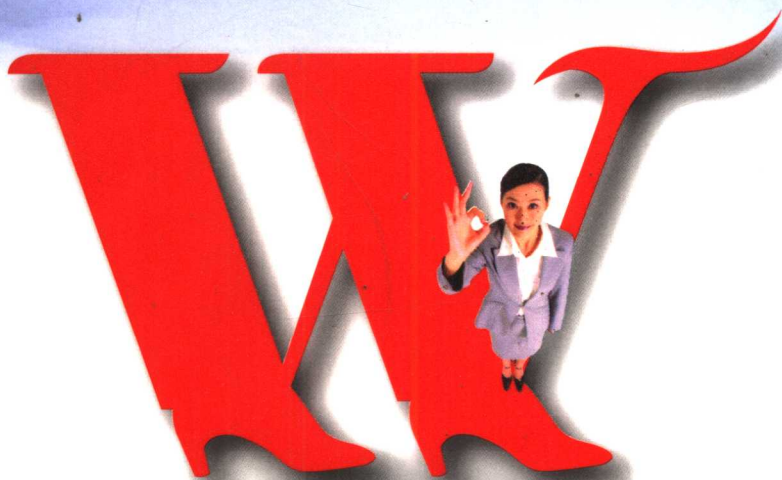


W PLAN FOR PROFESSIONAL FEMALE TO GET PROMOTE



| 叶芷◎编著 |

职场女人升迁 W计划

十步打造新时代的职场女人
W计划带你畅游职场、如鱼得水
永远向上向上

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

W PLAN FOR PROFESSIONAL FEMALE TO GET PROMOTE

W

| 叶芷◎编著 |

职场女人升迁 W计划

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

职场女人升迁W计划 / 叶芷编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 6

ISBN 7-5043-5007-9

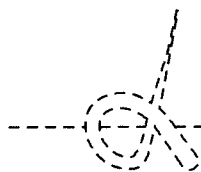
I. 职... II. 叶... III. 女性—成功心理学
IV. B848. 4-

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第050571号

职场女人升迁W计划

编 著:	叶芷
责任编辑:	任逸超
特约编辑:	杨立娟 黄晓艳
封面设计:	环球阳光
策 划:	北京环球阳光
监 印:	赵宁
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京阳光彩色印刷有限公司
开 本:	787毫米×1092毫米 1/16
字 数:	220千字
印 张:	16
版 次:	2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷
印 数:	10 000册
书 号:	ISBN 7-5043-5007-9/B·109
定 价:	26.80元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



前言



成功取决于你自己

自古巾帼不让须眉，女中豪杰辈出，如今职场巾帼更是飒爽英姿。

21世纪是世界妇女创业的时代，随着知识经济的发展，高技术领域将为妇女的创业提供更广阔的舞台，一批批不甘寂寞、奋发崛起的中国职场女性已经在挑战自我特质、挑战职业生涯，她们中的大部分扮演着职业经理人或者创业者的社会角色，在现实生活中承担着与男性同样的责任及压力，又以超越男性的细腻和女性特有的魅力独步职场。她们将成为世界经济舞台上一道靓丽的风景。

事业，绝对是女人的必需品，是女人独立的保证。女人只有取得社会的认同，拥有一定的社会价值，才能获得自信，在自己的家庭中，才能得到别人的重视。

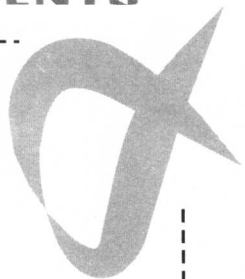
拥有自己的事业，是许多女人的梦想，在一个什么都可以梦想成真的时代，这不再是一种奢望。放眼望去，我们周围就有很多这样的女性。她们深信自己一生中会有所成就。凭着这份自信和努力，她们正以最快速度深入到职场的各个领域，她们不再在职场中仅仅担当协助的角色，她们的工作领域也从行政、教育等行业向管理、金融、信息科学等方向延伸，甚至在建筑、工程领域都出现了她们成功的身影。她们一直在用自己的努力和成就来证明自己。她们的经历将告诉你，只要有坚定的目标，付出足够的努力，女人同样也可以获得自己的第一桶金，拥有自己成功的职场人生。

职场，没有女性优先。职场女性应淡化性别特征，扬长避短，通过充电来加大自己的能量，去与男士拼搏、与市场竞争。不但要在职场实干中摸索经验，而且要系统地从理论上培训、提高自己，学习世界上先进企业的科学管理模式和思维理念，向职场更高的层次进军。当女人追求梦想的热情一旦被点燃，她们就会朝着明确的目标飞驰而去，一往无前。

“没有人愿意搭乘到达不了目的地的列车”。在这个创业的年代，在这个大发展、大进步的年代，新时代女性凭借着天生的直觉、理解力、柔性、协调性，发挥着男性无法比拟的优势与特长。她们在商界取得了成就，在职场与男性展开竞争，在这个困难重重但又充满诱惑的市场上占有了自己的一席之地。谁说女子不如男，女性闯荡职场的时代正在来临……

“天天向上”就是本书所要提供给广大读者的思想精髓。通过阅读本书，您可以从中学到职场升迁的方法和策略，使您步步为营，更快的达到自己的目标。

目 录



前言：成功取决于你自己

职场女人W计划的推销策略 / 001

W计划是什么 / 002

你将学会什么 / 003

准备出击 / 003

人往高处走的若干问题 / 004

W计划的执行细则 / 005

第一步：重点——升职是你的头等大事

想好你要做的头等大事 / 009

分析升职计划的阻力来源 / 009

职业的迷茫：找准、选定自己的职位 / 015

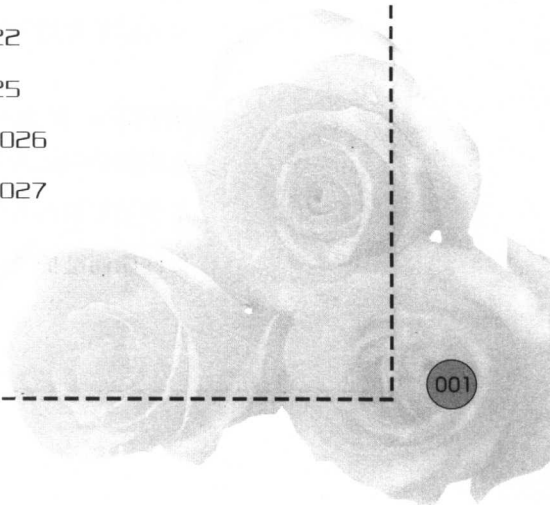
了解公司的人事晋升格局 / 020

增加你升职成功的机会 / 022

做好升职前的准备工作 / 025

开诚布公获得信任和关注 / 026

职场PK，都是升迁惹的祸 / 027



CONTENTS

第二步：支持——找个W计划顾问

什么是职业顾问 / 031

优秀W计划顾问的标准 / 032

如何才能找到优秀的职业顾问 / 034

怎样请人当你的顾问 / 036

怎样利用你的顾问 / 037

第三步：包装——打造你的最佳形象

什么是职场女人的包装 / 041

选择适合自己的职业形象 / 047

给人留下良好的第一印象 / 049

让着装穿出你的风采 / 050

做个优雅的办公女人 / 056

女人职场取胜的资本 / 059

第四步：扩张——播撒更大的关系网

善用你周围的人际资产 / 063

不要过早地进入升迁之争 / 064

女性如何维护并拓展人脉网络 / 065



CONTENTS

- 成为职场中的人际高手 / 071
- 让老板为你喝彩 / 079
- 展示社交聚会的迷人魅力 / 082
- 全攻全守女性升职新方案 / 085
- 平凡的你怎样才能得到晋升 / 090

第五步：品牌——让你变得与众不同

- 什么是个人品牌 / 095
- 女人为什么需要个人品牌 / 096
- 打造个人品牌，做个职场红人 / 098
- 善用女人的优势打天下 / 102
- 让能力为你插上高飞的翅膀 / 108
- 女人要不断为自己“充电” / 112
- 笑容是女人征服世界的资本 / 114
- 做职场中永不言败的玫瑰 / 118

第六步：宣传——推广你的个人品牌

- 打响个人品牌 / 125
- 女性自信优雅的展示 / 128



CONTENTS

沟通交流——让你我走得更近 / 131

电话连线——跨越时空的魅力 / 141

持续拓展女性社交优势 / 145

魅力放大女人的生命力 / 152

职场女人成功的秘诀 / 157

第七步：推销——给你的职场升迁锦上添花

职场女性需要学会出“风头” / 161

做个敢闯的女人 / 162

白领如何优化时间管理 / 164

养成一种良好习惯 / 165

用智慧调出你的女人味 / 167

第八步：休整——让心灵轻盈舞蹈

休整为什么重要 / 173

职场女性该如何休整 / 175

什么时候停止休整 / 181

化解女性遭遇的职场困境 / 182

改变心态，等待时机 / 190



CONTENTS

用快乐的生活态度去承受 / 194

用自己的行动努力说明一切 / 199

第九步：总结——评定你的成果

女性职场升迁的质量保证 / 203

升迁就是自我提拔 / 206

职场升迁中的认识误区 / 207

W计划的审核 / 210

接受职场失利的现实 / 211

调整你的升迁计划 / 218

用奇招为自己创造机会 / 222

第十步：退去——更好地经营你的事业

升职后，如何承担新角色 / 229

几大秘诀帮你打开局面 / 231

就任新职前如何提升自己 / 233

如何成功地领导你的下属 / 234

以退为进，走马上任 / 236

后记：回报将来 / 243



职场女人W计划的推销策略

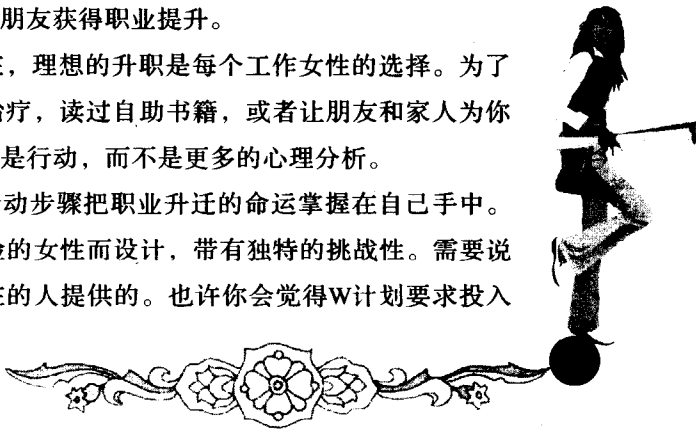
你为什么一直工作得就不开心？并且一直就得不到提升呢？这个问题并不重要。要紧的不是为什么你还在原地踏步，而是你要对此采取什么行动。在这本书中，你可以找到一套实践证明行之有效、先发制人、果断的升职行动计划，简称W计划。它将为你职场晋升助一臂之力。在W计划里，你可以运用强力有效的推销策略，启动你的职业生涯中的规划，为自己的职业升迁找寻到行之有效的方法和策略。

如果你正在阅读这本书，那么你的年龄可能是25岁至45岁之间，正在为第1次或者第N次的工作升迁而苦恼。你可能已历经升职的失败，认为自己命运不好，时机不济；你也可能由于许多人为的因素而一直工作平平；也许你压力重重，或者被讨厌的工作弄得无所适从；也许你天性羞怯，不善于与人交往。这些不同的情形对你来说，只能带给你一个结果，你的职业道路会让人失望。

这本书，并不是要为女性在工作中所发生的一切错误、失误、谁该受指责，或者社会对女性在职场提升为什么总是艰难提供一份分析报告。我的有些女友经常在一起讨论：女人如何才能得到很好的工作，并在工作中展示自己，获得更多更好的升职机会。她们在工作中投入了太多的时间；她们对失去的机会难以释怀；她们多次努力却不能得到周围人的认可；她们在与男性的竞争中总是以失败而告终，对于这些问题，W计划并没有过多的讨论。W计划讨论的是如何采取积极主动的行动向前走：它将帮助女性朋友获得职业提升。

对于其他的女性，无论原因何在，理想的升职是每个工作女性的选择。为了弄清这些原因，你也许尝试过心理治疗，读过自助书籍，或者让朋友和家人为你的各种问题做参谋。其实你最需要的是行动，而不是更多的心理分析。

W计划能够让女性朋友用10个行动步骤把职业升迁的命运掌握在自己手中。它专为已有一定人生经历和工作经验的女性而设计，带有独特的挑战性。需要说明一下的是，W计划不是给逍遥自在的人提供的。也许你会觉得W计划要求投入



的努力太多了，而且太算计，其实对职场女性来说，这是紧急事件，你要做自己必须做的事。你想要获得的是一份令自己开心和称心的职位。

1.W计划是什么

在整本书中，我们会频繁提到W计划。这个W计划就是一套简单的10步女人职场升职行动计划，它帮助女性朋友运用人生及职业生涯中磨练出来的推销策略来掌握升职中的潜规则，得到自己想要的提升。其中身为读者的你就是“产品”，而这个W计划就是“策略安排”，帮助女人把自己推销给上司、同事、朋友、还有对她们事业升迁过程中所有有价值的人。

也许当你第一次听到“产品”、“策略安排”和“推销”这类词汇被运用到你自己的职业提升努力上时，可能你会迷茫。这是正常的。你正在学习一种激进的新方法。W计划对你而言将是一部权威的经典。它使你能够把握自己的本身状况，并学会如何聪明而有效地行事，从而改变现状。

在本书中，你可能赏识自己已经投入实践的某些策略。不过，我猜想你已经在做的只是其中很少几项，而且是零打碎敲地做。女性发起的大部分行动缺乏重点和协调，她们四处出击，结果不尽人意。成功的诀窍在于把这些行动都一起放到一整套全面而系统的W计划中去，这是关键。就像在一个乐队里，你可以让小提琴、长笛演奏，但直到指挥出现，并把乐谱上所有乐器演奏的各章节汇合一体，美妙的音乐效果才能得以表达。

当今，职业升迁的可靠途径有这么几个：上司照顾提拔，老板重点指定，同事集体举荐，还有就是论资排辈、顺时而动的提升。虽然这10个步骤中也有些老的方法，但你仍然会在W计划里发现大量新颖和富有创造性的策略，这些方法对你行之有效。我不想改变你，我只想改变你要做的事情。



2. 你将学会什么

你将学会找到升职的一套全新的办法。实践第一步所介绍的W计划思维方式，并开始通过W计划的镜头看世界。同时，你的心态将会发生改变。你将开始认清用推销者的眼光来审视自己职业提升过程中所产生的问题：那是一个可以通过创造性解决方案来得到解决的问题。你会明白为什么多年以后时过境迁、在追求职位的生涯时你为什么必须撒下一张更大的网。读完这本书的时候，你就能够设计并打造自己的个人广告品牌，知道如何摆脱陈规旧习，能够创立一套全胜方案去增加与重要人士会面的次数，操纵自己的命运。所以，不要为目前的失意和失业而耿耿于怀，让我们采取一些行动！

3. 准备出击

在开始实施W计划之前，你应该首先完成以下几大准备任务：

◎ 重视你的最佳客户

去购买几盒很漂亮的感谢卡。在W计划的全过程中，这些卡片永远不会够用。将会有那么多人愿意帮助你、支持你，你必须绝对真心实意地感谢每一个人。就像在商务活动中，你必须善待自己的最佳客户，以获得回头客。要鼓励你的“最佳客户”再次为你效劳，有什么办法比寄一张诚挚的感谢信更好呢？

◎ 消除消极的影响和引发后患的因素

在开始实施W计划之前，你必须消除来自生活的消极影响和可能引发后患的各种因素。

◎ 埋葬你的精神包袱

也许最要紧的是，你必须埋葬自己的感情包袱。假设你已经与这个包袱奋争多年（我们都有这个包袱），你就是应该把它埋葬！或许你觉得自己能力不强或者不够圆滑，你担心你的付出得不到回报，不敢轻易相信别人，也许你是个工作狂，但你仍然得不到你想要的职位。无论你的包袱是什么，你都不能够身负包袱来实施W计划。首先，你将会很忙碌，没有空闲来想它。其次，它可能是你为什



么还没有得到职业升迁的借口，而本计划拒绝借口，只要行动！所以，把所有的包袱、问题或者感情上的障碍都写在一张纸上，在家里的后院或者附近的公园里挖一个坑，把它彻底埋葬。

◎ 敢于挥霍

开始实施W计划前，你可以让自己先轻松一下，积蓄一些能量。因为你正在着手实施一个庞大的计划，应该把它与严格要求视为等同。

4. 人往高处走的若干问题

人当然要往高处走，没有人不梦想能当个管理者，这代表更多的薪水、更大的权势。但有一个重要的层面需要确定：你的这种职业目标是否实际、是否合适。在你准备朝向管理层迈进的时候，应该先回答几个问题：

◎ 你是个良好的沟通者吗？

大多数员工对“身在其中”的感觉有着强烈的渴望。他们需要知道自己在老板心目中的印象以及在公司行进过程中扮演何等角色。好的管理者能够提供这样的信息，但这种高超的交流艺术，远不是做个能言善道者那么简单。毕竟，沟通不仅包括聆听，更重要的是通过观察肢体语言和面部表情，来“听出”未被明说的信息。你能使冲突朝着双赢的局面化解吗？你能在公众面前毫不紧张地表达自己吗？你能很好地与有着不同思想倾向和价值体系的人交流吗？如果你能对这些问题的断然地回答“是的”，你也就具有了做好老板的沟通方面的能力。

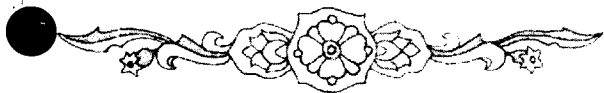
◎ 你善于自我激励吗？

不善于自我激励的人，还怎么去鼓舞别人。管理者的一部分工作就在于为员工创立一个让他们感到踏实的环境。怎样才能做到呢？创造一个具有连续性、高活力、对目标实现有着巨大热情以及对员工有着真诚认可的氛围。管理这样的“伟业”，对于一个必须要同自我做斗争的人来说显然困难。

◎ 你是不是经常要费很大的劲才能从被窝里爬出来？

◎ 你是不是很难让自己一整天都保持工作效率？

◎ 你的复原力如何？



这里说的复原力是指从挫折和失望中迅速恢复的能力。管理者并不能总是获得他们所需要的资源或希望的答案。最后期限及工作上的压力如影随形，再加上人与人之间的冲突没有任何停歇迹象地进行，管理者一定要能够经得起有关人情方面的精力耗尽。

许多管理者非常享受对下属给予安慰的过程，但如果宝贵的时间都被抱怨所填满，管理会有效吗？管理者应是解决问题者，而不是问题孰是孰非的鉴定人。

你有足够的勇气和信念去面对你的建议或要求一次又一次被管理层否决后，你还要坚持不懈地去找寻新的路径吗？你能够承担起失望，又不沉迷于失望或加重压于其他人吗？你欢迎挑战并竭尽所能战胜挑战吗？管理者必须有着强壮的体质，去应付难缠的官僚、没完没了的会议以及鸡毛蒜皮的事情。

我们上面说到的这些，是每一个想要得到职场升迁的女性们要面对的问题，要思考的问题，当然女性朋友只有付出更多的时间和精力，付出更多的行动和实践，才有可能完成W计划的实施。

5. W计划的执行细则

◎ 怎样利用本书

你应该先把全书通读一遍，了解W计划的范围。之后，返回第一步，开始实施全部的10个步骤。

◎ W计划的各个步骤是有顺序的

这10个步骤是为有序操作而设计的。第1步到第5步好像是建楼的砖瓦，它们将为你提供必要的基础，以实现第6到第10步里的多项战术。每一个步骤都将增加你在实施W计划全程中需要的技巧、信心和经验。这是一个过程，你必须实现前面的步骤所要求的各种改变之后，才能够真正掌握那些名目繁多的新想法和新途径。

◎ 每一个步骤的持续时间

由于W计划是一个过程，女同胞们在每一个步骤所花费的时间长短彼此会有所不同。它取决于你的投入程度和你开始实施W计划时心态的开明程度。对于你



们中的一些人来说，W计划将会与你过去所相信和奉行的一切有180度的大转弯；而对另一些人来说，它是完全围绕你已经信仰的原则和已经（部分地）实践的行为而提供的—一个架构。

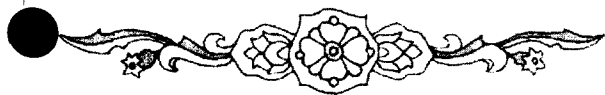
对于某个特定的步骤，你可以花费的时间长短很不一样，这取决于是哪一步、以及它对你的难易程度。有些步骤你可能一天就可以完成，而其他步骤可能要花费数月。有些步骤正在进行，你要持之以恒，直到实现自己的目标为止，即使你的行动已经转移到了下一步。

◎ W计划是严格的

你越早开始实施W计划越好。你越年轻，从典型意义上来说，你具有的成功率越高，心态也越好。通常，30岁以下的女性没有必需的紧迫感和决心来贯彻这个严格的计划，如果你能对第1步里的三个先决问题回答“是”，那就行动吧！

◎ 时不我待

什么时候是开始实施这个W计划的最佳时间？一读完这本书你就要尽快开始。所以，继续阅读，不要让一天白白地浪费掉。



第一步

TouDengDaShi

重点

升职是你的头等大事



营销是任何商务活动的基础。重点意味着全心全意地奉献，排除一切其他事物。任何称职的天才营销经理都明白，她必须把自己的精力和资源完全对准一个重要的新项目。半途而废地做50件事要比做好一件事情容易，这是永恒不变的真理。

职场风云变幻，优秀的员工得不到提升并不足为怪？要知道成功实现加薪或者晋升梦想的秘诀，不仅在于个人业绩有多好，还在于你有没有艺术性地处理好一些细节。事实证明，在升职的竞争中，那些深谙职场营销之道的精英们总是拥有更多的胜算。因为他们明白晋升也是一种营销。