



实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航

CorelDRAW X3 中文版 范例导航

王红卫 章鸿雁 陈友海 编著



随书附赠光盘

内含本书范例源文件
与素材图。

- * 简捷明快的互动式教学
- * 范例带动知识点，全程图例讲解
- * 实战指导，避虚就实，直指目标
- * 展示经典范例，解决实际工作难题



清华大学出版社

范例导航系列丛书

CorelDRAW X3 中文版 范 例 导 航

王红卫 章鸿雁 陈友海 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是专门介绍 CorelDRAW X3 中文版在平面设计领域中具体应用的实例教程。全书共分 12 章, 前 3 章通过多个小实例, 详细讲述 CorelDRAW X3 的基础知识应用。后 9 章通过标志、名片、VI、封面、宣传册、网页、海报、包装和广告设计, 介绍了艺术创意和设计思想, 使读者在掌握软件应用的同时还培养了设计理念。本书在介绍案例设计时, 深入剖析了利用 CorelDRAW X3 进行各种设计创意的方法和技巧, 使读者尽可能多地掌握设计中的关键技术与设计思想。

本书内容丰富、实例经典、结构安排合理, 实例与知识点结合严密、结构清晰, 使读者可以快速了解软件的使用技巧, 同时也能从中获知一些深层次的设计理论。

本书适合欲从事平面设计工作的读者使用, 也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3 中文版范例导航/王红卫, 章鸿雁, 陈友海编著. —北京: 清华大学出版社, 2006.8
(范例导航系列丛书)
ISBN 7-302-13567-3

I. C… II. ①王… ②章… ③陈… III. 图形软件, CorelDRAW X3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 088206 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 应 勤

文稿编辑: 杨作梅

排版人员: 房书萍

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 北京国马印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 22.5 彩插: 2 字数: 535 千字

版 次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-13567-3/TP·8509

印 数: 1~5000

定 价: 37.00 元(含 1 张光盘)



实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航

范例导航 系列丛书

相关图书介绍



- 数码照片的前期处理
- 数码照片修饰技巧
- 数码照片的人像处理
- 数码照片的色彩处理
- 数码照片的自然处理
- 为照片添加艺术文字
- 数码照片的个性设计



- 立体仿真绘图
- 动画特效实例制作
- 节日贺卡和课件制作
- 漫画改编及动画制作
- 古典故事情节动画制作
- 网站片头动画设计
- 网络广告设计和制作
- 精彩游戏制作



- 基本实体造型方法
- 复杂形体塑造
- 实体细节刻画
- 材质灯光的应用技巧
- 室内效果图制作和后期处理
- 室外大型建筑物形体塑造
- 室外大型建筑物形体后期处理
- 场景特效动画的制作



- 基本绘图和应用
- 高级工具应用技巧
- 标志和企业形象设计
- CD和封面装帧设计
- 手绘POP和广告设计
- 宣传画和海报设计
- 包装和手提袋设计



- POP广告入门知识
- POP广告字体设计
- POP广告图形设计
- 平面POP广告设计
- 立体POP广告设计
- 系列式POP广告设计



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>
<http://www.tup.com.cn>

客服电话: 010-62776969
邮 编: 100084

范例导航系列 丛书特色

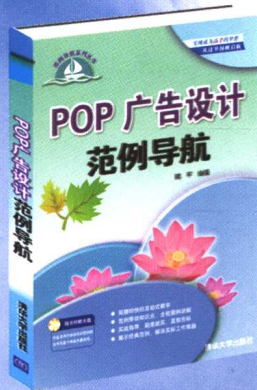
- ◆ 围绕用户实际使用之需取材谋篇，着重技术精华的剖析和操作的指点，使读者深入理解所学软件的奥秘。
- ◆ 根据读者的学习习惯对范例进行合理分类，形成先易后难，先基础后提高的科学布局。
- ◆ 精心设计明确的学习目标，通过详细的操作步骤指导，使读者按照书中的提示和方法轻松过关。



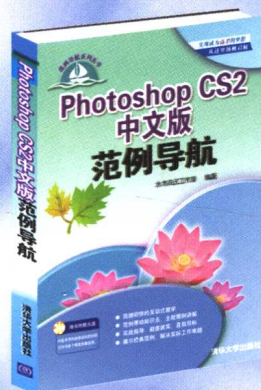
书号: 7-302-13568-1
定价: 53.00元(含1CD)彩色



书号: 7-302-12616-X
定价: 46.00元(含2CD)彩色



书号: 7-302-12643-7
定价: 47.00元(含1CD)彩色



书号: 7-302-12660-7
定价: 62.00元(含1CD)彩色



书号: 7-302-13263-1
定价: 48.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-13567-3
定价: 37.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-13569-X
定价: 38.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12087-0
定价: 35.00元(含1CD)黑白



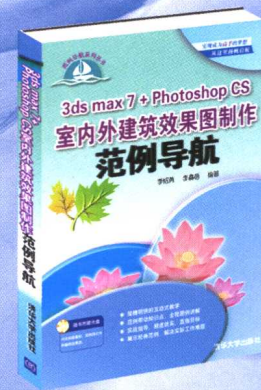
书号: 7-302-12088-9
定价: 33.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12085-4
定价: 27.00元(含1CD)黑白



书号: 7-302-12368-3
定价: 38.00元(含2CD)黑白



书号: 7-302-11782-9
定价: 39.00元(含1CD)黑白



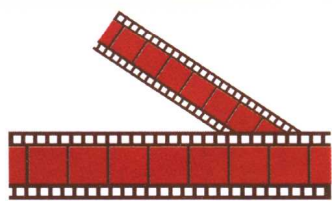
清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>
<http://www.tup.com.cn>

客服电话: 010-62776969
邮 编: 100084

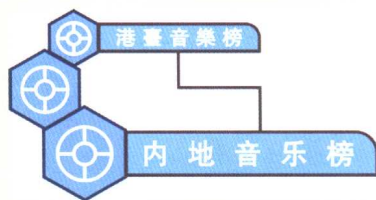


► 1.2 绘制吊坠



新電影時代影院

► 1.3 电影院LOGO



► 1.4 音乐榜单



► 1.5 绘制南瓜



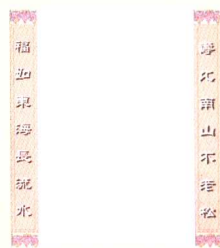
► 1.6 艺术画



► 2.1 绘制鱼缸



► 2.2 牵牛花



► 2.3 对联



► 3.1 心心相系



► 3.2 恭贺新禧



► 3.3 绘制钻戒



► 3.4 和平鸽



► 4.1 绿叶集团标志设计



► 4.2 吉祥物标志设计



► 4.3 GH标志设计



► 5.1 饮料企业名片设计



► 5.2 房产公司VI设计



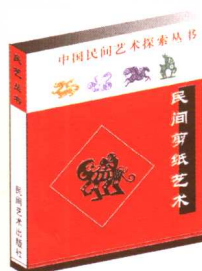
► 6.1 光盘设计



► 6.2 光盘包装设计



► 7.1 书籍装帧展开面设计



► 7.2 书籍装帧立体图



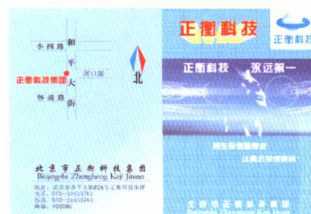
► 8.1 悬挂式POP设计



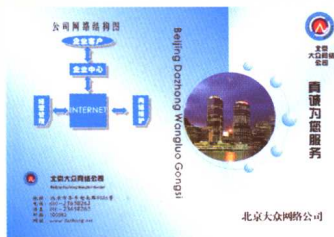
► 8.2 柜台式POP设计



► 8.3 吊旗式POP设计



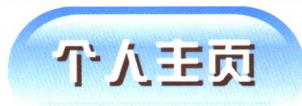
► 9.1 正衡科技集团宣传册设计



► 9.2 大众网络公司宣传册设计



► 9.3 海燕学院宣传册设计



► 10.1 透明按钮制作



► 10.2 制作凹陷导航条



► 10.3 横幅广告的制作



► 10.4 装潢公司主页设计



► 10.5 旅游公司主页设计



► 11.1 动画片海报设计



► 11.2 银行海报设计



► 12.1 牙膏包装设计立体图



► 12.1 牙膏包装设计展开面



▶ 12.2 沐浴露包装设计



▶ 12.3 八宝粥包装设计



▶ 12.4 光盘盒包装立体图



▶ 12.5 手提袋设计立体图、展开面



▶ 12.4 光盘盒包装展开面



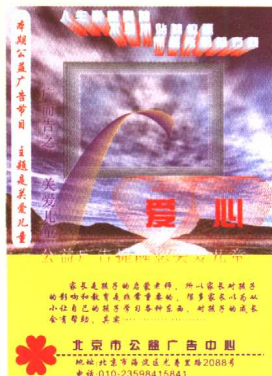
▶ 13.1 显示器广告设计



▶ 13.2 房地产广告设计



▶ 13.3 冰箱广告设计



▶ 13.4 公益广告设计



▶ 13.5 服装广告设计

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件 and 一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：



注 意 —— 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。



提 示 —— 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。



技 巧 —— 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。



举一反三 —— 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前 言

1. CorelDRAW X3 中文版简介

CorelDRAW X3 是 Corel 公司最新推出的矢量图形制作应用软件, 为设计师提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能, 极大地提高了专业设计人员的生产力。CorelDRAW X3 的性能稳定, 可以与其他设计软件完美地结合。

本书以循序渐进的方式, 介绍 CorelDRAW X3 工具的应用, 文本处理与编辑, 位图操作与处理等多方面知识, 书中的实例涵盖了 Corel DRAW X3 在平面设计中的应用方法与技巧, 来源于现实生活中的优秀设计案例, 具有很强的实用性。

2. 本书内容介绍

本书按照由浅入深的顺序安排, 通过几十个实用而经典的实例来介绍 Corel DRAW X3 的应用方法和技巧。本书实例丰富, 步骤清晰, 与实践结合非常密切, 通过它可以迅速掌握平面设计的各种方法。各章内容具体如下:

第 1 章主要通过制作吊坠、电影院标志、音乐榜单、绘制南瓜和艺术画, 介绍 CorelDRAW X3 基本工具的应用, 初步认识 CorelDRAW X3 软件绘图工具的基本应用。

第 2 章主要通过绘制鱼缸、牵牛花和对联, 介绍【复制属性自】、【取消组合】和【拆分】命令的应用方法, 渐变填充的设置和变换面板的应用方法, 利用复制命令制作阴影文字的方法, 图案的镜像操作, 学习 CorelDRAW X3 的基本操作技巧。

第 3 章主要通过绘制心心相系、恭贺新禧、钻戒和和平鸽, 介绍射线渐变的编辑方法, 调和路径的改变, 曲线起点的反转应用, 图形中心点的修改方法, 交互式调和步长的设置方法, 镜像的应用, 扭曲变形的应用及交互式调合的修改方法。

第 4 章主要通过绿叶集团标志设计、吉祥物标志设计和 GH 标志设计的制作, 来介绍利用 CorelDRAW X3 的基础知识制作标志设计的方法。

第 5 章通过饮料企业名片设计和房产公司 VI 设计的制作, 介绍 CorelDRAW X3 在企业形象设计中的应用技巧。

第 6 章通过光盘包装盒的设计, 介绍利用 CorelDRAW X3 设计制作 CD 装帧的技巧。

第 7 章书籍封面装帧设计展开面和立体图的制作, 介绍使用 CorelDRAW X3 制作封面设计的方法。

第 8 章通过几种常用 POP 的制作, 介绍手绘 POP 的制作技巧。

第 9 章通过正衡科技集团宣传册设计、大众网络公司宣传册设计和海燕学院宣传册设计的制作, 介绍画册设计的方法。

第 10 章通过透明按钮、网页横幅广告、网页横幅和网站主页的制作, 详细讲解网页中



常见元素的制作技巧和制作规则。

第 11 章通过动画片海报设计和银行海报设计的制作，讲解应用 CorelDRAW X3 制作海报的技巧。

第 12 章通过牙膏包装设计、沐浴露包装设计、八宝粥包装设计、图库包装设计和手提袋包装设计的制作，讲解应用 CorelDRAW X3 制作包装设计的技巧。

第 13 章通过显示器广告设计、房地产广告设计、冰箱广告设计、公益广告设计和服装广告设计制作，介绍 CorelDRAW X3 在广告设计中的应用技巧。

本书是作者从多年的教学实践中汲取宝贵的经验编写而成的。全书包括大量商业性质的广告实例，每一个实例都渗透了设计理念，创意思想和 CorelDRAW X3 的操作技巧，为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例，就会提高 CorelDRAW X3 的实践技能，提高艺术审美能力，提高设计水平。

本书是一本专业性很强的范例导航教材，书中的实例涵盖了 CorelDRAW X3 在平面设计中的应用方法与技巧。在本书附带光盘中，有实例处理后的最终效果图。

本书由王红卫、章鸿雁、陈友海编著，同时感谢夏运华、夏卫东、董明秀、王巧玲、吕保成、尹金曼、杨佳怡、杨晶等同志的帮助。

当然，在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解，本书作如下约定：

- 本书中出现的中文菜单和命令用“【】”括起来，以示区分。此外，为了语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔，例如单击菜单【文件】再选择【新建】命令，就用【文件】|【新建】来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下 V 字母键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指用单击鼠标右键。
- 在没有特殊指定时，CorelDRAW 就是指 CorelDRAW X3 中文版。

4. 光盘说明

本书附带光盘一张，所附内容为本书实例的源文件以及素材图，以方便读者学习使用。



读者回执卡

欢迎您立即填写回函

您好！感谢您购买本书，请您抽出宝贵的时间填写这份回执卡，并将此页剪下寄回我公司读者服务部。我们会在以后的工作中充分考虑您的意见和建议，并将您的信息加入公司的客户档案中，以便向您提供全程的一体化服务。您享有的权益：

- ★ 免费获得我公司的新书资料；
- ★ 寻求解答阅读中遇到的问题；

- ★ 免费参加我公司组织的技术交流会及讲座；
- ★ 可参加不定期的促销活动，免费获取赠品；

读者基本资料

姓 名 _____ 性 别 ☐男 ☐女 年 龄 _____
 电 话 _____ 职 业 _____ 文化程度 _____
 E-mail _____ 邮 编 _____
 通讯地址 _____

请在您认可处打√ (6至10题可多选)

- 1、您购买的图书名称是什么：_____
- 2、您在何处购买的此书：_____
- 3、您对电脑的掌握程度：
☐不懂 ☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐精通某一领域
- 4、您学习此书的主要目的是：
☐工作需要 ☐个人爱好 ☐获得证书
- 5、您希望通过学习达到何种程度：
☐基本掌握 ☐熟练应用 ☐专业水平
- 6、您想学习的其他电脑知识有：
☐电脑入门 ☐操作系统 ☐办公软件 ☐多媒体设计
☐编程知识 ☐图像设计 ☐网页设计 ☐互联网知识
☐书名 ☐作者 ☐出版机构 ☐印刷、装帧质量
☐内容简介 ☐网络宣传 ☐图书定价 ☐书店宣传
☐封面、插图及版式 ☐知名作家（学者）的推荐或书评 ☐其他
- 7、影响您购买图书的因素：
☐看图书 ☐上网学习 ☐用教学光盘 ☐参加培训班
- 8、您比较喜欢哪些形式的学习方式：
☐20元以内 ☐30元以内 ☐50元以内 ☐100元以内
- 9、您可以接受的图书的价格是：
☐报纸、杂志 ☐广播、电视 ☐同事或朋友推荐 ☐网站
- 10、您从何处获知本公司产品信息：
☐很满意 ☐较满意 ☐一般 ☐不满意
- 11、您对本书的满意度：
☐很满意 ☐较满意 ☐一般 ☐不满意
- 12、您对我们的建议：_____

请剪下本页填写清楚，放入信封寄回，谢谢！

1 0 0 0 8 4

北京100084—157信箱

读者服务部

收

邮政编码：□□□□□□

贴 票 邮 处

目 录

第 1 章 绘图工具的基本应用1

- 1.1 CorelDRAW X3 的基础知识.....2
 - 1.1.1 CorelDRAW X3 简介2
 - 1.1.2 图像类型.....2
 - 1.1.3 图像格式.....3
 - 1.1.4 工作界面介绍.....4
- 1.2 绘制吊坠8
 - 1.2.1 绘制矩形图案.....9
 - 1.2.2 手绘麦穗.....12
- 1.3 电影院 LOGO14
 - 1.3.1 绘制胶片.....15
 - 1.3.2 制作 LOGO.....16
- 1.4 音乐榜单18
 - 1.4.1 绘制多边形图案.....19
 - 1.4.2 调整矩形.....21
- 1.5 绘制南瓜23
 - 1.5.1 绘制南瓜瓜秆.....24
 - 1.5.2 绘制瓜柄.....25
- 1.6 艺术画26
 - 1.6.1 画山脉.....27
 - 1.6.2 画绿色植被.....27

第 2 章 对象的编辑操作.....29

- 2.1 绘制鱼缸30
 - 2.1.1 绘制鱼缸.....30
 - 2.1.2 绘制草和石子.....32
 - 2.1.3 添加金鱼.....34
- 2.2 牵牛花35
 - 2.2.1 绘制花朵.....36
 - 2.2.2 绘制其他部分.....40
- 2.3 对联41

- 2.3.1 制作对联底版41

- 2.3.2 添加文字效果44

第 3 章 高级工具应用技巧45

- 3.1 心心相系.....46
 - 3.1.1 绘制心形图案46
 - 3.1.2 应用交互式调和47
 - 3.1.3 绘制蝴蝶结49
- 3.2 恭贺新禧.....51
 - 3.2.1 绘制灯笼主体52
 - 3.2.2 绘制灯笼飘带54
- 3.3 绘制钻戒.....55
 - 3.3.1 绘制戒指56
 - 3.3.2 绘制钻石58
- 3.4 和平鸽.....59
 - 3.4.1 制作鸽子60
 - 3.4.2 制作橄榄枝62

第 4 章 标志设计.....65

- 4.1 绿叶集团标志设计.....66
 - 4.1.1 绘制正方形66
 - 4.1.2 变换正方形67
 - 4.1.3 修剪并添加文字71
- 4.2 吉祥物标志设计.....73
 - 4.2.1 绘制圆角矩形.....74
 - 4.2.2 分割图形并变换75
 - 4.2.3 绘制正圆并输入文字78
- 4.3 GH 标志设计79
 - 4.3.1 制作 H 图形80
 - 4.3.2 制作 G 图形83
 - 4.3.3 组合成 GH 图形85
 - 4.3.4 制作花朵87



第 5 章 企业形象设计90	
5.1 饮料企业名片设计.....91	
5.1.1 设计背景.....91	
5.1.2 制作图案.....93	
5.1.3 制作标志.....95	
5.2 房产公司 VI 设计.....96	
5.2.1 添加图像.....97	
5.2.2 制作标志.....99	
5.2.3 添加文字.....100	
第 6 章 CD 装帧设计104	
6.1 光盘设计.....105	
6.1.1 导入图片.....105	
6.1.2 绘制盘面.....108	
6.1.3 添加光盘内容.....110	
6.2 光盘包装设计.....114	
6.2.1 制作展开面.....114	
6.2.2 绘制边框.....118	
6.2.3 添加正面内容.....121	
6.2.4 添加侧面内容.....128	
6.2.5 制作包装立体效果.....131	
第 7 章 封面装帧设计135	
7.1 书籍装帧展开面设计.....136	
7.1.1 制作书籍展开面.....136	
7.1.2 添加图像.....139	
7.1.3 添加书籍文字.....140	
7.1.4 制作条形码.....141	
7.2 书籍装帧立体图.....143	
7.2.1 分离图形.....144	
7.2.2 制作书籍立体图.....145	
第 8 章 手绘 POP 设计147	
8.1 悬挂式 POP 设计.....148	
8.1.1 制作背景.....148	
8.1.2 制作菠萝.....153	
8.1.3 添加其他内容.....157	
8.2 柜台式 POP 设计.....158	
8.2.1 绘制辣椒.....159	
8.2.2 绘制砂锅.....162	
8.2.3 添加其他内容.....166	
8.3 吊旗式 POP 设计.....169	
8.3.1 制作背景.....170	
8.3.2 制作橙汁.....171	
8.3.3 添加其他内容.....175	
8.3.4 绘制旗杆.....178	
第 9 章 宣传册设计180	
9.1 正衡科技集团宣传册设计.....181	
9.1.1 制作正面底纹.....181	
9.1.2 制作公司标志.....183	
9.1.3 添加图案和文字.....186	
9.1.4 制作地图并添加文字.....188	
9.2 大众网络公司宣传册设计.....191	
9.2.1 制作渐变背景.....191	
9.2.2 制作公司标志和名称.....193	
9.2.3 制作特殊图案.....196	
9.2.4 制作结构图并添加文字.....198	
9.3 海燕学院宣传册设计.....200	
9.3.1 制作背景.....201	
9.3.2 制作学院标志.....204	
9.3.3 制作日历.....205	
9.3.4 制作图像.....207	
9.3.5 添加图像和文字.....208	
第 10 章 网页设计210	
10.1 透明按钮制作.....211	
10.2 制作凹陷导航条.....213	
10.3 横幅广告的制作.....215	
10.3.1 制作超炫背景.....216	
10.3.2 制作气球.....219	
10.3.3 完成设计并输出.....220	
10.4 装潢公司主页设计.....222	
10.4.1 制作标题栏.....223	
10.4.2 添加图像和文字.....225	
10.4.3 添加按钮.....226	
10.4.4 添加文字.....227	
10.5 旅游公司主页设计.....227	



10.5.1 制作主页背景	228	12.4.3 添加平面图内容	291
10.5.2 制作标题	229	12.4.4 制作立体包装盒	294
10.5.3 制作按钮和其他内容	230	12.4.5 制作光盘	296
第 11 章 海报设计	234	12.5 手提袋设计	299
11.1 动画片海报设计	235	12.5.1 制作手提袋展开面轮廓	300
11.1.1 添加纹理背景	235	12.5.2 制作手提袋上的内容	301
11.1.2 添加特殊图像和文字	236	12.5.3 制作立体手提袋	306
11.1.3 制作特殊文字	241	12.5.4 添加绳子	308
11.2 银行海报设计	242	第 13 章 广告设计	310
11.2.1 制作灯笼	243	13.1 显示器广告设计	311
11.2.2 制作银行标志	247	13.1.1 制作显示器锥形	311
11.2.3 制作银行卡	248	13.1.2 为显示器添加渐变颜色	314
11.2.4 添加图像和文字	251	13.1.3 添加文字和图像	316
第 12 章 包装与手提袋	252	13.2 房地产广告设计	319
12.1 牙膏包装设计	253	13.2.1 制作背景图像	320
12.1.1 制作平面包装	253	13.2.2 添加说明内容	321
12.1.2 添加包装上的内容	256	13.2.3 添加文字	323
12.1.3 制作立体效果	265	13.3 冰箱广告设计	325
12.2 沐浴露包装设计	266	13.3.1 制作冰箱锥形	326
12.2.1 制作瓶身和瓶盖	267	13.3.2 添加冰箱颜色	327
12.2.2 制作瓶上的光泽效果	271	13.3.3 制作广告效果	329
12.2.3 制作瓶上的光泽效果	271	13.4 公益广告设计	332
12.2.4 添加瓶上内容	273	13.4.1 添加背景图像和 调合图形	333
12.2.5 添加背景图像	276	13.4.2 添加人物图像和 其他内容	335
12.3 八宝粥包装设计	277	13.4.3 添加标志和文字	338
12.3.1 制作瓶体	278	13.5 服装广告设计	340
12.3.2 制作瓶盖	280	13.5.1 制作服装广告背景	341
12.3.3 添加瓶身内容	282	13.5.2 添加图像	342
12.3.4 制作背景颜色和文字	286	13.5.3 添加广告性文字	346
12.4 光盘素材库光盘盒包装设计	287		
12.4.1 制作包装颜色	288		
12.4.2 制作包装图案	289		