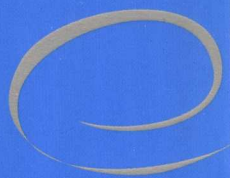


21世纪工商管理**新**教材丛书



Now

Textbooks Series
In Business Administration

流通概论

PRINCIPLES OF DISTRIBUTION

夏春玉 等著

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

21世纪工商管理新教材丛书



New

Textbooks Series

In Business Administration

流通概论

PRINCIPLES OF DISTRIBUTION

夏春玉 等著

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 夏春玉等 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

流通概论 / 夏春玉等著. —大连: 东北财经大学出版社, 2006. 7
(21 世纪工商管理新教材丛书)
ISBN 7-81084-884-4

I. 流… II. 夏… III. 商品流通 - 教材 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 049587 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连海事大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 230mm 字数: 512 千字 印张: 24 插页: 2

印数: 1—6 000 册

2006 年 7 月第 1 版

2006 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 朱 艳 孙 平 责任校对: 那 欣 刘咏宁

杨锦争 孙 越

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 34.00 元

作者简介

夏春玉，黑龙江林甸县人，先后毕业于东北财经大学、陕西财经学院（现西安交通大学经济与金融学院），分获经济学硕士、博士学位，曾留学日本一桥大学、北九州大学。现任东北财经大学副校长、教授、博士生导师，国务院特殊津贴获得者，兼任东北亚（日本）城市合作机构咨询委员、日本北九州市立大学客座教授、中国商科高等教育学会副会长、中国市场学会常务理事、中国物流学会常务理事、中国商业经济学会常务理事，《营销科学学报》、《商业经济与管理》、《财经问题研究》编委等职。

作者长期从事流通理论、物流与营销管理的教学与研究，在国内外公开出版《现代商品流通理论与政策》、《中国流通经济论》（日、韩文版）、《流通结构、竞争与行为》（日文版）、《流通概论》、《现代物流概论》、《物流与供应链管理》、《当代流通理论》等专著、教材10余部，公开发表学术论文80余篇，主持完成各类科研课题10余项，先后入选财政部首批跨世纪学科带头人、辽宁省“百千万工程”百人层次人选、辽宁省中青年社科理论人才等。

作者简介

夏春玉，黑龙江林甸县人，先后毕业于东北财经大学、陕西财经学院（现西安交通大学经济与金融学院），分获经济学硕士、博士学位，曾留学日本一桥大学、北九州大学。现任东北财经大学副校长、教授、博士生导师，国务院特殊津贴获得者，兼任东北亚（日本）城市合作机构咨询委员、日本北九州市立大学客座教授、中国商科高等教育学会副会长、中国市场学会常务理事、中国物流学会常务理事、中国商业经济学会常务理事，《营销科学学报》、《商业经济与管理》、《财经问题研究》编委等职。

作者长期从事流通理论、物流与营销管理的教学与研究工作，在国内外公开出版《现代商品流通理论与政策》、《中国流通经济论》（日、韩文版）、《流通结构、竞争与行为》（日文版）、《流通概论》、《现代物流概论》、《物流与供应链管理》、《当代流通理论》等专著、教材 10 余部，公开发表学术论文 80 余篇，主持完成各类科研课题 10 余项，先后入选财政部首批跨世纪学科带头人、辽宁省“百千万工程”百人层次人选、辽宁省中青年社科理论人才等。

流通问题的研究方法 with 流通知识体系

(代序)

对流通问题的理论研究，可以有宏观与微观两个视角。宏观视角的研究，所关注的重点是流通的纵向过程，即从超越微观单位（企业或用户）的角度来研究全社会的商品是如何完成由生产领域到消费领域转移的，这种转移是在什么样的体制或机制下，由哪些主体以怎样的关系（竞争与合作）、方式与技术方法，以怎样的规模、结构与绩效来完成，以及这种转移会对生产者、中间商、消费者乃至整个经济社会产生怎样的影响，社会公共机构（政府）如何影响这一转移过程等。微观视角的研究，所关注的重点则是流通的横向过程，即微观单位尤其是企业组织，如何有效地实现所生产或经营的商品由供应地到使用地的转移，包括如何构建自己的流通渠道，如何建立和维护与渠道成员的关系，如何降低流通成本，如何提升流通效率，如何提高流通竞争力等。

显然，宏观视角下的流通问题会更多地涉及一般经济学问题在流通领域的具体体现，以及流通领域所特有的经济学问题。因此，要从宏观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用经济学的有关知识与分析工具，所形成的理论也就更具有经济学的学科属性，从而可以将宏观视角研究流通问题的理论称为“流通经济理论”或“流通经济学”。与此不同，微观视角下的流通问题则更多地涉及经营或管理方面的问题，因此，要从微观视角对流通问题进行科学研究，就必须更多地使用管理学的有关知识与分析工具，所形成的理论也更多地具有管理学的学科属性，从而可以将微观视角研究流通问题的理论称为“流通经营理论”或“流通管理理论”。因此，所谓的“流通理论”也主要由以上两大理论体系构成。

本书主要从宏观视角来研究流通问题，因此，本书所涉及的命题与理论也更多地具有“流通经济理论”或“流通经济学”的学科属性。

但是，从学科发展的实际情况来看，微观视角下的“流通管理理论”已形成体系且相对成熟，并主要由营销学（营销管理）、零售学（零售管理）、物流学（物流管

2 流通概论

理)、批发学(批发经营与管理)、国际贸易学等构成^①。而宏观视角下的“流通经济理论”或“流通经济学”还远未形成。按我们的理解,“流通经济理论”或“流通经济学”从学科属性上来看,应该是经济学的一个分支或领域;而上述所说的流通管理理论,则更具有管理学的学科属性,是管理学的一个分支。但现实的问题是:第一,国内现有的“商业经济学”、“贸易经济学”、“流通经济学”,其学科属性界定得不是很清晰,既缺乏经济学的解释力(理论深度),也缺乏管理学的解释力;第二,是否存在真正的专门以流通为研究对象的,既研究商流也研究物流,既研究批发也研究零售,既研究国内流通也研究跨国(国际)流通,并主要以经济学为分析工具的“流通经济理论”或“流通经济学”,学术界尚存争议。

国内主流经济学家大多主张“不存在论”,其理由有二:一是认为西方主流经济学中没有“流通经济学”这个学科,甚至不存在“流通”的概念^②;二是认为对流通问题的经济学分析已基本包括在传统的西方经济学理论之中,没有必要另起炉灶构建“流通经济理论”或“流通经济学”。而坚持“存在论”并力主构建“流通经济学”的学者认为,“流通经济理论”或“流通经济学”是存在的,只是国内现有的研究成果不够成熟,缺乏理论解释力,因而使人觉得“流通经济理论”或“流通经济学”是不存在的。然而,现有的研究成果存在局限性,并不意味着“流通经济理论”或“流通经济学”不存在。

第一,传统的主流经济学关于生产者与消费者直接见面的假设与分析范式,将流通问题简单化或抽象掉了^③。但是,在现实经济生活中的许多情况下,生产者与消费者并不是直接见面的,流通过程相当复杂,其中蕴涵着许多传统主流经济学没有涉及的“大问题”(如前面所列举的宏观和微观两个层面的流通问题),围绕这些“大问题”的研究,足可以建立一个相对独立的“流通经济理论”或“流通经济学”。

第二,并不是所有西方国家都不存在“流通经济理论”或“流通经济学”。例如,日本就有比较完整的“流通经济理论”体系,有关“流通经济理论”的学术成果相当多,也相当有学术价值,除传统的以“商业学”、“商业经济论”、“流通经济论”、“流通论”而命名的理论体系外,20世纪90年代以来,又有许多主流经济学家分别用制度经济学、信息经济学、计量经济学的分析方法来研究流通问题,其所形成的分析框架、概念模型与命题结论相当符合现代主流经济学的研究规范,从而已初步形成了“流通经济理论”或“流通经济学”的基本框架^④。

^① 当然,在这些学科的研究内容中也会涉及一些宏观问题,但是,研究宏观层面的问题不是这些学科的主要任务,这些学科是以管理学为主要分析工具,主要研究微观组织的商品分销、零售、物流、国际贸易等的经营与管理问题。此外,这里所说的“国际贸易学”主要是以管理学为分析工具,研究国际贸易方式、技术、业务流程及其管理问题,具有管理学科的属性,至于从宏观层面,以经济学为分析工具研究国际贸易问题所形成的理论,按本书的理解,则属于国际经济学的研究范畴,或者可以整合到流通经济理论之中。

^② 本书认为,英语中的“distribution”实际上就是“流通”,只不过西方学者没有注意“流通”与“分销”的区别而已。

^③ 夏春玉、郑文全:《流通经济学的贫困与构建设想》,载《当代经济科学》,2000(5)。

^④ 例如,西村文孝的《流通结构解析论》(同友馆,1996),成生达彦的《流通经济理论》(名古屋大学出版社,1994),丸山稚祥的《流通的经济分析》(创文社,1991),石原武政、加藤司的《商品流通》(中译本,中国人民大学出版社,2004),田村正纪的《流通原理》(千仓书房,2001)等,就是这方面的代表性成果。

第三,早在20世纪五六十年代,美国也有许多经济学者,如阿尔德森(W. Alderson)等就针对流通问题进行了很有深度的理论研究,但遗憾的是,这些堪称经典的“流通经济理论”方面的著作并没有被引入我国^①。此外,20世纪70年代以后,美国的许多营销学者,如斯坦恩(L. W. Stern)、罗森布劳姆(B. Rosenbloom)、鲍尔索克斯(D. J. Bowersox)等人,也从分销或渠道问题入手,对流通问题进行了较为深入的研究^②。

我们支持“存在论”,坚信总有一天,流通领域的理论问题会激发主流经济学家的研究兴趣与智慧,吸引他们也投身到这个领域的研究中来;同时,我们更坚信众多经济学者一定能用共同的智慧打开流通领域这个经济学的“大黑箱”,建立起真正意义的“流通经济学”^③。

每个学科都有自己并有别于其他学科的研究方法。没有科学的研究方法,就不会有科学的研究路径和科学的研究结论。本书是在经济学与管理学视角下来定义流通的,因此,本书对流通问题的研究首先必须借用经济学与管理学的研究方法和分析工具,其次,还必须采用一些针对流通问题的研究方法^④。下面,我们主要讨论针对流通问题的研究方法,以及相应的研究课题、可能的研究路径与基本架构。

1) 机构分析法

机构分析法是指以从事流通活动的机构为中心,对流通问题进行分析、研究的方法。具体地说,就是对流通活动的主体,即制造商、批发商、零售商、消费者等有关流通机构的形态、结构、特征、功能及演化等问题进行分析和研究。按照这种研究方法,我们可以将“流通机构”纳入“流通经济理论”的研究框架之中,其可能的研究课题、路径与分析架构是:(1)对社会经济生活中的流通机构进行定义与分类;(2)对专业化流通机构的具体形态、特征、功能进行分析;(3)从流通的纵断面对流通机构的经济关系(竞争、冲突、合作)进行研究,从而导出“流通渠道”的概念;(4)着眼于流通的纵向过程对流通渠道的类型、特征进行描述,并引入“渠道权力”、“渠道成员”、“渠道冲突”等概念,借用营销学界有关渠道理论的研究成果,建立渠道关系模型,对各种类型的渠道关系进行研究,同时,也可以从宏观层面对微观组织(制造商或中间商)的渠道策略进行分析,并从历史与横向比较的角度对不同经济发展阶段、不同国家的流通渠道结构及其变迁进行理论上的解析。

按照机构分析法的研究路径,还可以对专业化的流通机构做进一步的解析,其涉及

^① 在我们所接触的中文文献中,对流通问题给予特别关注的西方经济学者当数马克思了。马克思在其《资本论》这一巨著中,对流通的概念、形式、历史发展,以及商业与商业资本、流通时间与流通过程等问题进行了较为深入的研究。当然,马克思对流通问题的研究,并不是为了建立一个体系完整的流通经济理论,而是为其研究资本主义一般经济规律(剩余价值规律)服务的,因此,其研究重点是资本主义特定历史阶段的流通问题,而不是“流通一般”问题。尽管如此,马克思对流通问题的研究(也可称作马克思的流通理论)毕竟是一种独树一帜的流派,其分析方法与有关结论仍然可供我们今天的流通理论研究汲取营养。

^② 夏春玉:《当代流通理论——基于日本流通问题的研究》,210~279页,大连,东北财经大学出版社,2005。

^③ 新近出版的徐从才教授主编的《流通经济学:过程、组织与政策》(中国人民大学出版社,2006)、纪宝成教授主编的《商业经济学》(中国人民大学出版社,2006)就是该领域较有代表性的创新性成果。

^④ 夏春玉:《当代流通理论——基于日本流通问题的研究》,8~17页,大连,东北财经大学出版社,2005。

4 流通概论

的研究课题有：(1) 零售与零售商；(2) 零售业种与业态及其演变规律；(3) 零售经营环境与零售经营战略的变迁；(4) 集市、商业街、批发市场与商品交易所的经济原理与运行机理；(5) 批发与零售分离的经济原理；(6) 批发商的形态与特征；(7) 电子商务、批发形态、批发战略的演进；(8) 物流的专业化进程与微观组织的物流战略；(9) 消费合作社的经济职能等。

2) 商品分析法

商品分析法是指以流通的商品或商品群为中心，对流通问题进行分析、研究的方法。具体而言，就是以特定商品为对象，分析、研究这些商品是如何进行生产，并如何经过或不经过中间商而向消费者流通的。使用这种分析方法的前提是对商品进行分类。商品分类方法很多，其中最著名的商品分类方法就是科普兰德 (M. T. Copeland) 提出的三分类法。科普兰德根据消费者的购买动机与购买习惯将最终消费品划分为便利品、选购品和特殊品三类。便利品是指消费频率最高、购买次数最多、单位价值较小、品牌或商品功能选择性不大、消费者就近购买的商品；选购品是指消费者在对商品的性能、品质、价格、样式进行比较后而进行选择 and 购买的商品；特殊品是指消费者对品牌有特别偏好以致忠诚，并要付出特别购买努力的商品。显然，科普兰德的商品分类法主要是针对最终消费品的分类，没有包括作为生产资料的中间品。因此，很多学者又对科普兰德的分类方法进行了发展，不仅对中间品进行了分类，也提出了对最终消费品的其他分类方法。然而，科普兰德的三分类法仍然是最经典的商品分类法。

商品分析法为我们研究流通问题至少提供了两个思路：一是可以对典型商品的流通问题进行个案研究，以检验通过其他方法得出的研究结论；二是可以与前述的机构分析法相结合，对不同商品的流通渠道问题进行比较研究。此外，按照商品分析法也可以将以下问题纳入流通经济理论的研究框架：(1) 商品特性与商业业态（批发、零售、期货交易、电子商务等）；(2) 商品特性与物流方式；(3) 商品特性与商圈等。

3) 功能分析法

功能分析法是指以流通活动所发挥的功能为中心，对流通问题进行研究的方法。按照这种分析方法，可以将流通功能划分为三种：一是商流功能，即与商品所有权转移相关的功能；二是物流功能，即与商品或产品实体转移有关的功能，如运输、装卸搬运、包装、保管、流通加工、配送等；三是辅助功能，即服务于商流与物流的功能，如流通金融、风险分担、信息提供等。按照这种研究方法，可以将“流通功能”纳入到流通经济理论的分析框架中，并从宏观角度对“流通功能”进行理论分析。

4) 系统分析法

最早将系统分析法应用于流通问题研究的学者是阿尔德森 (W. Alderson)。阿尔德森认为，为了使流通理论更符合现实和更具有普遍性，应该从行为科学中寻找科学的流通理论的形成基础。由于流通理论的研究对象是生产物的社会流通，以及使生产物得以流通的人或集团及其行为，因此，要建立流通的理论体系，就必须把分析重点放在社会流通系统及其产出物方面，并通过研究社会流通系统的结构与行为，来探索流通系统行

为的改进方案^①。系统分析方法主要强调：(1) 系统构成要素与系统之间的关系；(2) 构成要素之间的关系；(3) 构成要素及其形式如何适应环境的变化；(4) 根据系统构成要素之间的联系，探讨如何提高系统效率的有效途径。

按照这种研究方法，可以将以下问题纳入“流通经济理论”的分析框架：(1) 社会系统与流通，如生产与流通、消费与流通、分配与流通等；(2) 商流、物流与信息，如信息与交易（商流）、商流与物流、物流与信息等；(3) 经济全球化与流通，如流通国际化的机理、影响因素、国际化模型等；(4) 流通结构，如专业化流通与非专业化流通、批发与零售结构及其变化、规模结构（流通企业规模与市场集中度）、空间结构（城市与农村、城市中心部与郊外）、流通（批发、零售、物流）市场的竞争结构、流通结构的变迁等；(5) 流通行为，如交易制度与交易习惯（通道费、买断与代理、退货与回扣）的经济学分析、消费文化与购买行为、规模经济与连锁经营、流通自营与外包等；(6) 流通绩效，如流通毛利、流通成本、流通效率（人的效率与物的效率）等。此外，还可以借用产业组织学的分析方法，建立流通结构、行为、绩效的分析模型，并对不同国家、不同经济发展阶段的流通结构、行为与绩效进行比较研究。

5) 社会分析法

社会分析法是指以各种流通活动及其组织机构所产生的正负效果为研究重点的分析方法。按照这种研究方法，可以将以下问题纳入“流通经济理论”的分析框架：(1) 流通及其产业的社会贡献与评价；(2) 流通产业的负外部性与政府规制（流通政策）等。

除上述方法外，还有学者提出了要用综合分析法来研究流通问题。所谓综合分析法，就是综合使用各相关学科的知识 and 理论来研究流通问题的方法。如日本学者保田芳昭等人曾列举了与流通研究相关的学科^②。在他看来，经济学与管理学是研究流通问题的“基础学科”，而商业学、市场营销学、国际贸易理论、市场理论、合作经济理论、经济法研究流通问题的“高度相关学科”；而交通运输学、仓储学、信息管理学、金融学、期货与证券理论、保险学、劳动经济学、历史学（商业史）、政治学（商业与流通政策）等是研究流通问题的“部分相关学科”。此外还有学者列出了一个更大的与流通问题研究相关的学科清单。在这个清单中，不仅包括了经济学、经济地理学、区域经济学、社会学、心理学、社会心理学、数学、统计学、人口统计学、政治学、城市规划学、法学、伦理学、科学哲学、历史学等，甚至还包括遗传学、人类学、工程学、作业分析、语言学、国际关系学、生态学、生物学、美学等学科^③。按照他们的主张，要对流通问题进行科学研究，必须合理使用上述各种学科的相关知识与分析工具。

按照上述研究方法、研究思路、研究问题及其逻辑关系，可以将“流通经济理论”的基本分析框架整理如下：

① 夏春玉：《当代流通理论——基于日本流通问题的研究》，11页，大连，东北财经大学出版社，2005。

② [日] 保田芳昭、加藤义忠：《现代流通入门》，4~6页，东京，有斐阁，1994。

③ [日] 坂本秀夫：《现代流通的解读》，21页，东京，同友馆，2001。

6 流通概论

(1) 流通与社会经济系统。其主要内容包括：流通概念的界定；流通的产生与发展；流通与社会经济系统等。

(2) 流通要素与流通功能。其主要内容包括：流通三要素及其相互关系；流通基本功能与辅助功能的理论解析等。

(3) 流通机构与流通产业系统。其主要内容包括：制造商、消费者与专业化流通机构；专业化流通机构的产生机理（经济原理）；专业化流通机构的内部分化（经济史分析）；流通产业系统与流通产业集聚等。

(4) 流通结构。其主要内容包括：专业化流通与非专业化流通结构；批发与零售结构；规模结构与市场集中度；空间结构与城市流通系统；流通市场竞争结构；零售商圈与零售引力；流通结构的变迁等。

(5) 流通行为。其主要内容包括：交易制度与交易习惯；消费文化与购买行为；规模经济与连锁经营；流通自营与外包等。

(6) 流通绩效。其主要内容包括：流通利润与流通毛利；流通费用与流通效率；流通社会绩效及其评价；流通结构、行为、绩效的国际比较等。

(7) 流通渠道。其主要内容包括：渠道概念与渠道类型；渠道成员与渠道权力；渠道冲突与渠道管理；渠道策略的经济分析；渠道结构的变迁。

(8) 流通国际化。其主要内容包括：经济全球化与流通；流通国际化的机理与模式；流通国际化与经济社会发展；流通国际化与产业安全。

(9) 流通规制与流通政策。其主要内容包括：流通及流通产业的负外部性；流通政策原理；流通政策体系；流通政策的国际比较等。


但是，上述内容体系只是按照我们的研究思路对未来“流通经济理论”的一种“假想”，一些内容还不成熟，也没有得到学术界的广泛认同，加之本书的“教材”定位，因此，本书就没有完全按照上述体系结构进行安排，而是有所取舍，并在很大程度上秉承了现有同类教材的体系传统，因此，是一种“传统”与“创新”的复合。在我们看来，这种复合或许不至于违背“教材”的成规。

随着经济、技术与社会的发展，流通问题将越来越复杂，所涉及的问题也越来越多，不仅涉及经济与管理问题，而且还涉及工程、技术、法律、社会、历史等问题，因此，要对流通问题进行全方位的理论解读，并以此来指导流通领域的各种实践活动，仅仅依靠流通经济理论（学科）和流通管理理论（学科）是远远不够的，而必须从经济、管理、工程、技术、法律、社会、历史等多学科角度对流通问题进行研究，从而形成完整的有关流通的学科或知识体系。

由此可见，有关流通的知识体系除前述的流通经济学科和流通管理学科外，至少还应该包括流通过程与技术学科、流通社会学科及流通史学科等。其中，流通经济学科由

流通经济原理(学)、商业经济学或贸易经济学、商流(交易)经济学、物流经济学^①等构成;流通管理学科由市场营销学及其分支学科、零售学、批发经营学、期货贸易学、国际贸易学、物流管理学、电子商务、流通信息管理等构成;流通工程与技术学科由流通信息技术与工程学、商业地理学、商业规划学、物流技术与工程学、运输学、仓储学、商品学等构成;流通社会学科由流通社会学、流通政策学等构成;流通史学科由流通经济史、商业史、流通理论史等构成。

以上这些学科所涉及的知识,都是我们解决日益复杂化的流通问题,进而促进经济社会全面健康发展的必要工具,因而都值得我们去研究、探索和丰富。而本书所涉及的内容只不过是流通知识体系中的“冰山一角”而已。



2006年4月于大连

^① 按照我们的理解,流通经济学或流通经济原理是以全社会的流通问题(包括商流与物流)为研究对象的经济理论,商业经济学或贸易经济学是以专业化流通问题(包括商流与物流),即商业或贸易问题为研究对象的经济理论,商流经济学是以全社会的商流(交易)问题为研究对象的经济理论(如交易费用经济学),物流经济学是以全社会的物流问题为研究对象的经济理论。从这个意义上讲,流通经济学与商业或贸易经济学、商流经济学、物流经济学是不同的,在流通经济学之外,也可以建立商业或贸易经济学、商流经济学、物流经济学。

目 录

1/	第1章	流通的产生与发展
1/		学习目标
2/		1.1 分工与交换
6/		1.2 交换与流通：流通的内涵与外延
12/		1.3 流通方式的演进
18/		1.4 流通与社会经济系统
23/		本章小结
25/		案例资料
33/		案例讨论题
33/		复习思考题
34/	第2章	流通产业
34/		学习目标
35/		2.1 流通产业的类型
38/		2.2 流通产业的特征与贡献
51/		2.3 流通产业的发展
59/		2.4 我国流通产业的发展现状
66/		本章小结
67/		案例资料
70/		案例讨论题
70/		复习思考题
71/	第3章	流通功能与流通机构
71/		学习目标
72/		3.1 流通功能
78/		3.2 流通机构
96/		本章小结
97/		案例资料
100/		案例讨论题

2 流通概论

100 /

101 /

101 /

102 /

106 /

114 /

123 /

127 /

127 /

132 /

132 /

134 /

134 /

135 /

141 /

147 /

158 /

162 /

170 /

171 /

173 /

174 /

175 /

175 /

176 /

187 /

195 /

200 /

207 /

211 /

213 /

216 /

216 /

第4章

复习思考题

流通渠道

学习目标

4.1 流通渠道概述

4.2 流通渠道结构、影响因素与渠道系统

4.3 流通渠道行为

4.4 流通渠道结构的变迁

本章小结

案例资料

案例讨论题

复习思考题

第5章

零售

学习目标

5.1 零售与零售商

5.2 零售业态的变迁及其理论假说

5.3 零售经营

5.4 集市

5.5 商业街

本章小结

案例资料

案例讨论题

复习思考题

第6章

批发

学习目标

6.1 批发与批发商

6.2 批发经营

6.3 批发商面临的挑战、机遇与发展趋势

6.4 批发市场

6.5 商品交易所

本章小结

案例资料

案例讨论题

复习思考题

217/	第7章	物流
217/		学习目标
218/		7.1 物流的概念、分类与构成要素
231/		7.2 物流管理
240/		7.3 物流与供应链管理
244/		7.4 物流战略
250/		本章小结
251/		案例资料
256/		案例讨论题
256/		复习思考题
258/	第8章	流通信息化
258/		学习目标
259/		8.1 流通与流通信息化
264/		8.2 流通信息化技术
276/		8.3 电子商务
285/		本章小结
288/		案例资料
290/		案例讨论题
290/		复习思考题
292/	第9章	流通国际化
292/		学习目标
293/		9.1 经济全球化与流通
295/		9.2 流通国际化的机理与模式
301/		9.3 流通企业的跨国经营
310/		9.4 中国流通领域的对外开放与外资流通业
324/		本章小结
325/		案例资料
329/		案例讨论题
329/		复习思考题
331/	第10章	流通政策
331/		学习目标
332/		10.1 流通政策原理
337/		10.2 流通政策的国际比较
348/		10.3 中国流通政策

4 流通概论

357/

本章小结

358/

案例资料

365/

案例讨论题

365/

复习思考题

366/

后记

第 1 章

流通的产生与发展

学	习
目	标

通过本章的学习，使读者深刻理解分工、交换、流通的概念及历史发展，正确把握商流、物流与信息流的含义，了解流通与其他相关用语的区别，了解流通方式的演变过程，全面理解社会经济系统的构成要素及其相互关系。