

城市景观工程丛书

景观小品工程

郭 明 编著



中国建筑工业出版社

城市景观工程丛书

景观小品工程

郭 明 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

景观小品工程/郭明编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2005

(城市景观工程丛书)

ISBN 7-112-07902-0

I. 景... II. 郭... III. 园林小品—园林设计
IV. TU986.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第122307号

责任编辑: 郑淮兵
责任设计: 崔兰萍
责任校对: 王雪竹 刘 梅

城市景观工程丛书

景观小品工程

郭 明 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京海通创为图文设计有限公司制作

北京二二〇七工厂印刷

*

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 印张: 4½ 字数: 250 千字

2006年1月第一版 2006年7月第二次印刷

印数: 2501—4500 册 定价: 30.00 元

ISBN 7-112-07902-0

(13856)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>



郭明，36岁，1968年5月27日出生于北京。1991年在中央民盟燕华建筑事务所从事建筑设计工作。1993年入北京林业大学就读风景园林专业硕士研究生。1996年在建设部中外园林总公司从事设计工作，1997年被派驻香港，在香港力柯公司从事设计及管理工。2001年回中外园林建设总公司从事设计及管理工。2003年参加德国罗斯托克国际园林博览会并在欧洲参观学习。

内容提要

本书是专门论述景观小品的图书，主要介绍景观小品的设计和施工方法，并附有一章工程实例详细说明。景观小品的范围既有古典的，又有现代的；既有国内的，又有国外的。是园林景观工作人员的优秀参考资料。

- 阐述中外景观小品的历史及发展
- 分析景观小品的设计意境
- 介绍新技术在小品施工中的应用
- 剖析景观小品设计施工实例

《城市景观工程丛书》

编委会名单

主编：毛培琳 詹庆旋

编委（按姓氏笔画为序）：

安友丰	朱志红	任莅棣	闫宝兴	孙以栋
孙秀月	陈刚	吴聪巧	张昕	赵鸣
徐华	郭明	程炜	雷芸	潘海皓

丛书前言

中国园林网 www.chinagarden.com.cn

园林既是一门科学，又是一门艺术。中国造园理论丰富深邃，独具特色。它随着历史的变迁、人类的进步、科学的发展，从无到有，由初级到高级，其内涵也在不断扩大、充实和完善。我国的园林发展，历史悠久，博大精深，源远流长。如果从商代的“囿”开始，至今已有三千多年的历史。在这三千多年的园林发展史中，创造了具有中国特色的园林景观。

我国历代的园林哲匠和手工艺人在数千年的园林兴造实践中积累了丰富的实践经验，也留下了一些理论著作。仅从现有保存下来的名园和相关文字资料来看，一方面说明造园技艺的光辉成就，另一方面也留下一些著作，如北宋沈括所著《梦溪笔谈》、宋代的《营造法式》、明代计成所著《园冶》专门总结了许多园林工程的理法，明代文震亨著《长物志》和徐弘祖的《徐霞客游记》，清代李渔著《闲情偶寄》和沈复著《浮生六记》等都有所触及。研今必习古，无古不成今。社会在不断进步，时代在不断发展，进入工业文明后的生态危机，使人类面临着共同的威胁。现实把人类推向新的思考，如何选择改善生态环境，促进人与自然的和谐发展？怎样建设好生态园林？我们需要掌握的不只是传统园林层面上的问题。这对于我们这些景观的创造者来讲，任重而道远，我们要不断地学习。

景观工程是一门综合性学科，它涉及建筑工程、艺术、园林植物等领域，生态园林、集水型园林、屋顶花园等对景观工程提出了一系列新的要求。同时它又是一门操作性很强的学科，有各种各样的施工和工艺。随着园林的大发展，社会上出现了许多的园林队伍，创造了许多良莠不齐的景观，造成了很不好的社会影响。为了满足现代城市建设景观技术人员、管理人员以及高等学校等园林专业教学的需要，也为了给现场施工的技术人员提供一套可操作的实用技术参考资料，中国建筑工业出版社特邀了从事景观工程多年的专家和有经验的施工技术人员编写了“城市景观工程”系列丛书。此系列丛书将在2005年陆续出版。该丛书包括：《景观照明工程》、《水景工程》、《景观铺地工程》、《景观小品工程》、《园林建筑工程》、《假山工程》、《建筑环境空间绿化工程》和《绿化工程》，共8个分册。

本丛书从实际出发，除讲述基本原理以外，着重讲述了施工技艺，用国内外大量的园林造景实例，展示不同风格与特点的景观工程、方法与实践，并附有有关的质量标准，做到深入浅出、图文并茂、直观实用、雅俗共赏。它对园林规划设计工

作者、园林施工技术人员以及在职、在读园林专业的学生,都具有较高的参考价值。希望该系列丛书的问世,能为今后的景观工程施工提供若干借鉴与信息,为更好地创造园林景观贡献我们的微薄之力。由于工程材料和技艺水平的快速发展,可能还会有遗漏和欠妥之处,还望广大读者予以指正。

在此对中国建筑工业出版社提供如此好的机会表示感谢,对参与编写本丛书的工作人员付出的辛勤劳动和对本丛书编写过程中提供帮助的人士表示感谢!

毛培琳

2005年6月18日

最近出版的园林景观类图书名录

序号	书号	书 名	定价	备 注
1	12245	园林专家书苑——中国园林假山	76	彩印、精装
2	12421	园林专家书苑——园林植物景观	139	彩印、精装
3	12033	园林专家书苑——玉簪花	118	彩印、精装
4	12696	园林专家书苑——园中石	80	彩印、精装
5	12277	园林设计与电脑制图丛书——3DS MAX + Photoshop 园林设计实例 (含光盘)	98	彩印、平膜
6	11582	园林设计与电脑制图丛书——Autocad + Photoshop 园林设计实例 (含光盘)	60	彩印、平膜
7	12287	屋顶、墙面绿化技术实用手册	28	黑白、平膜
8	12312	2008北京奥运—北京奥林匹克森林公园及中心 景观规划设计方案征集	245	彩印、精装
9	12541	园林景观设计 从概念到形式	49	彩印、精装
10	11501	花之韵——东方插花与电脑创意 (含光盘)	70	彩印、精装
11	10954	吴肇钊景园建筑画	160	彩印、精装
12	12985	中国园林立意·创作·表现	229	彩印、精装
13	12675	城市广场——都江堰广场案例	115	彩印、精装
14	13009	概念规划 (第二版)	55	黑白、平膜
15	13455	城镇体系规划——理论 方法 实践	48	黑白、平膜

续表

序号	书号	书 名	定价	备 注
16	13008	风景园林设计——中国风景园林规划设计作品集 2	105	彩印、精装
17	13007	风景园林设计——中国风景园林规划设计作品集 3	157	彩印、精装
18	12007	国外绿地系统规划	22	黑白、平膜
19	12775	室内与家具设计 CAD 教程	24	黑白、平膜
20	12805	美国国家公园管理体制	37	黑白、平膜
21	13279	洛杉矶河专题设计——哈佛大学设计研究生院景观系丛书	79	彩印、平膜
22	13350	水景工程	30	彩印、平膜
23	13352	城市旅游规划原理	40	黑白、平膜
24	13492	古建园林工程施工技术	55	黑白、平膜
25	13647	园林景观工程工程量清单计价编制技巧	34	黑白、平膜
26	13648	香格里拉·乌托邦理想城——香格里拉地区人居环境研究	37	黑白、平膜
26	13351	“反规划”途径	48	黑白、平膜
27	13360	园林专业技术管理人员培训教材——园林绿化必备知识	47	黑白、平膜
28	13764	园林专业技术管理人员培训教材——园林施工安全管理	24	黑白、平膜
29	13361	园林专业技术管理人员培训教材——园林施工管理	36	黑白、平膜

目 录

绪论	1
一、景观小品的定义、分类及范围	1
(一) 景观小品的定义	1
(二) 景观小品的分类	1
(三) 景观小品的范围	2
二、景观小品的文化	3
三、景观小品的地位及作用	4
(一) 景观小品的地位	4
(二) 景观小品的作用	5
第一章 景观小品的历史及发展	7
一、中国古典景观环境中的景观小品	7
(一) 皇家古典景观环境中的景观小品	7
(二) 江南古典园林中的景观小品	16
(三) 岭南古典园林中的景观小品	20
(四) 中国古典园林中的景观小品	23
二、外国古典园林中的景观小品	32
(一) 欧洲古典园林中的景观小品	32
(二) 日本古典园林中的景观小品	38
(三) 伊斯兰古典园林中的景观小品	41
三、现代景观环境中的景观小品	42
(一) 现代城市景观小品的产生	42
(二) 现代建筑大师及景观大师对城市景观小品的影响	46
(三) 各种流派对现代园林景观小品的影响	48
(四) 城市公共空间中的景观小品	53
(五) 未来景观小品的发展	58
第二章 景观小品的施工及设计	62
一、现代城市景观小品施工管理及景观小品存在的问题	62

二、单体景观小品的设计及施工	64
(一) 雕塑的设计及施工	64
(二) 水池喷泉的设计及施工	67
(三) 花架的设计及施工	71
(四) 花坛、花钵的设计及施工	72
(五) 座椅的设计及施工	74
(六) 饮水器的设计及施工	77
(七) 指示牌、标示牌的设计及施工	77
(八) 垃圾箱的设计及施工	79
(九) 灯具的设计及施工	80
(十) 植栽的设计及施工	84
(十一) 儿童游乐器具的设计及施工	86
三、景观小品的施工要点及新技术的应用	87
(一) 景观小品的施工要点	87
(二) 景观小品的新技术	93
第三章 景观小品施工实例	95
(一) 雕塑	95
(二) 现代水池	97
(三) 欧式古典水池	102
(四) 欧式古典花架	106
(五) 欧式古典花钵	110
(六) 欧式古典座凳	112
(七) 饮水器	114
(八) 指示牌	116
(九) 标志景墙	118
(十) 垃圾袋	123
(十一) 拦挡	126
(十二) 儿童滑梯	130
参考文献	134
后记	135

绪 论

一、景观小品的定义、分类及范围

(一) 景观小品的定义

在论及景观小品之前先要搞清楚景观小品的几个概念，所谓景观，在《WEBSTER'S 英语大词典 1996》中的定义是“能用一个画面来展示，能在某一点上可以全览的景象”。而小品则原指佛经的简体，现指简短的杂文或其他短小的表现形式。再有一个概念就是设施。所谓设施是为进行某工作或满足某种需要而建立起来的机构、系统组织、建筑等。鉴于上述描述，那么我们现在所讲的景观小品应当是在某一特定外部环境中供人欣赏或使用的构筑物。景观小品在景观中的地位是非常重要的：首先它是组成景观的重要元素之一。景观小品在景观中具有艺术及功能的双重特性。它是景观环境中的一个视觉亮点，吸引游人停留、驻足。一方面是欣赏的需求如尺度、比例、合适的外观、崭新的形式；另一方面也是提供服务的需求，解决了人在景观中行为上的要求，所以一个好的景观小品应该看其在艺术及功能上是否高度结合，就像一个钱币的两个面。

(二) 景观小品的分类

景观小品的分类如下：

艺术类景观小品：雕塑、置石、盆景、喷泉、井泉、小水池、花架、花坛、景栽……

功能类景观小品：指示牌、标示牌、灯具、桌椅、饮水器、垃圾箱、电话厅、自动售货厅、消防栓……

一个好的景观小品仅仅满足艺术及功能两个方面还不够，它还要与整个景观相协调，服务整个景观的主题。这样才不至于杂乱无章或因小失大。我们按它的双重特性把它分成两类景观小品：一种为艺术类景观小品，一种为功能类景观小品。但这并不是说艺术类景观小品没有功能作用或功能类景观小品没有艺术品位，这里只是多少的问题。艺术类景观小品包括水池、喷泉、景石、花坛、雕塑、花

架及其他类似的景观小品。功能类景观小品包括告示牌、饮水器、果皮箱、座椅、灯具、儿童游戏器具及其他类似的景观小品。前一种艺术类景观小品主要按造景的需要来设计,哪里需要,哪里不需要没有一定的规范,全在设计人员的功夫上。可以说一个景观的好坏很大程度上要看艺术类景观小品的设计水平。甚至更高层次还可以创造出适合人类行为的新的景观小品类型。后一种功能类景观小品主要应按一定的规范要求及所提供的服务半径来设置,更接近于设施的性质。需要指出的是,我们这里所描述的景观小品都是相对独立的个体。比如我们把四边围合的围墙及栏杆、亭子等有内部空间的构筑物都归结到建筑的范畴中,再有就是近现代景观中出现的专业性较强的如电话亭、灯具等。在这里我们只论述它的外部构造而不论述其内部的专业结构。应该注意的是城市公共空间景观小品与园林景观小品是不一样而又重合的,城市公共空间景观小品的范围要比园林景观小品的范围广。由于时代的变迁,我们现在所看到的古代的景观小品主要是从古典的园林中及建筑外部遗留下来的景观小品。所以在介绍古典景观小品时主要依靠的也是古典园林及古建筑外部空间中的景观小品。

(三) 景观小品的范围

当今社会市场经济的运作对景观的影响越来越大。越是在经济繁荣地区,新的景观小品的设置就越来越多,样式就越来越丰富。在每个不同的经济繁荣时期及地区都会留下景观设计的痕迹。好的作品也是在不同的社会经济繁荣期出现的。

随着经济的多元化决定了社会生活的多元化,人们的分工越来越复杂。为了满足各个层次,各种生活物景的要求,景观设计者所接触的空间环境形式也多,不同的空间环境所服务的对象不同。它决定了景观小品无论在形式上、功能上都不可能千篇一律,设计者应根据人们对环境的不同要求来创造不同形式的景观小品。归根到底现代人对环境的不同要求及社会分工的多样性决定了景观小品不同的可识别性,及独特的对美学及功能的要求。

在19世纪末以前,景观小品的服务对象主要是皇家及达官贵人。而公共空间中为一般居民提供服务的景观小品主要偏重于使用功能,但也不乏劳动者创造出的精品,而这些民间的景观小品往往更加活泼生动。19世纪末以来随着东方艺术包括园林艺术被西方所重视,那时日本庭园的被引入,使园林得以小型化,工艺

美术运动也在西方社会兴起。景观小品设计不再以繁琐与矫饰为荣。设计师注意到了协调建筑与环境的关系。景观小品的服务对象也在变化,由比较单一的服务对象变成了以公共社会作为服务对象,景观小品的服务空间也发生变化。当然这样的变化也非一朝一夕的事情,它得以把景观小品引入到很多不同性质的空间中去,不只是园林空间,还有如城市广场空间、建筑物周边空间、城市街道步行空间,所以景观小品不再是单一的园林景观小品,而变成了城市景观小品,而最终变成了景观中的小品。

二、景观小品的文化

改革开放以来,特别是近几年与国外接触逐渐密切。国人走出国门的机会渐多,国外很多设计公司都进入国内。这些事情都使我们反思以前我们的景观小品比较单一,景观小品设计形式比较单一,包括建造景观小品的工程手段也较单一,我们都急于走出自己的道路,创造自己的风格,但是如果不了解现代社会的设计趋势就无法在世界设计领域立足。现代的人类生活方式越来越丰富多彩。人类在哲学、社会学、文化艺术、科学技术等领域所表达的信息越来越多。这些信息直接影响到每个社会中的人,包括景观设计师,反过来一个景观设计者也在为人们创造新的景观形式,而这些新的景观直接影响到人们的生活方式。所以现在景观形式层出不穷,也就直接影响到景观小品的外延越来越广,形式越来越多,但是不管形式如何变化,它的规律还是有迹可寻的,这是因为作为设计者的人,本身都有一定的生活环境,一定的生活阅历,而这些环境及阅历直接影响到他的设计理念。现在的设计方法基本上可归纳为以下两种,一种为新古典主义设计方法或是地方主义,这些设计者认为人们都或多或少的受到一定的文化历史生活环境的影响。比如现在的西班牙景观中的景观小品,我们可以看到很多陶瓷锦砖的外装饰,这些表现手法就是受到了高迪的建筑及伊斯兰文化的影响。又如现代的日本园林景观也可以找到日本枯山水的痕迹。但这些设计者却不是对古典园林的简单模仿,而是现代生活方式与本国古典文化在一定高度上的结合和浓缩。那么这种结合必须是在一定的高度上、一定的层次上的。如果水池中只有几只水泥仙鹤或者几朵铁皮莲花的话,我们就知道这种景观小品在现代生活与传统文化的结合上层次要低得多,所以这些设计者认为一个好的景观工作者在设计景观小品和建造

景观小品时必须找好这些文化及生活的结合点。第二种设计方法是力求避免文化痕迹的出现,如密斯的国际派,沙里宁、伍重的象征主义及近一时期的埃森曼、屈米的理论。埃森曼的设计主要参照的领域定位在哲学和数学领域中,参照概念的频繁变化更使人们的知识上难以望其项背。设计大师屈米把解构主义的设计方法总结为:交叉程序设计、横断程序设计、解析程序设计,人们已习惯把这些方法运用到自己的设计手法中去了。以上的两种手法也不是一成不变的,这些理论都是相互渗透的,很少有设计者愿意被别人归结为哪一类。新古典主义的设计者也在更新着自己的理念,而前卫的设计者也离不开一定的文化背景,也能看出一定的规律。现在很多国际城市为了体现其国际性经常请各种流派的设计师设计自己的城市,但是如果在香港的湾仔或柏林街头去观察,哪些是查尔斯·摩尔、彼得·埃森曼、约翰·海杜克组成的美国团队的作品,哪些是扎哈·哈迪德、诺曼·福斯特组成的英国团队的作品,哪些是矶崎新、黑川纪章组成的日本团队的作品还是能看出其风格的。这证明他们的设计方法是他们设计理论的体现,他们的理论是他们的生活认知的反映。实际上设计方法是丰富多彩的,没有一个设计理论统一了全世界的设计方法,正如法国“建筑工作室六人组”所讲:“现代的建筑设计是社会现象的反映,是人类冲突的结果,是社会舆论的表述”。“建筑的未来不在建筑中”。景观文化是由各国文化组成的,要想了解其中端倪必须从更广阔的范围去了解。一个时代的景观小品设计施工的好坏是一个时代生活文化水平的直接反映。后人总是能从前人的作品中看到那个时代人们的思想及社会活动、生活水平等的轨迹。所以一个典型的景观小品是一个浓缩了时代精神的产物。

三、景观小品的地位及作用

(一) 景观小品的地位

景观中除了建筑、树木、地形、水体这些大骨架外,一组石、几丛花木、一盏园灯、一组雕塑都成为景观的特殊语言,沟通着每一个观赏者的心灵。景观小品艺术是巧妙地运用各种造园材料的一门综合性艺术,任何景观艺术无非都是由点、线、面的抽象形式来表现构图,体现意境美感等等,而其最小最基本的形式则是“点”。在景观环境中景观小品则带有“点”的特性。清代著名画家石涛对点有过精辟的论点:“‘点’有个雪风情四时得宜点、有反正阴阳衬贴点、有夹水夹墨一

点液杂点、有丝缕络连牵点、有空空洞洞干燥没味点、有含苞藻有墨无墨飞白如烟点、有似胶似漆邈邈透明点。更有两点未肯向人道破点，有没天没地当头劈面点、有千若万壑明净无一点。”这形形色色、千变万化的“点”的描述正是景观环境“点”的最好写照。景观小品作为空间的点缀，虽小尚能匠心独道，辄有点睛之妙。从古到今“点”始终以其独特的魅力影响着景观环境中的美感，景观小品虽小，却意境无穷，将会越来越为人们所重视，可以说景观小品的地位，如同一个人的肢体与五官，它能使景观这个躯干表现出无穷的活力、个性与美感。

（二）景观小品的作用

1. 景观小品的组景作用

对于一个有序的空间景观来说，景观小品的重要性是不言而喻的。人们对一个景观环境的感受和理解很大程度上是由景观小品的布局和造型所决定的，所以景观小品在组织空间，烘托气氛方面的作用决不能忽视。同时，作为景观小品来说，它一方面作为被观赏的对象，另一方面又作为人们观赏景色的场所，因此，设计时常常使用景观小品把景色组织起来，使景观环境更为生动，画面更富诗情画意。比如在江南古典园林中就经常运用此法组景，私家园林中难免有一些有碍景观的高墙，古造园家就利用若干植物、若干景石把那些本来势如压顶的大墙，变成了绝妙的“画框”，与那些精心布置的一竹、一石、一草、一木，组成了一组组“怪石迎人，别有一壶天地”或是“睡竹弄影，疑是隔水笙簧”的国画境界。又如在江南私家园林中在不大的面积和空间里利用山石、植物景观小品来分隔空间以造成迂回曲折、参差错落而富于变化的园林空间布局，以使人们对园中景物不至于一目了然，无论进入到哪一个景区或空间都不至于感到窄憋，反而觉得园中有园，景外有景，层层叠叠园小而藏深，隐藏而又不闭塞，通透而又不疏浅，这些手法就是利用景观小品组景。

2. 景观小品的成景作用

景观小品，特别是那些独立性较强的景观小品，如果处理好，其自身往往就是环境中的一景。塑造景观是造园的生命及目的，如中国园林就非常重视景的建设，所以中国园林多为“集景式”园林，如杭州十景，圆明园的四十景，避暑山庄的七十二景，均为佳例。杭州西湖的“三潭印月”就是一种以传统的水庭石灯的景观小品“漂浮”于水面，其自身就是造园一景。三潭印月的三塔石雕未必是