

100位妈妈宝宝丛书

新妈妈育儿宝



中国戏剧出版社

新手妈妈

亲子教育寓言

主 编：余旭煌

执行主编：杨剑之 周学勇

商 童 胡荣荣

中国戏剧出版社



图书在版编目(CIP)数据

新手妈妈亲子教育寓言 / 余旭煌 主编. — 北京: 中国戏

剧出版社 2005.12

(100 分妈妈宝宝丛书)

ISBN 7-104-02333-X

I. 新... II. 余... III. 儿童文学-作品综合集-中国-当代 IV. I287

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 139915 号

100 分妈妈宝宝丛书·新手妈妈亲子教育寓言

策 划: 赵 莹

责任编辑: 赵 莹

版式设计: 颜振鹏

责任校对: 杨 静

责任印制: 冯志强

出版发行: 中国戏剧出版社

经 销: 全国新华书店

社 址: 北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码: 100089

电 话: 84042552(发行部)

传 真: 84002504(发行部)

电子信箱: fxb@xj.sina.net(发行部)

印 刷: 北京市业和印务有限公司

开 本: 760 mm × 1180 mm 1/32

总 印 张: 37

版 次: 2006 年 2 月 北京第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-104-02333-X

总 定 价: 70.80 元(全六册)

版权所有 翻印必究



《新手妈妈亲子教育故事》

《新手妈妈亲子教育寓言》

《新手妈妈亲子教育寓言》

《新手妈妈亲子教育寓言》

《新手妈妈亲子教育寓言》

《新手妈妈亲子教育寓言》





◎ 装帧设计 ◎

虚竹堂联合机构 (湖北+荆牛原)

Email: xuzhuatang9913@163.com

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

邮购图书,请与我们联系:

单位名称	北京文兴世纪文化发展有限公司
通讯地址	北京市朝阳区十八里店横街子 116 号
电 话	(010) 87305428 (010) 87305429
传 真	(010) 87305428
邮 编	100023
备 注	邮寄包装费:每本另加 1.00 元

生活类图书订购详情表

书 名	定价(元)	邮购编号
100 分妈妈宝宝图书		
快快乐乐坐月子——妈妈月子护理	24.80	S-001
欢欢喜喜度满月——宝宝月子护理	24.80	S-002
甜甜蜜蜜喂宝宝——宝宝喂养	23.80	S-003
轻轻松松防病痛——宝宝药箱	24.80	S-004
平平安安话健康——宝宝健康监测	23.80	S-005
准备怀孕专家方案	22.80	S-006
怀孕十月专家方案	22.80	S-007

续表

书 名	定价(元)	邮购编号
100 分妈妈宝宝图书		
宝宝胎教专家方案	21.80	S-008
生男生女专家方案	21.80	S-009
成功怀孕专家方案	21.80	S-010
怀孕禁忌专家方案	21.80	S-011
孕产营养专家方案	21.80	S-012
胎教故事专家方案	21.80	S-013
产后恢复专家方案	21.80	S-014
新手妈妈亲子教育游戏	11.80	S-015
新手妈妈亲子教育诗歌	11.80	S-016
新手妈妈亲子教育故事	11.80	S-017
新手妈妈亲子教育寓言	11.80	S-018
新手妈妈亲子教育童谣	11.80	S-019
新手妈妈亲子教育童话	11.80	S-020
健康新干线图书		
女性更年期护理专家方案	23.80	S-021
流产护理专家方案	24.80	S-022
性病防护专家方案	23.80	S-023



目 录

● 怎样读这本书	1
● 亲子教育寓言	7
钓竿	9
狮子	12
姑娘	15
愿望	17
赞美	19
航海者	22
圈圈阵	24
小袋鼠	27
青鬃马	29
狮子出征	34
牧童斗狼	36
虎与刺猬	38



狼和狐狸	39
猫和狐狸	41
猫和老鼠	43
猴子和猫	45
鱼和鱼鹰	46
狗和驴子	48
家狗和狼	49
愚人食盐	52
井底之蛙	53
笨人熬汤	57
风与太阳	59
狼与牧羊人	60
父亲与女儿	61
狐狸和樵夫	62
牛栏里的鹿	63
山鹰与狐狸	64
神龟的智慧	65
钓鱼的诀窍	67
米从哪里来	69
孩子和教师	71



鞋匠与财主	73
狮子的朝廷	75
书呆子赶鸡	76
两只母山羊	78
老鼠的勾结	79
太阳和青蛙	81
母狮和母熊	82
青蛙和老鼠	83
公鸡和狐狸	85
苍蝇和蚂蚁	86
孩子和青蛙	88
小狗和青蛙	89
天鹅与厨师	90
乌龟和野鸭	91
老鹰与夜莺	92
狼和牧羊人	94
渔夫和小鱼	96
学问的好处	97
乱爬的螃蟹	98
狐狸的故事	99



勇敢者勋章	100
害怕影子的人	102
会摇尾巴的狼	103
森林和伐木人	105
老猫和小耗子	106
老鹰和猫头鹰	108
猫与两只麻雀	110
水别忘了挖井	112
牧羊人和羊群	115
老狮子与狐狸	117
挤牛奶的姑娘	118
出卖智慧的疯子	119
狼、狮子和狐狸	121
驴子和它的主人	123
狮子与驴去打猎	125
孔雀向王后抱怨	126
狮子、狐狸与鹿	127
小孩与画的狮子	130
两个士兵和强盗	132
牧人和丢失的牛	135



大飞草和小飞草	137
丢掉尾巴的狐狸	140
捕到石头的渔夫	142
变成少女的老鼠	143
小老鼠和猫头鹰	146
苍蝇、狐狸和刺猬	148
狮子和爱攒钱的人	151
狮子与报恩的老鼠	153
女人与酗酒的丈夫	157
小老鼠、小公鸡和猫	158
猴子、狮子和两头驴	159
老鼠与黄鼠狼的争战	162
狼、母山羊和小山羊	164
两头公牛和一只青蛙	169
狮子和他的三个顾问	171
磨坊主和儿子与驴子	173
狼在猴法官面前告狐狸	176
埋东西的人和他的伙伴	177
从岩缝里长出来的小草	179
偷东西的小孩与他母亲	183



掉在井里的狐狸和公山羊 185

在取得之前,要先学会付出 188

A close-up photograph of a man and a baby. The man, on the left, has a surprised or curious expression, looking upwards and to the right. The baby, on the right, is also looking in the same direction with wide, curious eyes. The background is a plain, light color.

怎样读这本书



怎样读这本书

一则寓言故事讲到：

2

过去同一座山上，有两块相同的石头，三年后发生了截然不同的变化，一块石头成为雕像，受到很多人的敬仰和膜拜；一块石头却成为一块路边石。被人搬来搬去，还经常受到践踏、污损。路边石极不平衡地说道：“老兄呀，三年前我们生活在相同环境下，如今天上地下呀！”雕像石头答道：“老兄，你还记得吗？三年前来了一个雕刻家，你不愿意改变，你害怕精雕细刻。于是，雕刻家在你身上只是简单的处理了一下，在我身上呢？锤子砸，钢锯锯，刻刀刻，纱布磨……我经受的改变是你的数倍，我付出的代价更比你多得多，但我心中一直充满希望，这才产生这么大差距”。

这告诉我们：每一个家长都应该亲手为孩子搭建一生非常璀璨的舞台，这个舞台是你亲手搭建的，实际上是孩子一生的基础工程。你搭建什么样的舞台，孩子就会有什么样的人生。





日本图画书出版家松居直先生在一次演讲时，有听众问他：怎样使孩子喜欢书——是靠文字呢？还是靠画？他的回答很简单：靠耳朵。

听觉是正常孩子与生俱来的本能，现代研究者甚至发现，早在出生以前，胎儿就有可能发生有意义的听觉记忆。孩子刚刚出世之后，我们都会很自然地帮助他们开始语言体验。新手爸爸妈妈们带着微笑，满怀柔情地对着孩子絮絮叨叨。此时，如果有人跳出来说“刚出生的婴儿怎么能听懂呀”，他一定会惹得众人笑。婴儿对不同语音、语调、语气的话语很自然地会表现出不同的反应，渐渐地，还会与一些特定的内容相呼应。此时，只要你愿意，就可以让孩子开始阅读的体验。

——给新手爸爸妈妈的忠告

3





一只公鸡在田野里为自己和母鸡们寻找食物。他发现了一块宝玉，便对宝玉说：“若不是我，而是你的主人找到了你，他会非常珍惜地把你捡起来；但我发现了你却毫无用处。我与其得到世界上一切宝玉，倒不如得到一粒麦子好。”

这是说自己需要的东西才是真正珍贵的。

就是这样一个简单的寓言，就告诉了我们一个十分浅显的真理：自己需要的东西才是真正珍贵的。

好的寓言往往具有评判、判断价值的功能，对好的事物进行褒奖，对坏的事物进行讽刺。给宝宝讲寓言，有利于将价值观念融透到孩子的内心，同时它的褒贬功能有利于锻炼孩子是非辨别能力。好的寓言还是孩子与成人之间进行心灵沟通的钥匙。

本书在每个寓言故事的后边附加了新手妈妈人生秘录，新手妈妈给宝宝讲述寓言故事的同时，自己也可增加一些关于增强家庭情感方面的知识，使家庭关系更和谐。

专家提醒：

孩子还在母体里的时候(6个月以后)，你轻轻的抚摩腹壁，并讲故事，孩子的小手就举到嘴边，他兴奋地把双手举起来。孩子出生以后，你还讲故事，讲他听过的故事，显得特别兴奋。

孩子从出生就喜欢听故事，随着年龄的增长，他会越来越强，培养孩子的听觉是有助于孩子语言的发展，尤其是到了两三岁以后，孩子

