

淘宝在线

与普通高中现行教材配套

导学精练

本册主编 / 魏继国

湖北省

28

所名校联袂推出

思想政治

DAOXUE
JINGLIAN

高一

(上)



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

DAOXUE
JINGLIAN

与普通高中现行教材配套

导学精练

思想政治

高一

(上)

本册主编/魏继国

副主编/金侠 陈元英

编委/(以姓氏笔画为序)

毛新华 朱显 陈元英 陈又英

金落新 金侠 屈继雄 聂天枝

魏诗琪 魏继国

學大漢武立國



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

导学精练:思想政治·高一·上册/魏继国主编. —武汉:武汉大学出版社, 2006. 9

ISBN 7-307-05192-3

I. 导… II. 魏… III. 政治课—高中—习题 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 095770 号

责任编辑:毕卫东 责任校对:罗 忠 版式设计:杜 枚

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本:880×1230 1/16 印张:7.25 字数:298 千字

版次:2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-05192-3/G·867 定价:12.80 元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

出 版 前 言

“惟楚有才，于斯为盛”，历年来，湖北省高考成绩始终为全国“鹤冠”。

自湖北省高考自主命题改革开始，武汉大学出版社按照全日制普通高中教学大纲和考试大纲要求，组织了湖北省28所重点高中近200名特、高级教师编写了《导学精练》高中同步系列与高考总复习系列丛书。该丛书覆盖了高中各学习阶段与各复习进程的各个科目，栏目新颖、版式美观、体例科学、目标清晰、讲解透彻、题量适中、解题灵活，真正体现了名师“导学”、学生“精练”的理念。《导学精练》将揭示高考高升学率的奥秘。

《导学精练》高中同步系列设如下栏目：

新课导学——把本章（或单元）的内容提纲挈领地串起来。即名师认为的“串珍珠”。

目标导航——简明扼要地列出学习本节（或框）的内容后应达到的目标。即名师认为的“指方向”。

知识梳理——把本节（或框）的全部知识概括性地总结复习。即名师认为的“放电影”。

名师点拨——对本节（或框）中的重点、难点、疑点，由老师给出启发性的阐释。即名师认为的“捉虱子”。

典例解析——针对本节（或框）中的学习内容，选择典型例子或经典考题进行解答与分析，起到举一反三的作用。即名师认为的“示范工程”。

同步精练——按基础、综合、拓展的层次，精选适量的练习题提供给学生解答，达到巩固所学知识、拓展学生思维的目的。即名师认为的“深耕细作”。

本章（单元）知识回顾——对本章（或单元）的知识点进行归纳，形成知识结构图或表格描述。即名师认为的“神经网络”。

本章（单元）检测题——精心设计了一套全面反映本章（或单元）所学内容的综合试题，检查测试学生学习的效果，以达到进一步提升的目的。即名师认为的“好钢是炼出来的”。

另外，书中还编写了期中测试题、期末测试题各一套。全书的所有练习题、检测题与测试题，在书后都给出了详尽的解答。

《导学精练》面向中等以上成绩的学生使用。

在本丛书即将付梓之时，我们感谢省教育厅、省教育考试院专家的指导，感谢各地市教研院、各县教研室领导的支持，感谢华师一附中、武汉外国语学校、水果湖高级中学、武钢三中、武汉市第二中学、武汉市第六中学、武昌实验中学、黄陂第一中学、黄冈中学、荆州中学、沙市三中、潜江中学、孝感市高级中学、鄂南高级中学、襄樊市第四中学、仙桃中学、荆门市第一中学、天门中学、监利一中、洪湖市第一中学、公安县第一中学、江陵县第一中学、松滋县第一中学、石首市第一中学、赤壁市一中、黄石市二中、宜昌市一中、随州市一中等28所重点中学编写老师的辛勤劳动，我们也感谢武汉鸣凤文化传播有限公司全体员工的大力协助。他们的鼎力支持，使这套丛书具有了权威性、前瞻性、科学性、实用性、新颖性与互动性。我们衷心期望《导学精练》使所有学生的成绩更上一层楼，在高考中实现心中的理想。

本丛书虽经老师多次修改、出版社三审三校一通读一质检，但肯定仍会有疏漏之处，我们诚恳地希望各位老师和同学谅解。也希望各位老师和同学能发现问题，指出编校错误，我们将竭尽全力使《导学精练》充实、完善、提高。

我们与您同行，共同承袭湖北高考的传奇！

《导学精练》编委会

2006年8月20日

目 录



第一课 商品和商品经济	(1)
第一节 商品	(1)
第一框 商品和商品经济的含义	(1)
第二框 商品的基本属性	(3)
第三框 商品的价值量	(5)
第二节 货币	(10)
第一框 货币的产生和本质	(10)
第二框 货币的职能	(12)
第三框 纸币的产生和发展	(14)
第三节 价值规律	(21)
第一框 价值规律的内容和表现形式	(21)
第二框 价值规律的作用	(24)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(31)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(32)
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	(32)
第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	(35)
第三框 以按劳分配为主体,多种分配方式并存	(38)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(46)
第一框 市场经济的一般特征	(46)
第二框 国家的宏观调控	(49)
第三框 社会主义市场经济的基本特征	(53)
期中测试题	(60)
第三课 企业和经营者	(63)
第一节 企业是市场的主体	(64)
第一框 企业及其作用	(64)
第二框 公司是企业的一种重要形式	(67)

第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱	(70)
第四框 提高企业经济效益	(73)
第二节 企业的经营者	(79)
第一框 国有企业经营者的地位	(79)
第二框 企业经营者的素质	(81)
第四课 产业和劳动者	(88)
第一节 三大产业	(88)
第一框 农业是国民经济的基础	(88)
第二框 工业是国民经济的主导	(91)
第三框 积极发展第三产业	(93)
第二节 劳动者的权利和义务	(98)
第一框 劳动者的基本权利和义务	(98)
第二框 劳动合同制度	(100)
第三框 我国的社会保障制度	(102)
期末测试题	(107)
参考答案	(111)

第一课

商品和商品经济



新课导学

一、本课地位

本课是全书的重点课、基础课。首先,本课是全书的起点课。本课的主要内容是经济学的基础知识,是学习经济学的入门钥匙。其次,本课的基础知识是全书教学的理论基础。再次,学习本课知识,有助于学生正确认识我国建立和完善社会主义市场经济体系的必要性和重要性,正确理解党和国家相关的路线、方针、政策,正确认识社会上的经济现象。

二、主要内容

商品 货币 价值规律



目标导航

一、知识要求

1. 识记

(1)商品经济的含义。(2)货币的职能。(3)人民币的主币和辅币,世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

2. 理解

(1)商品的含义。(2)商品的基本属性。(3)商品的价值量由社会必要劳动时间决定。(4)商品的价值量与社会劳动生产率成反比。(5)价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。(6)价格规律的基本内容。(7)价值规律的表现形式。(8)价值规律在商品经济中的作用。

3. 运用

(1)结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起

源和本质说明应如何正确认识货币的作用。(2)运用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。

二、能力要求

1. 通过对货币产生过程的分析,揭示货币的本质和含义,培养学生从感性认识上升到理性认识的能力。

2. 通过对价值规律发生作用表现形式的分析,培养学生透过现象认识本质的能力。

3. 结合一些现实经济现象,培养学生理论联系实际的能力。

三、思想觉悟要求

1. 通过本课学习,培养学生的自主意识、改革意识、平等意识、效率意识、竞争意识等。

2. 通过对货币作用的学习,使学生树立正确对待货币的态度。

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义



知识梳理

想一想:商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品吗?

商品和商品经济的含义

- 商品是用于_____的_____产品。
- 商品经济产生的条件是 { 1. _____
2. _____
- 商品生产是以_____为目的的生产。
- 商品经济是_____和_____的总和。



名师点拨

商品的含义

商品是用于交换的劳动产品,这是商品的含义。把握商品含义,实际上就是把握商品的两个条件。第一,商品必须是劳动产品。为什么呢?从后面的学习中我们会看到,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,商品都有价值,因而作为商品必须是劳动产品。第二,劳动产品必须用于交换。不用于交换的劳动产品也不是商品。否则,私人劳动无法转化为社会劳动。这里的用于交换,包括准备用于交换和交换过程中。至于交换实现后,某劳动产品是否继续成为商品,要看是否继续用于交换。



商品经济产生和存在的条件

想一想:商品经济产生和存在的条件有什么区别和联系?

商品经济是商品生产和商品交换的总和。它产生的条件有两个。一是社会分工。在社会分工的条件下,人们不可能把自己生活需要的产品生产殆尽。而人们的生活需要又是多方面的。因此,人们需要把产品作为商品交换,以满足自身生活的需要。二是私有制的产生。在这个条件下,生产资料和劳动产品属于私人所有。我的就是我的,你的就是你的。而要使你的成为我的,我的成为你的,必须通过商品交换,并遵循等价交换原则。

那么,在社会主义阶段,消灭了私有制,为什么还存在商品经济?这就是商品经济存在的条件问题了。商品经济存在的第一个条件仍然是社会分工。并且在社会化大生产阶段,社会分工越来越细,已达到了生产专业化的程度。商品经济存在的第二个条件可从商品经济产生的第二个条件中抽象出来,私有制的本质是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。那么这个本质就是商品经济存在的第二个条件。

商品经济存在的两个条件具有更广泛的适用范围。但商品经济生产的两个条件则尊重了商品经济产生的历史。经济理论正是从历史事实中抽象出的一般结论。因此,同学们学习经济常识,一定要尊重历史,尊重事实,坚持理论联系实际的原则。

商品 劳动产品 物品比较

想一想:商品和劳动产品在什么条件下可以转化?怎样转化?

商品和其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会的一个永恒范畴
联系	1. 两者都是劳动产品 2. 两者都有使用价值 3. 两者在一定条件下可以转化	

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是一个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 一般不用于交换 3. 物品是一个永恒范畴
联系	二者都有使用价值	



典例解析

【例1】商品经济是商品生产和商品交换的总和。从历

史的顺序看()

- A. 商品生产产生在前
- B. 商品交换产生在前
- C. 商品生产和商品交换同时产生
- D. 无法区分

解析 从表面上看,没有商品生产,就没有商品交换。因此,很多学生误选A项。其实,商品生产是以交换为目的的生产。它最早出现在人类社会第二次社会大分工之后。而在人类社会第一次社会大分工之后,就有了偶然的物物交换,这里的物物交换就是最初的商品交换。所以,从历史的顺序看,商品交换产生在前。就是在商品经济高度发达的今天,人们为了顺利实现商品的价值,也可以以销售为龙头,以销定产,防止或减少因盲目生产带来的损失。

答案 B



同步精练

一、基础题

- 以下属于商品的是()
 - A. 摆在超市上的手机
 - B. 农民自种自食的大米
 - C. 公粮
 - D. 接受的生日礼物
- 商品是一个_____范畴,劳动产品是_____的一个永恒范畴,物品是_____的永恒范畴。()
 - A. 历史 人类社会 宇宙
 - B. 人类社会 历史 宇宙
 - C. 人类社会 宇宙 历史
 - D. 历史 宇宙 人类社会
- 商品经济存在的两个条件是()
 - A. 生产力发展和社会分工
 - B. 社会分工和私有制的产生
 - C. 社会分工和生产资料劳动产品属于不同所有者
 - D. 生产资料私有制和劳动产品属于不同所有者

二、提高题

- 以下属于商品的有()
 - ①待出售的新型空气 ②自来水 ③有偿征用的土地 ④福利房
 - A. ①②
 - B. ②③
 - C. ③④
 - D. ①④
- 商品经济产生和发展的根本原因是()
 - A. 社会分工
 - B. 私有制的产生
 - C. 商品生产的出现
 - D. 生产力的发展
- 商品是一个历史范畴,是指商品()
 - A. 只是历史上存在过
 - B. 不是从来就有,也不会永远存在
 - C. 只有在商品经济阶段存在
 - D. 存在时间不会很长

三、拓展题

- 我国铁路经过多次提速,扭转了亏损局面。这里的铁路运



输()

- A. 是商品,因为它是为别人服务的
 - B. 是商品,因为它既是劳动产品又是用于交换的
 - C. 是商品,因为它有使用价值
 - D. 不是商品,因为它无形
8. 商品是一个历史范畴,商品产生和消亡的共同的根本原因在于()
- A. 生产力的发展
 - B. 社会分工的发展
 - C. 人们思想觉悟的提高
 - D. 社会产品相当丰富

四、非选择题

9. 甲把从商店买来的一枝钢笔送给乙,乙又把此钢笔卖给丙。请问,这枝钢笔是商品吗?它说明了什么道理?

第二框 商品的基本属性



知识梳理

想一想:商品的使用价值是它的特有属性吗?

商品的基本属性

- 商品的使用价值是指_____。
- 商品的价值是指_____。
- 价值是交换价值的_____,交换价值是价值的_____。



名师点拨

商品的价值

想一想:劳动产品有没有价值?

如1把斧子换15千克大米。为什么它们可以互相交换?是它们的使用价值相同吗?显然不是。只有同质的东西才能比较,这是一个公理。那么这种同质的东西是什么呢?虽然生产斧子和大米所用的劳动工具、材料各不相同,但斧子和大米都是劳动产品,在生产时都耗费了人类劳动,在产品中都凝结了人类劳动,都是人类脑力和体力的耗费,是无差别的人类劳动,那么,凝结在商品中的这种无差别的人类劳动就是商品的价值。

必须强调指出,价值是商品特有的属性。不能认为只要是劳动产品都有价值。只有用于交换的劳动产品即商品才需要

相互比较凝结了多少无差别的人类劳动,所以,用于交换的劳动产品即商品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。

还要注意,价值是商品的社会属性。它反映的是人与人之间的社会关系。人们之间相互交换商品,表面上是物与物的关系,而实际上是人们之间相互交换着无差别的人类劳动,因而完全是人与人之间的社会关系。

商品的价值和交换价值的关系

想一想:商品价值能自我表现吗?

商品的价值自身是无法表现出来的,只有通过交换,价值才能表现出来。就像一个人一样,你说你如何有能力,你总得通过认识问题和解决问题表现出来。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。

反过来,交换价值要以价值为基础,1把斧子换15千克大米,在不考虑供求关系的前提下,为什么不换更多或更少?这正说明凝结在1把斧子上的无差别的人类劳动与凝结在15千克大米上的无差别的人类劳动相等。

总之,价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。

商品的使用价值和价值的关系

想一想:物美价廉说明了什么?

商品的使用价值和价值的关系总的来说是对立统一的关系。

1. 两者的统一表现为:

(1) 作为商品是使用价值和价值的统一体,两者缺一不可。单有价值而没有使用价值或者单有使用价值而没有价值都不能成为商品。

(2) 作为商品,使用价值和价值不可分离。

首先,价值离不开使用价值。因为价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附于具体的物质上面或过程上面,使用价值是价值的物质承担者。再说,商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没人会要的,也就不会形成价值。

其次,作为商品,它的使用价值也离不开价值,因为凡是商品都有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不能称其为商品了。

2. 两者的对立表现为作为商品的生产者或商品的消费者不可能同时占有价值和使用价值,正如鱼和熊掌不能兼得一样。

(1) 作为商品的生产者,为了得到商品的价值必须让渡使用价值。

(2) 作为商品的消费者,为了获得商品的使用价值必须付出价值。



典例解析

【例1】关于价值和使用价值(一般意义上的使用价值)的关系,以下说法正确的有()



①有价值的东西一定有使用价值 ②有使用价值的东西一定有价值 ③有使用价值的东西不一定有价值 ④有价值的东西不一定有使用价值

- A. ①② B. ②③ C. ①② D. ②④

解析 价值是商品的特有属性,有价值的东西一定是商品,而商品是使用价值和价值的统一体。因此,有价值的东西一定有使用价值,所以①正确,④错误。有使用价值的东西不一定是商品,因为使用价值是商品、劳动产品和物品的共有属性,如果不是商品,它就没有价值。所以③正确,②错误。

总之,一个命题的原命题正确,它的逆命题就不一定正确。即原命题和逆命题是等价命题。

答案 C



同步精练

一、基础题

1. 在 1 把斧子 = 15 千克大米这个等式中()
①大米是等价物 ②斧子是等价物 ③15 千克大米是交换价值 ④1 把斧子是交换价值 ⑤1 把斧子和 15 千克大米互为交换价值

- A. ①② B. ②③④ C. ③④⑤ D. ①③

2. 某农民种了一定量的水果,大部分拿到市场上出售,小部分留给自己家吃了。这件事说明()

- A. 商品的使用价值是为了满足生产者自身的需要而生产出来的
B. 商品的使用价值是为了满足他人的需要而生产出来的
C. 商品的使用价值是既为了满足生产者自身需要又为了满足他人的需要而生产出来的
D. 商品的使用价值有时满足他人的需要,有时满足自身的需要

3. 从 2005 年 1 月开始,湖北省天门市电视台对有关电视节目实行加密收费。这里的加密电视节目属于()

- ①商品,因为它既是劳动产品,又用于交换 ②商品,因为它具有价值和使用价值 ③不是商品,因为它是无形的 ④商品,因为它有使用价值

- A. ③ B. ①② C. ①④ D. ①②④

二、提高题

普通消费者选购商品时的一般标准是物美价廉。据此回答 4~5 题。

4. 物美价廉所体现的经济学道理是()

- ①商品是使用价值和价值的统一体 ②商品是交换价值和价值的统一体 ③商品是使用价值和交换价值的统一体 ④商品是使用价值、价值和交换价值的统一体

- A. ① B. ①② C. ①②③ D. ①②③④

5. 与物美价廉体现相同经济学道理的说法有()

- ①经济实惠 ②机会优惠 ③经久耐用 ④质次价高

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

三、拓展题

6. 废品回收站的废品()

- A. 是商品,因为它有使用价值和价值
B. 不是商品,因为它没有原来的价值
C. 不是商品,因为它只有使用价值,没有价值
D. 是商品,因为它用于交换

7. 理发的过程()

- ①是理发师劳动过程和消费者付出价值过程的统一 ②是理发师创造价值和消费者享受过程的统一 ③是理发师付出使用价值和消费者得到使用价值过程的统一 ④是消费者得到使用价值和付出价值过程的统一

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

8. 提高商品的质量之所以十分重要,是因为()

- A. 商品的价值是由使用价值决定的
B. 质量差的商品没有使用价值,在市场上没有销路
C. 生产优质商品是企业生产的根本目的
D. 商品质量的好坏直接关系到商品价值的实现,从而直接影响到企业的生存和发展

四、非选择题

9. 根据 1 把斧子 = 15 千克大米这个等式回答:

- (1) 斧子和大米为什么需要交换?
(2) 斧子和大米为什么能够交换?
(3) 为什么 1 把斧子恰好换 15 千克大米?
(4) 斧子和大米交换的实质是什么?

10. 每年的“3·15”是消费者权益保护日,在这一天前后,全国都会集中开展打假活动。现在,保护消费者权益已常态化。中央电视台就有一个节目“每周质量报告”,这个节目经常对假冒伪劣产品曝光。2006 年“3·15”以来,对欧典地板,齐齐哈尔第二制药厂的产品就进行了曝光。请用经济常识的有关知识,说明为什么要开展打假活动?



第三框 商品的价值量



知识梳理

想一想:为什么要优质优价,按质定价?

商品的价值量是指 商品的价值 决定的。
商品的价值与 社会必要劳动时间 成反比。



名师点拨

商品的价值是由社会必要劳动时间决定的

辨析:生产商品的个别劳动时间越长,商品的价值就越大。

商品的价值量是指商品价值的大小,而价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。因此,价值的大小就由劳动量决定,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以劳动量又由劳动时间决定。

那么,这个时间是什么时间呢?是个别劳动时间吗?如果是个别劳动时间,那么,同样的商品就会有完全不同的价值量,而且生产工具越差、技术越低、人越懒惰,因而花费的劳动时间就越长,商品的价值量也就越大,这不是奖坏罚好?奖劣罚优?奖懒罚勤?生产还怎样发展?社会还怎样进步?所以商品的价值量不能由个别劳动时间决定。

商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间是指在现有社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。“现有社会正常的生产条件”是指当时在某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。平均条件下的劳动时间是“社会平均”,不是几何平均,更不是算术平均。即是绝大部分商品生产者生产同类产品在现有社会正常生产条件下,在社会平均的劳动程度和劳动熟练程度下的那个劳动时间。

上述分析思路可简化为:

商品价值量 $\xrightarrow{\text{决定}}$ 劳动量 $\xrightarrow{\text{决定}}$ 劳动时间 $\begin{cases} \text{不是指} & \text{个别劳动时间} \\ \text{是指} & \text{社会必要劳动时间} \end{cases}$

商品的价值量与社会劳动生产率成反比

想一想:社会劳动生产率的提高,对社会,对个人分别有什么好处?

首先要明确,这里的商品价值量是指单位商品的价值量,而不是指商品的价值总量。

其次要明确,这里的社会劳动生产率,是指绝大部分劳动者生产同类产品的生产效率,也是一种社会平均意义上的生产效率。

再次要明确劳动生产率与劳动时间成反比,如果单位时间内生产的产品数量增加,就意味着生产单位产品所耗费的劳动时间减少,反之亦然。

最后,理顺商品价值量与社会劳动生产率的关系。社会劳动生产率提高,在商品价值总量不变的前提下,意味着社会必要劳动时间减少,因而单位商品价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。总之,商品价值量与社会劳动生产率成反比。

全面理解劳动生产率与商品价值量的关系

想一想:商品生产者为什么要千方百计提高个别劳动生产率,缩短个别劳动时间?

1. 单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比(如上所述),而与社会必要劳动时间成正比。因为单位商品价值量由社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间越长,单位商品的价值量当然就越大。反之,社会必要劳动时间越短,单位商品的价值量就越小。

2. 个别劳动生产率、个别劳动时间与单位商品的价值量均无关。因为单位商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,所以与个别劳动时间无关,从而与个别劳动生产率无关。

3. 单位时间内生产的价值总量与个别劳动生产率成正比,而与个别劳动时间成反比。因为,个别劳动生产率提高,证明这个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加,由于单位商品的价值量不变,因此,一个商品生产者创造的价值总量与它的个别劳动生产率成正比,从而与个别劳动时间成反比。

4. 社会必要劳动时间、社会劳动生产率与单位时间内生产的价值总量均无关。因为,社会劳动生产率无论怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化,在同一时间内生产的全部商品价值量即单位时间内生产的价值总量是不变的。这里的“同一劳动”是撇开了劳动具体形式和特点的抽象劳动,可形象地理解为脑力和体力的总和,这个总和一定,那么商品的价值总量就一定。

上述关系可归纳为:



典例解析

【例1】新商品的上市价格通常较高,过了一段时间之后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因,其根本原因在于()

A. 生产同类产品的厂商之间展开了激烈的价格竞争



- B. 新商品供不应求,旧商品供过于求
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

解析 以上四个选项中,A、B、D均属原因,但A、B属于非根本原因,只有D项是根本原因,因为社会劳动生产率的提高意味着社会必要劳动时间缩短,商品的价值量减小,价值决定价格。供求关系只是影响价格的因素,不是决定因素,至于C项则不是原因,因为个别劳动生产率与商品的价值大小无关。

答案 D

【例2】“时间就是金钱,效率就是生命。”你认为某企业提出的这个口号有道理吗?

解析 解答本题的关键是理解社会必要劳动时间决定商品的价值量。而当个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,对商品生产者有利,反之不利。而商品生产者生产商品的目的就是为了通过实现商品的价值而获得更多利润。因此,商品生产者提高个别劳动生产率,从而缩短个别劳动时间并使之低于社会必要劳动时间便是其增加收入的主要途径。解答本题必须明确题中的“时间”和“效率”分别指个别劳动时间和个别劳动生产率。

答案 某企业提出的这个口号是有道理的。生产效率提高了,说明这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,而商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,由于这个企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,商品出售时是按价值出售,所以这个企业能获得更多的利润。



同步精练

一、基础题

目前我国海水淡化的年产量已超过1000万吨。有关研究人员表示,大规模应用海水淡化在技术上已成为可能。技术的进步不仅使产量提高,而且淡化成本也在大幅度下降,这意味着人们可以买到更便宜的淡化海水。据此回答1~2题。

1. 题中淡化的海水和生产淡化海水的生产效率分别是()
 - A. 物品,社会劳动生产率
 - B. 商品,个别劳动生产率
 - C. 商品,社会劳动生产率
 - D. 劳动产品,社会劳动生产率
2. 整段材料包含的经济常识道理有()
 - ①科学技术是第一生产力 ②技术进步有利于生产率的提高
 - ③社会劳动生产率与商品价值量成反比 ④社会劳动生产率的提高可以使人们得到更多实惠
 - ⑤劳动生产率与商品价值量成正比
 - A. ①②③④
 - B. ②③④⑤
 - C. ①②④⑤
 - D. ①②③⑤
3. 社会劳动生产率提高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,商商品的价值总量_____。
 - A. 越大 越大
 - B. 越小 越大
 - C. 越小 不变
 - D. 越大 不变

二、提高题

4. 商品的价值是由社会必要劳动时间决定的。某类商品的社会必要劳动时间()
 - A. 是由国家统计局统计后确定的
 - B. 是每一个生产同类商品的劳动时间的平均值
 - C. 是通过激烈的市场竞争自然而然形成的
 - D. 是商品生产者与商品购买者讨价还价的结果
5. 某纺织厂原来是一个市场份额低的小厂,自从引进了德国的先进纺织生产线后,劳动生产率翻了一番。这意味着该厂在同一时间内生产的商品的使用价值量、价值量、价值总量分别()
 - A. 翻一番、翻一番、减少一半
 - B. 翻一番、不变、翻一番
 - C. 不变、减少一半、不变
 - D. 翻一番、翻一番、不变

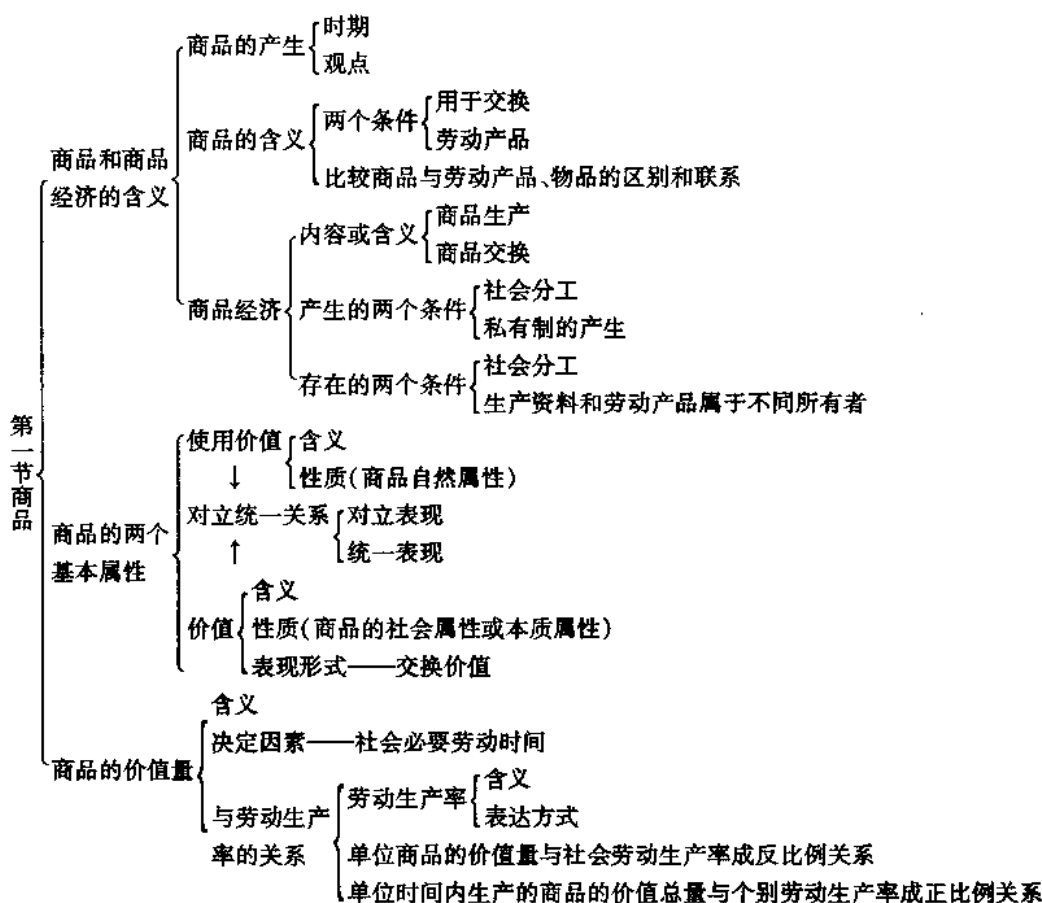
三、拓展题

6. 社会劳动生产率与个别劳动生产率的关系是()
 - A. 社会劳动生产率的提高是个别劳动生产率普遍提高的结果
 - B. 个别劳动生产率随社会劳动生产率的提高而提高
 - C. 社会劳动生产率有提高的趋势
 - D. 个别劳动生产率与社会劳动生产率互为因果
7. VCD刚上市时价格较高,近年来价格大幅度下降,出现这种现象的主要原因是()
 - A. 人民消费水平提高
 - B. VCD质量下降
 - C. 国家打击盗版VCD碟片
 - D. VCD包含的价值量下降
8. 通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则()
 - A. 变小
 - B. 变大
 - C. 不变
 - D. 可能变大
9. 某热水器厂生产的热水器广告宣传打得响,价位也很低,但故障率是其他热水器的3~5倍,最后被迫退出市场,从中你得到的启示有()
 - ①不能进行广告宣传 ②低价竞争以提高个别劳动生产率为前提
 - ③产品质量是占领市场的重要因素 ④企业必须树立良好的形象
 - A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②④
 - D. ①③④

四、非选择题

10. 学习了经济常识之后,两位同学发生争论:
 - 甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。
 - 乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见、摸不着的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。他们的看法对吗?为什么?

本节知识回顾



本节检测题

一、单项选择题(每小题2分,共50分)

1. 商品是一个历史范畴,它不是从来就有的,也不是永远存在的,商品的出现和消亡,从根本上说()
- A. 是生产力发展的必然结果
- B. 是生产关系发展的必然结果
- C. 是社会分工的必然结果
- D. 是由于出现了以交换为目的的生产

根据韩国三星公司对印度手机市场的调研,发现有5%的印度顾客,由于审美情趣的差异,对目前三星公司推出的机型有不同的需求。为了能够更好地留住这些潜在用户,三星公司特别重视这些顾客的特殊需求。近年来三星公司开始接受特殊造型的定货服务。据此回答2~3题。

2. 印度顾客对手机机型有不同的需求,说明消费者关注()
- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价值

- C. 商品的交换价值
- D. 商品的价格

3. 三星公司特别重视顾客的特殊需要,其根本原因是()
- A. 为了生产出更能满足人们需要的产品
- B. 顾客是上帝
- C. 为了更好地实现商品的价值
- D. 市场竞争的激烈性

近年来,人们越来越多地看到:一个企业日子好不好过,关键是看它的产品是否符合社会的需求,有没有销路。一个产品激活一个企业的事例屡见不鲜。一些企业因产品无销路而陷入半停产、停产的困境,亏损严重。据此回答4~5题。

4. 以上材料说明的经济学道理是()
- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 商品的使用价值是实现商品价值的基础
- C. 一定意义上,商品的价值由使用价值决定
- D. 要实现商品的价值,必须让渡商品的使用价值
5. 上述材料给我们的直接启示是()



- A. 商品生产者首先必须重视产品的质量
B. 商品生产者首先必须重视产品的价值
C. 商品生产者必须十分注重产品的市场要求
D. 产品无销路,企业无前途
6. 某地发生洪涝灾害后,当地群众收到各地捐献的衣服。这些捐献的衣服()
A. 是商品,因为它们是劳动产品
B. 不是商品,因为它们没有用于交换
C. 是商品,因为它们是供别人消费的
D. 不是商品,因为是旧衣服
7. 北京市工商局新闻发言人表示,北京超市自有品牌的发展这两年非常迅速,但与国际水平还相差很远。发展自有品牌,将大大满足市民对“物美价廉”商品的需求。市民对“物美价廉”的商品要求()
①是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映
②说明交换价值是价值的表现形式 ③说明市民寻求使用价值和价值的最佳结合点 ④表明人们实际上总是把商品看作具有两个因素的东西来考察
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④
8. 我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()
A. 减少单位商品的社会必要劳动时间
B. 提高单位商品的社会必要劳动时间
C. 使单位商品的个别劳动时间不变
D. 使单位商品的个别劳动时间提高
9. 生产同样一件商品,甲需6小时,乙需7小时,丙需8小时,你认为()
A. 丙生产的商品价值最大,因为丙耗费的劳动时间最多
B. 乙生产的商品所花的时间代表社会必要劳动时间
C. 甲生产的商品价值最小,因为甲耗费的劳动时间最少
D. 甲、乙、丙生产的商品的价值一样大,因为社会必要劳动时间一样多
10. 商品是一个“天生的平等派”,它不管个别生产者如何生产,在市场上出售时,只能是同样的商品卖基本相同的价格。产生这种现象的主要原因是()
A. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定
B. 同样的商品其使用价值是相同的
C. 生产同样的商品生产者所耗费的脑力和体力一样多
D. 生产同样商品的生产者多了,谁也不敢越轨卖出过高或过低的价钱
11. 某商品生产者要想在激烈的市场竞争中获得额外收益,他应()
A. 缩短个别劳动时间,生产适销对路产品
B. 缩短个别劳动时间,增加单位商品的价值量
C. 改进技术,改善经营管理,提高社会劳动生产率
D. 提高个别劳动生产率,减少商品价值量
假如1只羊=2件上衣,据此回答12~14题。
12. 上述等式中,2件上衣是1只羊的()

- A. 价值
C. 交换价值
B. 使用价值
D. 一般等价物
13. 假如生产上衣的社会劳动生产率提高1倍,生产羊的社会必要劳动时间增加1倍,那么,1只羊等于____件上衣。()
A. 4 B. 6 C. 8 D. 10
14. 假如生产羊的社会劳动生产率提高1倍,而生产上衣的个别劳动时间增加2倍,那么,1只羊等于____件上衣。()
A. 1 B. 2 C. 4 D. 8
- 商品不仅像一个裁判,是一个“天生的平等派”,而且是一个天生的运动员,一会儿也闲不住,“哪里能实现商品的价值,就奔哪里去了”。据此回答15~16题。
15. 商品之所以“是一个天生的运动员”,一会儿也闲不住,主要是因为()
A. 有商品生产和商品交换就有市场
B. 商品交换表现为一种使用价值同另一种使用价值的交换
C. 商品是用来交换的劳动产品
D. 不同的商品能够满足人们不同的需求
16. “哪里能实现商品的价值,就奔哪里去了”体现了()
A. 商品生产者生产商品的目的在于实现商品的价值
B. 消费者的目的在于获得商品的使用价值
C. 商品是使用价值和价值的统一体
D. 使用价值是价值的物质承担者
17. 劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位产品所耗费的()
A. 劳动资料 B. 劳动时间
C. 固定资料 D. 流动资本
18. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那么他在供求关系不断变化的市场交换中()
A. 必然亏本 B. 必然赚钱
C. 既不赚钱,也不亏本 D. 可能赚钱,也可能亏本
19. 过去价格昂贵的电脑、手机等商品,近年来价格一再下降,大量进入普通百姓家。出现上述情况的根本原因在于()
A. 市场供给超过需要
B. 通货膨胀得到有效控制
C. 社会劳动生产率不断提高
D. 个别劳动时间不断减少
- 假如1把斧子换15千克大米,据此回答20~22题。
20. 这种交换的目的是()
A. 交换双方各自为了获得对方商品的价值
B. 交换双方各自为了获得对方商品的使用价值
C. 交换双方为了获得各自的交换价值
D. 交换双方都为了实现盈利
21. 决定双方交换比例的是()
A. 使用价值 B. 交换价值



- C. 价值 D. 使用价值和价值
22. 引起这种交换比例关系变化的因素可能有()
- ①交换的时间、地点 ②两者劳动生产率的变化 ③两者使用价值的变化 ④交换双方主观愿望的变化
- A. ①② B. ②③ C. ①②④ D. ②
23. “市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”对这一现象正确的理解是()
- A. 商品交换从来都是以货币为媒介的
- B. 商品是使用价值和价值的统一体
- C. 商品的两个属性是统一的
- D. 商品的两个属性有对立的性质
24. 近年来,全国和世界的摩托车企业的竞争日趋激烈,使产品的生命周期越来越短,而质量要求越来越高。可见()
- A. 商品交换的目的在于竞争
- B. 竞争是缩短商品生命周期的唯一手段
- C. 商品经济是促使商品生产者竞争的经济
- D. 竞争能促使商品价值和使用价值的提高
25. 消费者上街买西瓜,看到西瓜上面有“吉祥如意”的字样,即使价格稍高一些,也乐意购买,结果“印字西瓜”十分畅销。这表明()
- ①使用价值增加了,价值就随之增加 ②使用价值是价值的物质承担者,使用价值的好坏直接关系到价值的实现
- ③西瓜上“印字”也花费了人类劳动,当然可追加价值 ④发展效益农业既要重视结构调整,提高农产品质量,也要重视产品包装
- ⑤要使农产品适应市场需求,就要使农产品标新立异,迎合消费者心理
- A. ①②③④⑤ B. ②④⑤
- C. ①④⑤ D. ②③④⑤

二、非选择题

26. 下面是《人民日报》对全国洗衣机用户问卷调查的统计表。表格所列是消费者选购洗衣机考虑的因素及所占比例(%)。

重视因素	大城市	小城市	农村
价格	11.3	10.1	6.6
质量	63.9	65.7	66.9
牌子	4.1	4.0	3.2
功能	7.3	7.4	6.3
售后服务	5.2	3.4	5.4

- (1) 消费者选购洗衣机最重视的两个因素是什么?(2分)

- (2) 运用相关经济学知识,说明洗衣机的生产者应从中受到哪些启示?(10分)

27. 甲乙两位木工做学生课桌椅。甲使用机械操作,乙采用手工操作。每天生产的课桌椅甲多于乙,可这些课桌椅卖给学校时,每件课桌椅的价钱一样多,为此,乙不服,他认为自己流的汗水比甲多。

辨题:生产同种商品所耗费的劳动量愈多,这种商品的价值量也愈大。(12分)

28. 知识经济的到来向我们提出了新的挑战,当一个国家或者企业没有新技术、新产品时,劳动生产率越高,亏损反而越严重。只有善于创造新知识并转化成新技术、新产品的国家或者企业,才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位。

请运用所学的经济学知识,分析说明为什么“劳动生产率越高,亏损反而越严重”。(10分)

29. 在我国市场上,有些商品如家电商品的价格一降再降,使得许多企业被淘汰;有些商品如建材以及与之相联系的商品房的价格一升再升,但有的企业也并没赚钱。

(1) 家电商品降价的根本原因和建材商品涨价的直接原因分别是什么?(6分)

(2) 根据材料谈谈你对竞争手段的认识。(10分)



第二节 货 币

第一框 货币的产生和本质



知识梳理

想一想:在汉语中凡与商品交换有关的字都会“贝”,这说明了什么?

货币是_____产物。
货币是从_____分离出来_____充当_____的特
殊商品。
货币的本质是_____。
一般等价物是可以直接和其他_____相交换并表现其他
_____的商品。



名师点拨

货币的产生

想一想:怎样理解“金银天然不是货币,但货币天然就是金银”?

人们购买商品需要货币,商品和货币似乎是一对孪生兄弟。其实,货币的出现比商品要晚得多。货币是商品交换长期发展的产物。这就是货币产生的观点。

如何理解这一观点?关键是把握货币产生的四个阶段。

第一阶段:偶然的物物交换,用价值形式表示就是:

2 只羊 = 1 把石斧

偶然的物物交换发生在人类社会第一次社会大分工之后。因为当时生产力水平极其低下,剩余产品极其有限,所以这种交换也是极其偶然的,有时是 2 只羊 = 1 把石斧,也可以是 1 只羊 = 1 把石斧,还可以是 3 只羊 = 1 把石斧。总之,羊的价值通过石斧表现出来,石斧是等价物,是表现羊的价值的

手段。

第二阶段:扩大的物物交换。用价值形式表示就是:

2 只羊 = {
5 个贝壳
1 把石斧
1 袋大米
20 千克盐
2 克黄金或者 5 两白银
一定量的其他商品

扩大的物物交换发生在人类社会第二次社会大分工之后,由于生产力水平的发展,剩余产品越来越多,产品品种也越来越多,物物交换的范围就越来越大,频率也越来越高。在上述等式里,我们可以看到,羊的价值具有了多种表现形式,换句

话说,贝壳、石斧、大米、盐、黄金、白银、其他商品都可分别成为羊的等价物。

第三阶段:一般等价物的产生。用价值形式表示就是:

{
5 个贝壳
1 把石斧
1 袋大米
20 千克盐
2 克黄金或 5 两白银
一定量的其他商品
}= 2 只羊

物物交换要求交换双方都需要对方的商品,交换才能成功,否则交换就不能进行。在扩大的物物交换中,人们要实现交换往往要费很多周折,甚至交换不成。人们从长期的无数次的交换中认识到,某一时期的某一地区的市场上,必然有某种商品是人们比较乐意接受的,于是人们首先把自己手中的商品换成大家比较乐意接受的商品(比如羊),然后再拿它换回自己所需要的商品,即商品——人们比较乐意接受的商品——商品。这样,人们只需进行两次交换就能换回自己所需要的商品。而且这种交换在时间和空间上可以分离,而不像物物交换那样在时间和空间上不可分离。

在货币产生的第三阶段的价值形式中,羊不再是偶然的物物交换和扩大的物物交换价值形式中的地位了,它已被表现价值的商品变成了表现价值的商品即等价物;也不同于偶然的物物交换和扩大的物物交换价值形式中贝壳、石斧、大米、盐、黄金、白银以及其他商品的地位和作用,它是贝壳、石斧、大米、盐、黄金、白银以及其他商品的共同等价物即一般等价物,它可直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。

一般等价物产生后,商品交换就不再是直接的物物交换,而是以一般等价物为媒介的交换。即商品——一般等价物——商品。

第四阶段:货币的产生。用价值形式表示就是:

{
5 个贝壳
1 把石斧
1 袋大米
20 千克盐
2 只羊
一定量的其他商品
}= 2 克黄金或 5 两白银

一般等价物由什么商品来充当,各地区不同,同一地区的各个时期也不同。在历史上,牲畜、布帛、贝壳均充当过一般等价物。但这种状况不利于商品交换的进一步发展。商品交换范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能固定在某种商品上,而且这种商品要具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割的特点和优点。哪种商品具有这样的特点和优点呢?人们在实践中经过反复比较,发现金银具有这样的