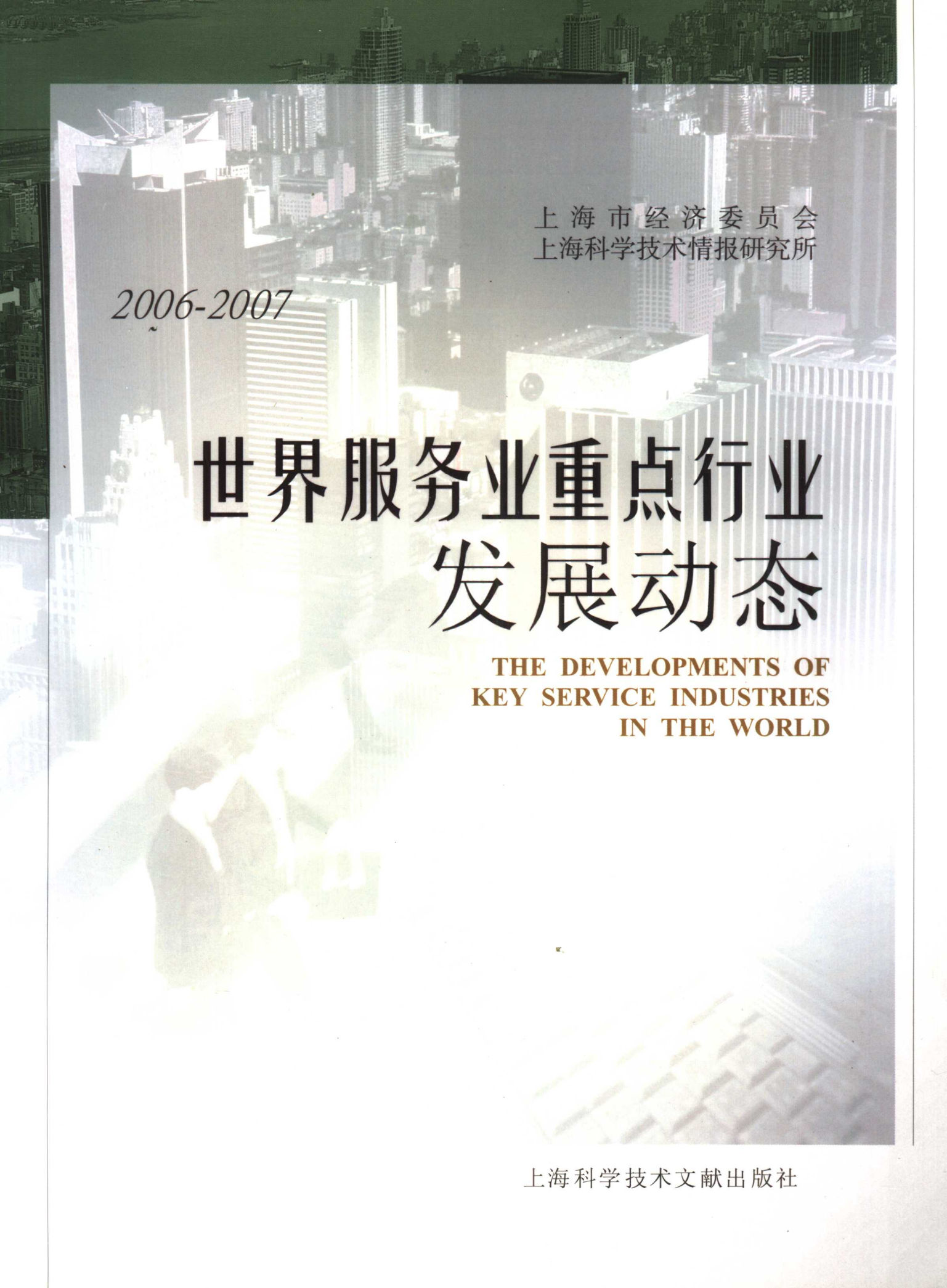




上海市经济委员会
上海科学技术情报研究所

2006-2007

世界服务业重点行业 发展动态

THE DEVELOPMENTS OF
KEY SERVICE INDUSTRIES
IN THE WORLD

上海科学技术文献出版社

2006 – 2007

世界服务业重点行业发展动态

上海市经济委员会
上海科学技术情报研究所

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 - 2007世界服务业重点行业发展动态/上海市经济委员会.

上海: 上海科学技术文献出版社, 2006.6

ISBN 7-5439-2961-9

I .2... II .上... III .服务业 - 经济发展 - 研究报告 - 世界
- 2006 - 2007 IV .F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第062325号

责任编辑: 忻静芬

2006 - 2007世界服务业重点行业发展动态

上海市经济委员会

上海科学技术情报研究所

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

上海市北书刊印刷有限公司印刷

*

开本889 × 1194 1/16 印张 33.5 字数 996 000

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印数: 1-2000

ISBN 7-5439-2961-9/Z · 1095

定价: 130.00元

<http://www.sstlp.com>

上海市经济委员会

联系地址：人民大道200号

联系电话：23119398

E-mail:liqj@shec.gov.cn

编辑委员会成员

顾问：胡延照

主编：徐建国

副主编：王 坚 陈海刚 乐景彭 张新生

杲 云 朱成钢 刘荣明 夏 雨

执行主编：夏 雨 秦世俊 陈 超

执行副主编：李清娟 王汉栋 杨荣斌

责任编辑：郭保强 王德生

研究成员：（按撰写各章内容先后顺序排名）

杨荣斌 秦世俊 王静波 张毅菁

蒋黎琼 宋 凯 陈 骞 杜 渐

王德生 崔晓文 马 春 祝碧衡

姚恒美 吴卓群 钟 婷 施 雯

祝 毓 党倩娜 范炜炜

目 录

第一章 总 论 世界服务业发展总体态势	1
---------------------------	---

引 言	1
一、世界服务业发展新动态	3
二、世界服务业重点行业发展态势	13
三、国际大都市服务业发展动态	22

上 篇 世界服务业重点行业

第二章 金融服务业	31
-----------------	----

一、内涵与范围	31
二、总体现状和趋势	32
三、银行业	36
四、保险业	41
五、资产管理业	44
六、证券业	46
七、全球金融中心	48

第三章 商贸服务业	53
-----------------	----

引 言	53
第一节 世界批发业发展态势	55
一、世界批发业发展概况与特点	55
二、典型国家和地区的批发业发展态势	57
三、批发业典型业态的发展现状	64
第二节 世界零售业发展态势	66
一、世界零售业发展概况与特点	66

二、典型国家和地区零售业发展态势	70
三、零售业典型业态的发展现状	79
四、IT 技术在零售业中的应用	86
第三节 服务贸易业	90
一、服务贸易总体现状	90
二、主要国家和地区服务贸易概况	95
三、服务贸易发展新动向	101

第四章 信息服务业

引 言	107
第一节 电信业	108
一、世界电信服务业发展概况与特点	108
二、新兴电信业务的发展态势	115
三、典型电信运营商发展动态	129
四、全球无线城市建设现状与模式	132
五、电信业的未来	135
第二节 软件	135
一、全球软件业发展现状	135
二、软件服务业发展新亮点	137
三、跨国公司发展动向	140
四、软件服务业产业转移动态	143
五、新兴技术推动软件服务业发展	145
第三节 网络	146
一、世界互联网发展现状	146
二、全球网络服务业发展动态	148
三、网络服务重点行业发展态势	150
四、网络服务业发展趋势	159
五、网络服务发展计划案例	160
第四节 电子商务	161
一、世界电子商务发展动态	161
二、典型国家和地区电子商务发展动态	164
三、典型跨国公司动态	173
四、若干电子商务创新模式发展概况	176
五、电子商务发展趋势	180

第五章 专业服务业

一、世界专业服务业总体发展概况	183
-----------------------	-----

二、部分国家和地区专业服务业发展现状	190
三、专业服务业发展趋势	198
四、部分跨国公司发展动向	200
五、专业服务贸易壁垒及有关法规政策	204

第六章 现代物流业 209

一、世界物流业发展态势	209
二、现代物流主要行业发展动态	211
三、典型国家现代物流发展状况	216
四、跨国物流公司发展状况	223
五、物流服务业技术应用动态	227

第七章 研发设计业 231

一、发达国家和地区研发设计服务业发展概况	231
二、典型国家与企业研发设计战略解析	240
三、研发服务业呈现新发展趋势	245
四、跨国公司在华研发投入现状与趋势	248

第八章 教育培训业 253

一、教育培训服务业发展概况	253
二、主要国家和地区教育培训业发展动态	258
三、网络教育发展迅猛	265
四、培训业务外包渐成趋势	269
五、主要国家和地区发展教育培训业的政策措施	271

第九章 创意产业 277

一、全球创意产业发展总体趋势	278
二、重点行业发展动态	278
三、部分国家和地区创意产业发展概况	294
四、创意城市的实践	305

第十章 商务支持产业 311

第一节 会展业	311
一、国际会展业发展趋势	311

二、国际会展业主要行业发展概况	313
三、主要国家和地区会展业发展动态	316
四、世界重要会展一览	321
五、会展专业组织和评估机构	324
六、国际会展业技术应用状况	327
七、国际会展业竞争趋势	329
第二节 租赁业	330
一、世界租赁业发展动态	330
二、典型国家和地区租赁业发展现状与趋势	334
三、重点租赁行业发展动态	338
四、主要国家和地区推动租赁业的政策措施	341
五、租赁业的信息信息化建设	343
第三节 工商房地产服务业	344
一、世界房地产业发展动态	344
二、典型国家的房地产业发展概况	347
三、国际房地产市场的主要融资模式	354
四、各国调控房地产业措施及对我国的启示	357

下 篇 国际大都市服务业

第十一章 纽约市服务业

365

一、纽约市社会与经济概况	365
二、纽约市服务业发展历程与现状	369
三、纽约市产业布局与产业集聚的区域案例	381

第十二章 大伦敦地区服务业

389

一、大伦敦经济与社会概况	389
二、服务业发展沿革	391
三、伦敦服务业发展现状	392
四、伦敦政府促进服务业发展的举措	408

第十三章 巴黎大区服务业

413

一、巴黎大区概况	413
二、服务业沿革与现状	415
三、服务业重点行业发展动态	420
四、服务业产业集聚区	434

五、驱动服务业发展的大区计划	438
----------------------	-----

第十四章 东京都服务业 443

一、东京都概况	443
二、东京都服务业概况	446
三、重点行业概况	451
四、东京都服务产业集群发展	460
五、政府政策措施	462

第十五章 新加坡服务业 465

一、社会经济概况与服务业的兴起与发展	465
二、服务业发展现状与趋势	467
三、服务业布局与集聚发展概况	486
四、新加坡服务业未来发展的动向	493

第十六章 香港特区服务业 497

一、香港特区社会经济概况	497
二、香港特区服务业逐渐崛起	497
三、香港特区服务业发展概况	499
四、产业聚居区概况	512
五、香港特区产业发展理念和策略	518

第一章 总 论

世界服务业发展总体态势

引 言

近年来,随着社会经济不断发展,产业结构不断升级,全球经济结构已经出现由工业经济向服务经济转变的总趋势。不仅发达国家已经完全建立起服务经济的产业结构,一些发展中国家也纷纷加入到这个行列中。同时,20世纪80年代后期出现的信息技术革命浪潮在近几年已经开始向服务业全面渗透,一批基于新技术、新管理方式、新经营模式而形成的现代服务行业开始崭露头角,并正在发挥日益重要的作用。

总体看,近年来世界服务业发展主要呈现出以下几个特点:

一是发展中国家开始纷纷建立起服务经济的产业结构。据世界银行最新统计表明¹,2004年全球服务业增加值占全球生产总值(GDP)的比重已经达到68%,比1990年提高了7个百分点。其中中等收入国家的服务业比重已经由1990年46%提高到2004年的53%。继美、欧、日等发达国家在20世纪中期确立服务经济之后,若干中等收入国家和某些发展中国家开始逐步向服务经济转型,如俄罗斯服务业比重由1990年35%提高到2004年的60%;捷克1990年服务业占GDP的比重为45%,到2004年该比例已经达到59%;匈牙利服务业的比重由1990年46%提高到2004年的66%;印度服务业的比重由1990年41%提高到2004年52%;菲律宾服务业比重由1990年的44%提高到2004年的54%。同时也表明,近10年来,在全球大多数国家中,服务业的发展速度明显高于制造业和农业的发展速度,服务业正在越来越多的国家中承担其创造社会财富的主体作用。

二是服务业现代化趋势愈加明显。以信息技术为主的新技术革命浪潮已经由制造业向服务业全面渗透。服务业开始向信息化、网络化、智能化、个性化、集群化方向发展。一些传统的服务业纷纷引入最新技术对经营方式和服务模式进行改造。例如,零售业中连锁业态的出现正是基于信息技术的广泛使用,并且出现了网上零售网上购物等新的经营方式;银行服务中ATM的广泛使用,以及无人银行和网上银行开始快速增长;物流由于采用了信息技术和网络技术,不但大大扩大了经营范围,真正形成了全球化经营,同时使得第三方物流能够真正得以实现;教育中的互动性、多媒体化、模拟化、网络化,正在逐渐取代传统的教育模式;诸如虚拟会展、全球协同研发等新的经营和运作

¹ 数据来自世界银行《2006年世界发展指数》,2006年4月

模式近年来在越来越多的行业中得到应用。同时,近十年来出现的很多新兴服务行业开始发挥越来越大的作用,尤其是知识服务业、专业服务业等开始成为发展的热点和新增长点。2000年至2005年的5年间美国总体服务业只增长了17.30%,而信息服务业增加值5年里增长了32.15%,健康服务业增长了20.84%;2005年美国专业服务业增长了5.9%,比总体服务业增长率高了43.9%;欧盟在20世纪末的5年中,知识服务产业中的就业人数增长率比总体服务业就业人数增长率高了61%;以商务服务、娱乐、健康、教育、法律、咨询等为主的知识服务业已经占纽约GDP的22.%。

三是服务业和制造业的融合进一步加强。近两年来,与制造过程相关的生产性服务业已经开始全面渗透到制造业的流程中,现场安装服务、技术支持、生产流程控制咨询等原先属于制造业辅助业务,现在都已经形成专业化的服务公司,而且已经成为发达国家中的制造企业赚取利润的主要方式之一。生产性服务业也是近年来发展较快的行业之一。在“现代制造业”这个概念中,“服务”已经成为其中的主要内容。同时,一些跨国公司由制造企业向服务转型的步伐不断加快。如2005年5月IBM将其旗下的个人计算机业务卖给了中国的联想集团,表明了IBM向服务商转型的战略正在一步步实践;全球500强中,从事服务业的企业比例数已经达到56%,并仍然不断提高。近年来,技术、经济与文化相结合的创意产业在英、美、日等国家中日益受到重视,也是服务业和制造业也不断融合的一个明证。

四是大都市已经成为服务业发展的重要支撑和集聚地。服务业高度发达已经成为国际大都市的一个具体表现。纽约、伦敦、香港等城市的服务业都要占其当地GDP的90%左右。纽约和伦敦的金融服务业、巴黎的时尚产业、香港的专业服务业都在世界上享有盛誉。纽约金融、保险、房地产业所占GDP的比例由1990年的26%上升到2000年的37%;伦敦的金融服务业和商务服务业创造的产业增加值已经占伦敦GDP的40%;2004年香港专业服务业及其他商务支持产业占香港GDP的比重达到10.6%。

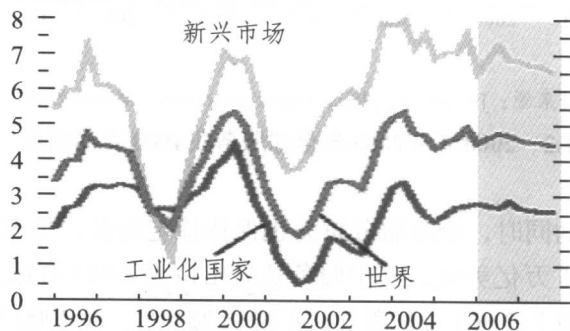
服务业,尤其是现代服务业的发达程度已经成为衡量一个国家、一个地区经济、社会现代化水平的重要标志。国际经验表明,服务业加速发展一般发生在一个国家的整体经济由低收入水平向中等收入水平转化的时期,今后15~20年我国经济发展正处于类似的阶段。我国1992年发布了《关于加快发展第三产业的决定》,1997年9月在十五大报告中提出要发展现代服务业,2000年10月十五届五中全会关于“十五”计划建议中提出“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业”,2001年12月国务院颁布了《关于“十五”期间加快发展服务业若干政策措施的意见》,2006年3月公布的《我国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中专门将“加快发展服务业”作为全文十四篇中的第4篇加以详细阐述,并提出“大城市要把发展服务业放在优先位置,有条件的要逐步形成服务经济为主的产业结构”。如何加快发展服务业已经成为我国社会经济中的一个重大问题,必须专门研究加以解决。

《世界服务业重点行业发展动态》项目是由上海市经济委员会立项,并会同上海科学技术情报研究所研究人员在大量研究国内外资料以及听取有关行业专家意见的基础上,完成的年度跟踪综合性课题,此次是该课题报告第二年连续公开出版。2006年版的报告不仅延续2005年确定的研究服务业九大领域(仅在归类上略作调整),从宏观、中观和微观层次上,深入分析近一两年国际上该领域最新的发展动态以及发展趋势。同时,2006年版报告专门辟出下篇增加对六大国际大都市服务业的研究,以期上海和国内大城市经济结构积极转向服务经济提供借鉴,供政府有关部门决策人员、企业研究人员参考。

一、世界服务业发展新动态

(一) 全球经济增长强劲推动服务业快速发展

全球经济自 2003 年进入增长周期以来,一直保持快速增长态势。2005 年全球经济虽然遭遇了一些挫折,如原材料和能源价格飞速上涨、国际贸易保护主义不断蔓延、卡特里娜飓风在北美的肆虐、巴基斯坦大地震、禽流感在全球的蔓延,以及法国的骚乱、英国的恐怖爆炸、美在伊拉克泥足深陷、巴以和平进程困难重重、伊朗核问题进退两难、中日关系遭遇寒流、联合国改革步履艰难等等,但是并没有对全球经济、贸易、投资的增长造成较大影响。在美国和中国经济快速增长、日本和欧洲经济开始复苏的推动下,2005 年全球经济保持了持续增长,仍处于经济增长的上升周期中,如图 1.1 所示。据国际货币基金组织估计,2005 年全球经济增长率已达到了 4.8%。



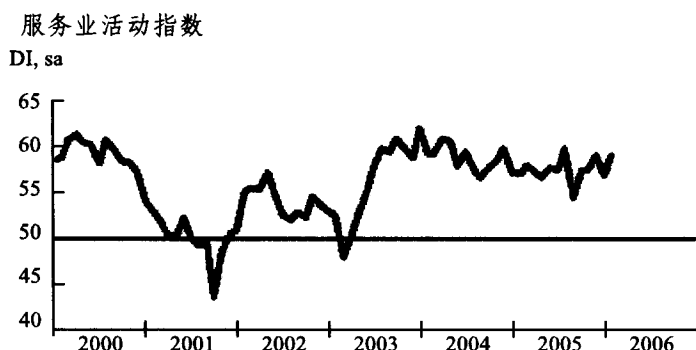
资料来源: IMF, world economic outlook, April 2006 注: 2005 年后为预测

图 1.1 全球经济增长情况

伴随着全球经济强劲增长,近两年全球服务业保持了快速增长态势。据 JPMorgan、美国供应管理学会等机构统计的全球服务业采购经理指数 (PMI) 变动情况表明¹,全球服务业自 2003 年开始进入快速增长态势,这两年则一直保持了稳健的扩张势头,如图 1.2 所示。一些主要发达国家的服务业也有良好增长势头。2005 年美国经济增长率达到了 3.5%,其中服务业增长了 4.6%;美国供应管理协会发表报告显示,到 2005 年 12 月,美国服务业已经连续第 33 个月实现了增长,但增速开始出现减缓,能源价格上涨和对通货膨胀担心正在对经济增长构成压力;供应管理协会跟踪的 17 个服务业行业中有 14 个实现增长,如公共事业、保险、法律服务业、运输和零售等。2005 年英国经济出现颓势,全年 GDP 实际增长率仅为 1.8%,为 1992 年以来的最低水平,但是服务业继续保持较强的增长态势,其中交通、仓储与通信业增长 3.6%,商务和金融部门增长 3.4%;2006 年 1 月公布的英国服务业 PMI 表明,到 2005 年 12 月,英国服务业也已实现连续 32 个月保持增长。发达国家服务业近两年保持稳步增长的同时,发展中国家一直呈加速发展态势。据世界银行统计,发达国家服

¹ 全球服务业采购经理指数主要由 JP 摩根公司 (JPMorgan)、英国的 NTC 研究公司 (NTC Research)、美国供应管理学会 (ISM) 及国际采购与供应管理联盟 (IFPSM) 每月统计测算一次。PMI 数据高于 50 表明服务业正在扩张,低于 50 则表示服务业出现萎缩。

务业, 1990年至2000年年平均增长率为3.0%, 2000年至2004年年平均增长率为2%; 而发展中国家服务业增长率几乎是发达国家的一倍, 1990年2000年间低收入国家服务业年平均增长率为5.9%, 中等收入国家为3.9%; 2000年至2004年, 低收入国家服务业年平均增长率为6.7%, 中等收入国家服务业年平均增长率为4.1%。



资料来源: JPMorgan, global report on services, March 2006

图 1.2 2000年~2005年全球服务业 PMI 变动情况

在全球服务业稳健扩展的同时, 全球服务贸易也保持稳定增长。据 WTO 统计数据表明, 2005 年全球出口贸易总额为 12.535 万亿美元, 其中服务贸易出口为 2.415 万亿美元, 年增长率为 11%; 2005 年全球服务贸易进口总额为 2.361 万亿美元, 年增长为 11%。在 2000 年至 2005 年的 5 年间, 全球服务出口贸易和进口贸易平均年增长率都达到了 10%。全球最大服务贸易地区是欧盟, 2005 年欧盟服务贸易出口额为 1.104 万亿美元, 进口额为 1.034 万亿美元; 最大服务贸易国是美国, 2005 年服务贸易出口和进口金额分别为 3530 亿美元和 2890 亿美元; 2005 年全球服务贸易增长最快的是印度, 其服务贸易出口和进口分别增长了 76% 和 73%; 服务贸易一般呈现出发达国家为顺差、发展中国家为逆差, 也有相反的, 如 2005 年日本的服务贸易出现 29 亿美元的逆差。详细数据见表 1.1。

表 1.1 2005 年全球及主要国家和地区服务贸易进出口情况

	出 口					进 口				
	金 额	年增长率 (%)				金 额	年增长率 (%)			
	(10 亿美元)					(10 亿美元)				
	2005	2000~2005	2003	2004	2005	2005	2000~2005	2003	2004	2005
全球	2415	10	15	19	11	2361	10	14	18	11
北美	420	5	5	11	10	373	7	8	15	10
美国	353	5	5	11	10	289	7	8	15	10
加拿大	51	5	7	11	9	62	7	14	13	10
南美洲和中美洲	68	8	10	16	20	70	5	4	14	22
巴西	15	11	9	21	28	22	7	6	12	38
欧洲	1233	11	19	19	7	1119	11	19	16	8
欧盟 (25 国)	1104	11	19	19	7	1034	10	19	16	7
德国	143	12	20	15	7	199	8	19	13	4

(续表)

	出 口					进 口				
	金 额	年增长率 (%)				金 额	年增长率 (%)			
	(10亿美元)					(10亿美元)				
	2005	2000-05	2003	2004	2005	2005	2000-05	2003	2004	2005
英国	183	9	15	23	-1	150	9	13	20	4
法国	114	7	15	12	4	103	11	20	18	7
意大利	93	11	19	17	13	92	11	20	10	15
独联体	40	18	16	23	20	58	20	17	24	18
俄罗斯	24	20	20	25	20	38	18	16	23	15
非洲	57	13	26	20	12	66	12	16	19	15
南非	10	16	69	14	17	12	16	52	26	19
中东	54	11	27	14	12	80	11	19	20	11
亚洲	543	12	10	26	19	595	10	10	25	15
日本	107	8	8	25	12	136	3	3	22	1
中国	81	22	18	34	31	85	19	19	31	19
印度	68	33	21	66	76	67	29	23	53	73

资料来源: WTO, world trade 2005, 11 April 2006

(二) 服务经济在发达国家和部分中等收入国家中处于主导地位

1. 服务经济内涵及主要特征

20世纪30年代英国经济学家A·费希尔首先提出了三次产业划分的思想,之后服务业作为第三产业的主体被全球各国政府和经济学家所接受。1968年美国经济学家富克斯在其著作《服务经济》一书中第一次明确提出了“服务经济”这个概念,并称美国在西方国家中率先进入“服务经济”社会,这种从工业经济向服务经济的转变,如同由英国开始扩展到西方大多数国家的从农业经济向工业经济的转变一样,具有“革命”的性质。此后,服务经济作为人类社会一个发展阶段被广为所知。2000年经济合作发展组织(OECD)专门进行研究并公布了研究报告——《服务经济(The Services Economy)》,报告提出服务经济正在深刻地改变发达国家的经济形态。

国际上一般认为,服务经济是指服务业的产值在国内生产总值(GDP)中的比重超过60%的一种经济状态,或者说,是指服务业中的就业者在整个国民经济全部就业者中的比重超过60%的一种经济态势。目前普遍认为,人类社会在经历了农业经济社会、工业经济社会后,将进入服务经济时代。发达国家从20世纪60年代开始陆续进入服务经济时代,如美国在20世纪60年代中期服务业在经济中的比重超过了60%,英国服务业比重超过60%是在20世纪80年代中期,德国是在20世纪80年代末进入服务经济阶段,日本是在20世纪90年代初达到服务业比重超过60%。

服务经济一般具备如下几个特征:

一是服务业是社会财富的主要创造者。这是服务经济的内涵决定的。传统观念和理论将服务业视为非生产领域,不创造物质财富,不能称为产业,其部门和劳动者的收入要依靠再分配取得,靠生产部门养活。随着经济社会的发展,这种传统观念已经被现实所抛弃。服务经济时代,服务业已经超越农业、制造业和建筑业成为主要的产业部门,成为社会财富的主要创造者,如发达国家服务

业创造的社会财富已占 70%。

二是服务产品成为满足人民生活需要的主要产品。服务经济时代,由于生产力的大幅提高,物质产品非常丰富,人们已经不再满足于对物质产品的获得,对生活质量提高的需求、对精神文化产品的需求以及对自身发展的需求成为人们的主要需求,如人才中介、各类职业教育培训、个人发展咨询、文化艺术演出、健康指导和培训等等开始快速发展。人们更加追求更快捷、更便利地获得商品,更加追求满足个性化的需求,服务业提供的各种服务承担起满足社会这些需求的功能。

三是生产性服务从制造业中独立出来。服务经济时代,生产力得到快速发展,使得制造业的规模化和专业化大大深入,原先依附于生产过程的生产服务环节从制造企业中独立出来,形成一大批新型的为生产服务的生产性服务行业。这些生产性服务业,包括诸如企业金融融资服务、研发设计服务、信息咨询服务、设备维修安装服务、生产技术支持服务、技术鉴定服务等行业。

四是服务内部结构不断向高度化演变。进入服务经济时代,并不意味着内部结构的一成不变。随着服务经济不断深入,服务业的知识化、专业化趋势不断加强,如金融服务业、专业服务业、信息服务业等在产业结构中的地位越来越重要。同时一些传统的服务业也不断引入新技术实施改造,创新服务模式和经营模式。

2. 全球服务经济的规模与现状

据世界银行 2006 年 4 月统计,2004 年全球服务业总体规模在 28.08 万亿美元左右,全球服务业在 1990 至 2000 年的 10 年间平均年增长率为 3.1%,在 2000 年至 2004 年的 5 年间平均增长率为 2.3%。其中,全球高收入国家的服务业总体规模 2004 年为 23.69 万亿美元,占全球总服务业的比重为 84.37%;中等收入国家的服务业总体规模为 3.79 万亿美元,占全球总服务业比重的 13.5%;低收入国家只占 2.13%。

美国是全球最大的服务经济体,2004 年服务业规模为 9.02 万亿美元¹,占全球总服务业规模的 32.12%;其次为欧盟,2004 年服务业总体规模为 6.75 万亿美元,占全球服务业总体规模的 24.04%,其中英国服务业总体规模为 1.55 万亿美元,德国服务业总体规模为 1.92 万亿美元,法国服务业总体规模为 1.56 万亿美元;其他发达国家,如日本 2004 年服务业总体规模为 3.14 万亿美元。一些新兴经济体,如俄罗斯、巴西、印度等,近几年服务业发展较快,正处于向服务经济转型的阶段,俄罗斯 2004 年服务业总体规模为 3489 亿美元;巴西 2004 年服务业规模为 3020 亿美元;印度 2004 年服务业增长规模为 3594 亿美元。

在世界银行统计的 152 个经济体中,我国香港地区服务业占当地 GDP 比重最高,2004 年达到了 89%;其次为约旦河西岸和加沙地区,服务业占当地 GDP 比重为 82% (该地由于特殊情况,服务业比重并不代表了该地经济水平已经进入服务经济时代);第三就是美国,其服务业规模占 GDP 的比重达到了 77%;其他发达国家,如法国服务业 2004 年占当地 GDP 比重 76%,英国为 73%,德国为 70%,日本为 68%。

3. 产业结构高度化的体现

人类社会在经历了农业经济、工业经济后,开始进入服务经济时代,必然伴随着产业结构的高

¹ 该数据为世界银行统计数据,和美国统计局有所不同,美国统计局统计 2004 年美国私人服务业和政府服务总增加值为 9.45 万亿美元,本标题下所用数据都为世界银行统计数据,来自 World Bank, 2006 world development indicators, April 2006。

度化进程。这种产业结构的高度化具体体现在四个方面：

首先是三次产业结构的高度化。从最初的“一二三”结构到“二三一”结构，再到“三二一”结构的发展变化过程。在18世纪工业革命以前，全球处在农业经济时代，农业是经济的主体；18世纪的工业革命，使得英国率先进入工业化，工业成为经济的主体；20世纪60年代，美国率先进入服务经济时代，服务业成为了经济的支柱。

其次是产业构成要素的知识化。产业结构从劳动密集型产业为主到资本密集型产业为主，再到技术密集型产业为主的转变。服务经济时代，信息服务业、金融服务业、法律咨询专业服务业、研发服务业、教育培训业等知识服务产业将进入快速增长的阶段。

第三是产品高技术化和高附加值化。由于技术的进步和市场竞争环境愈发激烈，不仅制造产品的技术含量越来越高，服务产品的技术含量也不断提升。同时，产品不再仅仅满足简单的生活生产需求，产品的高附加价值成为企业不断追求的目标。

第四是生产技术的高级化，把现代先进技术广泛应用于各个产业部门，实现由传统技术为主向现代技术为主的转变。从最初的自动化、电气化，到生产过程信息化、智能化，再到服务过程的信息化、网络化，每一次技术进步都伴随着产业结构的高度化演进，支柱产业从轻纺制造业，到重化工、装备制造业，再到现代服务业。现代服务业将是服务经济时代的支柱产业。

第五是产业组织的现代化，企业在经历了工业时代的规模化、跨国化后，在服务经济时代正在出现全球化、网络化、虚拟化、协作化新趋势。

4. 跨国公司占主导地位

在服务经济时代，从事服务业的跨国公司开始占据主导地位。在2005年的财富《全球500强》中，以年收入排名的500家全球最大的公司共涉及了51个行业，其中28个行业是服务行业。在全球500强中，从事服务业行业的跨国公司有281家，超过半数。而且在500强中制造业企业中有相当一部分企业其服务业务的收入已经接近或超过制造业务的收入。在28个服务行业中，其中又以从事金融服务业的跨国公司在500强中所占的比例最高，共有108家公司，占500强中服务业公司的38.4%；其他行业在500强中，如从事零售的跨国公司有37家，从事公用事业服务的有23家，从事电信服务的有22家。2005年排在财富500强第一位的就是一个从事服务行业的跨国企业——沃尔玛，其年收入达到了2880亿美元，利润为103亿美元，在全球共有170万员工。

在《新闻周刊》评选的2005年全球最强企业排名中（以2004年度的营业利润为指标排名），共涉及了41个行业805家跨国公司，其中18个行业的360家公司从事服务行业，虽然从总体上不到一半，但是在一些制造业行业的公司，如IBM、GE等，其服务业务的收入已经接近或超过制造业务的收入。在这835家全球最强的企业中，如从事软件的有20家公司，排名第一的是微软，2004年度营业利润为166亿美元；从事IT服务的有10家，最大的是第一资讯，2004年度营业利润为24亿美元；从事零售的有80家，从事网上零售的有10家，从事网络服务的有10家，从事贸易的有10家，从事媒体娱乐业的有40家，从事电信的有40家，从事酒店餐饮的有30家。

（三）现代服务业成为经济发展的主要推动力

1. 现代服务业的内涵和特征

现代服务业最先是由我国提出的，在国际上并没有相对应的提法。国际上在20世纪90年代，曾将服务业划分为传统服务业和知识密集型服务业，其中知识密集型服务业和国内的现代服务业在