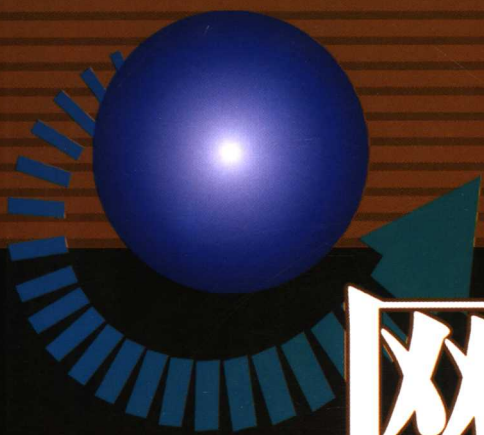




网页制作 基础教程

苑鸿骥 黄学光 关南宝 主编
孙素敏 金文婷 朱新英 副主编

网页制作基础教程

苑鸿骥 黄学光 关南宝 主 编
孙素敏 金文婷 朱新英 副主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作基础教程 / 苑鸿骥, 黄学光, 关南宝主编. —北京: 人民邮电出版社, 2006.10
ISBN 7-115-15137-7

I. 网... II. ①苑...②黄...③关... III. 主页制作—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093426 号

内 容 提 要

本书系统全面介绍网页制作技术的基本理论和实际应用。全书共 9 章, 主要内容包括: 页面设计的相关概念, 制作页面时所使用的工具, 制作的准备工作以及上传和维护网页等的基本概念; 构建整个网站的原则, 各种结构的网站的风格设计及网站的层次结构、目录结构等; 网站色彩搭配和网站广告设计; 用表格、层、框架等对页面进行排版相关概念以及链接概念; 表单、行为面板以及 JavaScript 的相关概念和使用技巧; HTML 的相关概念; 网页 CSS 的概念; 商务网站的规划和评价等。

本书以实用为基本出发点, 不但包括各种网页制作技术的基础理论部分, 而且强调网页制作的具体应用, 使读者既能打下坚实的理论基础, 又能掌握实际的操作技能。本书配合实验教材一起使用。

本书可作为高等职业学校、专科学校、计算机等专业网页制作课程的教材, 也可供社会爱好者参考使用。

网页制作基础教程

-
- ◆ 主 编 苑鸿骥 黄学光 关南宝
副主编 孙素敏 金文婷 朱新英
责任编辑 杨 莹
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京通州大中印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.25
字数: 488 千字 2006 年 10 月第 1 版
印数: 1—3 500 册 2006 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-15137-7/TP · 5623

定价: 29.80 元

读者服务热线: (010) 67170985 印装质量热线: (010) 67129223

前 言

本书主要讨论的是针对网站进行设计的流程、方法、技术要点和技巧。设计网站首先是要了解企业提供的资料以及制作网站的目的，而创意思路应该围绕企业要求的效果展开；其次是要体现行业特点，企业本身的特色，突出企业形象。本书由具有多年教学经验的教师、业内经验丰富的专业设计师倾力编写，结合 Dreamweaver 软件的使用，从最基础的技术知识讲起，更融合了编者在网页设计领域的丰富经验，详细介绍各种设计的技巧。

在设计一个网站时，设计师首先需要使用 Photoshop 或 Fireworks 软件设计好网页的整体效果图，真正实现网页的版面效果，再使用 Dreamweaver 进行网页排版。Dreamweaver 出色的排版功能，可以应用已处理好的图片，完美表现出网页的设计效果，完成网页的制作。一个优秀的网站离不开动画，无论是动画 Logo 还是 Banner，或者网站宣传动画等，都需要使用动画制作软件——Flash 完成相关的操作。本书在介绍使用 Dreamweaver 搭建网站的同时，也贯穿了 Photoshop，Flash 等核心软件的使用方法。

其实，不论是商家或是个人设计网站都需要在大量的实践中不断进步。每次开始新的设计，设计者都会努力地寻找突破点，等待或主动寻找灵感。希望每位读者朋友都能经过知识积累和创意追求，在灵感点燃的一刹那捕捉到成功与快乐！

本书在编写过程中得到了南昌理工学院相关领导的支持和鼓励，在此表示感谢。

在本书的编写过程中，我们力求做到严谨细致，全面深入地讲解软件与实例，并争取做到深入浅出。由于编写时间仓促，水平有限，书中错误难免，敬请读者批评指正。

编 者
2006 年 8 月

目 录

第1章 网页设计概述	1
1.1 互联网简介	1
1.1.1 TCP/IP	1
1.1.2 Internet 中的 IP 地址	2
1.1.3 域名和域名系统	2
1.1.4 WWW 的概念	2
1.2 网页设计的基础知识	2
1.2.1 网页的概念	4
1.2.2 网页的基本特征	4
1.2.3 网页的基本构成元素	4
1.2.4 网页设计的基本原则	7
1.3 网页制作工具	8
1.3.1 Dreamweaver 8	8
1.3.2 FrontPage	9
1.3.3 Fireworks	9
1.3.4 Flash 8	9
1.3.5 东方网页王	10
1.4 多媒体在网页设计中的应用	10
1.4.1 网页静态多媒体的基本类型	10
1.4.2 网页多媒体音频、视频的基本类型	12
1.5 制作前的准备工作	13
1.5.1 主页题材	13
1.5.2 规划框架	13
1.5.3 资料收集	13
1.6 网站网页的上传与维护	14
1.6.1 网页空间的申请	14
1.6.2 为网站注册域名	15
1.6.3 上传工具简介	15
1.6.4 网页测试	15
1.6.5 网站维护	17
1.7 网页制作中一些值得关心的问题	17
第2章 网站设计的原则和风格	20

2.1	网站设计的原则	20
2.1.1	网站设计的基本原则	21
2.1.2	网站设计的国际专业流程	22
2.2	站点的整体风格	23
2.2.1	商业网站的风格	23
2.2.2	非商业组织站点的风格	26
2.2.3	个人网站的风格	28
2.3	站点的层次	30
2.4	站点层次结构实例分析	31
2.4.1	商业站点结构	31
2.4.2	公共信息站点结构	32
2.4.3	个人网站的结构	33
2.5	网站目录组织结构	35
2.5.1	网站目录结构的组织	35
2.5.2	网站链接结构的组织	36
2.6	网站的整体风格和创意设计	37
2.6.1	关于风格	37
2.6.2	创意是什么, 如何产生创意?	39
2.7	案例: 如何用 Dreamweaver 建立站点	40
2.7.1	创建本地站点	40
2.7.2	设置站点的参数	41
2.7.3	发布站点	42
2.7.4	管理站点	44
第3章	色彩搭配在网站中的应用	45
3.1	网页用色概述	45
3.1.1	色彩的常用概念	47
3.1.2	色彩和 GIF, JPEG 文件格式	49
3.1.3	页面的色彩分配	51
3.1.4	文本色彩体系	52
3.2	如何使用色彩给网站定位	52
3.2.1	常用的色彩分析	53
3.2.2	网页颜色的使用风格	57
3.2.3	网页色彩配色原则	61
3.2.4	网页色彩搭配的技巧	65
3.2.5	网页的字体	66
3.3	页面构图实例	68
3.3.1	色块构图的实例	68
3.3.2	抽象线条构图实例	69

3.3.3 十个配色较好的网站	71
3.4 网站配色方案设计方法	74
第4章 网站广告的设计	81
4.1 网站广告的设计原则	81
4.1.1 网站广告设计标准尺寸	81
4.1.2 网站广告的设计原则	81
4.2 网站广告的开发理念	83
4.2.1 使广告与整个页面协调	83
4.2.2 合理设置网页上的广告数目	83
4.3 网站 Banner 的设置	84
4.3.1 字体 Banner	85
4.3.2 设计广告条内容的正确方向	85
4.3.3 人物和图片设计	86
4.3.4 广告条的边缘设计注意事项	87
4.3.5 如何让客户对广告感兴趣	87
4.3.6 关于文字的间距	88
4.3.7 文字的数量和复杂性设计	88
4.3.8 较长文字的处理	90
4.3.9 留空 Banner 的设计	90
4.3.10 关于文件的大小的思考	90
4.4 网站 LOGO 设计规范	91
4.4.1 标识的职能	91
4.4.2 网络 LOGO 设计的基本应用原理	91
4.4.3 网络 LOGO 的表现形式	92
4.4.4 网络 LOGO 的设计	93
4.4.5 网络 LOGO 的规范	93
4.5 案例知识: 学习用 Photoshop、Flash 制作图片	94
4.5.1 利用底纹来制作按钮	94
4.5.2 菜单按钮	95
4.5.3 使用 PS 制作小 LOGO	100
4.5.4 使用 Flash 制作 LOGO	105
4.5.5 Flash 动画打字效果	107
第5章 设计页面版式	112
5.1 页面版式基础	112
5.1.1 版面布局的方法及步骤	112
5.1.2 版式在网页界面中的作用	115
5.1.3 版式的实用功能	116
5.1.4 版式的审美功能	116

5.1.5	网站版面的要素	117
5.1.6	版面设计的规则和禁忌	119
5.1.7	内容、形式与功能	121
5.2	使用表格排版	123
5.2.1	表格的特性	123
5.2.2	表格的基本操作	125
5.2.3	使用布局模式排版	130
5.2.4	表格的作用	131
5.2.5	利用表格分割页面	132
5.3	使用层排版	135
5.3.1	什么是层	135
5.3.2	层的特性	136
5.3.3	层的控制	139
5.4	使用框架排版	141
5.4.1	框架的概念及其特点	141
5.4.2	框架的基本操作	144
5.4.3	制作浮动框架	148
5.5	建立网页链接	150
第 6 章	动态网页	152
6.1	使用表单	153
6.1.1	什么是表单	153
6.1.2	创建表单	153
6.1.3	创建表单对象	154
6.1.4	给表单对象设置标签	155
6.2	行为的使用	155
6.2.1	什么是行为	155
6.2.2	“行为”面板的认识	155
6.2.3	在 Dreamweaver 8 中行为动作和行为事件的介绍	156
6.2.4	添加状态栏文本	160
6.2.5	添加弹出信息	161
6.2.6	打开浏览器窗口	161
6.2.7	交换图像	162
6.2.8	拖动层特效	163
6.2.9	制作简单的下拉菜单（弹出菜单）	164
6.2.10	显示-隐藏层	168
6.3	JavaScript 的使用	169
6.3.1	JavaScript 语言概述	169
6.3.2	JavaScript 基本数据结构	172

6.3.3	JavaScript 程序构成	177
6.3.4	基于对象的 JavaScript 语言	181
6.3.5	在 JavaScript 中使用 document 对象	186
6.3.6	在 JavaScript 中使用 window 对象	191
6.3.7	几个实用的 JavaScript 程序	195
第 7 章	HTML 的认识	199
7.1	HTML 基本结构	200
7.1.1	3 种基本标签	200
7.1.2	超文本文件的格式约定和限制	201
7.2	页面排版的基本元素	201
7.2.1	文件中的标题标记 (<title>) 和字体标记 (<hx>)	201
7.2.2	设置字体	202
7.2.3	设置段落标记	204
7.3	清单列表的设计	206
7.3.1	符号清单	206
7.3.2	标号清单	206
7.3.3	清单的嵌套	207
7.4	表格	209
7.4.1	表格的基本形式	209
7.4.2	表格的属性	210
7.4.3	单元格属性	211
7.4.4	合并单元格	211
7.4.5	表格标题	211
7.5	图片与多媒体	212
7.5.1	嵌入图片	213
7.5.2	标记的属性	213
7.5.3	嵌入声音	214
7.5.4	嵌入多媒体	216
7.6	在网页中建立超链接	216
7.6.1	URL	216
7.6.2	超链接标记符<a>...	217
7.6.3	创建超链接	217
7.7	表单代码的学习	224
7.7.1	表单的格式	224
7.7.2	提交与重填	225
7.7.3	文字输入和密码输入	225
7.7.4	复选框和单选框	226
7.7.5	隐藏表单的元素	227

7.7.6	选择菜单框	228
7.7.7	文本域	230
7.8	框架网页的学习	231
7.8.1	框架的基本格式	232
7.8.2	与框架有关的标签	232
7.8.3	框架网页的制作	233
7.8.4	框架与框架中文本的间距	235
7.8.5	框架中的超链接	236
7.9	HTML 中<meta>的作用	236
7.9.1	动态链接	237
7.9.2	动态排列文件	238
7.9.3	网页关键词	238
第 8 章	使用样式（层叠样式表）	239
8.1	认识 CSS	239
8.1.1	什么是 CSS	239
8.1.2	CSS 的优越性	241
8.1.3	CSS 样式的类型	241
8.2	使用 CSS 编辑器	242
8.2.1	使用“CSS 样式”面板	242
8.2.2	创建 CSS 样式	242
8.2.3	应用 CSS 样式	243
8.2.4	创建和链接外部 CSS	244
8.3	如何具体使用“CSS 样式”面板	245
8.3.1	如何创建新样式	245
8.3.2	文本样式的定义	247
8.3.3	背景样式的定义	249
8.3.4	区块样式的定义	251
8.3.5	方框样式的定义	253
8.3.6	链接样式的定义	255
8.3.7	边框样式的定义	256
8.3.8	列表样式的定义	258
8.3.9	定位样式的定义	258
8.3.10	扩展样式的定义	261
8.4	编辑 CSS 样式	266
8.4.1	修改 CSS 样式	267
8.4.2	删除 CSS 样式	267
8.4.3	复制 CSS 样式	267
8.5	样式表的具体代码学习	267

8.5.1 CSS 样式的定义	267
8.5.2 在页面中应用 CSS 的方法	282
8.5.3 CSS 过滤器效果	284
8.6 样式表的属性速查	290
8.6.1 CSS 常用属性速查	290
8.6.2 CSS 脚本编写属性一览	294
第 9 章 网站规划及评价	297
9.1 网站建设规划书	297
9.1.1 网站建设规划书的作用	297
9.1.2 网站建设规划书的内容	297
9.2 商业网站标准结构	299
9.2.1 网站标准	299
9.2.2 商业网站设计原则	300
9.2.3 商业网站制作规范	302
9.3 商务网站的评价	303
9.3.1 商务网站评价的意义	303
9.3.2 商务网站评价的实施方案	304
9.3.3 评价数据的采集	305
9.3.4 商务网站测试和评价的内容	306
9.3.5 商务网站分析工具和测试网站	307
附录 HTML 标记速查表	309
参考文献	312

第 1 章

网页设计概述

随着互联网（Internet）的迅猛发展，互联网正在巨大地改变着人们的生活，它充分参与到通信、商业贸易、办公、娱乐等各个方面。在 20 世纪末，随着网站建构的突飞猛进，网页设计制作的发展也是日新月异。网页制作是一个可简单可复杂的过程，追求没有止境。就现有的普遍情况看，专业的网页制作人员不仅需要具备良好的艺术修养，掌握必要的网络语言，而且对于涉及的图形图像、计算机视频、音频原理、网络传输技术等，也要有相当的了解。完成一个优秀的 Web 页面设计，认识和处理在网页设计中突出体现的实用性和艺术性，以便用户更好地完成多媒体商业网站的制作，是本书力求突出的一个重点。

网页设计是目前最热门的计算机应用领域之一。本章介绍与网页制作相关的基础知识，使读者能够快速进入网页制作的大门。

1.1 互联网简介

互联网又叫“因特网”，是由英文“Internet”的音译和意译的混合而来，也就是常说的国际互联网。它是由世界上各种各样的网络互联所形成的“网络的网络”，是一个网际网。它是目前世界上最大的计算机通信网络，遍布全球，将世界各地各种规模的计算机网络连接成一个整体，从而实现信息交流和共享。在短短的十几年间，它获得了飞速的发展，对人类的各方面产生了巨大的影响。特别是在 1995 年电子商务的提出和实践以后，互联网创造了许多商业界神话，给社会带来了翻天覆地的变化，它让我们居住的星球——地球变成了真正的“地球村”。在这个信息爆炸的时代，便利的互联网大大地减少了之前我们所消耗在信息传递上的时间。我们可以在这个五彩缤纷的网络世界里，快速便捷地寻找所需要的资源信息；也可以在各种虚拟环境里扮演我们在现实中所期盼的角色；也可以利用网络进行网上事物处理、网上购物、网上会议等；也可以制作出一个个精美的网站或网页放在互联网上同世界各地的人交流。

1.1.1 TCP/IP

在计算机网络中有许多互相链接的站点，这些站点间要不断地进行数据交换。要做到有条不紊地交换数据，每个结点都必须遵守一些事先约定好的规则。这些规则规定了数据交换的格式及同步问题。为进行网络中的数据交换而建立的规则、标准或约定叫做网络协议。

TCP/IP（Transmission Control Protocol/Internet Protocol）是 Internet 所使用的协议，是事

实上的工业标准。TCP 是传输控制协议，规定一种可靠的数据信息传递服务。IP 又称互联网协议，提供网间网连接的完善功能。

1.1.2 Internet 中的 IP 地址

在 Internet 上连接的所有计算机，从大型机到微型机都是以独立身份出现，称之为主机。为了实现各主机间的通信，每台主机都必须有一个唯一的网络地址。网络地址是一台计算机唯一的标识，这个地址就称为 IP (Internet Protocol) 地址。

目前在 Internet 里，IP 地址是一个 32 位的二进制地址，为便于记忆，将它们分成 4 组，每组 8 位，由小数点分开，用 4 个字节来表示。用小数点分开的每个字节的数值范围是 0~255，如 202.116.0.1。IP 地址是一种层次型地址，在概念上分为 3 个层次：主机，由主机构成的网络及由网络构成的互联网。

1.1.3 域名和域名系统

IP 地址是全球通用地址，它是层次型的，以数字表示的主机地址，不容易记忆，而且使用起来也不方便。为了解决这个问题，同时也为了便于网络地址的分层管理和分配，自 1984 年起在互联网上采用了一种字符型的地址标识，即域名 (Domain Name)。域名标识了一贯用户所属的机构，所使用的主机或节点机。域名的命名方式称为域名系统，域名命名必须按 ISO 有关标准进行。在机器的地址表示中，从右到左依次为最高域名段，次高域名段等，最左一个字段为主机名。例如，在 mofcom.gov.cn 中，最高域名为 cn，次高域名为 gov，主机名为 mofcom。

1.1.4 WWW 的概念

WWW，是万维网 (World Wide Web) 的英文缩写。WWW 能够处理文字、图像、声音、视频等多媒体信息。因为它的信息处理能力已经远远超出了处理纯文本的范围，所以它是一个多媒体的信息系统。通过各种超链接，可以很方便地从一种信息来源转到另一种信息来源。由于 WWW 是基于客户机/服务器模式，因此它是与各类操作平台无关的，这就使得它流行于 Internet 上的任何一个角落。

WWW 是随着 HTTP 和 HTML (超文本标记语言) 一起出现的。Web 服务器利用 HTTP 传递 HTML 文件，Web 浏览器使用 HTTP 检索文件。Web 服务器一旦检索到需要的信息，Web 浏览器就会以静态和交互的方式显示各种对象。

WWW 服务与其他的网络服务不是截然分开的，随着 HTML 及其扩展语言所构建的 Web 网页内容的不断丰富，各种网络服务都会被集成到 Web 服务器中，这样用户就能在浏览器中享受到所有的网络服务。

1.2 网页设计的基础知识

网页是全球广域网上的基本文档，它可以是站点的一部分，也可以独立存在。如图 1.1 和图 1.2 所示。



图 1.1 网页示例（一）

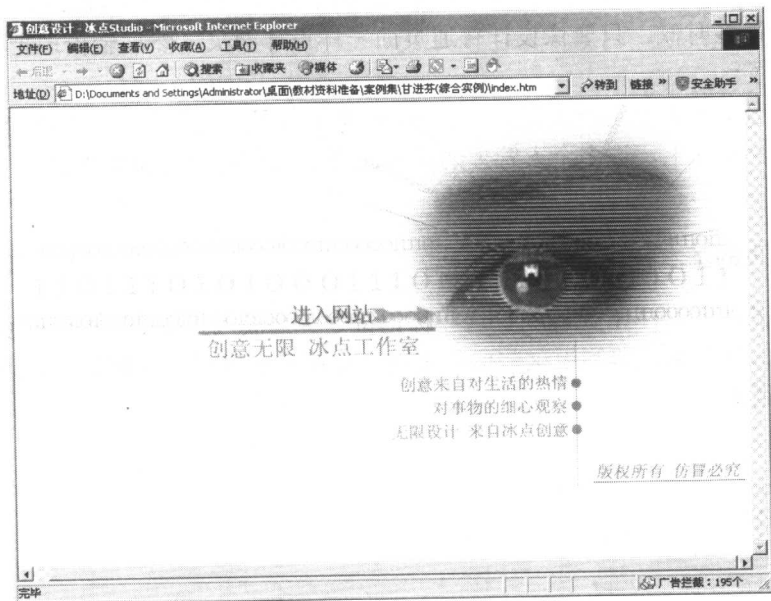


图 1.2 网页示例（二）

下面先了解一些网页文件和网站的必要组成。

1. 文件名

文件名是网页文件的名称，就像每个人都有名字一样，网页文件也不例外。这里值得注意的是，保存网页的时候一般将文件名存为英文的格式。

2. 文件夹

文件夹的更普遍的说法是路径或者子目录。一般需要将文件、图片等资料分门别类地放在不同的文件夹中，便于管理和修改。

3. 页面标题

就好像文章的标题, 页面标题可以从某种角度上定义当前页面或者网站的大体内容。

4. 文件头

文件头包括页面标题、关键词、页面描述、css 级联样式表文件的链接等。

5. 关键词

关键词常用于概括页面和网站的主要内容。

关于这些知识在后续章节中将会慢慢地接触到。

1.2.1 网页的概念

网页的学名称做 HTML 文件, 是一种可以在 WWW 上传输, 并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件。HTML 的意思是“Hypertext Markup Language”, 中文翻译为“超文本标记语言”。“超文本”是指页面内可以包含图片、链接、音乐、程序等非文字的元素。网页就是由 HTML 编写出来的。

HTML 发展很快, 已经经历了 HTML 1.0, HTML 2.0, HTML 3.0 多个版本。现在正朝着 DHTML(动态)和 VHTML(虚拟)发展。一般只要掌握 HTML 2.0 就可以了。

通常也称网页为放在网上的页面。实际上现在网页设计的工具越来越多, 网页的设计也越来越简单。很多时候, 只要像设计普通页面一样设计网页, 然后轻松地把它放在 Internet 供人浏览就行了。

在 WWW 上, 不论是资产上亿的大公司, 还是捉襟见肘的学生, 只要建立了自己的主页, 地位就平等了。实际上, 许多个人管理的站点比商业站点可能更加受欢迎, 一切都在于内容和创意。

1.2.2 网页的基本特征

网页包含了许多 HTML 标记符, 这些标记符是一些嵌入式命令, 提供网页的结构、外观和内容等信息。Web 浏览器利用这些信息来决定如何显示网页。下面这段代码就是网页的源代码基本构成结构。

```
<HTML>
  <head>
    <title>标题</title>
  </head>
  <body>
    正文
  </body>
</HTML>
```

1.2.3 网页的基本构成元素

网页由基本元素组成, 下面介绍这些元素。

1. 文本

网页中的信息主要是以文本为主的。在网页中可以通过字体、大小、颜色、底纹、边框

等来修改它们的属性。这里指的文字是文本文字而非图片中的文字。在网页制作中,文字都可以方便地设置成各种字体和大小,但还是建议用于正文的文字一般不要使用过多的字体。中文文字使用宋体,9磅或12磅左右即可。因为过大的字体在显示器中显示时,线条不够平滑。颜色也不要使用得太过斑驳,以免造成眼花缭乱的结果。大段文本文字的排列,建议参考一些优秀的杂志或报纸。图1.3所示的是一个典型的文本页面。

2. 图像

现在能看到的丰富多彩的网页都是因为有了图像,可见图像在网页中相当重要。用于网页上的图片一般为JPG和GIF格式的,即以.jpg(或.jpeg)和.gif为后缀的文件。图1.4所示的是一个完全由图像构成的网页。

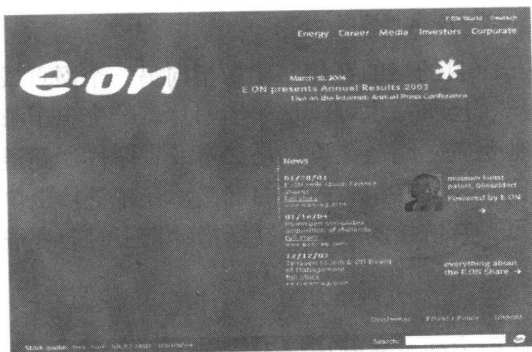


图 1.3 文本页面



图 1.4 图像页面

注意: 虽然图像在网页中不可或缺,但不能太多,因为图像的下载速度较慢,如果在网页上插入了过多的图像,会很长时间打不开网页,这样浏览者一般就不会再继续等下去了。而且网页上放置了过多的图片会显得很乱,有喧宾夺主之势。

通常,图片被运用在如下几个方面。

Logo 是代表企业形象或栏目内容的标志性图片,一般在左上角。Logo的设计要求形象鲜明,笔触简练,给人第一印象即很深刻的Logo无疑是设计成功的Logo。事实上Logo一般使用公司已有的徽标,可做些简单处理,如图1.5所示。

Banner 是用于宣传网站内某个栏目或活动的广告,一般要求制作成动画形式,由于动画能够吸引人们更多的注意力,将介绍性的内容简练地加在其中,达到宣传的效果。为了便于各网站间互交换Banner以达到相互宣传的目的,对Banner的尺寸有一定的要求。例如要求位于网页顶端的Banner尺寸为468像素×60像素。小的广告经常多个放在一起,不能使用过多、过小的文字,最好用简单的色块和明朗的线条。文件大小一般不要超过12KB。Banner一般位于网页顶部或底部,小型的广告还会被适当地放在网页的两侧。如图1.6所示。

此外,在页面中比较常用的图片还包括背景图。尽管在很多网站上可以看到背景图,但可以发现这些网站大多是比较小或个人的。建议要慎用背景图,除非设计者自信可以给网页增加不少魅力。做到这点并非不可能,但是很难。对于以文本为主的网页,图片对整体设计的影响并不是很大,比如在网页中经常用到的介绍性的照片以及用于点缀标题的小图片等,但一定要安排好优化工作。

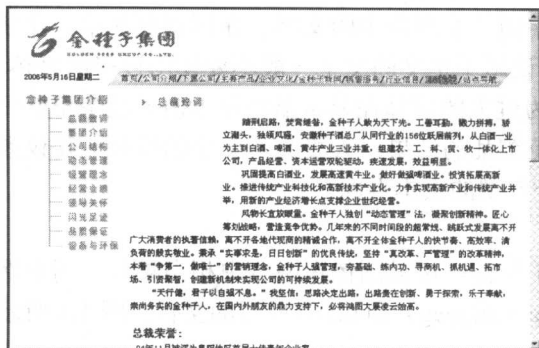


图 1.5 具有 Logo 的页面

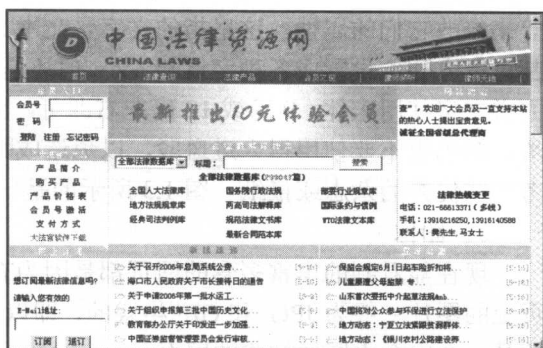


图 1.6 具有 Banner 的页面

3. 超链接

超链接是网站的灵魂，是从一个网页指向另一个目的端的链接。比如指向另一个网页或者相同网页上的不同位置。这个目的端通常是另一个网页，也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者是本页中的其他位置。超链接可以是文本或者图片，超链接广泛地存在于网页中的图片和文字中，提供与图片和文字相关内容的链接，在超链接上单击鼠标左键，即可链接到相应地址（URL）的网页。有链接的地方，鼠标指针指上时会变成小手形状。可以说超链接是 Web 页的主要特色。

4. 表格

表格是网页排版的灵魂。使用表格排版是现在网页的主要制作形式。通过表格可以精确地控制各网页元素在网页中的位置。表格范围要更广一些，并非直接意义的表格，它是 HTML 的一种元素。表格主要用于网页内容的排列，组织整个网页的外观，在表格中放置相应的图片或其他内容，可有效地组合成符合设计效果的页面。有了表格的存在，使得网页中的元素方便地固定在设计的位置上。一般表格的边线不在网页中显示。

5. 表单

表单是用来收集站点访问者信息的域集。站点访问者填写表单的方式是输入、单击单选钮与复选框以及从下拉菜单中选择选项。在填好表单之后，站点访问者送出所输入的数据，该数据会根据网站设计者所设置的表单处理程序，以各种不同的方式进行处理。例如，通常所见的注册、登陆、购物车、留言板等都属于表单。

6. 导航栏

导航栏是一组超链接，用来方便地浏览站点。例如典型的导航栏都有一些指向站点的主页和主要网页的超级链接。导航栏可能是按钮或者文本超链接。导航栏一般用于网站各部分内容间相互链接的指引，可以直接使用文本文字。而用图片做成的导航栏，表现力以及和整个画面的配合要更好一些。在导航栏中可能会用到图片翻转效果，就是当鼠标指针指在该图片上时，在区域内的图片自动换成其他颜色的图片，以区分该栏与其他栏；也可以使用下拉菜单效果。

7. GIF 动画

动画是网页上最活跃的元素，通常认为制作优秀、创意出众的动画是吸引浏览者最有效的方法。不过现在的网页往往不是缺乏动画，而是太多动画使人眼花缭乱，无心细看，因此对动画制作的要求越来越高。动画的制作手段有很多，技术发展也很快。尽管动画使用形式