

扬州市旅游发展总体规划

A General Planning of Yangzhou Tourism Development

(2002—2020)

编著 东南大学旅游学系
江苏东方景观设计研究院
扬州市旅游局



东南大学出版社

编制领导小组成员名单

组 长：	王燕文	扬州市委副书记、市长
副组长：	张厚宝	扬州市政府副市长
	桑光裕	扬州市政府副市长
成 员：	刘德林	扬州市政府副秘书长，研究室主任
	朱正海	扬州市政府副秘书长，建设局局长
	刘晓明	扬州市委研究室副主任
	王康华	扬州市发展和改革委员会主任
	何金发	扬州市财政局局长
	张 杰	扬州市规划局局长
	李士清	扬州市交通局局长
	程 希	扬州市水利局局长
	陆苏华	扬州市文化局局长
	徐洪喜	扬州市环保局局长
	丁 毅	扬州市旅游局局长
	陈云观	扬州市宗教局局长
	朱元豪	扬州市商贸局局长
	孙传余	扬州市园林局局长

领导小组下设办公室，丁毅同志兼任办公室主任

专家顾问组成员名单

组 长：	杨开忠	北京大学教授
成 员：	杨焰明	江苏省旅游局副局长
	邵学文	江苏省旅游局规划统计处副处长
	吴为廉	同济大学教授
	喻学才	东南大学教授
	保继刚	中山大学教授
	张 捷	南京大学教授
	黄震方	南京师范大学教授
	车书剑	香港中旅集团董事长

地方专家咨询组成员名单

(以姓氏笔画为序)

姓 名	单 位	职务/职称
丁家桐	扬州市文联	原主席
王资鑫	扬州市文联	职业作家
韦明铎	扬州市文化局	高级编剧
韦金笙	扬州市园林局	原总工程师、高工
古 风	扬州大学文学院	教授
刘立人	扬州大学文学院	副教授
孙小平	扬州市环境科学研究所	工程师
孙建成	扬州市社科联	主席、副研究员
朱宗宙	扬州大学文学院	副教授
朱福娃	扬州市书法家协会	原主席
朱懋伟	扬州市建设委员会	原总工程师、高工
华国梁	扬州大学旅游烹饪学院	院长、副教授
许凤仪	扬州市政协文史委员会	主任、副研究员
严和忠	扬州市体委	原副主任
吴献中	扬州市人大常委会	副秘书长
李百先	扬州市建设委员会	原副主任、注册规划师
杨其元	扬州市文化局	原副局长、副研究员
杨赓来	扬州市商贸局	副主任
陈泽浦	扬州市水利局	原副局长、高工
郑 路	扬州市规划局	副局长、高级规划师
赵立昌	扬州市房地产公司	工程师
赵苇航	扬州大学旅游烹饪学院	教授
晏炳森	扬州市文管办	原主任、副研究员
诸祖煜	扬州教育学院	副教授
顾 风	扬州市文物局	副局长、研究员
高文朗	扬州市政协	副秘书长
曹永森	扬州市文联	副主席
蒋寿建	中共扬州市委	副秘书长
潘宝明	扬州大学旅游烹饪学院	系主任、副教授
薛 平	扬州大学社会发展学院	副教授

注:表中成员的职务、职称为 2002 年聘任时的职务、职称。

编制组成员名单

- 组 长：**周武忠 东南大学教授，旅游学系主任
杨达源 南京大学教授，博士生导师
- 特邀技术总监：**张旭 扬州市旅游局副局长
- 成 员：**王金池 东南大学旅游学系副教授，硕士
黄羊山 东南大学旅游学系副教授，硕士
陶思炎 东南大学旅游学系教授，博导
王永忠 东南大学旅游学系副主任，博士
贾鸿雁 东南大学旅游学系副教授，博士
卢爱华 东南大学旅游学系讲师，博士
张赛娟 东南大学旅游学系副教授，副系主任
马民华 东南大学旅游学系讲师
张天来 东南大学人文学院副院长、副教授，博士
刘庆友 南京农业大学旅游系副主任，博士
储九志 东南大学旅游学系副主任，博士
陶奎元 东南大学旅游学系教授，博导
尹 文 东南大学艺术系副教授
薛 平 扬州大学社会发展学院副教授
陈晓娟 东南大学人文学院博士
王建梅 东南大学旅游学系讲师
茅 昊 南京市旅游局规划处，硕士
邵文明 东南大学旅游学系硕士研究生
尚凤标 东南大学旅游学系硕士研究生
汤卫华 扬州市规划局局长，注册规划师
许金如 扬州市旅游局副局长
朱 勇 扬州市旅游局规划统计处处长
朱晓晴 扬州市旅游局主任科员
曹小梅 扬州市规划局注册规划师
吉爱平 扬州市发展和改革委员会，副处长

扬州市人民政府

扬府复〔2006〕20号

关于同意实施《扬州市旅游发展总体规划》的批复

市旅游局：

你局上报的《关于上报〈扬州市旅游发展总体规划〉的请示》（扬旅字〔2006〕9号）收悉。经研究，现批复如下：

一、《扬州市旅游发展总体规划》于2005年4月通过专家论证评审会审查，规划符合国家旅游局《旅游总体规划管理暂行办法》和国家标准化委员会发布的《旅游规划通则》的要求，贴切我市产业现状和旅游资源，具有针对性和可操作性，同意即日起公布实施。

二、市旅游局为《扬州市旅游发展总体规划》组织实施和日常管理的牵头部门，应尽快制定《扬州市旅游发展总体规划实施细则》。各地、各有关部门要密切配合，保证旅游发展总体规划的顺利实施。市规划局要把《扬州市旅游发展总体规划》纳入相关地区的控制性规划中，确保“规划落地”，以加速扬州旅游业的发展。

特此批复。



二〇〇六年五月二十三日

江苏省旅游局文件

苏旅规〔2005〕496号

关于对《扬州市旅游发展总体规划》的意见

扬州市旅游局：

你局扬旅字〔2005〕第80号文件以及随文上报的《扬州市旅游发展总体规划》收悉，经研究，我局原则同意本规划，并提出意见如下：

一、扬州是我国著名的旅游城市，在我省的旅游发展中具有十分重要的地位和作用。《扬州市旅游发展总体规划》的编制和实施，对于扬州整合旅游要素，发挥旅游优势，树立城市形象，加快培育旅游支柱产业，促进全市国民经济和社会发展，并进一步推进我省旅游强省建设，具有十分积极的意义。

二、本规划对扬州市旅游发展的资源、市场、环境等条件进行了系统的研究、分析，指导思想、旅游定位和发展目标明确，规划原则合理，规划体系完整，对扬州市旅游产业要素、旅游产品、服务体系的规划科学合理，具有一定的前瞻性和可行性，符合《旅游规划通则》的要求。

三、希望你局认真按照规划评审会提出的评审意见组织好规划的修改、完善工作，加强与城市规划以及国土、交通、文化、水利等相关规划的衔接，指导好“十一五”旅游规划的编制工作，进一步增强规划的指导性和可操作性，为规划的实施提供更加坚实的保障。同时，你局要在政府的领导和支持下，充分调动和发挥各方面的积极性，认真做好规划的宣传贯彻、组织落实和指导监督工作，更好地发挥规划的作用。



评审意见

2005年4月6日,江苏省旅游局在扬州宾馆主持召开了《扬州市旅游发展总体规划》专家论证、评审会。由来自江苏省旅游局、南京大学、浙江大学、南京师范大学、江南大学、扬州大学、英国伟信顾问集团以及扬州市有关部门的专家学者组成了评审组(专家名单附后)。专家组在听取了编制组的汇报后,对《扬州市旅游发展总体规划》进行了认真的审议和充分的讨论,认为:

一、编制组对扬州市旅游业的发展历史与现状、优势及制约因素进行了全面分析,并考虑到了与相关规划的衔接问题。规划文本对扬州市的旅游资源、客源市场和开发条件作了较详细的分析和实事求是的评价,内容丰富,资料翔实,结论科学。

二、规划的指导思想清楚,规划原则合理,发展目标明确,规划具有一定的前瞻性和可行性;提出的旅游产业定位、旅游形象和发展战略较准确。旅游资源开发规划可行,在旅游资源整合、旅游形象设计和旅游产业服务链等方面的规划合理,在旅游产品设计和重点项目的策划等方面具有创新性。

三、规划的旅游产业要素结构、旅游产品和服务体系科学合理,支持系统规划和促销行动计划可行,并对相关专题进行了比较深入的研究。

评审组还对进一步完善该规划提出了以下建议:进一步突出旅游战略发展重点,明确产品 and 市场定位,完善目标体系;突出重点项目,细化建设时序;进一步提炼旅游地主题形象和旅游营销口号。

评审组认为本规划内容丰富、体系规范,成果符合国家有关旅游规划的要求,一致同意评审通过。建议进一步修改完善后,尽快按规定程序报批实施。

专家组组长(签字):

沙 炯

2005年4月6日

评审专家组成员名单

(2005 年 4 月 6 日)

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 沙 润 | 南京师范大学地科学院教授 |
| 张鸿雁 | 南京大学公共管理学院教授 |
| 张 捷 | 南京大学城市与资源科学系教授 |
| 李明耀 | 江苏省旅游局规划统计处处长 |
| 周进步 | 浙江大学旅游学院教授 |
| Stephen Fairhurst | 芬兰赫尔辛基大学教授 |
| 夏何畏 | 伟信顾问集团高级工程师 |
| 李武武 | 江南大学商学院旅游系教授 |
| 王克胜 | 扬州市政协、瘦西湖新区建设指挥部副主席,常务副指挥 |
| 张曙升 | 扬州市发展计划委员会副主任 |
| 郑 路 | 扬州市规划局副局长 |
| 张 旭 | 扬州凤凰岛生态旅游开发公司董事长 |
| 李维冰 | 扬州大学旅游烹饪学院副教授 |
| 薛 平 | 扬州大学社会发展学院副教授 |

前 言

扬州是国务院首批公布的全国 24 座历史文化名城之一,也是首批中国优秀旅游城市。为了加速发展扬州旅游业,使之成为扬州市国民经济的支柱产业,提升扬州旅游在江苏和全国同行业中的地位,2002 年 6 月 8 日,扬州市旅游发展总体规划编制领导小组与东南大学签订了编制《扬州市旅游发展总体规划》的科技合同。同时,东南大学旅游学系邀请南京大学等单位的有关专家一起成立了阵容强大的编制组。

自 2002 年 6 月开始,编制组在集体对扬州市全境进行统一考察的基础上,又分为 9 个专题组,对扬州旅游所涉及的方方面面进行深入研究。通过问卷调查、访谈、召开各种座谈会、野外实地考察,掌握了大量珍贵的第一手资料。在充分调研的基础上,课题组各成员分别完成其所负责的基础研究课题,撰成专题调研报告。经反复集中研讨,并征集有关部门和各市县的意見,达成共识,然后完善各专题调研报告,将其按规划文本范式进行整合,形成了《扬州市旅游发展总体规划》中期成果,并于 2002 年 11 月 12 日在扬州召开了《扬州市旅游发展总体规划》中期成果论证会。

2002 年 12 月 5 日,根据《扬州市旅游发展总体规划》中期成果论证会各讨论组的综合意见,召开了编制组成员会。会上对各方意见进行了深入的分析,并对下一步编制工作进行了安排。

2003 年上半年,编制组根据《扬州市旅游发展总体规划》中期成果论证会的意见,调整文本提纲,反复认真修改,几易其稿;同时,根据扬州市旅游局的要求,重新调整了专题研究课题,进一步深入调研,撰写出 7 份新的专题研究报告,于 2003 年 3 月底完成了编制工作,形成了《扬州市旅游发展总体规划》评审稿——含文本、说明书、专题研究报告、规划图件 4 个部分。

2004 年下半年,根据各方对文本提出的意见,编制组决定对原有成果进行最后修编。

2005 年 4 月 6 日,受《扬州市旅游发展总体规划》编制领导小组委托,江苏省旅游局在扬州宾馆主持召开了专家论证、评审会。《扬州市旅游发展总体规划》最终成果经过专家严密论证,获得评审通过。

目 录

第一部分 规划文本

第一篇 总 则.....	2
第一章 总 则.....	2
第二篇 基础分析.....	3
第二章 扬州市旅游资源分析.....	3
第三章 扬州市旅游客源市场分析.....	4
第四章 竞争—合作分析.....	6
第五章 SWOT 分析	6
第三篇 目标与战略.....	8
第六章 发展目标与战略.....	8
第四篇 总体规划.....	11
第七章 旅游形象规划.....	11
第八章 旅游资源整合.....	13
第九章 旅游景区空间布局.....	14
第十章 旅游产品规划.....	16
第十一章 旅游线路组织.....	17
第十二章 旅游市场营销规划.....	18
第十三章 旅游服务产业系统规划.....	19
第十四章 旅游资源保护规划.....	21
第十五章 旅游发展保障系统规划.....	23
第十六章 投融资体系.....	24
第十七章 规划实施影响评估.....	25
第五篇 行动计划.....	26
第十八章 旅游管理体制.....	26
第十九章 旅游环境营造.....	27
第二十章 重点开发项目.....	28
第二十一章 人力资源开发.....	34
第二十二章 促销行动计划.....	34

第二部分 规划图件

图 1 区位图	37
图 2 自然旅游资源分布图	38
图 3 人文旅游资源分布图	39
图 4 旅游功能分区图	40
图 5 旅游布局图	41
图 6 风景区分布图	42
图 7 中心城镇与交通图	43
图 8 旅游标识设计方案	44

第三部分 规划说明书

第一篇 总则	46
第一章 总 则	46
第二篇 基础分析	48
第二章 扬州市旅游资源分析	48
第一节 扬州市旅游资源的总体特征	48
第二节 扬州市旅游资源分布特点	53
第三节 扬州市旅游资源开发的区域条件评价	53
第三章 扬州市旅游客源市场分析	54
第一节 现状与问题	54
第二节 客源市场分析与预测	60
第四章 竞争—合作分析	64
第一节 竞争—合作格局	64
第二节 与主要竞争—合作者的关系	64
第五章 SWOT 分析	66
第一节 优势分析	67
第二节 劣势分析	67
第三节 机遇分析	68
第四节 挑战分析	69
第三篇 目标与战略	70
第六章 发展目标与战略	70
第一节 指导思想	70
第二节 总体目标	70
第三节 旅游发展目标	70
第四节 战略途径	71

第四篇 总体规划	74
第七章 旅游形象规划	74
第一节 扬州市历史文脉分析	74
第二节 扬州的城市性质及个性特点研究	75
第三节 扬州旅游形象现状分析	76
第四节 扬州市旅游地形象定位	77
第五节 扬州市旅游形象设计体系	77
第八章 旅游资源整合	82
第一节 领略汉代扬州	83
第二节 激情盛唐文化	84
第三节 走进扬州人家	84
第四节 运河文化之旅	86
第九章 旅游景区空间布局	88
第一节 扬州市旅游功能分区	88
第二节 扬州市风景区的形成	89
第三节 扬州市旅游中心城镇	91
第四节 扬州市旅游布局	91
第十章 旅游产品规划	93
第一节 旅游产品开发现状及存在的问题	93
第二节 观光型旅游产品规划	95
第三节 休闲度假旅游产品规划	97
第四节 专项旅游产品规划	99
第五节 旅游产品策划	102
第十一章 旅游线路组织	102
第一节 市域旅游线路	102
第二节 省域旅游线路	106
第三节 跨省旅游线路	107
第四节 国际旅游线路	108
第十二章 旅游市场营销规划	108
第一节 国内旅游市场促销战略	108
第二节 目标市场策略	110
第三节 入境旅游市场促销策略	111
第十三章 旅游服务产业系统规划	111
第一节 基于产业服务链的旅游服务产业规划	112
第二节 住宿饭店业规划	112
第三节 旅行社和导游规划	115
第四节 旅游餐饮规划	117
第五节 旅游商品与旅游购物规划	117
第六节 娱乐规划	120

第七节	发展服务产业的基本对策	120
第十四章	旅游资源保护规划	121
第一节	人文旅游资源保护规划	121
第二节	自然旅游资源保护规划	123
第三节	历史文化名城的建设性保护	126
第十五章	旅游发展保障系统规划	128
第一节	旅游交通网络	128
第二节	产业管理政策	129
第三节	旅游信息化	130
第十六章	投融资体系	132
第一节	融资的原则	132
第二节	融资政策	132
第三节	项目招标与重点旅游项目	133
第四节	融资渠道	133
第十七章	规划实施影响评估	135
第一节	旅游规划的实施	135
第二节	经济效益分析	136
第三节	社会效益分析	137
第四节	旅游发展对环境的影响	138
第十八章	旅游管理体制	138
第一节	扬州市旅游管理体制现状	138
第二节	扬州市旅游管理体制改革设想	139
第十九章	旅游环境营造	141
第一节	旅游社会环境的营造	141
第二节	旅游服务环境营造	145
第三节	旅游经营环境营造	145
第四节	旅游生态环境营造	146
第五节	环境保护与综合整治	147
第二十章	重点开发项目	148
第一节	重点项目	148
第二节	重点节庆活动	159
第二十一章	人力资源开发	160
第一节	旅游主管部门工作人员	160
第二节	产业经理人员	161
第三节	导游服务队伍	162
第四节	旅游企业服务人员	162
第二十二章	促销行动计划	164
第一节	促销的基本原则	164
第二节	人员推广计划	165

第三节	广告宣传计划	165
第四节	渠道推广计划	167
第五节	公关宣传计划	168
第六节	促销组合方案	169
第七节	促销方案及预算分配	169

第四部分 专题研究报告

扬州人家——明清古城旅游资源开发研究	172
扬州古运河游览线旅游资源评估与开发	191
扬州休闲度假旅游产品的开发研究	204
扬州沿江旅游资源开发研究	218
扬州园林旅游可持续发展研究	226
扬州旅游发展模式与驱动机制培育研究	238
扬州环邵伯湖生态旅游开发研究	250
扬州人文旅游资源开发与保护研究	272

第一部分

规划文本

第一篇 总 则

第一章 总 则

第一条 规划范围

本规划范围为扬州市域全境,包括广陵区、维扬区、邗江区、江都市、高邮市、仪征市、宝应县;全市辖境南北长 130 km,东西宽 80 km,总面积 6 638 km²。

第二条 编制目的

为扬州市旅游发展提供科学依据,描绘发展蓝图;加速发展扬州旅游业,使之成为扬州市国民经济的支柱产业;增强旅游业的关联带动效应,提高其对国民经济和社会发展的贡献水平;提升扬州旅游在江苏和全国同行业中的地位,使之成为“古代文化和现代文明交相辉映”的中国一流的文化休闲型旅游城市和国际旅游目的地。

第三条 规划依据

《江苏省旅游发展总体规划》、《扬州市国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》、《扬州市城市总体规划》,以及《旅游规划通则》等国家相关法规。

第四条 编制原则

本规划遵循以下原则:以人为本,可持续发展;以资源为基础,以市场为导向;软件与硬件相结合,系统开发;因地制宜,错位发展;与相关规划相衔接;近期利益与长远利益相协调。

第五条 规划期限

2002—2020 年,分近期、中期和远期。近期:2002—2005 年,中期:2006—2010 年,远期:2011—2020 年。

第六条 规划的调整与修改

本规划的调整与修改,按国家旅游局 1999 年 3 月 29 日颁发的《旅游发展规划管理暂行办法》第四章第 23 条和国家标准化管理委员会 2003 年发布的《旅游规划通则》第 8.3 条执行。