变	5
第三节 创业教育的意义	10
第四节 创业指导	12
思考与讨论	16
第二章 创业素质与创业能力	17
第一节 创业素质与创业能力	
概述	17
第二节 创业者的健康心理	19
第三节 创业者的领导能力	23
第四节 创业者把握机遇的能力	25
第五节 创业者的交际能力	29
第六节 创业者的信息处理能力	38
第七节 个人潜能的挖掘	44
思考与讨论	48
第三章 创业意识	49
第一节 合作意识	49
第二节 创新意识	52
第三节 风险意识	57
第四节 敬业意识	61
第五节 信誉意识	64
第六节 特色意识	66
第七节 知识创业意识	67
思考与讨论	69
第四章 企业创办基础知识	70
第一节 创办企业的基本条件和程序	70
第二节 市场环境分析	73
第三节 经营思想、经营目标及经营策略	77
第四节 市场调查、市场预测及市场定位	81
第五节 市场营销	84
第六节 新产品开发	91
思考与讨论	94
第五章 创业管理基础知识	95
第一节 管理原理	95
第二节 企业人力资源管理	99
第三节 创业与理财	101
第四节 法律常识	106
思考与讨论	115
第六章 创业案例分析	116
【案例1】 知识英雄邓伟——研制中国自己的“信息弹”	116
【案例2】 靠科技创新致富的张宪顺——碟片复新机研制生产者	117
【案例3】 快速追回欠款	118
【案例4】 善爆冷门，人无我有	119
【案例5】 诱导定价策略	120
【案例6】 村长是个硕士生	120
【案例7】 守旧者难过市场关	121
【案例8】 白手起家的25岁总裁的成功经验	123
【案例9】 靠纪念树发财的饭店老板	124
【案例10】 从小货郎到百万富翁的诀窍	125
【案例11】 生意不在大，有心照样赚	126
【案例12】 想赚钱不行，会赚钱	

才行	127	创业所需的四个常识	162
【案例 13】 市场不光凭苦干, 瞄准 需求挣百万	128	创业者心声	163
【案例 14】 不满足的头脑, 是创业 的前提	130	“HP”公司的人才谋略	163
【案例 15】 借势发挥, 自谋职业	132	松下幸之助的用人特色	164
【案例 16】 创业路上处处有财富	132	电话商谈的危机	164
【案例 17】 大学生王楚云以技术和 人格敲开别人的门	133	风靡全球的三种管理方式	165
【案例 18】 袁世凯孙女年逾花甲 再创业	134	心理控制法	166
第七章 创业设计模拟实践	136	奇特的商店	166
第一节 创业设计大赛概述	136	敢作敢为, 与众不同	167
第二节 创业设计模拟实践	141	西门子全心全意为顾客服务	168
第八章 职业选择与创业商机	154	垂钓餐厅	168
第一节 认识你的职业锚	154	人造“断崖绝壁”	168
第二节 21 世纪最抢手人才	156	赠送“安静的小狗”	169
第三节 21 世纪创业商机预测	157	独一无二的装饰品	170
第九章 成功之道	160	每月寄出 13000 张卡片的推销员	170
发财致富 8 大秘诀	160	名牌拓展市场	171
成功需要对手	160	亿万富翁推人力车	171
像总统那样思考	161	女性生意最好做	172
创业的三种心态	162	富于幻想的大亨	172
		从一张照片获得情报	173
		商家战场: 真假虚实	173
		参考文献	174

第一节 创业教育与创业

一、创业教育与创业

所谓创业教育，就是激励青少年积极开发自己的最大潜能，善于发现和把握一生中那些通往成功的无数潜在的机遇，以开发和增强青少年的创业基础素质，培养具有开创型的个性人才为目的的教育。创业教育涉及多方面的研究领域和学科知识。可以说，青少年创业能力的强弱是反映个人素质、创新意识和工作能力的一个重要方面。

创业是指创设、创造、创新职业或企业。或者说，创业就是创办新的职业或企业。“创业”包括两个环节：一是“创”，二是“立”。狭义地讲，“创”是指把一个新企业创建起来，是一个从无到有或从旧到新的过程，它还未涉及到企业的长远生存和发展；“立”是指使新建立起来的企业生存下来，并使之发展壮大，是一个由小到大、从弱到强的过程。仅完成第一个环节的人充其量只能称为“创业者”，而不能称为“创业家”。广义上的创业包括，诸如开发应用科技成果、承包企业或经营公司、投资或入股、在岗创新、开办新企业、企业的二次创业、转换岗位寻求新的发展等方面。同时，创业为社会创造了新的就业岗位，也是创业者自身新的成功机遇以及新的富于挑战的人生的开始。

创业是创业者个人的行为，是创业者按照国家的有关法规和政策，结合自身的条件和意愿，通过对市场前景进行综合性分析，做出的就业选择。创业者的这种选择是由各方面的综合因素决定的。其中起决定性作用的因素是创业者自身的意志品质，其次是创业者对职业的追求，对待创业的坚定信念和自身的综合职业能力等。在创业者群体中，有的是通过创业教育获得创业的基本素质和基本技能，从而产生创业思想并付诸实施；有的是受成功创业者的影响和启发，自己去效仿的；有的是看到当今社会在择业、就业、再就业过程中出现的困惑，决心自己去闯一闯，开办自己的企业或公司。

创业与择业不同，择业是指人们具备了某种从业的基本条件，去选择现有

的职业或岗位。从事已选定的职业或岗位，也叫就业。从职业角度来说，创业包含四层含意：一是创造出前所未有的新职业；二是凭借自己的力量创设职业岗位，而从事某种职业；三是努力奋斗，开拓自己所在的职业领域，拓展和更新其内涵，推动职业发展；四是根据市场需求，开创某种职业或企业。创业是择业的一种特殊的选择形式，也是就业中的一种特殊形式。创业者和一般的就业者相比，承担的责任和风险更大。

创业是创业者全面素质和综合职业能力的体现，是富有创新精神的高层次劳动。这种劳动不仅能为自己和其他就业者提供就业岗位，而且还能为自己和社会创造财富，也是一种促进社会稳定和发展不可缺少的富有进取精神的劳动。创业对创业者的要求更高、更严格。创业不等于创新，但却体现了创新精神。目前，培养具有创新意识、创新精神和创新能力的创业人才已成为高等教育的重要目标之一，成为高等教育深化教育教学改革和全面推进素质教育的重要内容。

创业与创业教育是相互促进和相互依存的关系。中国经济的稳定与发展需要更多的创业者。“让一部分人先富起来”的思想是邓小平同志基于中国的国情而提出的承认和鼓励创业者的一个重要观点。高等院校的学生要想成为一个成功的创业者，除具备基本的文化知识和专业知识外，还必须通过创业教育，具备创业所需的基本素质和能力培训。反过来，成功创业者的事迹，会影响和推动创业教育的深入，使立志创业的同学更好地学习创业经验，从而使他们成为未来成功的创业者。

二、创业教育的内涵

创业教育是一种有目的、有计划的群体教育行为。首先通过创业教育培养学生具有企业家精神、自我发展意识和自我就业意识，使他们有眼光、有胆识、有能力、有社会责任感；其次是通过创业教育使学生能够在毕业时做好创业的思想准备、心理准备以及必要的创业知识储备。

创业教育可以通过多种形式进行，例如，1999年举办的“挑战杯”创业计划竞赛活动，其主题内容就是中国大学生的创业计划竞赛活动；也可举办各类创业讲座，如华东理工大学曾推出“创业精神论坛”，邀请一批企业家为大学生作报告，或者介绍一些与创业有关的知识；还可利用创业者的成功案例进行案例教学，加深学生对创业与创业知识的理解和认识。由于创业教育涵盖很多专业知识，因此，这门课可以作为公共课必修课或选修课，面向全体学生。

关于创业教育的内容，目前很难划分一个明确的范围，但至少可以包括如下一些内容：

1) 企业家的基本素质和个性特征，如企业家的心理素质、思维方式、行为特征等。

2) 与创办企业或公司有关的法律事务以及财税金融知识,如合同法、公司法、知识产权、纳税政策等。

3) 与企业或公司内部运作有关的知识与技能,如创业策划、资金运作、筹资与融资、资产管理、成本控制、市场营销、市场分析、产品开发、产品服务等。

4) 管理学方面的知识,如管理学要素(决策、组织、领导、控制、创新)以及当前各企业颇为关注的质量管理体系和环保政策等。

5) 案例分析,选择一些典型的国内外高等院校毕业生自主创业的成功案例进行分析,或邀请一些已经成为企业家的高等院校毕业生以自身的经历和切身的体会参与这门课程的教学。

总之,创业教育的实质是让受教育者形成创业的初步能力。

高等院校应当重视创业教育,并建立一种机制,形成一套相对完善的学生创业培训与服务体系,为高等院校的学生增长创业才干创造宽松的环境,提供更多的实践机会,使高等院校的学生的创业意识和潜能尽早发挥出来。

随着知识经济的到来,知识的地位和作用变得越来越重要,所以,今后的创业家不会大量出现在那些低知识素养的群体中。未来的创业者需要掌握更全面的知识和技能作为创业基础,但是如果光有知识素养,而无开拓进取、不断创新、敢于创业的精神,也仍然无济于事。

进入21世纪,我们这代人的确是赶上了创业的好时期。现在,全面进行创业教育已成为世界高等教育和职业教育发展的趋势。同时,创业教育也在实践中逐步形成了它的基本特点。

(1) 注重就业观念的转变 传统就业观念认为,就业者需要雇主,因而在就业方面就业者是被动的。而创业教育则要使学生将被动的就业意识转变为主动的创业行动,鼓励学生将创业作为自己的职业选择之一。

(2) 注重创业体验 通过创业体验,获得对企业的感性认识,是开展创业教育的基本目标。创业教育强调有计划、有目的地指导学生按照创业活动的顺序逐步体验创业内容。例如,在教师的指导下制定创业计划、设计店面、寻找经营地点、给企业取名字、选拔人才、制定销售目标、讨论预算、制定管理制度、设计与开发广告等。

(3) 注重教学科目的全面渗透 创业教育涉及的内容十分广泛,因而要求所有的教学科目均应体现创业教育思想。每个科目的教师都应能够教授与创业教育有关的内容。例如,英语教师能够讲授企业语言或通过国际网络介绍与其他国家做生意的方法;历史教师能够介绍企业家的过去和现在,使学生了解企业家成功或失败的原因等。

(4) 注重创业教育组织的作用或社会支持 创业教育需要全社会的大力支持和参与,因而它注重通过成立各种组织机构,开发和利用各种教育资源,以

及取得政府和社会资金的有力支持，从而形成有效的社会保障体系。

三、创业教育的发展

为了解决大学生毕业后就业难的问题，印度曾在1966年就提出过“自我就业教育”的概念，其目的是鼓励学生毕业后自谋出路，并且以此为目的，印度政府还积极对大学生进行教育和培训，使大学生“不仅是求职者，还应是工作机会的创造者”。这一自我教育的培养目标在20世纪80年代再次引起社会的重视，印度政府1986年《国家教育政策》中明确提出，要求培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”。印度政府的这一观念，在联合国教科文组织1995年发表的《高等教育变革与发展的政策性文件》的报告中得到了印证。该报告认为高等教育必须对劳动力市场新的就业领域和新的就业形式的出现采取相应的和积极主动的态度，必须注意市场趋势的变化。该报告还认为，在“一个学位=工作”这一公式不再适用的时代，高等教育培养的毕业生不应仅仅是求职者，而且还应该是成功的企业家和就业的创造者。1998年召开的世界高等教育大会通过的《21世纪的高等教育：展望与行动宣言》指出：“为了方便毕业生就业，高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神，毕业生不再仅仅是求职者，首先将成为工作岗位的创造者。”

在20世纪70年代末，创业教育的研究和实践同样在一些西方发达国家和部分发展中国家取得了良好的效果。当时这些国家的情况是：一方面传统产业萎缩，就业机会大量减少，就业市场动摇不定，许多人没有“安全”的工作；另一方面，小企业在经济社会中异军突起，在提供大量的就业机会和向国家缴纳税金方面发挥着不可替代的作用。例如，在美国，众多的小企业雇佣了当时美国社会近55%的劳动力，可以说当时的新工作机会基本上是由这些小企业提供的。另外，无论是高新技术产品，还是一般的民用产品，其新品种的2/3都是由这些小企业发明的。由于小企业产品的销售量很大，占到了美国企业产品销售总量的54%以上，因而小企业成为国家主要的税金提供者。基于这样的形势，许多人认为，促进中小企业经济的进一步发展和解决严峻的就业问题可以放在一起统筹考虑。其基本思路是，对具有一定文化知识和职业技能的青年学生进行创业教育，培养他们的创业意识、创业心理品质和创业技能，使其走上自主创业之路，进而成为具有开拓精神的小企业家。他们既为社会创造财富，又为社会创造就业岗位；既为自己发展，也为他人谋生。

创业教育的思路一经提出，就得到各国政府的重视和鼓励，并很快得到联合国教科文组织、世界劳工组织、世界银行和国际教育署等国际组织的大力支持与倡导。20世纪80年代末，柯林博尔对创业教育理论和实践进行了总结，他提出：在未来社会中每个人应得到三本“教育护照”。第一本“教育护照”是基

础文化知识，即学术性的；第二本“教育护照”是专业技能，即职业性的；第三本“教育护照”是证明个人事业心、开拓精神与技能的，即个人品质。其中第三本“护照”的获取主要是通过接受创业教育来实现的。1989年面向21世纪的教育国际研讨会也明确提出各国要“将事业心和开拓技能教育提高到与目前学术性和职业性教育护照享有同等地位”。

虽然我国开展创业教育方面的研究工作比较晚，但是我国在推广创业教育的范围和加快创业教育的步伐上却进展得比较快。从1996年起，创业教育工作逐步展开，而且在国内部分地区取得了明显的效果，得到了党和政府的重视，党和国家的领导人在有关教育工作的会议上的讲话，都对创业教育作了重要指示。目前，创业教育已写进了政府和教育部的有关文件中，这对抓好创业教育将起到积极的促进作用。

为了贯彻落实《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》、《面向二十一世纪教育振兴行动计划》以及江泽民总书记在1999年6月15日全国教育工作会议上的重要讲话精神，创业教育作为素质教育的一个重要方面，正在我国的大中专院校中全面开展。同时，创业教育作为促进大中专毕业生更新与转变就业观念的一门综合性课程也正在发挥着积极的作用。

第二节 就业观念的更新与转变

一、新技术对就业的影响

新技术不仅促进了经济的增长和产业结构的升级，而且也促进了劳动力结构的调整，即劳动力结构必然要与产业结构的变动相适应。一方面新技术形成了新兴产业，需要有相应知识和技能的劳动者来填补和支撑，因而创造了新的就业领域；另一方面新技术使得传统产业不断提高资本有机构成，逐步挤出部分劳动力。

据国家发改委官方网站发布《2006年就业面临的问题及政策建议》，2006年预计全年城镇需要安排的就业总量约2500万人，而2006年预计城镇可新增就业人数约1100万人，劳动力供大于求将达到1400万人。“十一五”期间我国计划将失业率控制在5%以内。这就是新技术这把双刃剑给我们当代社会带来的矛盾，即劳动力在重新配置的过程中始终处于就业与失业的动态变化中。对于劳动者个人来讲，必须根据产业结构的变化所引起的劳动力的需求变动，来调整自己的知识结构和技能，以符合社会对劳动力的需求。如果劳动者在技能和知识结构上难以适应社会对劳动力需求结构的变动，那么，劳动者就有可能面临失业。

目前，新技术对于就业的影响体现在以下几个方面。

(1) 新技术创造了新的就业领域 现代新技术不仅可以创造新的产业和新的就业岗位来容纳劳动力,而且以网络技术和信息技术为重要特征的新技术也促进了各国经济的国际化,使世界经济趋于一体化,同时也使劳动力在国际间的流动和配置,形成了无国界就业的浪潮。

(2) 新技术减少了部分传统领域的就业岗位 新技术使传统产业的资本有机构成不断提高,使原有产业的部分劳动者被不断挤出。当被挤出的劳动者在知识结构和专有技能上不能满足新兴产业的需求时,则造成劳动力供求总量均衡下的结构性失业。而且劳动力在产业结构间的流动和配置需要相应的时间,即从失业到就业需要相应的时间,在这段时间内,劳动者则处于失业状态。

(3) 新技术使劳动者的失业周期缩短 新技术促进产业结构调整的同时,也使得经济波动的周期处于逐渐缩短的状态中。在经济萧条时期,部分劳动者因企业要实现降低成本费用和降低产量的目标而被迫失业,即发生周期性失业。而且这种周期性失业的频率会随着经济波动周期的逐渐缩短而加快。

(4) 新技术创造了新的就业力量 随着教育和科技的发展以及家庭办公等新的工作方式的盛行,新的就业力量将层出不穷。这使得本来就拥挤的就业岗位变得更加拥挤,也致使企业对劳动者素质的要求不断提高,不断解雇低素质的劳动者,从而使结构性失业的趋势进一步加剧。

(5) 新技术延长了劳动者就业的年限 科学技术的发展使医疗保健技术也得到了飞速的发展,劳动者的平均寿命不断提高,使劳动者从事劳动的年限也不断延长,这无形中阻碍了新生劳动者进入就业岗位;另一方面人口也在不断地增加,新增的人口就是未来的劳动者,因此,人口的增加也是造成失业的不可忽视的重要因素。

过去我国采用的是计划经济体制,在就业问题上的基本指导思想是广泛就业,即低收入、广就业。这种体制下虽然显性失业率很低,但是“隐性失业率”却很高,因而造成国有企业事业单位人浮于事、吃大锅饭、效率低下,使企事业单位在越来越激烈的市场竞争中处于被动局面。在当前我国由计划经济体制向市场经济体制转型的过程中,企业逐步树立了以“减员增效、下岗分流、兼并破产”为主要特征的改革思路,人们就业的基本指导思想和认识也在逐步改变,形成了“效率优先,兼顾公平”的就业原则,这种认识上的改变就不可避免地会引出部分劳动者失业的问题。目前,我国的失业问题已不只是结构性失业、周期性失业,而是就业岗位的总量问题,即目前社会能提供的就业岗位数量远小于劳动者就业的需求量。

二、树立就业的市场观念

市场经济在中国的深入推进,正在给中国经济社会带来富裕的物质生活和

社会生活方式的诸多改变，也带来了就业观念、就业模式及劳动方面的诸多变化。在当代社会中，与人的经济关系最为密切的恐怕就是就业问题了，就业已经成为我国社会经济与政治关注的主要焦点之一。面对市场经济和相应的劳动力市场就业模式，我们每个人都需要面对一个全新的生活态度：面对现实和机会，从个人条件出发，在“市场”中寻找自己的最佳位置，即树立“就业的市场观念”。“就业的市场观念”的内涵主要体现在以下几个方面。

(1) 树立自主就业观念 在市场经济体制下，人的主动性和能动性是非常重要的。青年人不能完全依靠父母，劳动者也不能完全依靠“单位”，而是要靠自己自主择业，主动地到市场中去闯荡，最大限度地发掘自己的潜能。

(2) 树立竞争观念 在劳动力市场上存在着就业竞争，在工作单位内部存在着晋升机会的竞争。这都要求人们有一种较高的成就动机以及有相应的能力与素质。正因为如此，改革开放以来，读书、学习、进修及各类技能考核等已成为人们积极主动追求的生活内容。

(3) 树立利益观念 20世纪80年代初一篇《为“钱”正名》的短文，曾引起社会的轩然大波。时至21世纪，人们在注重社会主义精神文明建设的同时，也已对物质利益原则普遍接受，例如，社会生活中的各类“经纪人”充斥社会的各个方面，就说明了人们对利益原则的普遍认同。

就业者的利益观念是指就业者通过努力工作而获得高收入，通过辛勤劳动发家致富。近年来的多项择业调查结果也一致反映出“高收入职业”已成为就业者的首选目标之一，即就业者的利益观念是选择高工资、高回报的职业。

(4) 树立创业观念 在市场配置资源的模式下，人们除自主择业外，还要树立自己创业、开拓事业、开拓人生的观念。目前，在创业环境日益完善的今天，已有部分人，特别是一些有远见的年轻人，毅然选择了自己创业之路，并且走向了成功。自己创业不仅有利于在就业压力大的情况下解决就业问题，而且能够找到适合于自身能力和意愿的职业，能够在创业过程中发挥自己的才干，陶冶情操，促进自身价值观、社会价值观和人生观的完善和实现。

(5) 树立流动观念 我国在改革开放以前，在职人员的职业流动率很低，其中绝大多数人员的岗位是属于有计划地调配的。改革开放后，促进了劳动力和人才的相互交流，逐步形成了劳动力资源的市场配置，而且随着市场经济的发展和企业人事制度改革的不断深入，市场配置劳动力和人才的作用已占主导地位。在机会越来越多，也越来越容易流失的情况下，劳动力和人才的流动趋势将会进一步扩大，诸如“跳槽”、“转岗”、“辞职”等将会越来越多和更加频繁。尤其是在国家实行多种经济成分并存，鼓励个人开办独资企业的情况下，将会有愈来愈多的劳动力和人才涌向非公有制经济企业，改变以往大家走“独木桥”去国营企业、政府机关、事业单位的“大锅饭”思想，让人才真正体味

到了“人挪活，树挪死”的真谛。

(6) 树立发展观念 在当代就业者要从职业生活的角度去规划人生、选择职业、调换职业和创造职业，通过劳动与职业变换获得自身最佳的发展成就，从而实现人身快乐和自身价值。随着我国市场经济的建立和完善，社会为我们每个人的发展也提供了展示的机遇。

(7) 树立法制观念 市场经济的建立和完善需要有严格的法律制度作为基础和保障。法律具有非常重要的作用，它不仅能合理地协调劳动关系双方，解决当事人之间的矛盾和纠纷，而且还能维护当事人的合法权益。因此，当今社会的就业人员应当具有法律观念，学会有效地利用法律武器来保护自己的合法权益。

(8) 树立道德观念 社会主义市场经济要求人们在经营活动过程中，遵守公平合理、诚实守信等信条；要有良好的职业道德，有长期合作和长远发展意识，有干事业的精神，而不是做见利忘义的“奸商”。因此，在这种环境下就业和创业的劳动者必须具有良好的道德品质，树立敬业、团结协作、互惠互利、艰苦创业等意识。

三、更新就业观念

1. 传统的就业观念

在工业经济时代，生产所消耗的主要是自然资源和劳动力的体力及相应的简单操作技能。而且在传统的工业社会中，各企业一般都处于不断地扩张过程中，就业的岗位相对较多，失业率比较低。在这种社会环境状态下，人们所形成的就业观念是：

1) 劳动者只要有健康的身体、充沛的体力、一技之长、勤于劳动就能有工作干，并能取得相应的工资收入。因此，社会所崇尚的是勤奋和体力。

2) 劳动者忠于雇主或企业是不失业的基本保证，也是企业文化的精髓。各个企业通过这种文化教育和熏陶来不断提高企业内部的凝聚力和向心力，做到进一步保持企业的稳定与发展。这种思想尤其是在日本的企业中表现得最为充分，美国的企业也曾试图效仿，并且在 IBM 公司中付诸实施。

3) 劳动者抱守一技之长，信奉“一招鲜，吃遍天”的信念，缺少积极学习新知识、新技术、新技能和树立终身学习的意识，所以，一旦失业，就难以及时找到新的工作。

2. 新时代的就业观念

跨入 21 世纪后，进入了知识经济时代，知识经济的本质是以智力资源的占有与配置和知识的生产、分配、使用为重要因素的经济，知识经济所消耗的主要是知识和劳动者的智力。在知识经济时代，知识的创新和衰退速度正逐步加快，知识在经济发展中的地位变得越来越重要。这就要求个人及时更新知识，调整知识结构，不断地加强新技术和新技能的培养，逐步地向复合型人才发展。

面对这种新情况，那种在工业经济社会时代产生的就业观念就需要进行更新和转变。在知识经济社会环境中，应该树立的就业观念是：

1) 具有健康的身体、充沛的体力、一技之长和勤于劳动仅仅是就业的前提，最重要的是要拥有较丰富的知识，要不断调整与完善知识结构，及时充实与更新知识，掌握新技术和新技能，要有不断创新精神。在知识经济社会中，劳动者的劳动不再是简单的机械操作和体力劳动，而是输出智力。具有高知识水平和创新能力的人享有崇高的地位，会越来越受到社会的尊重。因此，在知识经济社会环境中，就业的目的是依靠智力去获取相应的收入。

工业经济时代经济发展主要是靠资金和设备，而在知识经济时代则主要是靠智能和人才。为此，人就必须不断地、主动地和创造性地进行学习，学习将成为知识经济时代一项基本的社会活动和特征，不学习就不能适应知识经济社会的发展与需要，就会面临失业的危险。在知识经济社会中，一技之长使用的时间会愈来愈短，难以维系终身，因此，必须树立终身学习意识，必须随社会的发展和需求变化不断培养和掌握新的技术和技能。

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力，也是我们每个人的灵魂。只有将生活过得尽量丰富多彩，不断尝试新的挑战，不断尝试新的道路，不断放弃旧的成绩，始终保持一种从事全新工作的激情和新鲜感，才能抢占知识经济的制高点，才能使企业保持长盛不衰。机会永远是为有准备的人而准备的，而不是为消磨时光的人准备的。

2) 忠于雇主是暂时性的，忠于自己是永恒的。在知识经济社会中，资本和劳动再次结合，劳动者之间是智力的协作，自己是自己的主人，即使是偶尔受制于人，也只是暂时性的现象。

3) 培养良好的团结协作精神。勤奋、诚实、能力和团结协作精神是高素质人才应该具备的基本要求。在以后的经济生活中我们会遇到许多自己很难独立解决或完成的工作难题，因此，在这种情况下，为了提高工作效率，高质量地完成工作，我们就应当树立团结合作、共同发展的意识。同时，在为人处世过程中要有长远打算，不能在外人眼里留下“见利忘义”、“过河拆桥”、“卸磨杀驴”的不良印象，否则，将来的路会越来越窄，甚至会影响事业的进一步发展。

4) 要有良好的人格、社会品质和心理素质。现代社会的发展，对人提出了更高的要求，不仅要求人具有较高的知识与能力，更要求人具有良好的人格、社会品质、坚定的信念和精神，而且还要有独立自主和勇于承担社会责任的道德品质，要具有意志坚强，开拓进取，艰苦创业，吃苦耐劳，不怕困难，坚忍不拔的品质，要有敢于面对挫折和失败的勇气。世上的任何事情，不是一帆风顺的，要想获得成功必须经过奋斗和努力，克服这样和那样的困难，有时甚至要付出很大的代价，所以，没有吃苦的精神是不能达到胜利的彼岸的。