



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21 世纪高等医学院校教材

供医疗美容技术、医学美容（本科、大专层次）各相关专业使用

美容心理学

何 伦 张 逸 主编



科学出版社

www.sciencep.com

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21 世纪高等医学院校教材

供医疗美容技术、医学美容(本科、大专层次)各相关专业使用

美容心理学

主 编 何 伦 张 逸

副主编 陈 平 徐寿英 杨兆恩

编 者 (以姓氏笔画为序)

王 铮(江苏省广播电视大学)

刘大川(广州医学院)

刘永涛(东南大学美容专修学院)

杨兆恩(东南大学美容专修学院)

何 伦(东南大学医学院)

张 逸(南通大学医学院)

陈 平(广东省佛山市第一人民医院)

林 辉(东南大学医学院)

郑 铮(南京师范大学)

徐寿英(连云港徐杨医疗美容门诊部)

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划医疗美容技术专业的教材之一,是美容心理学的专业教材。内容包括美容心理学概述,容貌形体审美与体像心理,求美者人格特征,美欲、求美动机与行为,美容社会心理学,容貌缺陷心理学,美容与心理障碍,美容心身医学,心理诊断、咨询与美容受术者选择,容貌心理障碍的治疗与疏导,美容心理护理等 11 章。

本书作为美容医学专业的本(专)科教学用书,力求系统与实用,也可以作为临床美容医学工作者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

美容心理学/何伦,张逸主编. —北京:科学出版社,2006

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21 世纪高等医学院校教材

ISBN 7-03-017683-9

I. 美… II. ①何…②张… III. 美容—医学心理学—医学院校—教材

IV. R395.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 080847 号

责任编辑:胡治国 李 君 / 责任校对:包志虹

责任印制:刘士平 / 封面设计:黄 超

版权所有,违者必究。未经本社许可,数字图书馆不得使用

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006 年 8 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2006 年 8 月第一次印刷 印张:11

印数:1—5 000 字数:262 000

定价:18.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

医疗美容技术专业教材建设专家委员会 委员名单

主任委员 彭庆星

委 员 (按姓氏笔画排序)

于 江	王向义	亢晓冬	刘 宁
刘 玮	刘 菡	刘典恩	刘林璠
米亚英	孙建国	李 俊	李 祥
吴景东	何 伦	张春娜	陈建新
易光华	郑 荃	胡琼华	赵永耀
俞涛石	彭庆星	蒋 钰	韩英红
裘名宜	赖 维	潘华凌	

序

2004年5月20日,中华人民共和国卫生部、中华人民共和国教育部联合发布的卫科教发[2004]167号文件《关于印发〈护理、药学和医学相关类高等教育改革和发展规划〉的通知》,对我国本科及高职高专的“医疗美容技术”教育有了明确的要求;2005年4月,教育部又将“医疗美容技术”教育正式列入了大学本科教育目录。从而开启了紧闭多年的一个特殊专业教育事业的大门,这是我国美容医学教育事业的一次飞跃,也是我国美容医学事业发展的一个新台阶。

根据教育部有关部门的统一部署,科学出版社和中华医学会医学美学与美容学分会在有关高校的支持下,抓住机遇,适时地组织编写这套全国统编教材,可喜可贺!

本系列教材分为《医学概论》、《人体美学解剖学》、《美学与医学美学》、《美容药理学》、《美容化妆品学》、《美容医疗技术》、《美容外科与护理技术概论》、《美容皮肤治疗技术》、《美容牙科技术》、《中医美容技术》、《美容营养学》、《美容心理学》、《美容医学伦理学》、《美容医学艺术与形象设计》、《美容咨询与沟通》、《医用化学》、《美容医学微生物学与免疫学》及《美容医学英语》共18部。每部教材本身都力求其自身学科内涵之丰富、外延之完整,因此,各部之间难免有些内容的合理交叉。这既是各部教材的内在规律所决定,也是学科阶段性发展过程中的必然。

本系列教材各部的主编和部分副主编,大都选自于有多年办学经验高校的专业教师,有些难以在有多年专业办学经验的高校中选定,也从其他高校的较高专业水平的教师中选定。他们都是在本课程的教学实践和科学研究方面取得突出成就的中青年学者,他们在这次教材编写过程中表现了较高的积极性、经受了锻炼、探索了经验、展示了才华,这是值得庆幸的!

任何事物都是一分为二的。由于种种原因,本系列教材不可能是完美无瑕的,作者们欢迎各用书院校和广大读者的批评帮助,他们一定会十分感激。

中华医学会医学美学与
美容学分会主任委员

2006年元旦

前 言

美容心理学是美容医学的基础学科,也是应用学科。美容医学赖以立足的重要基础在于其强烈的医学人文学特征,而美容医学的人文学特征正表现在美容心理学和医学美学对于美容医学临床工作的作用与意义。

美容医学临床工作必须有心理学的知识与技能,这已经成为一个共识。在国外,美容心理学是伴随美容医学的发展而确立其学科地位的。国内美容心理学的系统研究是从 20 世纪 90 年代开始的,并由何伦、**方彰林**主编了第一部《美容医学心理学》专著。此后,美容心理学正式列入美容医学教育课程系列。在此,我想再次感谢作为国内最早的美容医学临床专家的**方彰林**先生,是他从自己的工作实践中清醒地意识到美容心理学的重要性,并支持了最早的美容心理学的系统研究工作。

如今,美容心理学知识与技能已经得到充分的重视,在中华医学会主编的《临床医疗技术规范》——医疗美容卷(人民军医出版社,2004 年)中,已经将美容心理学作为必须的临床技能纳入美容医学临床操作规范,从而进一步明确了美容心理学的重要地位。

本书是在以往的研究基础上撰写的,并参考了笔者和同行多年编写的各个版本的美容心理学教科书。由于时间比较仓促,或许会遗留一些不足,期待来日改正。

何 伦

2006 年 7 月 15 日

目 录

第一章 美容心理学概述	(1)		
第一节 美容与心理学	(1)	第五节 文化与美容心理	(80)
第二节 美容心理学的概念、对象和范围	(8)	第六章 容貌缺陷心理学	(83)
第三节 美容心理学研究的内容	(10)	第一节 容貌缺陷心理学概述	(83)
第四节 美容心理学涉及的心理学流派和研究方法	(12)	第二节 心理防卫机制与容貌缺陷的心理补偿	(87)
第二章 容貌形体审美与体像心理	(16)	第三节 容貌缺陷者的心理特点	(92)
第一节 容貌形体美感	(16)	第七章 美容与心理障碍	(98)
第二节 美容中的审美与容貌审美心理	(19)	第一节 异常心理与美容心理概述	(98)
第三节 体像与美容医学	(26)	第二节 神经症概述	(102)
第四节 体像知觉与自我体像的形成	(27)	第三节 体像障碍和躯体变形障碍	(106)
第五节 消极体像、病态体像与错觉	(32)	第八章 美容心身医学	(111)
第三章 求美者人格特征	(36)	第一节 心理与容貌、形体的关系	(111)
第一节 人格与人格理论	(36)	第二节 损容性心身疾病	(113)
第二节 求美者的心理特征	(41)	第三节 与容貌有关的进食障碍	(116)
第三节 人格障碍	(45)	第四节 肥胖症的心理病因与治疗	(119)
第四节 美容整形求术者特殊人格类型与行为	(50)	第五节 损容性皮肤心身疾病	(122)
第四章 美欲、求美动机与行为	(53)	第九章 心理诊断、咨询与美容受术者选择	(129)
第一节 需要与动机概述	(53)	第一节 美容心理诊断的概念和意义	(129)
第二节 美欲与心理需要	(59)	第二节 美容心理诊断的方法与心理测验	(131)
第三节 求美动机与求美行为	(62)	第三节 美容与心理咨询	(137)
第五章 美容社会心理学	(65)	第四节 美容心理咨询的内容与方法	(139)
第一节 美容医学与社会心理	(65)	第十章 容貌心理障碍的治疗与疏导	(146)
第二节 容貌与人际交往和吸引	(69)		
第三节 美容与社会态度、偏见和从众行为	(73)		
第四节 容貌缺陷的社会心理问题			

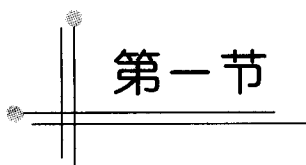
第一节	心理治疗概述	(146)	第二节	美容手术后的心理反应与 护理	(162)
第二节	美容心理治疗的方法	(149)			
第三节	催眠、暗示与美容	(154)	第三节	美容手术失败患者的心理和 护理	(164)
第十一章	美容心理护理	(160)	参考文献		(167)
第一节	美容求术者的心理定势、 期待与满意	(160)			



第一章

美容心理学概述

爱美是人的天性。人类正是有了爱美之心,才从古至今锲而不舍地追求美,并促生了美容业。美容心理学研究人们的爱美之心,研究人的求美从形式到内容的日新月异的变化,当自身的审美需求无法满足会导致心理异常。本章将首先介绍有关心理学的基本概念以及美容心理学的基本理论与范围。



第一节 美容与心理学

一、心理学和心理的概念

(一) 心理学的概念

心理学(psychology)是一门渊源千载而历史仅有百年的学科。从苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等人开始,历代哲学家都把对“心”的探讨视为哲学上的主要问题之一。直到19世纪后期,科学——尤其是生物科学的发展,使心理学开始游离出哲学,特别是以德国心理学家冯特(Wilhelm Wundt)于1879年在世界上建立第一个心理实验室为标志,作为科学的心理学从此确立,至今不过一百多年的历史。因此,在描述心理学发展史时最常用的一句话是:心理学有着非常古老的历史,又有着十分短暂的现在。这句话的含义是:自从人类有了智慧,便开始了对心理现象的探讨,但是这种探讨数千年限限于在哲学意义上。历代哲学家都把对“心”的探讨视为哲学上的最基本问题之一。

Psychology一词系希腊文中psyche与logos两个词演变而成:前者意指“灵魂”(soul),后者意指“讲述”(discourse),合起来的意思是:心理学是阐释心灵的学问。此界定不含科学概念,仅具有哲学意义。到了19世纪,科学心理学萌芽,心理学一度被定义为:心理学是研究心理活动的科学。从长期从属于哲学,到开始被视为科学,心理学在内容上都只是涉及人类的精神或心理方面的问题。至20世纪20~60年代,心理学的界定又变为:心理学是研究行为的科学。行为(behavior)是指由观察所见的人类或动物的外显行为。直到70年代,心理学才再度被定义为:心理学是对行为与心理历程的科学研究。心理现象是个体在活动中都要切身经历、最熟悉的现象。人对周围世界通过听、看、闻、摸、尝等活动,会产生感觉和知觉;时过境迁,人还能回忆起当时的情景,这就是记忆;如果要了解事物就不免要进行一番思索,这就是思维;人还能根据现实的经验体会想出自己从未经历过的事物,这就

叫想象。上述这些统称为人的认识活动。人在认识客观事物的时候,对它总持有一定的态度和体验,这就是情绪活动。人还要克服困难去改造周围世界以符合自己的目标,这种心理活动就称意志活动。认识、情绪、意志活动都有它的发生、发展和完成的过程,这个过程叫做心理过程。个体的心理过程有共同的规律性,是心理学研究的一个重要内容。而心理过程在每个人身上表现时总带有个人特征,关心这种个性差异的规律也是心理学研究的一个重要内容。

(二) 心理现象的产生

人的心理现象是从动物最初的反应发展而来的。许多科学研究结果已经证明,在我们所居住的地球上,非生物存在很长时间后才出现了生物。感情是所有生物的基本特征,但并不等于心理。只有当动物种系演化到了一定阶段,对原先是无关的、但具有信号意义的外界影响产生反应,这种对信号性事物的反应就是心理的标志。当动物能把一个刺激变成一个别的刺激信号,即能建立条件反射时,我们说,它有了心理。所以,心理是在生物进化到一定阶段才形成的。

动物的心理发展可分为三个阶段。感觉阶段:处于感觉阶段的动物只能对单一性的刺激做出信号形成的条件反射。如蜜蜂和蚂蚁靠气味认路或辨别敌友;知觉阶段:当动物发展到较高水平的管状神经系统如哺乳动物时,就能把复合刺激作为信号建立条件反射,心理便发展到了知觉阶段。如狗能对刺激物的多种属性进行综合反应;思维阶段:灵长类动物的心理发展水平又高了一步,到了思维萌芽阶段。其特点是不仅具有多种感觉、知觉和情绪,而且还能从已感知过的事物之间的关系,解决复杂的问题。如猩猩会搬动木箱并站上去抓挂在高处的香蕉。

人与动物在种系发展上有连续性。人的心理与动物心理也有连续性,这解决了人的心理的渊源问题。但是,人的心理与动物的心理也有本质的区别。这种区别就在于人的心理中出现了动物心理中所没有的“意识”。劳动使类人猿变成了人,同时也使人的心理上升为意识。人类意识的不断发展是人类与动物界扩大差别的标志。

(三) 美意识与人体审美意识起源

美意识(*beautiful consciousness*)的起源究竟如何?这是美学家一直面临的一个重要问题。有所谓“起源于原始宗教意识”、“起源于游戏”、“起源于人类爱美的天性”、“起源于劳动”等。日本学者笠原仲二则认为:“美起源于人的感官的愉悦。”在所有感观性悦乐中,由于“饮食男女,人之大欲存焉”,所以,“食”——味觉悦乐感和“色”——对异性(主要是女性)的悦乐感则是美意识起源的最重要的两大契机。前一个契机有利于自身生命的保护,后一个契机有利于族类生命的延续。

从汉字的“美”的起源来看,为“从羊从大”,其原始意义为肥大的羊其肉味甘美。从字的表面来看,“羊大”为美,似乎“美”字的形成源于羊的形象。然而,究其根本,则是源于羊的肉味所带来的甘美的感觉。出于维持生命的本能,美味最先引起人的感受,给人以最直接的生理快感。因此,不论美意识后来有了怎样的变化,其第一个契机在于味觉的快适感。

除了“食”,与人的生存本能关系最为密切的则为“色”,即男女相悦之情。“色”本义为“性欲”,实际上指属于女性的一切特征,如丰艳的肉体、纤丽的四肢、令人喜爱的容姿、温柔娴雅的举止、迷人的嗓音、华丽的装饰、芳香的粉脂等。由此看来,“色”的满足是视觉方面的愉

悦。但是,这种视觉快感的背后却潜在着两性间接触性的快适感。由于这种原始、基于生命本能的快适感,从而使“色”的对象成为“美”的对象,这是美意识起源的又一个深刻的契机。

人作为审美的主体,是如何将自身作为审美对象的呢?美意识与人体审美意识究竟有何关联?要阐述这些问题,我们不能不涉及“巫术”(witch)这一原始文化现象。人类最基本的生命活动是维持生命和繁殖后代,人类最基本的生命冲动也莫过于食欲和性欲。但是原始人满足基本生命愿望的活动,并不像动物那样是单纯的生物反应,或仅仅是行动前思索一下而已,他们要把种种生命活动放在各类文化的仪式中间进行。原始人尚不能理解今天人们所熟悉的宗教和理性的科学,他们只能实践着非理性的巫术。巫术仪式所具有的重要的文化功能在于:用人类自身的力量去影响和控制自然的秩序,尤其是那些与人类最基本生命要求有关的过程。人类之所以需要巫术,是因为一方面人被自身的生命需要紧紧抓住,另一方面又缺乏对人的本能规律的把握。于是,巫术给人类提供了一套人为的文化规则。

英国人类学家弗雷泽认为,巫术基于“相似律”和“接触律”或“感染律”。前者是说“同类相生,或结果相似原因”,通过模仿,巫术施行者可以对某人或某物施加巫术影响。后者是说“凡接触过的事物在脱离接触后仍继续发生作用”,这样,巫术施行者同样可以对某人或某物施加影响。遵循上述两种规律的巫术统称为交感巫术。巫术是幻想性的精神活动,它使原始人得到生理上和情感上的满足。但是,生理上的满足事实上是不充分的,而情感上的满足往往颇为强烈和充分。正因为如此,巫术成为一种艺术实践。

交感巫术主要有两种类型,一种是丰产巫术,一种是狩猎巫术。从这两种巫术活动产生了最早的人体艺术并萌发了人体审美观念。对丰产巫术来说,它与人体意识中的性因素密切相关,因为性的意义在于繁殖。原始人认为,无论动物、植物的生长,都与人的怀孕有内在的关联。弗雷泽在《金枝》中认为:马来人在收割稻子时,女人要将上衣脱去,据称这可以使米糠薄些。巴伐利亚和澳大利亚大陆的农民均以为孕妇具有传染生殖力的魔力,因此若孕妇吃了某一棵树的果子,第二年这棵果树就会大获丰收。

此外,原始社会的人体装饰也与人体审美有关。人体装饰(body ornament)是最主要的人体文化现象之一,分为永久性和暂时性装饰两类。最早的人体装饰可追溯到原始人时代。迄今为止,人类用身体装饰表达各种意图的方法有千百种。早期的人体装饰的审美功能与功利功能密切相关,往往是人与人关系的信号,或者是一种宗教的符号。例如,非洲南部的霍屯督人,用一种叫做“布胡”的芳香植物的汁液涂抹身体,以免遭受昆虫侵害;有些原始人因为打猎或战斗弄得满身鲜血和泥污时,发现周围人对其有恐惧感,于是便用血涂抹身体使敌人产生畏惧感;北美洲西部的红种人,非常喜爱用当地最凶暴和大胆的灰熊的爪做装饰品,他们认为灰熊的凶暴和大胆会传给用其爪作为装饰品的人。原始人喜欢用兽牙、骨等做装饰品,作为猎人们力量、勇气与机智的证明和标志。并且当原始人在其鼻唇、耳朵上穿上小孔插上羽毛时,需要忍受肉体的痛苦,而这种忍受肉体痛苦的能力,正是其十分宝贵的品格;从事畜牧的原始黑人部落,喜爱用牛油、牛粪灰或牛尿来涂抹身体,这些东西是财富的象征,因为只有拥有牛的人才能用它来涂抹。金属装饰品的产生进一步使人体装饰成为富人炫耀财富的象征。人体装饰的功利目的是人体装饰美赖以产生和发展的前提。

(四) 心理的概念

对心理的定义可以从哲学角度概括为两句话:心理是脑的功能,是客观现实的反映。

1. 心理是脑的功能 脑是心理活动的器官,心理是脑的功能,这是结构与功能的关系。

直至科学发展到 19 世纪中叶,人们才明确了脑是人的心理器官。人们在古代时原以为心脏是产生心理的器官,这一点从汉字中有关“心理”的概念大多包含“心”字就可以看出。

现代科学研究表明,人的一切心理活动就其产生方式来说都是脑的反射活动。心理是在反射中实现的。反射活动分为三个主要环节:开始、中间和终末环节。开始环节:人的各种器官接受到客观事物的影响后产生了变化,然后由感官的变化引起内导神经的变化,向神经中枢输入信息。中间环节:脑中枢将感觉信息进行加工、联系、转换、储存的神经过程,表现为主观上的心理现象。终末阶段:由中枢引起外导神经的变化,最后引起身体某些部分变化,如动作、语言等。影响感官变化的客观事物称为刺激;由刺激引起身体的某些部分发生变化称为反应。由刺激到反应的全过程叫做反射。

心理现象是在反射的中间环节中产生的。心理现象之所以复杂,就是由于脑在反射中所起的异常复杂的联系和转换作用,即整合作用。这种整合作用是指同一刺激可以引起不同的反应,而决定转换的,既有同时接受的刺激,又有过去经历过的刺激,从而使联系达到几乎可以说是无限复杂的程度,由此显得心理活动似乎是不可捉摸的。反射还有一个反馈环节,既反应活动本身又会成为新的刺激,引起神经过程。新的信息又返回传入中枢,这就使在反射的中间环节中产生的心理变得更为复杂,从而使人能够完善地反映客观世界。

2. 心理是客观现实的反映 人的心理活动是具有一定的内容的,这些内容便是客观现实在人脑中的反映。人脑对客观世界的反映并不是简单的物理事实,即像照镜子一样,里面的和外面的东西一个模样。心理的反映是某物体或事物在人脑中形成映像,是观念的东西。人对客观现实的反映,不仅是反映当前的事物,还要反映过去经历过的事物;不仅对当前和过去经历过的事物产生映像,还可以想象出从未见过的事物。

心理学有两个最基本的分支学科:神经心理学和社会心理学。这两个学科之所以成为心理学的基本学科,原因在于它们分别探讨了心理与大脑和神经系统的关系,以及心理与社会生活的关系。

二、心理学的内容

普通心理学的主要研究内容可以归纳为:积极活动着的心理认识过程,相对静止的心理状态(个性心理倾向)和比较稳定的个性心理特征(个性),现简单介绍如下:

(一) 心理活动过程

包括认识过程,如感觉、知觉、记忆、思维,情绪过程和意志过程。

1. 感觉 是人脑对于直接作用于感觉器官的事物个别属性的反映。外部世界以不断变化着的一系列光、色、味、温度、光滑度等各种属性作用于人。感觉器官根据人的需要选取适宜的信息,使大脑获得关于物体的颜色、声音、滋味、冷热等感觉信息。根据所反映事物属性的特点,感觉可以分为内部感觉和外部感觉两类:外部感觉接受外部刺激,反映外界事物的属性,包括视觉、听觉、嗅觉、味觉和皮肤感觉等。内部感觉接受体内刺激,反映身体的位置、运动和内脏器官的不同状态,包括肌肉运动感觉、平衡和内脏感觉等。感觉是人感受美的基础,其中对美的感觉以视觉为主。美感并不是一种单纯的感觉,也就是说美感不是感觉的一个部分,或者说感觉的简单的组合。我们将在第二章探讨审美快感与生理快感的联系和区别。

2. 知觉 是人脑对作用于感觉器官的客观事物整体的反映。知觉的产生是以脑中各

种感觉信息的存在为前提,但却不是各种感觉的简单总和,各种感觉信息按照事物的联系和关系被整合成为一个完整的映像。例如,我们观察水果,根据水果的颜色、味道等感觉信息,借助于以往的经验,在头脑中形成“橘子”“苹果”的完整映像。

根据知觉中起主导作用的器官的活动,可以把知觉分为视知觉、听知觉、味知觉、嗅知觉、触知觉等;根据知觉对象的不同,可分为物体知觉和社会知觉。①物体知觉:包括空间知觉、时间知觉和运动知觉。空间知觉是反映物体的形状、大小深度、方位等空间特征的知觉;时间知觉是反映客观现象的延续性、速度和顺序性的知觉;运动知觉是时间知觉和空间知觉的配合,可以分辨物体的静止和运动。②社会知觉:包括对个人的知觉、人际知觉和自我知觉。对一个人的知觉是指通过对一个人的外表和语言来认识这个人的心理特点和品性;人际知觉是对人与人之间关系的知觉,有明显的感情成分参与;自我知觉是指通过对自己的言行观察或对身体的状况觉察来认识自己。此外,还可以根据知觉映像是否符合客观实际分为正确的知觉和错觉。

知觉具有四大特征:①整体性:知觉的对象是由许多部分组成的,各部分都有各自的特征,最终综合起来成为一个统一的整体。②理解性:人总是根据自身知识和实践来解释已经知觉对象,因而知识和经验不同的人,对事物的理解就可能不同。③恒常性:当产生知觉的条件在一定范围内发生改变时,知觉的映像仍然保持不变。④选择性:知觉的对象和背景在一定条件下变动为知觉的选择性。环境中的多种事物作用于感官,人总是有选择地以某一事物作为知觉的对象,而其他的事物成为背景。但知觉的对象和背景是可以相互转换的。

3. 记忆 是经验在人脑中的反映,是由识记、保持、再认或回忆组成的过程。人对外界信息的感知,在脑中形成一种印象,称识记。识记后的信息持久地保存在脑中,称保持。识记后的信息再次出现在眼前时,能正确识别出来,称再认。识记后的信息虽未出现在眼前,而以一定条件重新把它反映出来,称回忆。表象是脑中保持的事物的形象,在记忆中占据重要地位。

根据不同的标准可以把记忆分成不同的种类。根据记忆的内容分成:①形象记忆,即是以事物的具体形象为内容的记忆,也叫表象记忆。②逻辑记忆,即是以语词概括的逻辑思维为内容的记忆,也叫语词记忆。③情绪记忆,即是以体验过的情绪为内容的记忆。④动作记忆,即是以过去做过的动作的记忆。根据记忆保持的时间分为:①瞬时记忆,即是指对事物感知觉停止后仍然保持一个很短的时间,一般不超过2秒钟。②短时记忆,是指保持不超过1分钟的记忆。③长时记忆,指保存时间从一分钟延长到若干年,甚至终身记忆。

4. 思维 是人脑对客观现实概括的间接反映。思维的概括性是指思维能够反映事物的本质及事物之间本质的联系和规律;思维的间接性是指思维不是直接地,而是通过某种媒介反映客观事物。

思维可以通过不同角度来分类:①根据思维的形成和所要解决的内容,可区分为:动作思维,即是通过直接感知和直觉动作解决问题的思维;形象思维,即是以已有的直观形象(表象)来解决问题的思维;抽象思维,是用抽象的概念、判断和推理的形式来反映客观事物,解决实际问题,也叫逻辑思维。②根据思维探索的方向,可以把思维分为:聚合式思维,即是把问题所提供的各种信息聚合起来得出一个正确的答案(或一个最好的解决方案)的思维方式;发散式思维,即是把一个问题沿着各种不同方向寻找多种正确答案的思维方式。③根据思维的主动性和独创性,可把思维分为:习惯性思维,即是指用惯常的方法解决问题的思维;创造性思维,即是指在解决问题时具有主动性和独创性的思维,是人类思维的高

级过程。

5. 想象 是一种特殊形式的思维,是在客观现实刺激下,在头脑中对旧形象进行加工改造,形成新形象的心理过程。想象中的形象不是记忆表象的再现,而是自己从未感知过的新形象。

根据想象时有无目的性,可把想象分为无意想象和有意想象。无意想象是没有特定的目的,不自觉的想象。有意想象则是有目的性、自觉性的想象,包括再造想象、创造想象和幻想。再造想象是通过言语描述或图样的示意在头脑中出现了相应的新形象。创造想象是在创造活动中,头脑里形成新形象的过程。幻想是创造想象的一种特殊形式,是一种与生活愿望相结合的,或指向未来的想象。

6. 注意 是心理活动对某一事物的有选择的指向和集中。从严格意义上来说,注意不是心理过程,而是一种心理状态。但注意总是与心理过程相伴随的,本身并不能独立存在,尤其是在认识过程中。注意是心理活动的一种积极状态,它使心理活动具有一定方向性。

根据产生和保持注意时有无自觉的目的和意志努力的程度不同,可以把注意分为无意注意和有意注意。无意注意是事先没有预定的目的,也不需要任何意志努力的注意。有意注意是有预定的目的,需要做一定意志努力的注意。

7. 情绪 是人对客观事物的一种特殊反应。情绪和情感有联系也有区别。情绪是人和动物受情景刺激,经过是否符合自己的生物性需要的判断后,产生的行为、生理变化和对事物态度的主观体验。情感(feeling)是人受情景刺激,经过是否符合自己的精神性需要和社会性需要的判断后,产生的行为变化、生理改变和对事物态度的主观体验。它们的共同点是:都是由刺激引起,都与动机和需要有关,都是表情、行为和生理变化,又都是对情景这一客观事物的态度的主观体验;它们的区别在于:情绪是个体对客观事物低级的,主要与生物性需要相联系的态度体验,总是带有情境性,并有一定强度,伴有机体生理上的明显变化,而情感属于高级层次;是对社会和精神需要的复杂的态度的体验,多具有稳定性,不伴有明显的生理变化。

情绪有两个方面的差异:①从质上看,所有的情绪度可以归结为愉快或不愉快。情绪愉快与否将决定情景刺激这一诱因是积极的、愿意接近的、能满足其需要的,还是消极的、避开的、不能满足需要的。②从量上看,情绪可有不同的强度,常用不同的概念形容,如愉快和狂喜、不满和暴怒等。

此外,情绪还可以有三种状态:①心境,是一种带有渲染作用的,比较持久而微弱的,影响人的整个精神生活的情绪状态。它能在一定时期内使人的一切态度体验和活动都染上同样的情绪色彩。②激情,是猛烈暴发的、持续时间短暂的情绪状态。通常由于个体生活中具有重大意义的事件刺激所致。意向对立的冲突和对其过度的抑制或兴奋都会引起激情。③应激,是突然的、出乎意料的紧张所导致的情绪状态。应激一经发生,很快使个体的生理功能随之发生相应的显著变化。长期的或高度的应激状态会损害健康及可能导致心身疾病。

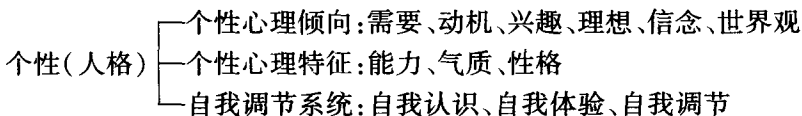
情感则可分为道德感、理智感和美感。

8. 意志 是人自觉地确定目的并支配其行动以实现预定目的的心理过程。由于意志总是与行动联系在一起,所以常把意志称为意志行动。意志有三个特征:①自觉的目的。自觉来源于认识、知识和经验,来源于需要和动机。②意志的行动。目的确定后要选择手段,在动机推动下,去果断决策,然后执行。③与克服困难相联系。意志是在克服困难中表现出来的,意志的坚强程度是以克服困难的大小和难易为标志的。

（二）个性心理倾向

个性(individuality)也称人格(personality),是个人比较稳定的心理活动特点的总和。个性具有以下4个特点:①稳定性。人的个性是逐渐形成的,形成之后便具有稳定性。只有经常表现出来的心理倾向和心理特点才能反映一个人的精神面貌。②整体性。一个人的各种心理倾向和心理特征,以及心理过程都是有机地联系在一起的。如果不能保持完整便是个性异常。③独特性。人的精神面貌既包含有一切共有的特征,也包含有个人不同的心理特征。④倾向性。人在与客观现实交互作用的过程中,对现实事物总有一定的看法、态度和趋向。这种对事物的选择性反应就是个性的倾向性,它是个性的主要特征。

个性是多侧面、多层次的复杂体,它主要由个性倾向性、个性心理特征和自我系统三部分组成:



1. 需要 是个体和社会中必需的事物在人脑中的反映。人为了个体和社会的存在和发展,必定要求一定的事物。如食物、衣服、婚配、学习、劳动和娱乐等,都是为了个体的生存和繁衍,为了维持社会的存在和发展所必需的。所以需要总是反映机体内部环境和外部生活条件的某种要求,它和人的活动密切联系着,是人活动的基本动力。需要推动人去从事某种活动,在活动中满足了部分需要又不断产生新的需要,使人的活动不断地发展。

人的需要是多种多样的。根据需要的起源,可以把需要分为自然性需要和社会性需要。根据需要的对象,可以把需要分为物质需要和精神需要。人的求美行为源于美的需要,即美欲。我们将在第四章详细介绍美欲和人的心理需要。

2. 动机 人的一切有意识的活动,包括思考活动都是由动机引起的,而动机又是在需要的基础上形成的。人有多种多样的需要,但并非所有的需要都会转化为动机。只有当愿望激起和维持人的行动时,这种需要才成为活动的动机。因而,动机是和需要紧密地联系在一起的,并且是人发动和维持活动的主观原因。动机是进行某种活动的内部动力。

求美动机是美容心理学最重要的课题之一。我们将在第六章详细讨论人的求美动机。

3. 兴趣 是指对事物的特殊的认识倾向。所谓认识倾向,是指在认识过程中带有相对稳定的指向、趋向,能够维持较长的时间。如一个人对穿着打扮特别有兴趣,那么不管工作多么忙,其他的事情如何多,总会抽出时间来装扮自己,而且经常性地这样做。倘若在别人的影响下,偶尔打扮一下自己,便不能说对穿着打扮有什么兴趣。

兴趣是在需要的基础上产生和发展的。兴趣的对象便是需要的对象。但不是一切需要都能成为兴趣产生发展的基础,只有那些高级需要,才是兴趣产生和发展的基础。对美容的兴趣,一方面反映了人们对美的需要,另一方面也反映了人们对美容本身的认识。

4. 理想 是比较接近客观规律并同奋斗目标联系的想象。理想是指引人的行动方向的罗盘。理想一旦确立,便使人具有从事艰苦工作的力量源泉,并对个性产生深远影响。理想是随着自我的发展、自我意识的形成而树立起来的,并受社会历史条件的制约。

5. 信念 是坚信某种观点的正确性,并支配自己行为的个性倾向。个体经过深思熟虑,确信某种理论、观点或某项事业的正确性和必要性,对此坚信不疑,并成为自己行为的动力时,信念也就确立起来了。信念一经确立后就有很大的稳定性,不会轻易改变。如一

个人坚信“身体发肤,受之父母,不敢毁丧”的古训,就不可能主动去做美容外科手术。

6. 世界观 是一个人对整个世界总的看法和态度,并指导着人的行为。世界观不仅属于认识过程,而且还包括态度和行为。因此,确定一个人的世界观不仅要看他的认识和态度,而且要看他的行动。

一个人的世界观对其审美观念和求美行为也会有影响。譬如,对整个世界持自然主义的态度的人与持实用主义的人对美和美容就会有完全不同的看法。自然主义者追求自然美,反对人为地制造美,更会反对以破坏人体自然结构为前提去制造美,如重睑美容手术;相反,实用主义者会认为自然的不一定就是好的,只要“制造”出来的双眼皮比原来自然的单眼皮好,就有做的价值。

(三) 个性心理特征

个性心理特征(mental characteristics of individual)是个体在其心理活动中经常地、稳定地表现出来的特征,包括能力、气质和性格。

1. 能力 是指顺利地地完成某种活动,直接影响活动效果的心理特征。能力分为一般能力和特殊能力两种。前者包括观察、学习、记忆、思维和想象等能力;后者指绘画、唱歌、跳舞、体操等从事特殊专业所需的能力。智力和知识与人的能力密切相关。智力(intelligence)是人认识客观事物,运用知识分析问题,解决问题的能力。知识(information)又和能力 and 智力相关。一般知识面广而深的人,其能力亦强,智力也高。

2. 气质 是人生来具有的心理活动的动力特征,也可以认为是高级神经活动类型特征在后天行为中的表现,如人的情绪、认识、意志和行为发生的速度、强度、稳定性和灵活性等动力学特点。西方心理学中有不少用生理因素解释气质的学说,如体液说、体型说、血型说、激素说等。目前在心理学界较为一致的看法是气质与神经系统的先天性关系最为密切。

3. 性格 是个体对客观现实的稳定的态度及与之相适应的习惯化了的行为方式。个体性格的形成是先天遗传和后天环境共同作用的结果,并在日常生活中表现出其稳定的、独特的行为方式。因此说,性格是一个人稳定的、独特的心理特征。

第二节 美容心理学的概念、对象和范围

一、美容心理学的概念和对象

美容心理学(cosmetic psychology)是以心理学,特别是医学心理学为基础,以美容,特别是医学美容实践为领域的应用心理学分支学科。美容心理学是建立在广泛的心理学及分支学科基础之上的,涉及一般的心理学理论,如动机、需要、人格等,还涉及医学心理学及其相关的分支学科和社会心理学。

美容心理学的研究对象主要有:①以人格心理学理论为基础,研究个体容貌对人格形成的影响,以及个体有关自身审美的心理学问题,如自像的形成、美欲、求美动机等等。②以缺陷心理学和病理心理学为基础,研究容貌缺陷对人的心理的影响,以及容貌问题导致的各种心理障碍,包括各种容貌问题引起的神经症。③以社会心理学为基础,研究容貌

美的社会价值、人们对美容的态度,以及文化观念导致的审美心理差异等社会审美心理学问题。④以临床心理学为基础,研究容貌引起的心理问题的心理咨询、心理诊断、心理治疗、心理疏导;研究心理问题导致的损容性心身疾病的诊断与治疗。⑤以审美心理学为基础,研究容貌审美的心理学要素,以及美容实践中所涉及的审美心理学问题。

二、美容心理学与相关心理学科

心理学是一个庞大的学科体系,原则上可以分为理论心理学和应用心理学两大类。理论心理学包括:普通心理学、发展心理学、学习心理学、认知心理学、人格心理学、社会心理学、变态心理学、生理心理学、动物心理学、实验心理学等;应用心理学包括:教育心理学、咨询心理学、临床心理学、工业心理学、消费心理学、法律心理学、广告心理学、心理测量学、管理心理学、健康心理学等。美容心理学涉及许多心理学相关学科,其中联系较为密切的是临床心理学、变态心理学、社会心理学和审美心理学。现就美容心理学和有关心理学的关系论述如下:

(一) 美容心理学与理论心理学的关系

1. 发展心理学(developmental psychology) 发展心理学的研究,旨在探究个体生命全过程中身心变化与其年龄的关系。在美容心理学研究中,要应用发展心理学的理论,研究个体审美心理的发展、各年龄阶段爱美的心理特点,特别是要研究体像的形成原理及发展的规律。

2. 人格心理学(personality psychology) 人格心理学研究旨在探究个体的人格发展与人格结构,以及影响其发展与结构的先天与环境因素。人格心理学是美容心理学研究的最重要的基础心理学之一。其中美容心理学要研究人的形体容貌与其人格形成的关系,还要研究求美行为的内在的动机与需要等,这些都是人格心理学研究的主要内容。

3. 社会心理学(social psychology) 社会心理学是从社会与个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化的规律的学科。由于容貌美具有明显的社会心理特征,所以当人类有了美意识,容貌美便具有了社会学的意义。同时美容又是一定社会心理背景的产物,对人们形形色色求美行为和心理的研究,不能不建立广泛的社会文化背景之上,所以社会心理学与容貌心理学有着密切的关系。如人的求美动机、对美容的态度、容貌对人生存状态的影响等等,都需要用社会心理学的方法来研究。

4. 变态心理学(abnormal psychology) 变态心理学的研究,旨在探讨行为异常的类别与成因,从而建立系统理论,作为心理诊断与治疗的依据。美容心理学应用变态心理学的理论研究病态的求美行为,除一般的容貌缺陷带来的心理问题外,还要探讨以体像障碍为核心的种种的病态求美行为和病态心理,如“体像畸形症”等。

5. 审美心理学(aesthetic psychology) 审美心理学是概括性地研究审美活动中的心理因素及心理过程。美容心理学则主要涉及容貌审美的心理学问题,相比审美心理学范围要小得多。除一般的审美心理学问题,如审美感觉、审美知觉、审美联觉、审美想象外,美容心理学还广泛涉及审美社会心理学诸多方面的内容。

(二) 美容心理学与其他应用心理学的关系

1. 临床心理学(clinical psychology) 是医学与心理学相结合的一门科学,主要研究心理因素在人的健康和疾病及其相转化过程中的作用及规律。其分支有:神经心理学、病理