



中外企业家 创业故事

ZHONG WAI QI YE JIA CHUANG YE GU SHI
刘继章 编著

河北少年儿童出版社

让孩子了解一些企业家的 成长创业史

——写给家长和孩子们

随着时代的发展，当今的青少年了解的知识越来越多，譬如对一些著名艺术家、表演家、政治家、科学家的经历，甚至比不少成年人知道得还要多些，不但知道他们的现在，而且知道他们青少年时代的一些事情。不过，他们的知识也未必全面，例如，他们外出郊游时照相机里装的是“柯达”彩色胶卷，在家里弹着“卡西欧”电子琴，有的在节假日里还要系上一条“金利来领带”……但是，不见得知道生产这些产品的企业是谁创建的，至于这些企业家如何创建起来

这些企业的，就更不可能知道了。然而，随着我国的计划经济体制朝着市场经济体制的转变，我们的青少年不了解一些企业家，不了解一些他们的成长史，不了解一些他们的创业史，不能说不是个缺陷。

为什么应当让孩子了解一些企业家，了解一些企业家的成长创业史呢？大家知道，在商品经济中，企业家在社会中占有相当重要的位置，他们活跃在整个社会，一时一刻也不能离开生产、流通各个环节，运用自己特有的能力，来促进社会文明的迅速发展。特别是随着 21 世纪的很快到来，他们的作用越来越显得重要。有人曾经预言，21 世纪将是“企业家的世纪”。有的孩子家长可能会这样说：我的孩子长大以后不想成为企业家。的确，能够成为企业家的人，毕竟是少数。但是，在竞争越来越激烈的商品经济社会中，不论你从事什么工作，你要想生存下去，要想更好地生存下去，你就必须具备一些基本素质。而企业家的优良素质，不过是这些基本素质中的精华罢了。

我们所说的企业家的优良素质，许多则是在创业过程中，尤其是青少年时期的创业过程中逐步培养起来的。当你读本书中那一篇篇优秀企业家的成长奋斗史时，你不难发现，这些企业家在创业过程中有着一些明显特点：

一是对某种技能或某项科技知识着了魔似地入迷。在企业家群体之中，有相当一部分属于“技术型”企业家，像皮尔·卡丹，7 岁的时候就迷于裁缝，随着年龄增长，对它的喜爱真是不顾一切。在他成为时装大师的同

时，依靠自己的一技之长，创建企业，造就了皮尔·卡丹时装世界。

二是培养敏锐的眼光。一个人光有专业技能只能成为科技专家之类，要成为优秀企业家，必须具备敏锐的眼光，使自己走的每一步都富有远见，这样才能在竞争之中，独步一时。美国的礼维·施特劳斯，青年时期来到美国西部淘金，金没有淘着，弄得穷途潦倒。但是他敏锐地发现了帆布裤这个“金矿”，便抓住了这个机遇，从而成为了“牛仔裤大王”。而罗桂祥发明“维他奶”进而创建“维他奶国际集团有限公司”的过程，自然与礼维·施特劳斯同样有着“异曲同工之妙”。

三是吃苦耐劳。许多优秀企业家的创业之初几乎是在贫困之中度过的，有的简直一贫如洗，吃尽了苦头。正因如此，培养出了他们企业家必备的坚强的意志和不屈不挠的斗志。台湾著名企业家王永庆这样说：“幼年生活的困苦，也许是上帝对我的赐福。”就是这个意思。

四是勤奋努力。懒惰是成不了企业家的。优秀的企业家往往在创业时期，就养成了勤奋努力的习惯。像“东芝”总裁土光敏夫，从青年时期开始，每天晚上11点钟才上床休息，清晨4点开始学习工作，每天睡眠5个小时，这个习惯一直坚持到了晚年。

.....

当然，企业家的优良素质远不止这些，当你认真读完此书以后，你会从中得到更多的启迪。在我国随着市场经济体制的逐步完善，在将来的时代里，一夜暴富的

例子不会没有，但是会越来越少。更多的人们只能从创业起步之始，便打好各种基础，一步一步，努力奋斗，走向成功。从这点上来看，了解一些企业家的成长过程就显得必要了。

少年朋友们，你若想在将来走向社会以后生活得更好，就了解一些企业家的成长史吧！家长们，你若想让自己的孩子在将来走向社会以后生存得更好，就让他们了解一些企业家的成长史吧！

目 录

米老鼠与迪斯尼乐园

- 沃尔特·迪斯尼：事业从幼年着迷绘画开始 … (1)

牛仔裤之父

- 礼维·施特劳斯：西部淘金，淘出牛仔“金矿”
的青年 …………… (10)

多彩的“柯达”

- 乔治·伊斯曼：未成行的旅游将他带入影像
世界 …………… (17)

“可口可乐”的问世

- 庞贝顿：错配治头痛药水迸发出的灵感 …… (24)

“吉列”的剃须刀具

- 金·吉列：失败的理想主义者，成功的企业
家 …………… (30)

“波音”展翅

- 威廉·波音：一个敢造飞机的小木匠 …… (36)

TAXI 的来历

- 亚伦：挨揍以后报复出来的事业 (41)

电梯的发明人

- 埃利沙格·奥蒂斯：名字被镶嵌在联合国大厦电梯口 (48)

旅游业先驱

- 寇克：让“老人与酒”故事不再重演 (54)

第一个生产罐头的人

- 菲力普·亚默尔：西部淘金 弃金卖水 (60)

造出“福特”汽车的福特

- 福特一世：少年时期的“制造狂” (67)

让农机穿上“胶鞋”

- 菲力史东二世：接班要靠自己干出来的业绩 ... (75)
“豆芽菜大王”

- 吉诺·普洛奇：“人不要被别人牵着鼻子走” (82)

美国“红色”资本家

- 阿曼德·哈默：年轻时接受过列宁接见 (88)

专买破产企业的企业家

- 保罗·道密尔：善于找出别人的缺点加以纠正 ... (98)

电脑“玩童”

- 比尔·盖茨：让“信息就在你的指尖上” (105)

第一个生产乳罩的人

- 伊黛·罗新撒尔：为美国妇女的胸部解放而奋斗 (110)

美国女时装设计大师

- 薇拉：成功来自父亲的启发 (117)

让“适体孕妇装”流行起来

——列娜·海迈尔：从列娜公司到兰妮公司 (122)

让广告充满“人性”

——玛丽·威尔斯：超短裙第一个成功的广告 (128)

《读者文摘》之父

——大卫·华莱士：与爱妻共同培育出来的事业

结晶 (135)

《时代》周刊创办人

——亨利·卢斯：被称为“中国男孩”的美国一代

新闻巨子 (142)

《纽约时报》之主

——亨利·雷蒙：从小能写一手好文章 (148)

大英百科全书的所有人

——本顿：“如果你想成功，你就得受教育。” (154)

“卡西欧”艰难出世

——怪杰四兄弟：合力奋斗辟出新天地 (159)

“声宝”的主人

——早川德次：瞎眼尼姑为他指出明路 (167)

让“索尼”成为“世界语”

——盛田昭夫：10岁随父到企业去看如何经营 (174)

“本田”轮迹

——本田宗一郎：“1%的成功建立在99%的失败

基础上” (180)

“东芝”总裁

——土光敏夫：“苟日新，日日新，又日新” (188)

“松下电器王国”

——松下幸之助：被日本小学生列为世界伟人的

企业家 (194)

志在“三洋”

- 井植薰：冰冻三尺非一日之寒 (200)

希尔顿集团

- 希尔顿：从 5000 美元起步 (209)

美国钢铁公司创始者

- 阿奈斯·D·威耶：“一条鲸鱼，幼年放在水池
里也会慢慢长大” (216)

乐观向上的推销员

- 原一平：事业从睡公园的长凳起步 (223)

以诚取信，商业楷模

- 和田加津：八百伴集团的创始人 (229)

日本时装“女超人”

- 森英惠：“河边彩蝶”时装设计的永恒题材 (234)

时装设计的“魔术师”

- 皮尔·卡丹：7 岁时立志成为出色裁缝 (239)

“雪铁龙”之路

- 安德烈·雪铁龙：一个献身于汽车事业的人 ... (246)

从运动员到企业家

- 勒内·拉科斯特：以“鳄鱼精神”创制“鳄鱼”
名牌运动衫 (251)

“奔驰”百年

- 卡尔·本茨与哥特显普·戴姆拉：联手创名牌 ... (257)

“阿迪达斯”与“国家鞋匠”

- 阿迪·达斯勒：兄弟俩分家竞争出的名牌 (262)

德国零售业之王

- 阿尔布雷希特兄弟：顾客就是上帝 (267)

德国电脑先驱

- 海因茨·尼克斯道夫：认准时机，付诸行动 (272)

伞兵出身的英国企业家

——克里斯托弗·霍格：成功之路决无捷径可走…… (277)

“雀巢”：爱之巢

——安利·聂芝兹：由看到海船上带奶牛的感触引出的产品…… (281)

荷兰有个“飞利浦”

——贾纳·飞利浦：与弟弟“瞎子背跛子”共同发展… (285)

“菲亚特”的继承人

——吉奥凡尼·阿格内利：我认为最令人愉快的，便是成功…… (290)

希腊船王

——亚里士多德·奥纳西斯：通过奋斗取得“金羊毛”…… (294)

“现代”汽车总裁

——郑周永：白手起家的农家弟子…… (300)

“三星”——永恒之星

——李秉哲：自幼接受过汉学和儒家思想教育的韩国企业家…… (306)

孟买大酒店总裁

——奥比洛：靠 2.5 美元起步…… (311)



米老鼠与迪斯尼乐园

——沃尔特·迪斯尼：事业从
幼年着迷绘画开始

少年朋友们，你们一定看过美国动画片《米老鼠和唐老鸭》吧，也一定知道“迪斯尼乐园”。下面我们描写的就是“迪斯尼乐园”中的一个场景：

沿着长长的隧道，船慢慢向“加勒比海”开去。隧道里黑洞洞的，四周点着一些忽明忽暗的火把。突然，前面炮声大作，“炮弹”在离船不远的地方接连爆炸，岸边的“海盗”也举枪向船上的游客射击，到处都是火光。船上的游客吓得尖叫起来，不过船最终还是安然无恙地驶出了隧道……

这就是闻名世界的洛杉矶“迪斯尼乐园”30多个活动项目中的一项：“加勒比海盗”。洛杉矶“迪斯尼乐园”占地100多平方公里，和我们的一个中等城市差不多，你说它的面积有多大吧。在这个大型游乐园里，有

“熊村”、“幻想世界”、“探险世界”、“小人世界”、“明日世界”、“原始森林”，还有剧场、音乐厅、天文馆、体育场、野营地……真是丰富多采，热闹非凡。这里的每项活动，都尽量利用现代化的电子设备，像刚才描述过的“加勒比海盗”，就是在电脑控制下进行的，船沿着固定的轨道行走，永远不会被“炮弹”击中。“迪斯尼乐园”每年还根据科技的发展，补充或更换新的娱乐项目和设施，寓科学知识于娱乐之中，使人们特别是我们少年儿童可以在尽兴地玩中学到许多科学知识。不过你是否知道，米老鼠和“迪斯尼乐园”的发明、创造人是谁呢？他的名字很好记——沃尔特·迪斯尼，我们也可以直接就叫他迪斯尼。少年朋友们，你是否知道，成为世界“娱乐大王”的迪斯尼，青少年时代却是一个连理发钱都拿不出来的穷小子。

1901年12月5日，沃尔特·迪斯尼出生在美国芝加哥市的一个普通木匠家庭里，为了生计，后来父亲带领全家到了乡下的一个农场，成了农民。在迪斯尼6岁那年的一天上午，父母和三个哥哥都到镇上劳动去了，家里只剩下他和妹妹，玩什么好呢？迪斯尼翻出了一桶焦油，想了想说：“用这个画画一定很不错，咱们在墙上画画吧。”

妹妹有些担心地问：“那还能擦干净吗？”

迪斯尼学着大人口气，肯定地说：“当然是可以擦干净的啦。”

于是俩人在家里的白墙上大涂大抹起来，他们画了

许多小人、小动物、小房子——上面还冒着炊烟呢。

太阳过了正午，俩人忙着擦了起来，可是怎么也擦不掉，弄得墙上黑乎乎一片。父亲回来之后，非常生气，把小迪斯尼这个“带头人”狠训了一顿。

迪斯尼嘴里承认自己错了，但从此喜欢上了画画。以后他几乎每天着迷似地画呀画呀，不过可不敢在家里的墙上画了，而是在纸上、地上、镇外林中的树干上……

在迪斯尼7岁的时候，由于遇到了大旱，农场颗粒没收，父亲又得了肺炎，全家只好又来到堪萨斯市落脚。父亲干起了卖报这一行，虽然迪斯尼还在上小学，但是他也得为有病的父亲帮忙送报。每天清晨三点半，他就要到指定的地点领取报纸，风雨无阻，冬天手脚冻裂，夏天满身泥水，这对还是7岁孩子的迪斯尼来说真是够苦的了。即使在这样的情况下，迪斯尼仍然每天抽出时间画他最喜爱的图画。

一次迪斯尼看到自己的头发太长了，乱糟糟的，便走进一家小理发馆。可是一摸口袋里没有一个钱，脸红了，正要走出去，理发师叫住了他：“你要理发吗？”

“是的，可是我的口袋里没有钱。”

“你的口袋不是鼓鼓的吗？”

“那不是钱，口袋里装的是我画的画。”

“你画的画？拿出来让我看看。”理发师好奇地说。

迪斯尼不好意思地慢慢从口袋里掏了出来。没想到这位理发师一边认真看着，一边情不自禁地夸奖着：“Very good，真是不错，你没钱理发不要紧，我免费给你

理发，你用这些画交换怎么样？”

以后，迪斯尼便常带着画去理发，那位理发师也是真的喜欢迪斯尼的画，每次都端端正正地把它贴在橱窗里展示。自己的“作品”能被人这样欣赏，自然使迪斯尼大受鼓舞了，他画得更勤了。

又过了几年，迪斯尼进了堪萨斯市一个汽车工厂当了一名工人。每天与这些钢铁部件打交道，迪斯尼虽然工作十分努力，但他深深感到这不是他追求的工作。1920年，他决定离开汽车工厂另谋出路。迪斯尼好不容易向亲友筹借了一些钱，加上自己平时的一点积蓄，买了张到洛杉矶的火车票，去寻找属于自己的一方“领土”。

在洛杉矶，他找到了他的哥哥，他把自己想以绘画作为终身职业的愿望告诉了哥哥，并将想用自己的画拍成电影的想法也和盘托出。哥哥对他的想法十分赞赏，决定和他合作搞动画片。初到洛杉矶的迪斯尼连房租都付不起，吃饭也是在一家小饭馆里赊账，哪有那么多经费搞动画片。幸运的是一位有钱的牙医对迪斯尼的想法很感兴趣，在他的支持下，首部作品《爱丽丝漫游卡通园》拍出来了。令人伤心的是，卖座并不理想，这部影片的成本，也就是拍摄这部影片花去的钱，也比发行人支付的片酬要高，迪斯尼赔本了！

迪斯尼并不气馁，他接着又拍了一部以兔子为主角的《澳斯渥小兔》。这部动画片一上映，就吸引了许许多多的青少年朋友，电影院门口每天挤满了买票的人群。迪斯尼兴奋极了，他来到影片发行公司经理办公室，一进

门就喊道：“老板，咱们成功了！”

被称作老板的查乐斯·米兹是个阴险的家伙，他装出莫名其妙的样子问：“咱们？这是怎么回事？”

“就是‘澳斯渥小兔’呀。”

“噢，这个，这个和你有关系吗？”米兹又换了一副漫不经心的样子说。

迪斯尼有些“发蒙”：“那是我的创作心血！”

“可怜的孩子，你和我签定合同了吗？你申请版权了吗？要知道版权注册上写的是我的名字。”

“你夺不走我的智慧，我还可以创作出更好的‘澳斯渥小兔’来的。”

“孩子，这你又不懂了，现在拥有‘澳斯渥小兔’版权的是我，你再画‘澳斯渥小兔’就是侵犯我的版权，这是要负法律责任的。”

迪斯尼真是欲哭无泪，自己花费心思创作出的“澳斯渥小兔”，再画竟属侵权，到头来弄了个两手空空，你说这是什么世道？这世道的确是够糟糕的，不过，迪斯尼缺少法律方面的知识，上了米兹的圈套，有苦难说，不能说不是一个遗憾。少年朋友们，从这点上你可以看到懂得些法律方面的知识，在商品经济社会是多么重要吧。

一次又一次的挫折和打击，使迪斯尼感到非常痛苦，但他并没有死心。你独吞了“澳斯渥小兔”，我再创造出更好的新主角形象。这个新主角是谁呢？迪斯尼把自己关在房子里苦苦地想着。忽然间，当年在堪萨斯那家汽车工厂里的一幕情景浮现在他的脑海里：

那天他工作结束以后，拖着疲劳的身体走进一间库房，坐了下来，拿出面包正要吃，一只小老鼠从墙角溜了过来，细长的尾巴，尖尖的小嘴，光亮的眼睛，灵敏的动作，迪斯尼觉得这只小老鼠这么可爱，他把面包掰开，扔给那只小老鼠一块，小老鼠大模大样地吃了起来……

新主角就是这只可爱的小老鼠！

迪斯尼迅速地拿起画笔，在自己的画板上画下一只老鼠的速写。接着，又画出几种不同体态和神情的老鼠。这些速写各具神态，十分可爱。以后他每天研究老鼠的动作、声音、神态，把它作为动画片《威利号蒸气船》的主角。亲自为他们配了音，迪斯尼还为这只老鼠取了个好听的名字——“米奇”。

米奇老鼠，也就是我们小朋友现在通常叫做“米老鼠”的这只小老鼠的出现，在观众中引起极大的轰动，不但孩子们喜欢，也很受许多成年人的欢迎。《威利号蒸气船》还是世界上第一部有声动画片，这使影片显得更加生动活泼。许多电影公司都打电话来邀请迪斯尼去谈生意，迪斯尼的事业出现了转机。

米老鼠的成功，使迪斯尼变卖掉了一切值钱的东西，来进一步制作米老鼠动画片。他把自己的动画片制作间改成了制片公司，人员也扩充到了100多名。先后制出米老鼠系列片《疯狂飞机》、《骑快马的高卓人》、《谷仓之舞》等140多部。米奇老鼠的名字响遍了世界各个角落，喜爱米老鼠的人们还组织起了“米老鼠俱乐部”，到

1931年，这个俱乐部的会员达到了100多万人。许多公司还与迪斯尼签定了合同，将米老鼠的形象印在商品上出售，迪斯尼收一些版权税。这项收入从此成了迪斯尼机构的财源之一。

老鼠本来是人人讨厌的动物，可是迪斯尼创造出来的，长着两只圆圆的大黑耳朵、细小的四肢、大手大脚的米老鼠却受到了亿万人，尤其是我们少年儿童的欢迎，这是为什么呢？迪斯尼这样说过：“米奇是一个好先生，从不害人。他常常身陷困境，但不是他的错。他最后总能化险为夷，而且面带笑容。”少年朋友们，你们认为这是不是米奇受到欢迎的原因呢？实际上，这个米老鼠呀，可以说是迪斯尼的化身，在它身上体现着迪斯尼的冒险精神及天真、诚实、缺乏世故和要胜过他人的坚定信念。咱们喜欢米老鼠，其实也就是喜欢迪斯尼——因为艺术家创造的艺术形象和艺术家本身是统一的。

后来，迪斯尼又把他的事业推向了另一个高峰。他除了制作以“米老鼠”为主角的形象外，又塑造出“唐老鸭”这个可爱的角色。他还把绘画上的动物，小孩扮演的角色，大自然景色以及内容富有意义、情节惊险动人的故事有机地融合在一起，拍出一种富有人情味的影片。这种影片更受小朋友和成年人的欢迎。米老鼠和唐老鸭给迪斯尼带来了财富，他成了美国年轻的富翁。

随着事业的成功，迪斯尼也成为了年轻的父亲，有了两个可爱的女儿。周末来临，他常领着她们到儿童公园去玩。令人难受的是，每次女儿们在那里玩耍时，他