

工商行政管理干部培训试用教材

工商行政管理干部 培训读本

国家工商行政管理总局培训中心 编

中国工商出版社

工商行政管理干部培训试用教材

工商行政管理干部 培训读本

国家工商行政管理总局培训中心 编

中国工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 SUN 工作室

图书在版编目(CIP)数据

工商行政管理干部培训读本/国家工商行政管理总局
培训中心编. —北京:中国工商出版社, 2006. 4

ISBN 7-80215-074-4

I. 工… II. 国… III. 工商行政管理-干部教育
-教材 IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 039118 号

书名/工商行政管理干部培训读本

编者/国家工商行政管理总局培训中心

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/10.5 字数/180 千字

版本/2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

印数/01-5000 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号 (100070)

电话/(010) 63730074, 63748686 电子邮箱/zggschs@263.net

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 7-80215-074-4/F·551

定价: 20.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

工商行政管理干部培训读本

编 委 会

主 编 赵俊山

(国家工商行政管理总局培训中心主任)

副 主 编 柳文福

(国家工商行政管理总局培训中心副主任)

编辑人员 陈新来 梁建华 刘兴昌

张 巍 李春景

目 录

深入整顿规范市场秩序 为促进经济社会 又快又好发展营造公平竞争的市场环境 ——在全国工商行政管理工作会议上的 讲话 (2005 年 12 月 15 日)	王众孚 (1)
在全国工商行政管理系统党风廉政工作 会议上的讲话 (2006 年 2 月 27 日)	王众孚 (38)
在全国工商行政管理系统整顿市场秩序 治理商业贿赂工作会议上的讲话 (2006 年 3 月 30 日)	王众孚 (64)
工商行政管理系统党风廉政建设的形势 和任务	蓝 海 (77)
树立科学发展观 构建社会主义和谐社会	许耀桐 (113)
“十一五”规划与经济社会发展战略	王一鸣 (155)

推进社会主义新农村的建设	徐小青 (172)
当前国际形势与热点问题	郑启荣 (189)
应对公共突发事件能力建设	吴 江 (212)
创新思维与领导决策	路 杰 (238)
行政执法责任制的若干问题	青 锋 (258)
从行政民主的视角看行政指导及 其法治化	莫于川 (271)
工商行政执法人员应当树立现代 行政法治观念	莫于川 (293)
立足职能 全面导入 因事制宜 和谐发展 ——福建省泉州市工商局探索 行政指导的做法与体会	(309)

深入整顿规范市场秩序 为促进经济社会又快又好发展 营造公平竞争的市场环境

——在全国工商行政管理工作会议上的讲话

(2005年12月15日)

国家工商行政管理总局局长

王众孚

同志们：

这次全国工商行政管理工作会议是经国务院批准召开的。会议的主要任务是，认真贯彻落实党的十六大、十六届五中全会和中央经济工作会议精神，总结今年的工作，部署明年的任务。下面，我代表总局党组讲几点意见。

2005年工作的基本情况

2005年，是我们党和国家历史上具有重要意义的一年。党的十六届五中全会胜利召开，审议通过了“十一五”规划建议，激励全党全国各族人民在新的发展起点

上继续向全面建设小康社会的宏伟目标迈进。一年来，全国工商行政管理系统坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党中央、国务院的决策部署和温家宝总理、吴仪副总理的重要批示，全面落实科学发展观和构建和谐社会的要 求，在各级党委、政府的领导下，锐意进取，积极开拓，各项工作有了新的进展，取得新的成绩。主要体现在以下几个方面。

一、认真贯彻国务院的统一部署，整顿规范市场秩序的重点工作取得明显成效

按照国务院的统一部署，一年来，各级工商行政管理机关充分发挥职能作用，深入整顿规范市场秩序，共查处各类经济违法违章案件 171.41 万件，总案值 286.37 亿元。特别是“三项重点整治”工作得到有效推进，取得显著成果。一是深入开展食品安全专项整治，流通领域食品安全形势进一步好转。各地认真落实国务院加强食品安全工作的决定和总局食品安全专项整治方案，集中开展了儿童食品市场、农村食品市场以及含“苏丹红”（一号）食品、包装食品、月饼市场、秋冬季食品市场等专项执法检查，严厉打击了制售假冒伪劣食品的违法行为。扎实贯彻《工商所食品安全监督管理工作规范》，进一步强化了食品安全日常监管工作。不断完善食品安全长效监管机制，继续推进了食品安全监管制度、食品经营者自律制度以及以 12315 消费者申

诉举报网络为基础的社会监督制度的建立和健全。稳步推进流通领域食品质量监管工作，建立健全监测制度，适时公布监测信息，一批不合格食品被清除出市场。认真组织开展“全国千万家庭食品安全知识大赛”，为加强食品安全监管营造了良好的社会氛围。全系统共检查食品经营主体 1407 万户次，查处无照经营 24.61 万户，捣毁制假售假窝点 7502 个，查处制售假冒伪劣食品违法案件 6.68 万件，查获假冒伪劣食品价值 2.45 亿元，移送司法机关处理案件 64 件；监测食品 2996 组，发现不合格食品 2277 种，并实行了退市制度。二是深入开展保护注册商标专用权行动，加大了商标侵权案件查处力度。各地认真落实国务院保护知识产权的统一部署和总局保护注册商标专用权行动方案，先后开展了四次专项行动，严厉查处了侵犯食品商标、药品商标、涉农商标和以企业名称侵犯高知名度商标权益的案件，进一步规范了商标使用秩序。按照国务院的统一部署，今年总局共派出 13 个督查组，对各省市区开展保护注册商标专用权行动的情况进行了督查。全系统共查处商标侵权案件 2.2 万件，其中涉外商标侵权案件 3530 件，移送司法机关处理案件 132 件、116 人。与此同时，进一步加强商标注册和驰名商标认定保护工作。今年以来，依法认定驰名商标 79 件。截至 11 月底，我国注册商标累计总量已达 247.14 万件。商标宣传力度进一步加大，商标领域的国际交流与合作继续拓展。总局组织开展了声

势浩大的“保护知识产权宣传周”活动，组团赴欧美等国家进行了保护注册商标专用权宣讲，积极参与了国家知识产权战略的制定和中国保护知识产权成果展的筹备工作，成功举办了“战略性利用商标促进经济暨农村发展国际研讨会”等国际会议和“2005 中国商标节”。三是集中开展虚假违法广告专项整治，进一步规范了广告行为。总局积极贯彻国务院开展打击商业欺诈专项行动的部署，会同有关部门联合制定下发了《虚假违法广告专项整治工作方案》，建立了部际联席会议制度，搞好部门协作，加强办案协调，强化督促检查，形成了执法合力，推动了专项整治工作扎实开展。各地充分发挥牵头作用，制定实施方案，建立工作机制，以惩治虚假违法药品、医疗、保健食品、化妆品、美容服务广告以及利用互联网发布的虚假违法广告为重点，强化对广告主、广告经营者、广告媒体的监管，加强广告监测，加大执法力度，严厉打击了制作、发布虚假违法广告的行为。全系统共查处虚假违法广告案件 3.02 万件，责令停止发布虚假广告 4.07 万件，曝光典型违法案件 2300 件。从广告监测情况看，今年第三季度广告违法率比一季度下降了 7.82 个百分点，重大虚假广告基本消除。

二、积极营造良好的发展环境，严厉打击了各种违法经营行为

各级工商行政管理机关围绕中心任务，发挥职能作

用，继续严厉打击了扰乱市场秩序的违法行为，努力营造公平竞争的发展环境。一是继续保持高压态势，强化对传销和变相传销的打击力度。各地对“北京恒源国际贸易有限公司”、“美国雷克瑟丝公司”、“香港大顺集团”、“广西玛雅生物科技有限公司”等重大传销组织进行了查处，配合公安部门共同开展了打击传销“鲁剑行动”，继续整顿和规范转型企业经营行为。全系统共查处传销和变相传销案件 1297 件，取缔传销窝点 6811 个，清查遣散传销人员 13.57 万人次。二是全力做好防控高致病性禽流感工作，切实加强禽类产品市场监管。按照党中央、国务院关于做好高致病性禽流感防控工作的决策部署，总局向全系统下发了做好市场防控高致病性禽流感工作的紧急通知和应急预案。各地采取关闭活禽交易市场、实行挂牌经营、加强市场巡查、严厉打击制售假冒伪劣禽流感疫苗违法行为等有力措施，切实加强市场监管，严防禽流感通过市场传播。三是大力开展盐业市场秩序专项整治，食盐市场秩序明显好转。各地认真贯彻温家宝总理、吴仪副总理重要批示精神，积极组织协调有关部门齐抓共管，严厉打击了私盐交易行为，有效防止了非食用盐、非碘盐 and 不合格碘盐流入食盐市场。全系统会同有关部门共查办各类涉盐案件 1.05 万件，没收违法盐品 1.65 万吨。四是深入开展“红盾护农”行动，农资市场秩序进一步规范。各地认真落实总局“红盾护农”方案，严把农资市场准入关，

严厉打击制售假冒伪劣农资的违法行为，加强流通领域农资商品质量监测，督促农资经营者建立健全“两帐两票、一卡一书”和种子留样备查公告等制度，积极引导发展现代农资流通体系，有力地推动了“红盾护农”行动的深入开展。全系统共整顿各类农资市场 3.65 万家，检查农资企业及个体工商户 35.10 万户，查处农资违法案件 2.45 万件，捣毁农资制假售假窝点 366 个，为农民挽回经济损失 3.16 亿元。五是进一步加大反不正当竞争执法力度，查处了一批重大案件。各地积极组织开展了查处利用网络等手段从事不正当竞争行为的专项执法行动，继续加强了对垄断性行业强制交易、强制服务的监管力度，认真开展了纠正医药购销中不正之风的工作。全系统共查处各类不正当竞争案件 3.05 万件，案值 21.65 亿元。六是继续加强重要商品市场监管，严厉打击了各种违法经营行为。各地继续加强对粮食、棉花、成品油、汽车等重要商品市场以及节日市场的监管，严厉打击非法拆解拼装报废汽车行为，认真开展打击走私贩私专项斗争，积极配合有关部门开展“扫黄”、“打非”、禁毒、禁赌、反假币、反洗钱集中行动，坚决取缔“黑网吧”，有力地维护了市场秩序，促进了社会主义精神文明建设。全系统共查处粮食违法案件 4617 件，非法拼装车案件 581 件，走私贩私案件 3696 件，制售非法出版物案件 2119 件。



三、坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，促进各类市场主体健康发展取得新成果

各地按照深化改革、扩大开放、促进发展的要求，改进管理，优化服务，积极促进国有集体企业改组改制，大力支持个体私营经济和外商投资企业发展，认真做好港澳个体工商户登记服务工作，取得了新的成果。全系统共办理国有企业改制登记 2448 户。全国实有内资企业 361.82 万户，注册资金 16.69 万亿元；外商投资企业 26.3 万户，注册资金 8397.84 亿美元；个体工商户 2535.47 万户，资金数额 5929.61 亿元，私营企业 439.67 万户，注册资金 6.2 万亿元；港澳个体工商户 2049 户，资金数额 1.09 亿元。同时，坚决取缔无证经营，严肃查处“三无”企业。全系统共查处无证经营案件 59.9 万件。

四、贯彻落实统筹城乡区域协调发展战略，大力支持区域经济和农村经济协调健康发展

一是积极支持区域经贸活动，加大了促进地区经济发展力度。参与支持举办了“中国中小企业博览会”、“中国西部家具建材博览会”、“东西部合作与投资贸易洽谈会”、“兰洽会”、“青洽会”等商贸活动，推动泛珠三角地区广泛开展区域合作，为促进东中西部良性互

动、优势互补、共同发展发挥了积极作用。二是制定实施鼓励政策，加大了支持东北等老工业基地振兴力度。老工业基地工商行政管理机关普遍制定实施了鼓励个体私营经济和外资参与国有集体企业改制的政策措施，积极支持国有集体企业利用个体私营和外资进行技术改造、盘活资产、实行多样化经营。三是进一步推进了东部地区执法协作，加大了促进东部地区加快发展的力度。“长三角”、“珠三角”等地工商行政管理机关积极推进区域执法协作，建立维护企业权益、商品质量抽检互认互通、消费异地救济等一体化协作机制，为东部地区加快发展创造了良好市场环境。四是认真贯彻中央1号文件精神，加大了支持“三农”工作力度。积极开展农产品商标和地理标志注册保护工作，促进了农业发展、农民增收。大力培育发展农村经纪人，扶持发展“订单农业”，加强涉农合同监管，努力为促进农村经济发展服务。目前，我国已注册农产品商标19.8万件，地理标志131件，农村经纪人7.85万户。

五、切实执行国家积极就业政策，进一步促进了就业再就业工作

一是认真落实就业和再就业优惠政策，进一步优化管理服务，积极引导下岗人员和高校毕业生转变择业观念，从事个体私营经济，自谋职业，自主创业。二是积极支持鼓励个体私营企业吸纳下岗人员和高校毕业生，

支持国有集体企业开展多种经营安置分流人员，支持发展社区餐饮服务业等第三产业，拓展了就业空间。三是充分发挥个体劳动者协会、私营企业协会作用，开展咨询服务，加强技能培训，提高了下岗失业等人员的就业再就业能力。四是加强对劳动力市场和各类劳务中介机构的监管，严厉打击骗取求职人员信息费等欺诈行为，创造了良好的就业再就业环境。全系统共支持、办理 239.59 万名下岗失业人员在个体私营经济领域实现再就业，落实再就业优惠政策免收行政性收费 11.08 亿元；引导、支持 35.64 万名高校毕业生在个体私营经济领域实现就业，落实高校毕业生从事个体经营优惠政策免收行政性收费 8450.6 万元。

六、继续推进监管制度改革创新，进一步提高了监管执法效能

一是企业信用分类监管改革阶段性目标提前实现，在市场主体监管中发挥了积极作用。截至目前，全国已有 36 个副省级以上工商局与总局实现了联网，通过联网共拥有 646.5 万户企业的基本信息；全系统已对 644.5 万户企业实行了企业信用等级分类，分类企业占全国企业总数的 79.79%。二是个体工商户分层分类登记管理改革全面开展。一些地方在个体工商户分层分类登记管理的同时，实施信用分类监管，提高了个体工商户登记注册效率和动态监管水平。三是商品准入制度进

一步健全和完善。各地逐步建立健全了商品入市验证验票制度、商品质量查验制度、不合格商品退市制度等为主体的商品准入、退出制度体系，严把商品质量关，推进了市场监管。四是12315行政执法体系建设积极稳步推进，保护消费者合法权益机制、体制创新工作力度进一步加大。五是信息化建设取得明显进展。逐步建成了以企业登记和信用监管、商标管理、12315体系为主体的信息网络体系，提高了现代化管理水平，积极开展对外服务。

七、深入贯彻《行政许可法》和《全面推进依法行政实施纲要》，依法行政水平明显提高

一是法制建设取得新的成果。出台了《商标评审规则》等行政规章；参与起草或修订的《禁止传销条例》、《直销管理条例》、《公司法》已经国务院、全国人大审议通过并颁布实施。二是进一步规范了执法行为。各地认真贯彻《行政许可法》和《全面推进依法行政实施纲要》，便民、利民、为民服务的意识进一步增强，深入推行政务公开，办事效率和质量明显提高，基本实现了依法依时核准企业名称、核准登记企业。同时，继续强化执法监督，进一步促进了执法的规范化、法制化。三是加强了国际交流合作。围绕知识产权保护、竞争政策、消费者权益保护、市场主体准入等方面，广泛开展了双边、多边国际交流与合作，积极借鉴



了国外市场监管立法、执法的有益经验。

八、以开展保持共产党员先进性教育活动和落实中央加强执政能力建设的决定为契机，队伍建设取得新成效

一是先进性教育活动扎实开展，取得实效。各级工商行政管理机关按照中央的统一部署，高度重视，精心组织，严格要求，保证了先进性教育活动各项任务的圆满完成，达到了中央提出的“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的预期目标。二是加大了执政能力建设工作力度。各地认真落实十六届四中全会加强执政能力建设的决定和吴仪副总理重要讲话精神，加强理论学习，注重实践锻炼，深化人事制度改革，进一步加强了班子建设和队伍建设，提高了各级干部从政治上把握和处理问题的能力、为经济社会全面协调可持续发展服务的能力和依法履行市场监管执法职责的能力。三是队伍教育整顿工作取得新成绩。经过一年多的努力，以“五项清理”为主要内容的队伍教育整顿清纠工作基本结束。全系统共清理执法案件 244.3 万件、涉及收费问题 316 件、消费者申诉 132.25 万件、对工商人员信访举报 2.06 万件、执法岗位上不具备执法资格的人员 3 万多人，给予党纪政纪处分 1215 人，移送司法机关处理 53 人。队伍教育整顿实现了提高政治素质、改进工作作风、增强法纪观念、改善执法形象