

全方位学习 = 基础知识 + 软件操作 + 实例演练

Dreamweaver 8 网页设计全方位学习

孙良军 / 编著

- 从基础知识到综合实例，使读者全方位学习 Dreamweaver 8 软件的所有常用知识点和操作技巧
- 每章的知识要点和课后习题，方便读者掌握重点并对所学知识进行检测，以提高学习效率
- 穿插讲解了丰富的网页布局、版式设计、整体策划等设计方面知识，为建设优秀的网站打下基础
- 书中专门安排了从策划到制作的3个不同类型网站的完整实例，进一步培养读者对所学技术的综合应用能力



随书附赠光盘内含书中所有实例源文件及优秀网页设计欣赏，帮助读者提高学习效率和网页设计水平



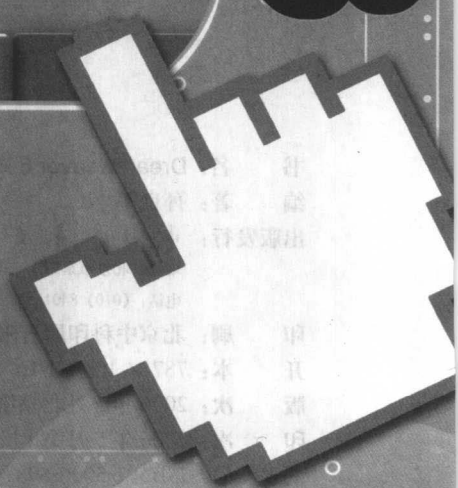
中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

Dreamweaver 8

网页设计全方位学习

孙良军 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 网页设计全方位学习 / 孙良军编著. — 北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 7-5006-6981-X

I.D... II. 孙... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 037607 号

书 名: Dreamweaver 8 网页设计全方位学习

编 著: 孙良军

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 23.5

版 次: 2006 年 5 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-6981-X/TP · 566

定 价: 35.00 元 (附赠 1CD)



[ABOUT US](#)
[CONTACT US](#)
[HOTLINE PLAN](#)
[SUPPORT HELP](#)
[SITE MAP](#)

Welcome to our site

GIF (Graphic Interchange Format) files use a maximum of 256 colors, and are best for displaying non-continuous-tone images or those

JPEG (Joint Photographic Experts Group) file format is the superior format for photographic or continuous-tone images, because JPEG files can contain millions of colors. As the quality of a JPEG

PNG (Portable Network Group) file format is a patent-free replacement for GIFs that includes support for indexed-color, grayscale for GIFs that includes support for indexed-color, grayscale.

PNG (Portable Network Group) file format is a patent-free replacement for GIFs that includes support for indexed-color, grayscale.

And true-color images and alpha channel support for transparency. PNG is the native file format of Macromedia Fireworks. PNG files retain all the original

20 3 2003

GIF (Graphic Interchange Format) files use a maximum of 256 colors, and are best for displaying non-continuous-tone images or those

[more info](#)

20 3 2003

GIF (Graphic Interchange Format) files use a maximum of 256 colors, and are best for displaying non-continuous-tone images or those

[more info](#)

copyright (c) 2003 your company name. all right reserved

网页导航条的制作

Company Overview

Chronology

Vision

Business Strategy

Core Competencies

Network

Financial Statements

19

19

20

Introduced the Integrated Credit Management System for the first time in Korea

Changed Corporate name from "LG Credit Information Services Corp." to "MIRAE Credit Information Services Corp."

Spun off from LG group and LG Capital with the new corporate Vision "Best Credit Information Services Company"

上、左、右框架结构网页制作

我们为您提供所需要的各种安全系统

[www.bjbalm.com.cn](#)

当前位置 >> 首页 >> 系统服务特点

首页 公司简介 网络服务优势 投资基本策略 系统服务特点 区域控制系统 产品展示 合作伙伴

15:50 0000

人机结合：训练有素的专业安保人员和先进的保安监控系统有机结合，专业安保人员均配备机动车辆和现代化的通讯工具；

昼夜监控：根据客户的不同要求，系统全天24小时处于警戒状态，全天候为客户提供安全服务；

服务承诺：无论客户何时拨打系统设备，全部设备由警神比阳提供，客户只需按约定付费结合服务费和一次性设计施工费，既减轻了客户负担，又可时刻的

更服务方便保持高质量服务，更无需担心设备的维护和更新。

由于警神比阳设备问题和服务不及时，而给客户造成损失，将依据合同对客户进行赔偿。

Copyright (C) 2001 bjbalm.com.cn All rights reserved
版权所有 · 北京警神比阳电子安全设备有限公司
E-Mail: xianmaxin@bjbalm.com.cn

使用模板批量创建网页页面

THE SECOND WESTERN CHINA INTERNATIONAL BUILDING & DECORATION EXHIBITION

第二届中国西部国际建筑与室内装饰展览会

展会介绍

展览范围

装饰工程、样板间：装饰材料 建筑工程与材料 建筑电气；橱柜厨具；卫生洁具和设备；家居饰品、礼品、布艺；建筑装饰五金产品；灯具和照明器材；智能楼宇系统和产品；建筑装饰用设备和工具 防盗门 防撬门

与会嘉宾

陕西省领导、省有关部门领导
西安市有关领导单位和代表团
西鄂省、区、市建筑与室内装饰装修行业协会领导和代表团
陕西省各地、市、县建材装饰行业管理部门领导和代表团

阵容强大的重点用户代表

主办单位将组织陕西地区发展商、房地产公司、酒店、商厦、各大企事业单位、设计院、承建商、经销商、代理商等组成重点用户采购团到会洽谈，同时通过专门渠道邀请万余名各种买家到会参观。

强势全方位宣传推广

扩大展览影响力，制造新闻热点，引起轰动。

在《华建建筑指南》、《华建建材》、《华建今日家居》、《室内装饰》、《室内设计与设计》、《大中华采购资讯》、《中国建材》、《中国建材信息》、《门窗幕墙与设备》、《陕西建材》、《砖瓦杂志》、《慧聪建材网》、《大众建材》、《现代装饰》、《房产与建材》、《陕西建设信息》、《中国建设报》、《中国装饰报》、《世界装饰报》等五十余家专业媒体发布广告，在《阿夏巴》、《中国会议网》、《中国企业网》、《中国网络世界》、《中国建设资讯网》、《中国建材商务网》、《建筑英才网》、《绿色之窗》等二十余家知名网站就全程报道宣传，并提供网上报名和观众预约。

与大众媒体华商报、西安晚报、三秦都市报、西安商报、陕西电视台、西安电视台、陕西交通音乐台、陕西经济广播电台、西安音乐台等合作发布广告，并在展前展中展后进行全方位宣传报道。

另外通过邮发一万请柬至用户、中间商、代理机构，免费发放五十万张参观券，广泛邀请观众。

征求协办

为更有实力展商更好的宣传企业形象，开拓市场特邀协办单位和装饰节赞助参加方法和条件可与组委会联络。

对长文档页面使用锚点链接

美式快餐火爆市场

姓名

密码

重复

性别 ☐ 男 ☐ 女

年龄 ☐ 大学 ☐ 中学 ☐ 初中

兴趣爱好 ☐ 旅游 ☐ 电脑 ☐ 运动

所在省份

年龄

相关主题

***特别说明

总部同时提供很多的优惠，如：赠送设备、开业赠品等等

不需要雄厚的资金实力，不需要拥有丰富的成功经验，只要您有成就辉煌的勇气，创造良机就在眼前。快快加盟！

表单元素网页制作

51584102



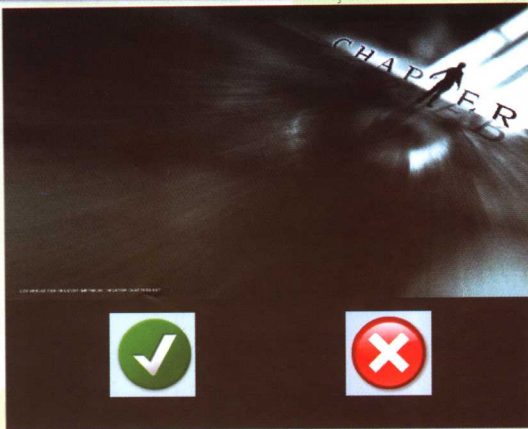
定义列表样式页面



创建嵌套层后得到的页面效果



通过行为制作网页弹出窗口



通过行为控制网页中嵌入的 Flash 动画



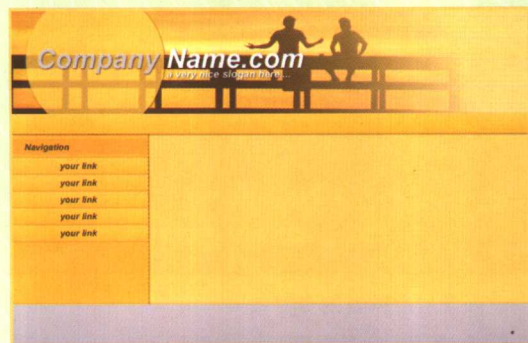
添加“显示-隐藏层”行为的网页



在网页中添加跳转菜单



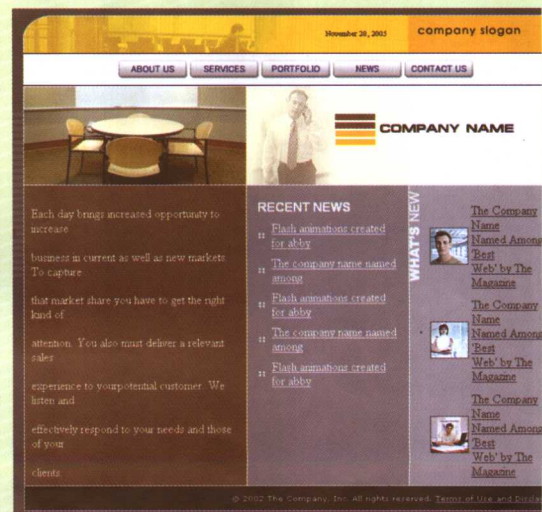
将嵌入网页的 Flash 背景改为透明



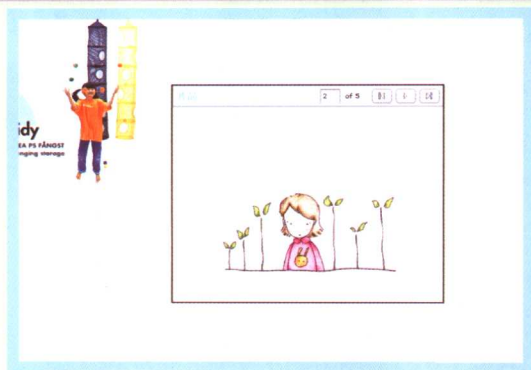
在网页中实现图像导航栏功能



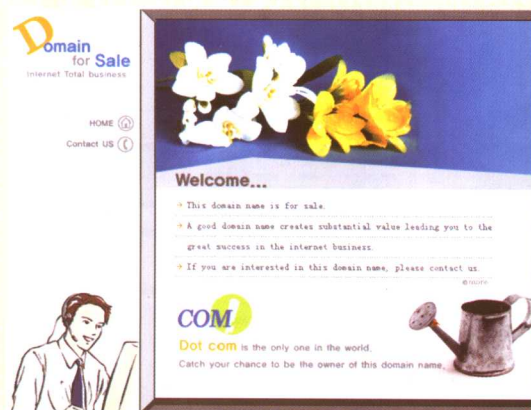
在网页中调用 JavaScript 代码



在网页中插入 Flash 按钮



在网页中插入动画图像查看器



在网页中运用音频插件控制声音播放



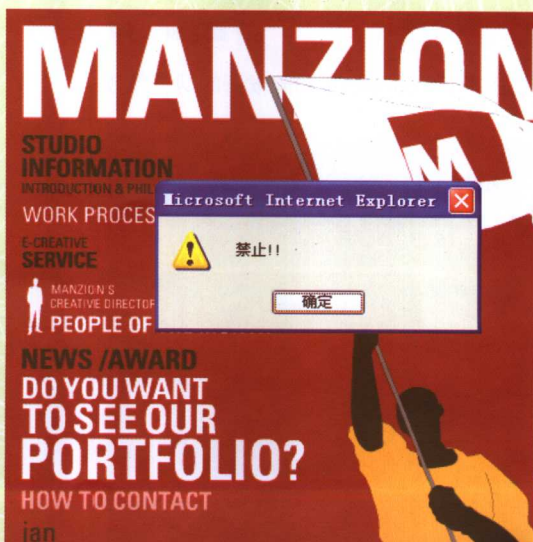
应用插件实现网页全屏效果



应用插件实现层动画效果



利用第三方插件实现漂浮广告效果



应用插件实现禁止使用鼠标右键单击页面



刷新时显示其他图像的网页特效



根据图像大小显示窗口的网页特效



根据不同时段显示不同问候语的网页特效



网页制作综合实例之企业宣传网站

2004中国（沈阳）国际农业博览会

2004中国（沈阳）国际农业博览会

2004年9月9日—9月11日 中国沈阳

邀请函:

2004中国（沈阳）国际农业博览会

展会简介:
随着国家重新东北老工业基地政策的落实与发展, 经济产业结构调整步伐的加快, 东北的农业经济在全国的重要作用日益凸现, 沈阳作为东北地区的经济、文化中心, 已成为国际、国内经济学者、学者以及许多具有远见卓识的企业家、投资者高度关注的热点与焦点。随着农业改革及结构调整的不断深入, 绿色、科技、环保、高效农业的快速发展, 企业在农业科技领域上的认识更新, 农民在增产增收方面的迫切需求, 为加强与国际、地区间农业经济交流合作, 由沈阳市人民政府及美国国际商会联合主办的“2004中国（沈阳）国际农业博览会”将于9月9日至11日在沈阳科学宫会展中心隆重举行。

本届展会是继“2000年中国（沈阳）国际农业博览会”以来沈阳再次举办的行业盛会, 为繁荣东北“东北振兴、沈阳先行”的这一历史机遇, 大会组委会通过精心组织、专业的策划, 展会期间还将举办多场项目推介会、经贸洽谈会及参观考察等活动, 积极推进农业信息、农业技术、农业项目的交流与合作, 最终将本届展会办成集展示、交流、贸易、洽谈、合作、成果、展示于一体的大型农业展示平台。我们诚挚的邀请及您所领导的企业（组织）光临沈阳, 参加本次展会。

主办单位: 沈阳市人民政府

承办单位: 沈阳市农村经济发展有限公司

沈阳市农业局

沈阳市林业局

沈阳市水利局

支持单位: 荷兰贸易促进委员会

奥地利联邦商会

德国埃比克国际合作公司

美国美中基金会

执行单位: 沈阳国际展览有限公司

参展范围: 农产品: 粮食农产品、畜产品、水产品、林产品、饲料产品、花卉、食用菌、中药材等

产品: 籽种、种畜、农药、化肥等农业生产资料及相关产品。

技术类: 农产品加工技术、包装技术、生物技术、温室技术、基肥技术、病虫害防治技术、节水灌溉技术、农业生态环保技术等高新技术成果展示。

设备类: 农业机械、园林机械、园艺工具、农产品加工、采收、脱粒、储藏、冷藏等机械与设备, 包装设备, 园林绿化设备, 灌溉设备、温室设备等。

工程类: 农业信息化工程, 农业生物工程, 设施农业工程, 林业、园林绿化工程设计、咨询、管理等。

其它类: 现代农业园区、农业产业化企业、大型农副产品批发市场等。

收费标准: 每个3m×3m标准展位3000元(含税)

参展程序: 填写《参展回执》(由“主办方”)并加盖公章后传真或邮寄至大会组委会

报名2日内将参展费一次性汇入组委会指定账户

参展费用汇出后, 请持银行汇款单传真至组委会以便核查

参展单位确定参展展位

发函可依据企业要求开据发票或

展会日程: 2004年9月7日—9月8日 布展

2004年9月9日—9月11日 展期

2004年9月11日 下午 撤展

联系方式: 沈阳市沈河区大西路118号恒泰大厦403室 邮编: 110014

电话: 024-22947983 22947812 传真: 22947982

联系人: 南滨 手机: 13700040199

2004中国（沈阳）国际农业博览会
组织工作委员会

网页制作综合实例之农业博览会网站



网页制作综合实例之科技公司网站

前 言

随着网络科技的飞速发展,越来越多的企业和个人都想拥有一个属于自己的网站。于是各种制作网页的软件不断涌现,其中应用最为广泛的当属 Dreamweaver,它是由 Macromedia 公司开发的,用于网页制作和网站管理的软件,它与 Flash 和 Fireworks 一起并称为“网页梦幻组合”,是网页制作的三大利器之一。因此, Dreamweaver 越来越受到网页制作专业人员和业余爱好者的宠爱。在目前最新的 Dreamweaver 8 版本中,除延续了以往的诸多优点外,还在原来的基础上做了大量的技术升级,使制作网页和创建站点变得更加方便快捷。作为专业的网页制作工具, Dreamweaver 8 提供了功能强大的可视化工具和高度智能化的代码编辑环境,实现了页面设计艺术与编程技术的完美结合。

本书是由资深网页设计培训专家孙良军精心策划编写的一本全方位教授 Dreamweaver 8 及网页设计的指导书。现在市面上常见的 Dreamweaver 网页设计类书主要有两类:一类是以讲述 Dreamweaver 软件的使用和功能为主,侧重于让读者掌握软件的使用方法;另外一类是以应用 Dreamweaver 软件制作网站为主,侧重于网站建设的实战演练。而本书则是集合了上述两类书的特点,不仅全面讲解了 Dreamweaver 8 中全部常用的知识点,还对当前网站的分类、网页版式设计的视觉原理和形成原理、网页布局类型、网站的整体策划等网站设计知识进行了深入的论述。读者通过对本书的学习,既能够全面、系统地学习 Dreamweaver 8 的各种功能和使用方法,又能够利用 Dreamweaver 8 这一网页设计的利器同时结合丰富的网页设计知识,最终制作出完美的网页。

本书在内容上是按照由浅入深的原则进行叙述的,从最基础的界面介绍开始,再到最后综合网站的设计制作,全面涵盖了 Dreamweaver 8 和网页设计中的全部常用知识点。除介绍了在 Dreamweaver 8 中构建本地站点、设置页面属性、表格排版、插入多媒体、插入表单等的方法,还对模板、库、样式表、层、行为、第三方插件等重点、难点进行了十分深入的讲解。在本书的最后部分通过讲解综合网站制作的实例以期达到融会贯通的目的。

充分考虑到初学者在学习 Dreamweaver 8 时可能会遇到的一些问题,在讲解具体操作时力求细致,使读者可以一步一步地按照书中的操作得到最终效果,从而最大限度地让读者正确、快速地掌握这些操作步骤。另外,针对同一知识点和操作的不同情况或特例,都及时地给出了“提示”或“注意”。

本书在讲解各章内容时运用了大量的实例,采用了以具体操作实例为中心介绍有关知识的方式,较好地地将理论与实践结合起来,注重了知识的完整性。具体的实例能够使读者进一步掌握所学知识,避免了一般软件类书籍只重知识点和功能的讲解,而与实际操作相脱节的遗憾。在最后 3 章中还专门设计了 3 个综合网站制作实例,可以提高读者对所学技术的综合应用能力。另外,书中每一章都给出了本章的知识要点和课后习题,可以方便读者了解各章的重点并对所学知识进行检测,以提高学习效率。

全书共 15 章,从内容上大体可以划分为 4 个部分。第 1 部分即第 1 章,主要是让读者

对 Dreamweaver 8 软件的新功能和典型特征有一个整体的了解，以便于初学者顺利入门、进入学习阶段。第 2 部分包括第 2 章至第 12 章，主要是对 Dreamweaver 8 软件中的各个知识点进行介绍，其中还穿插讲解了网页设计的理论知识。第 3 部分包括第 13 章至第 15 章，在这 3 章中笔者以 3 个商业网站的整体制作过程为例详细介绍了一个网站的制作过程，其中涉及到了网页布局、前期信息收集、总策划、具体分栏目策划和整体策划等知识，能够帮助读者对一个网站从无到有的整个过程有一个深入、全面的了解。第 4 部分是附录，它介绍了 HTML 语言的重要标记和属性、网页制作常见问题指南，并提供了各章“课后习题”的参考答案。

本书不仅适合于广大的网页设计初、中级读者，也适合作为大中专院校相关专业师生、网站设计爱好者及培训班学员学习之用。

由于笔者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编 者
2006 年 4 月

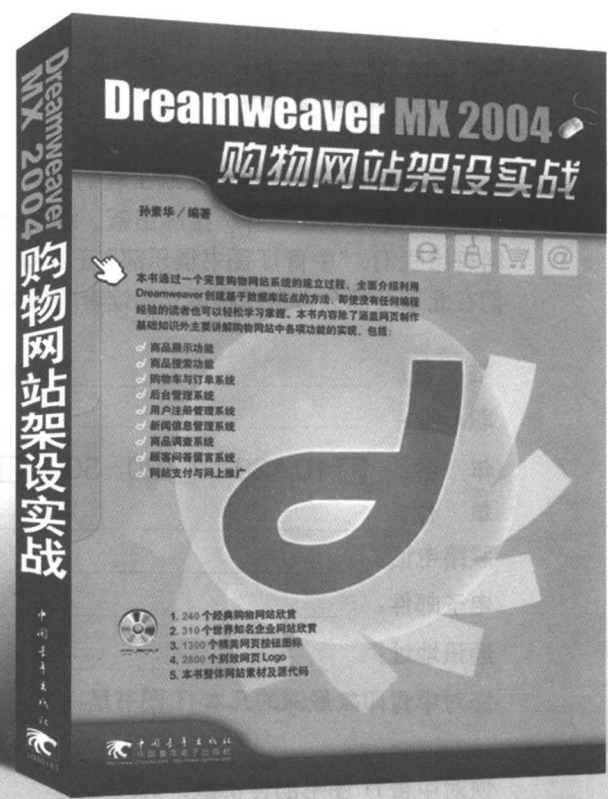
网页制作 专业的技法

精品图书 艺术化的设计

赠
4500 种网页
素材

16 开 / 413 页 / 黑白 + 彩插 / 1CD / 39.00 元

本书通过一个完整购物网站系统的建立过程，全面介绍利用 Dreamweaver 创建基于数据库站点的方法，即使没有任何编程经验的读者也可以轻松学习掌握。



赠
100 分钟教
学视频

16 开 / 436 页 / 黑白 + 彩插 / 1CD / 39.00 元

本书精选了最具代表性的 13 类网站实例，由简单的企业网站到复杂的门户网站，使读者既能学习到 Dreamweaver 8 的各项操作，更可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

地址：北京东城区东四十条 94 号万信商务大厦 502 室 邮编：100007
电话：010-84015588 传真：010-64053266

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

读者服务卡

《Dreamweaver 8 网页设计全方位学习》

GIVE US A PIECE OF YOUR MIND

欢迎您加入中青IT图书出版工程的行列

感谢您对中青IT图书出版工程的支持,您的意见对我们非常重要!您宝贵的建议,能让我们不断地改进工作,推陈出新,继续出版更实用、更精致的图书。因此,请将下列资料寄给我们,“中青IT图书俱乐部”正在筹建中,您将成为我们俱乐部的成员,并将通过我们在北京及部分省市即将设立的读者服务中心,享受到购书的优惠折扣和最新资讯。谢谢!

姓 名: _____ 性 别: _____ 学 历: _____

职 业: _____

年 龄: ☐ 10~20 ☐ 20~30 ☐ 30~40 ☐ 40~50 ☐ 50 以上

单 位: _____

联络电话: _____

电子邮件: _____

通讯地址: _____

您中青印象最深的几本IT图书是: _____

您中青IT图书的评价是: _____

您经常阅读哪类图书:

☐ 平面设计 ☐ 三维设计 ☐ 网页设计 ☐ 数码视频 ☐ 办公软件

☐ 黑客安全 ☐ 网络编程 ☐ 基础入门 ☐ 网络管理 ☐ 工业设计 ☐ 硬件DIY

您认为什么样的价位最合适: _____

您最希望我们出版哪些图书: _____

您喜欢阅读 ☐ 黑白 ☐ 彩色书

中青新世纪图书中心诚邀国内写作精英合作

中国青年出版社是一家享誉中外的大型综合性的出版社。面对信息时代、互联网时代带来的机遇与挑战,中青社全面启动了“中青IT图书出版工程”,以“完美创意,卓越品质”的理念,在图形图像、网页设计等出版领域建立了完善的出版控制体系,出版质量达到国际同类产品水平;并开拓了完善的全国发行渠道,和全国近1000家经销商建立了密切合作的关系。在北京西单图书大厦、上海书城、上海世纪索克、深圳书城等全国知名的大型书城的IT图书前100名排行榜中,中青图书占20%左右,销售业绩已位居中国电脑图书前5位,多项版权输出到海外,被业界公认为一流品牌。

目前,中青IT出版工程继续发挥其优势,与美国、日本、韩国和台湾地区专业出版公司合作重点开发图形图像类图书(包括3D动画、平面制作、建筑与室内设计、印前技术、网页设计)和办公软件高级应用类图书,现诚征此类优秀选题与稿件,我们将组织强大的海内外专家团队对稿件进行评审、指导、加工,努力使书稿达到国际一流水平。优秀的作者将在图形图像专业期刊《数码设计/CGWORLD》上进行特别推荐介绍,版权将有机会输送到美国、日本、韩国以及我国台湾地区,稿酬标准和付款方式保证国内最优,并可以长期签约。投稿邮箱: xiaohui@cgchina.com。

地址:北京市东四十条94号万信商务大厦502室(100007)

电话:010-84015588 转 8018

传真:010-64039266

读者来信: reader@21books.com

网址: www.21books.com www.cgchina.com

GIVE US A PIECE OF YOUR MIND

集海内外设计精华, 出精品图书 专业化的技法 艺术化的设计 完美网页设计系列



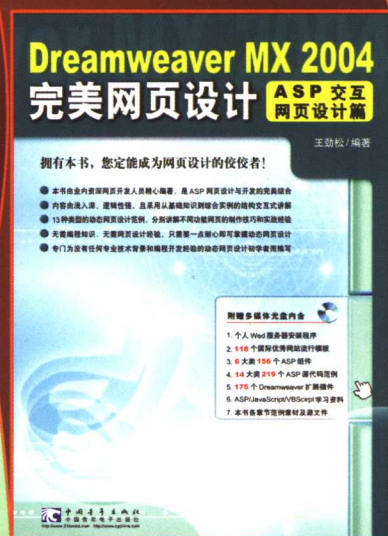
16开/429页/黑白+彩插/1CD/39.00元



16开/429页/黑白+彩插/1CD/39.00元

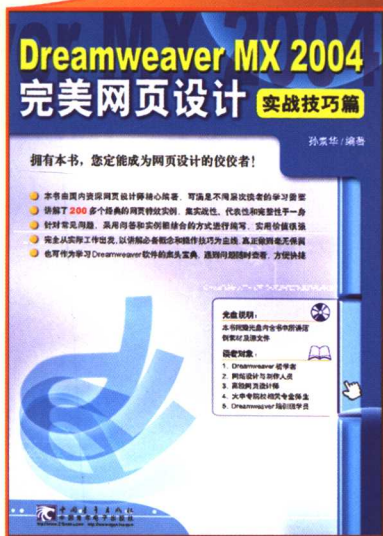


16开/378页/黑白+彩插/1CD/38.00元



16开/444页/黑白+彩插/1CD/45.00元

中国青年出版社
中青新世纪图书中心



16开/424页/黑白+彩插/1CD/39.00元

目 录

第1章 初识 Dreamweaver 8

1.1 Dreamweaver 8 的特征	1
1.1.1 可视化工作区	1
1.1.2 集成了网页设计功能和网络编程功能	2
1.1.3 强大的模板	2
1.1.4 支持服务器端开发语言	3
1.1.5 良好的可扩展性	3
1.1.6 支持 CSS	4
1.1.7 拆分视图	4
1.1.8 JavaScript 功能	5
1.2 Dreamweaver 8 的新增功能	5
1.2.1 利用 XML 数据进行可视化操作	5
1.2.2 Flash 视频	5
1.2.3 “样式呈现”工具栏	6
1.2.4 新的标准 CSS 面板	6
1.2.5 改善的 CSS 呈现功能	7
1.2.6 改进的 WebDAV	7
1.2.7 缩放功能	7
1.3 Dreamweaver 8 的安装和运行	8
1.3.1 安装 Dreamweaver 8	8
1.3.2 安装 Dreamweaver 8 的系统要求	10
1.3.3 运行 Dreamweaver 8	10
1.4 网站常识	11
1.4.1 门户网站	11
1.4.2 电子商务网站	12
1.4.3 娱乐网站	13
1.4.4 时尚网站	13
1.4.5 游戏网站	14
1.4.6 个人网站	14
1.4.7 其他网站	15
1.5 网页制作过程概述	16
1.6 本章小结	16
1.7 课后习题	16

第2章 Dreamweaver 8 操作界面

2.1 Dreamweaver 8 工作区	19
2.2 Dreamweaver 8 工具栏	20
2.2.1 “标准”工具栏	20
2.2.2 “文档”工具栏	20
2.3 Dreamweaver 8 属性面板	21
2.4 Dreamweaver 8 插入栏	21
2.4.1 “常用”插入栏	21
2.4.2 “布局”插入栏	22
2.4.3 “表单”插入栏	22
2.4.4 “文本”插入栏	23
2.4.5 “HTML”插入栏	24
2.4.6 “应用程序”插入栏	24
2.4.7 “Flash 元素”插入栏	25
2.4.8 “收藏夹”插入栏	25
2.5 Dreamweaver 8 菜单栏	25
2.5.1 文件菜单	26
2.5.2 编辑菜单	27
2.5.3 查看菜单	30
2.5.4 插入菜单	33
2.5.5 修改菜单	35
2.5.6 文本菜单	37
2.5.7 命令菜单	38
2.5.8 站点菜单	41
2.5.9 窗口菜单	42
2.6 本章小结	43
2.7 课后习题	43

第3章 创建主页制作空间

3.1 创建本地站点	45
3.1.1 使用向导建立站点	45
3.1.2 通过“高级”选项卡定义站点	49
3.2 构建站点结构	52
3.2.1 创建网站页面	52
3.2.2 新建文件夹	55

3.2.3 管理文件和文件夹	56
3.3 本章小结	56
3.4 课后习题	57

第4章 Dreamweaver 8 的基本功能

4.1 设置页面属性	59
4.1.1 设置文档标题和编码	59
4.1.2 设置外观	61
4.1.3 设置链接	62
4.1.4 设置跟踪图像	63
4.2 添加新字体	64
4.3 插入图像	65
4.3.1 设置图像属性	66
4.3.2 插入鼠标经过图像	69
4.3.3 插入导航条	70
4.3.4 插入图像占位符	71
4.4 图文混排	72
4.4.1 调整图像和文本的对齐方式	72
4.4.2 调整图像大小和图像边距	73
4.5 在文档中插入水平线	74
4.6 设置超链接	76
4.6.1 创建外部链接	76
4.6.2 创建内部链接	78
4.6.3 创建电子邮件链接	79
4.6.4 创建图像热点链接	80
4.7 设置锚点链接	81
4.7.1 制作指向同一页面特定位置的锚点	81
4.7.2 制作指向其他页面特定位置的锚点	83
4.8 本章小结	84
4.9 课后习题	84

第5章 Dreamweaver 8 的页面排版功能

5.1 表格	87
5.1.1 插入表格	87
5.1.2 表格属性	89
5.1.3 修改表格和单元格大小	91
5.1.4 表格对齐方式	92
5.1.5 调整表格边框和余白	93
5.1.6 在表格中插入行/列	94

5.1.7 拆分/合并单元格	95
5.1.8 利用像素值定义单元格大小	96
5.1.9 不换行尺寸调整功能	97
5.1.10 表格的高级设置	98

5.2 表格视图	99
5.2.1 扩展视图	99
5.2.2 布局视图	99
5.3 框架	103
5.3.1 创建框架	104
5.3.2 框架相关属性	106
5.3.3 利用现有文档制作框架	107
5.4 排版	110
5.4.1 版式构成类型	110
5.4.2 版式设计的视觉原理	112
5.4.3 版式设计的形式原理	118
5.5 本章小结	120
5.6 课后习题	120

第6章 表单

6.1 插入表单域	121
6.2 插入文本域	123
6.2.1 单行文本域	123
6.2.2 密码文本域	124
6.2.3 多行文本域	125
6.3 插入隐藏域	125
6.4 插入按钮	126
6.4.1 标准表单按钮	126
6.4.2 图像域	128
6.5 插入单选按钮	129
6.5.1 单选按钮	129
6.5.2 单选按钮组	130
6.6 插入复选框	131
6.7 插入列表和菜单	132
6.7.1 插入列表	132
6.7.2 插入菜单	133
6.8 插入跳转菜单	134
6.9 本章小结	135
6.10 课后习题	135

第7章 利用模板和库提高网页制作效率

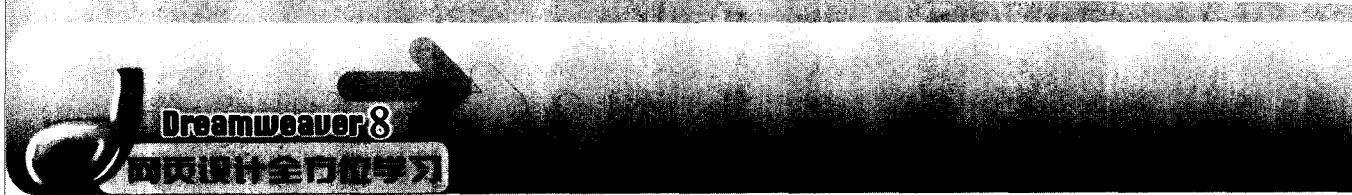
7.1 制作模板文档	137
------------	-----

7.1.1 利用文件菜单创建模板	137
7.1.2 直接创建模板	138
7.1.3 将页面保存为模板	138
7.1.4 定义可编辑区域	140
7.2 定义可选区域	141
7.3 定义重复区域	143
7.4 应用模板	145
7.5 修改模板文档	145
7.6 使用库	146
7.6.1 创建库	147
7.6.2 应用库文件	148
7.6.3 编辑库文件	148
7.7 本章小结	149
7.8 课后习题	149
第8章 利用样式美化网页	
8.1 样式表的概念	151
8.2 使用样式的基本方法	152
8.2.1 自定义样式	153
8.2.2 标签样式	155
8.2.3 链接样式	156
8.3 定义文本样式	157
8.4 定义区块样式	158
8.5 定义边框样式	160
8.6 定义列表样式	161
8.7 定义背景样式	162
8.8 定义扩展样式	165
8.9 使用外部 CSS	166
8.10 本章小结	167
8.11 课后习题	167
第9章 层的应用	
9.1 层的概念	169
9.2 创建层	169
9.2.1 层的属性面板	170
9.2.2 创建普通层	171
9.2.3 创建嵌套层	176
9.3 应用层	177
9.3.1 创建多个层	177
9.3.2 一次选择多个层	178
9.3.3 将多个层对齐在相同的位置	179
9.3.4 编辑层的重叠属性	179

9.3.5 从层结构切换到表格结构	180
9.3.6 为层添加滚动条	182
9.4 利用层制作下拉菜单	185
9.5 利用层制作拼图	187
9.6 本章小结	189
9.7 课后习题	190
第10章 运用行为创建动态效果	
10.1 行为的基础知识	191
10.1.1 认识事件	191
10.1.2 动作类型	192
10.1.3 行为的应用	193
10.2 打开浏览器窗口	195
10.3 预先载入图像	196
10.4 检查插件	197
10.5 控制 Shockwave 或 Flash	198
10.6 播放声音	201
10.7 转到 URL	201
10.8 跳转菜单	202
10.9 跳转菜单开始	205
10.10 设置导航栏图像	206
10.11 调用 JavaScript	209
10.12 设定弹出信息	211
10.13 设置框架文本	211
10.14 设置层文本	212
10.15 设置状态栏文本	212
10.16 设置文本域文字	213
10.17 显示-隐藏层	213
10.18 拖动层	215
10.19 显示弹出式菜单	216
10.20 本章小结	218
10.21 课后习题	219

第11章 网页中多媒体技术的运用

11.1 插入 Flash 影片	221
11.1.1 在网页中插入 Flash	221
11.1.2 制作透明的 Flash 背景	223
11.2 插入 Flash 按钮	225
11.3 用按钮控制 Flash 影片	228
11.4 插入 Flash 文本	230
11.5 插入图像查看器	232
11.6 插入 Java Applet	236



11.6.1 利用 Java Applet 制作 滚动字效果	236
11.6.2 利用 Java Applet 制作图像 水纹效果	238
11.7 插入插件	239
11.8 插入 ActiveX 控件	241
11.9 本章小结	242
11.10 课后习题	243

第 12 章 使用第三方插件

12.1 认识第三方插件	245
12.2 安装第三方插件	245
12.2.1 安装行为插件	247
12.2.2 安装命令插件	248
12.2.3 安装对象插件	250
12.3 应用第三方插件	252
12.3.1 全屏效果	252
12.3.2 禁止使用鼠标右键	254
12.3.3 层动画效果	256
12.3.4 刷新时显示其他的图像	257
12.3.5 根据图像大小自动弹出的窗口	259
12.3.6 根据不同时段显示不同问候语	262
12.4 本章小结	264
12.5 课后习题	264

第 13 章 网页制作实战（一）

13.1 网页布局类型	265
13.1.1 细谈布局	266
13.1.2 关于第一屏	269
13.1.3 有关导航栏的位置	269
13.1.4 什么样的布局是最好的	269
13.2 企业宣传网站的制作	269
13.2.1 网站效果页面	270
13.2.2 网站结构	270
13.2.3 构建本地站点	271
13.3 Dreamweaver 与 Fireworks 的结合	274
13.3.1 将普通页转化为模板	289
13.3.2 利用 iframe 在网页中导入 外部文档	290

13.4 本章小结	293
13.5 课后习题	293

第 14 章 网页制作实战（二）

14.1 关于首页的设计	295
14.1.1 首页设计	295
14.1.2 版面布局	296
14.1.3 网页设计的思考	298
14.2 农业博览会页面的制作	298
14.2.1 网站效果页面	299
14.2.2 网站结构	299
14.2.3 制作符合网页风格的页面布局	300
14.2.4 利用表格布局页面	300
14.2.5 制作细线表格	306
14.2.6 添加页面的内容及链接	307
14.2.7 制作特定锚点链接	309
14.2.8 利用样式表改变滚动条的颜色	310
14.2.9 下载文件	311
14.3 本章小结	312
14.4 课后习题	312

第 15 章 网页制作实战（三）

15.1 建设过程的简单叙述	314
15.1.1 网站总策划	314
15.1.2 前期信息收集	314
15.1.3 具体分栏目策划	314
15.1.4 具体设计制作	315
15.1.5 整合测试	316
15.2 高科技公司网站的制作	316
15.2.1 网站效果页面	316
15.2.2 网站结构	316
15.2.3 创建模板	317
15.2.4 定义模板的可编辑区域	330
15.3 本章小结	332
15.4 课后习题	332

附录 A HTML 速查表

附录 B 网页制作常见问题指南

附录 C 参考答案