

新编 小学生

看图作文



KANTUZUOWEN

王白石 魏玉梅 主编

胡薇琼 副主编

会 10

上海科学技术文献出版社

世界图书出版公司



新编小学生看图作文

第十册 社 会

主 编 王白石 魏玉梅
副主编 胡薇琼

上海科学技术文献出版社
世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

新编小学生看图作文 / 王必辉主编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 1999. 12

ISBN 7-5439-1452-2

I. 新… I. 王… II. 作文课-小学-教学参考资料
N. G624. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 53347 号

下列同学参加了本册例文的写作 (社会)
张 静 张少波 胡维锋 赵真净 王剑锋 陈 辰
李 丽 杨潇帆 唐翔宇 孙晓红

新编小学生看图作文

第十册 社会

主 编 王白石 魏玉梅

副主编 胡薇琼

*

上海科学技术文献出版社

(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

· 上海世界图书出版公司

(上海市武定路 555 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销

宜兴市第二印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 2 字数 27 000

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1—20 000

ISBN7-5439-1452-2/G·376

定 价: 40.00 元(每册 4.00 元)

前言

“看图作文”是中小学,特别是小学中、高年级作文教学习作的一项有效的途径,它提供了作文题材,以形象的描绘,启迪学生观察人和事物的特点,思考作文的立意;它能引导学生展开联想,扩大视野,丰富想象,憧憬未来,写出生动的作文。编写《看图作文》的初衷,是为了积极配合小学作文教学,提供辅导用书,以供学生自学,教师引用。因而分门别类,绘制了图画,编写了相应的例文,作出了有针对性的“点评”;并拟设了与例文内容相关的话题,配制了图画,作出了简要的提示,引导学生习作。

“丛书”编写小组在讨论编写计划过程中,深感到这套“丛书”实际上也是对小学生进行素质教育的良好读物:它能扩展学生的知识面,提高学生的认识,开拓学生的思维,培养学生的能力。尤其在指导学生习作的过程中,必能使他们在诸多方面得到同步的发展。然而,这对编写工作提出了更高的要求:在内容的选取上,“点评”、“提示”的表述上,既要符合学生现有的实际水平,又要有助于训练构思能力、语言表达能力;还要重视引导拓展、提高思想认识和思维能力等。为此,编者探讨了学生的生活内容和需广泛教育的方面,辑录了十项内容:植物、物品、活动、



所、动物、景物、人物、情景、建筑、社会，分编了十册。在选写具体事物时，既要注意到学生已有的知识、熟悉的内容；还要重视积极引导学生认识新事物、新气象，武装科学知识，诱导幻想未来，参与社会活动，树立远大的理想。这些既是培养作文能力所需要的，也是全面提高素质所需要的。这就是我们“新编”的着眼点。

上述十个方面，都是贴近学生生活的，或是有意识的引导他们去观察和参与实践。其中所举的实例，在分类上往往有交错。比如：某一建筑物当然属“建筑”一类，但也可以划归“景物”欣赏一类，或列入“社会”发展面貌的部分。这是因为观察、思考的角度不同，归类也不同，不足为奇，幸未为此争论。

阅读这套“丛书”的众多学生，在水平上必然有差距。为求适应面较能广泛些，使用期长远些，我们在选材和阐述的深浅度上，看图作文训练的难易度上，都注意到了应有一个幅度。为此，“丛书”的各册中都分别有深浅、难易不一的例文和练习，以便高小年级及预备班的同学，据自己的水平自由选取，较难的可逐步选学。事实上，学生练写作文有很大的跨度，不完全受限于所在的年级。有一个适当的幅度，更可充分发挥潜力，调动积极性。

我们谨以这套“丛书”作为向新世纪的献礼，愿它能为作文教学的改革作出贡献。

编者

1999年11月



目 录

1. 你认识这些交通标志吗?	(1)
2. 世界人种之一——白色人种	(4)
3. 举世瞩目的奥运会	(6)
4. 我喜爱的一则广告——百事可乐	(8)
5. 绿意葱茏的阳台	(10)
6. 肇嘉浜路的巨变	(12)
7. 人人动手,植树造林	(15)
8. 你了解空气质量预报吗?	(18)
9. 我经历的两次募捐	(20)
10. 令人头疼的太空垃圾	(22)
11. 日益严重的白色污染	(24)
12. 冰天雪地话南极	(26)
13. 二恶英的自述	(28)
14. 黄河之子飞越黄河	(30)
15. 欢快的健身舞	(33)
16. “法轮功”害人不少	(36)
17. 电视机的变迁	(37)
18. 闭眼“看”天下——徐汇区盲人图书馆见闻	(39)
19. 把暑假还给孩子	(42)
20. 国旗和太阳一同升起	(44)
21. 地铁车站书报亭	(46)
22. 天安门广场铺上了“绿地毯”	(49)
23. 膨胀的地球	(52)
24. 智能化的厨房	(54)
25. 积水中的邮递员	(56)



1. 你认识这些交通标志吗？

一、提纲

1. 交通标志随处可见。
2. 交通标志的分类说明。
3. 交通标志是安全的象征。

二、例文

小朋友,不知你是否注意到,在城市的大街小巷竖立、悬挂着许多颜色不一,图案各异的交通标志,它们默默地提醒着人们要注意遵守交通规则,以保障自己和他人的安全。

交通标志分主标志和辅助标志两大类,共计有一百种。主标志由警告标志、禁令标志、指示标志和指路标志组成。

指示标志及指路标志皆采用蓝底、白图案,而警告与禁令标志则分别采用黄色与红色,对称的视觉造成强烈的冲击,提醒你要注意,否则就有危险。

下边我例举几个标志来说明它的含义。

警告标志:



禁令标志:



指示标志:



指路标志:



另外还有辅助标志,共有五种。主要的作用是附设在主标志下,起辅助说明的。形状为长方形。

安全是重要的。我们应该识别常见的交通标志,遵守交通规则,使我们的出行安全有根本的保证。

点评

文章通过对一些交通标志的介绍和说明,对我们进行了一次交通安全的教育。文章采用总—分—总的结构,十分清楚。图例的使用使知识的说明更加具体、形象。

三、看图作文《你认识这些交通标志吗?》

提示

翻阅有关的材料,说一说下列交通标志的作用。

警告标志:



禁令标志：



指示标志：



指路标志：



2. 世界人种之一——白色人种

一、提纲

1. 总说人种的分类。
2. 白种人在皮肤、头发、脸型等方面的特点和分布情况。

二、例文

生活在地球上的人种,根据他(她)们的皮肤毛发,眼睛等外表特征,可分为白色人种、黄色人种、黑色人种和棕色人种。今天,我主要为大家介绍白色人种。



白种人因其皮肤白晰故而得名。他们前额开阔,眼眶深陷,眉骨突出,眼睑较宽,鼻梁挺直,线条和轮廓分明。眼珠的颜色有多种:蓝、棕、灰、绿等。

白种人是世界上分布最广的人种。

白色人种主要分布在欧洲、美洲、大洋洲、非洲北部、亚洲南部和西部。欧洲人、美国人大多属于白色人种。

点评

我们常说外国人的皮肤白，鼻子挺，这正是白种人的特征。文章先写了世界人种的分类，然后重点介绍了白种人在皮肤、毛发、脸型、眼珠等方面的特点和分布情况。文章从整体写到局部，有面有点。

三、看图作文《世界人种之二——黄色人种》

提示、

世界上除了白色人种外，还有其他人种。我们中国人属于黄色人种。请根据图画，从黄种人的分布、皮肤、头发、脸型等方面向大家介绍一下黄种人的特点。



3. 举世瞩目的奥运会

一、提纲

1. 介绍奥运会的历史、性质、宗旨、口号、会旗。
2. 奥运会设置的比赛项目。
3. 奥运会是全世界体育水平的大检阅。

二、例文

奥林匹克运动会简称为奥运会,是世界上规模最大的综合性体育运动会。每四年举行一次,它的宗旨是“友谊、团结、公开”,并以“更快、更高、更强”的口号激励人们拼搏。奥运会会旗是五个相连的圆环,上面有三个,下面有两个,分别为蓝、黑、红、黄、绿五种颜色,象征着五大洲的联合。

1896年4月,第一届奥运会在希腊雅典举行。目前奥运会中设有多项体育比赛项目:田径、球类、游泳、举重……中国健儿奋力拼搏,多次登上冠军领奖台,为祖国赢得了荣誉。



奥运会是对全世界体育运动的一次检阅,同时也反映了各国人民爱好和平,友好合作的美好愿望。下一届奥运会将于2000年在澳大利亚的悉尼举行,让我们共同期待这一天的到来吧!

点评

文章介绍了奥运会的性质、宗旨、口号、历史和会旗。还写了奥运会的比赛项目及中华健儿奋力拼搏的精神。文章简洁,构思新颖。

三、看图作文《美仑美奂的昆明世博会》

提示

世界园艺博览会,被称为全球园艺界的“奥林匹克盛会”请根据图画,从昆明世博会举办的目的,本届世博会的吉祥物,最吸引你的一处景点等方面,向大家作一些介绍。



4. 我喜爱的一则广告——百事可乐

一、提纲

1. 百事可乐的广告给我留下了美好的印象。
2. 有些广告不够文明。
3. 我希望广告能做得健康、优美、实在。

二、例文

打开电视机,各种各样的广告便出现在你眼前,其中有些广告拍得还真不错。我挺喜欢这样一则广告:一个青年戴着佐罗的眼罩,穿着一身太空服,从飞机上跳下,在空中悠闲自得地喝着一罐百事可乐。一只大雁尾随在他的身后,原来它被青年手中的百事可乐吸引了。青年人将百事可乐一侧,饮料循飞行路线飞出,流进了大雁的嘴里,那只大雁便心满意足地飞向同伴。一群大雁绕了一圈后组成一个“百事可乐”的商标。这则广告构思新颖,画面优美。由此让我对百事可乐产生了好感,我买的饮料都是百事的品牌。我想这就是广告的作用吧!

然而有些广告却做得不那么令人满意。有位港台明星做了一个马桶的广告,画面不堪入目,不但没有激起人们的购买欲,而且令人



反感,也有损于他本人的形象。

广告作为一种促销手段,可以各显神通,但要注意健康、优美、实在,给人们以美的享受,并使人们加深对产品的认识。

点评:

文章用对比的方法写出了自己对广告的看法。文章有详有略,重点放在赞扬一则广告上。文末的简短评价也是客观的。

三、看图作文《我喜爱的“肯德基”广告》

提示

肯德基是我们小朋友喜爱的食品之一。电视中也经常播放它的广告。请根据图画,并结合电视内容,向大家描述一下肯德基广告的内容。最后简单谈一下自己对这则广告的看法。



5. 绿意葱茏的阳台

一、提纲

1. 我家的阳台是个小花圃。
2. 阳台上花团锦簇，四季如春。
3. 充满生机的阳台离不开爸爸、妈妈的辛勤劳动。

二、例文

我家住在新公房的四楼，养草种花没有底楼方便。可我爸爸、妈妈却都爱花，于是他们将小小的阳台变成了我家的花圃。

阳台长3米，宽1米。在左边砖墙的木板上，爸爸放置着吊兰、文竹、常春藤等四季常绿的观赏植物。爸爸还在右边大理石板上种了一棵杜鹃花和一大盆太阳花。阳台正前方是放置盆花的好地方。我们放上了两盆名贵的君子兰和两盆圣诞花。君子兰的叶片左右对称相列，油得发亮，厚实饱满。一到深秋，圣诞花便粉墨登场了，那叶



片由绿转红,这种红人称一品红,轰轰烈烈得令人心醉。

美丽的花圃离不开爸爸、妈妈的精心照料。他们定时浇水、松土、施肥、剪枝,遇到天气变化,又忙着把花盆移进移出,搬上搬下,忙得不亦乐乎。小小阳台,有了他们的辛苦,鲜花才生机勃勃,人见人爱。

点评

文章描写了一个小小的阳台上的绿化。条理清晰,描写生动。文章最后赞美了辛勤耕耘的父母,点出了题意。

三、看图作文《小区的绿化》

提示

上海市文明小区不断涌现,小区的面貌也在不断改善。人们的生活环境正一天比一天美丽。根据画面,并结合你家周围的绿化情况,介绍一下新村的新面貌。

