

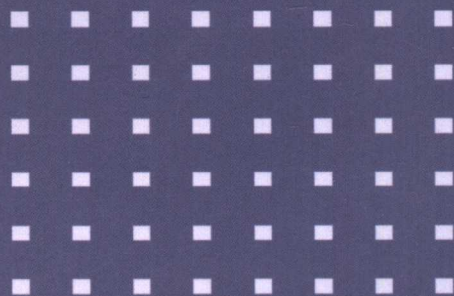
100天突破

造价工程师考试互动复习指南(2)

(第四版)

案例分析分册

◎ 苗曙光 编



人民交通出版社

China Communications Press

100tian Tupo Zaojiashi Kaoshi Hudong Fuxi Zhinan(2)
100 天突破造价师考试互动复习指南(2)

Anli Fenxi Fence
案例分析分册

(第四版)

苗曙光 编

人民交通出版社

内 容 提 要

本书是根据现行国家人事部、建设部制定的《全国造价工程师执业资格考试大纲》和全国造价师执业资格考试培训教材编审委员会 2006 年新版《工程造价案例分析》教材编写而成。

本书详尽地介绍了案例分析课程的各种复习技巧,其主要特点是通过一些技巧将案例课程中一些难以理解和掌握的知识点简单化,大幅提高考生的应试能力。同时本书针对考生复习中可能遇到的疑难问题作了详尽解析。最后为检测复习效果,本书还编录有八套模拟试题(含答案与难点点评),考生可借以检查学习效果。

本书可供参加造价工程师考试的应考人员学习使用。

图书在版编目(CIP)数据

100 天突破造价师考试互动复习指南 .2,案例分析分册/苗曙光主编 .—4 版 .—北京:人民交通出版社, 2006.6

ISBN 7-114-06043-2

I .1… II .苗… III . 建筑造价管理—工程技术人员—资格考核—自学参考资料 IV .TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064404 号

书 名:100 天突破造价师考试互动复习指南(2)案例分析分册(第四版)

著 作 者:苗曙光

责任编辑:王 霞

出版发行:人民交通出版社

地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号

网 址:<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话:(010)85285838,85285995

总 经 销:北京中交盛世书刊有限公司

经 销:各地新华书店

印 刷:北京牛山世兴印刷厂

开 本:787×1092 1/16

印 张:22.5

字 数:571 千

版 次:2003 年 4 月第 1 版 2004 年 3 月第 2 版

2005 年 4 月第 3 版 2006 年 6 月第 4 版

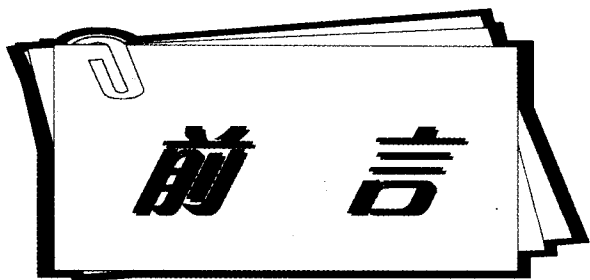
印 次:2006 年 6 月第 1 次印刷 累计第 6 次印刷

书 号:ISBN 7-114-06043-2

印 数:0001—5000 册

定 价:38.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



《工程造价案例分析》一直是造价工程师考试中的瓶颈科目,但现有的辅导图书多为四科的综合本,《案例分析》讲述的分量相对不足,非常不方便考生对《案例分析》科目全面复习。根据对读者调查了解的情况,我们专门出版了本册配合《工程造价案例分析》教材的辅导图书。2006年版是在2005年版的基础上根据考生的试用反馈意见大幅修订完成的。

本书是根据现行国家人事部、建设部制定的《全国造价工程师执业资格考试大纲》和全国造价师执业资格考试培训教材编审委员会2006年新版全国造价工程师执业资格考试培训教材《工程造价案例分析》编写而成。本书的主要特点是通过一些技巧将案例课程中一些难以理解及掌握的知识简单化,大幅提高您的应试能力,如建设项目财务评价,许多朋友感到不好掌握,通过本书一个个表式对照的图解将使您在短时间内牢固掌握各种财务报表;又如双代号网络时间参数的计算与网络分析在索赔、技术经济分析中应用很广,但很多考生感到掌握起来有难度,本书的平行线路比对法等许多不用计算参数的技巧将使您在几秒钟内搞定网络问题,大幅节省你的答题时间;考虑到过渡时期清单与定额两种计量规则将并行一段时间,为帮助您牢固掌握两种规则,本册专门列表对两种计量规则各分项做了对比分析表格,极大地方便了您的复习。这样的技巧书中太多太多,无法一一简介,相信读完本书,您一定会感到有所收获。

为检测您的复习效果,本书还编录有八套模拟试题,全面检查您的复习效果,并对模拟试题中的难点做了详细的点评,方便考生准确理解题意。如果您在复习中还有一些零散疑问有待解决,本书第四部分的疑难解析一定会给您全面解惑、理清思路。

相信本书能做好您复习备考的参谋,与考生一起,以教材为根本,系统复习,全面攻破案例分析的难关。因作者水平有限,书中难免有错误与疏

漏,敬请各位读者朋友来电赐教。本书编写过程中参考了一些相关文献,在此不一一列出,一并表示感谢。

作者

2006年6月

2006年互动复习提示:

您在学习本书中遇到疑难问题时,可发电子邮件给我们,我们将在2006年6月中旬~10月中旬对读者普遍遇到的疑难问题免费重点解答(本书之外问题恕不解答),并通过电子邮件定期回复给您,本书如有勘误,也将通过电子邮件及时发送给提问的读者。我们的答疑电子邮箱是:zaojiashil00@sina.com。

您如果发现了本书编辑、校对、印刷的错误,可通过czm@ccpress.com.cn与我们联系。本书的勘误(如有)也将通过电子邮件发送给读者。



第一部分 《工程造价案例分析》应试策略与技巧

I. 案例出题方式与应对攻略	3
II. 案例备考注意事项	4
III. 案例应试策略	5
IV. 注意案例考试中的文字陷阱	6

第二部分 《工程造价案例分析》复习技巧与全真测试

I. 建设项目财务评价复习技巧与全真测试	11
第一节 本章知识点导航	11
第二节 案例解题技巧及引申	19
第三节 复习效果全真测试	29
II. 工程设计、施工方案技术经济分析复习技巧与全真测试	44
第一节 本章知识点导航	44
第二节 案例解题技巧及引申	48
第三节 复习效果全真测试	64
III. 建筑工程计量与计价复习技巧与全真测试	74
第一节 本章知识点导航	74
第二节 案例解题技巧及引申	81
第三节 复习效果全真测试	88
IV. 建设工程施工招投标复习技巧与全真测试	121
第一节 本章知识点导航	121
第二节 案例解题技巧及引申	125
第三节 复习效果全真测试	125
V. 建设工程合同管理与索赔复习技巧与全真测试	136
第一节 本章知识点导航	136
第二节 案例解题技巧及引申	143
第三节 复习效果全真测试	146
VI. 工程价款结算与竣工决算复习技巧与全真测试	154
第一节 本章知识点导航	154
第二节 案例解题技巧及引申	158
第三节 复习效果全真测试	162

第三部分 仿真模拟测试试卷

《工程造价案例分析》模拟试卷一·····	175
《工程造价案例分析》模拟试卷一答案·····	180
《工程造价案例分析》模拟试卷一难点点评·····	185
《工程造价案例分析》模拟试卷二·····	186
《工程造价案例分析》模拟试卷二答案·····	193
《工程造价案例分析》模拟试卷二难点点评·····	200
《工程造价案例分析》模拟试卷三·····	202
《工程造价案例分析》模拟试卷三答案·····	206
《工程造价案例分析》模拟试卷三难点点评·····	212
《工程造价案例分析》模拟试卷四·····	213
《工程造价案例分析》模拟试卷四答案·····	219
《工程造价案例分析》模拟试卷四难点点评·····	224
《工程造价案例分析》模拟试卷五·····	226
《工程造价案例分析》模拟试卷五答案·····	231
《工程造价案例分析》模拟试卷五难点点评·····	236
《工程造价案例分析》模拟试卷六·····	236
《工程造价案例分析》模拟试卷六答案·····	242
《工程造价案例分析》模拟试卷六难点点评·····	246
《工程造价案例分析》模拟试卷七·····	248
《工程造价案例分析》模拟试卷七答案·····	252
《工程造价案例分析》模拟试卷七难点点评·····	257
《工程造价案例分析》模拟试卷八·····	258
《工程造价案例分析》模拟试卷八答案·····	267
《工程造价案例分析》模拟试卷八难点点评·····	273
安装专业案例模拟试题(给排水、电气专业)·····	273
安装专业案例模拟试题(给排水、电气专业)答案·····	274

第四部分 疑难解析

附 录

附录一 建设工程施工合同示范文本(协议书及通用条款)·····	309
附录二 模拟试题参考图表及设计说明·····	328
附录三 《工程量清单计价规范》与《全国统一建筑工程预算(土建工程)》计量规则不同点对比表·····	348

第一部分

《工程造价案例分析》 应试策略与技巧

I. 案例出题方式与应对攻略

一、出题方式与演化

1. 出题形式多样化

总体上看,案例科目的出题形式包括以下四类:

(1)填表题。(2)简述题(判断、改错题)。(3)绘图题。(4)计算题。

2. 试题内容年年有新意

每年考试选取的考点均有不同,即使是同一知识点,命题人也是想尽办法在细节上使考试方向有所改变。命题人为了考出新意,避免落入俗套,总是在考试大纲要求的知识点中,选择那些未曾考过的内容来出题。以填表题为例,1997年考进口设备费用构成及计算、1998年考全部投资现金流量表、2000年考固定资产投资估算表、2001年考自有现金流量表、2002年考损益表。因此大家在复习时,既要全面准备,又要在对历年考题认真总结分析的基础上,有所侧重。

3. 陷阱设置越来越多

参考考生,复习时要善于总结经验,分析、把握近几年试题的特点及变化方向,这样才能在复习中有的放矢,做到以不变应万变。

1997年至2004年的7次造价工程师考试,各有不同特点:

1997年试题较直接,是针对某一考核点来出题的,考生只要认真复习课本,应对考试还是较自如的。

1998年考题承接了1997年考试的原则,仍是没有脱离课本,问题很直接,只是问题改为多步设问。

2000年与前两次命题相比,从形式到内容上均发生了一些变化:

(1)题目出的较有新意,如采用最小费用法进行方案比选、运用网络计划技术处理索赔事项、资金使用计划中投资偏差的分析与计算,这些内容均源于大纲但高于大纲,使得命题的形式更加丰富、多样。(2)填表题、计算题的分量逐渐加大,据统计,2000年试卷里填表题、计算题的比例为75.7%,简述题、判断改错题的比例为15.7%,绘图题的比例为8.6%。(3)各章节的知识点交叉组合、综合运用,如运用决策树法确定投标决策、运用网络计划技术处理索赔问题,这将增加试题的难度。(4)某些概念、方法由于考核要求提高,命题形式多样化发展,在今后可能成为命题的必选内容,如网络计划技术、资金时间价值将从过去的“冷门题材”变成今后的“热门候选”,会经常出现在试题中。

2001年命题原则与2000年没有大的差异,其中填表题、计算题占很大比例,试题的分量也较重,运算量相对提高了许多。2000年考过的网络计划技术在2001年仍然出了题目,虽然整体上试题形式不如2000年有新意,但是更加强调以教材为基础,更加重视对基本要领、基本方法的深入理解、深入掌握,重视对某些细节的考核(如0-4法)。

2002年的试题计算量相对较大,题中设置的陷阱较多,几乎每题中均有陷阱存在,一不留神就会前功尽弃。比如第六题考核工程造价的动态调整,题中并没有很直接地给出基础材料费,需要考生给出。一些考生平时做题较少,一看从题中找不到需要的要件时就不知所措。2002年每道考题基本上是没有脱离基本公式、基本内容,但在细节上拐弯及陷阱较多,需要考生应考时避开陷阱、捕捉细节。另外,针对一些不懂工程预算的人员也能考中造价师的现状,2002年的考题中出了一道考核大家实际动手算工程量的题。

2003年试题的计算量大大降低,考生多数反映能基本做完试题。2003年的试题更加注重考查考生对基本概念的理解,如反复考到综合费率等。考题力图避免《案例》与前三科教材的脱节,加强了《案例》试题与前三科教材的结合。对一般考生不太重视的FIDIC合同条款内容也作了考查。在计量能力的考核上,以土建专业为例,考核了前几年没有考查过的钢筋统计计算,体现了考题内容年年有新意的特点。

2004年试题整体难度与2003年基本持平,计算量较2003年稍大。2004年试题更加注重对基本知识、基本技能的考核,试题没有考核过多超越教材的引申性问题。

二、应对攻略 2005年试题计算量较2004年稍小。2005年试题更加强调对造价基本技能的考核,如最后一题计量方面试题的分值达到了40分。

1. 加强基础知识的复习

每年的考题中七八成基本上是源于教材的基础知识点内容,二三成是高于教材的或者说在教材里很难找到范例的思考性问题。对于基础性的问题我们必须掌握,这是通过考试的重要一环,如果这一环失利了,基本上全盘皆输,这就要求我们认真掌握教材基本内容,为通过考试打下良好的基础。

2. 加强思考,注重教材中的理论知识与实际工作相结合

近年来的《案例》考试更加注重考查考生的独立思考与应变能力。一些内容是很难在教材中找到相应的模板的,这就要求考生在复习时,对教材中的内容既要知道是什么,又要知道为什么,假设前提条件略作改动时又该怎么办。同时要注意理论与实际相结合,对日常工作中遇到或看到的造价问题要能用所学的基础知识加以分析。

3. 多做习题,提高做题速度

考试时间是有限的,只有保持较快的做题速度,才能在有限的时间内答好试卷,顺利通过考试。建议考生在备考期间至少要做100道以上的案例试题。

II. 案例备考注意事项

一、造价工程师考试需自备的用具

1. 计算器

案例考试计算量较大,时间较紧,正确选择计算器是节约时间的一个要素,建议大家考试时使用工程型电子计算器(科学计算器)。这样的计算器的特征是:能够进行连续的四则混合

运算。工程出身的考生都知道这种计算器,但是经济或其他专业的朋友可能不太注意。要避免使用两种计算器,一是有编程功能的计算器,这样的计算器在考试时是不允许使用的;二是普通型的,不能进行四则运算的计算器,这样的计算器由于不能连算,一个算式要分成几块算再汇总,在考试时会大量浪费时间。计算器最好使用自己日常使用的计算器,不要用临时买来的,否则可能会因对计算器功能不熟悉或手感不好,影响计算速度。有条件的,可以带两部计算器,一部直接使用,另外一部随时存储运算中间需要的计算结果,另外可防止计算器意外损坏或没电时应急使用。

2. 25cm 三角板或 20~30cm 的直尺(方便于画一些表格时使用)。

3. 必备文具

钢笔、圆珠笔、铅笔、橡皮等必备物品。

二、试题类型及答题方式

造价工程师考试试题分为主观题与客观题两种类型。《案例分析》为主观题,必须在指定的答题区域内(答题纸)书写作答。

III. 案例应试策略

一、考试时的答题次序

试卷发下来后,要先通看全部试题,按先易后难的原则确定答题次序,资格考试是水平过关考试,要不求满分,题题都会做,但求过关。比如一些财务题计算量较大,考生又感觉到不太熟悉时,可考虑放一放。对计量等计算量较大,要求数据的准确度较高的题,考生没有十足把握的情况下,也可以放到最后再做,因为考生很难做到和答案完全一致而得分,而又要浪费很多时间,价值系数不高。当然每年的试题到底哪一章较难或计算量较大的是不确定的,考试时要随机应变。

二、考试时的审题次序

近两年的考试除了难度有所加大外,试题背景材料的长度也是越来越长,审题较为费时间,有时要反复审题几遍才能下手作答,但考试的时间是不等人的。建议大家在审每道试题时,先看问题是什么,再看背景材料,将审题的次序倒过来,带着问题去看背景材料,这样会大幅节省你的审题时间。

三、理不出解题思路的试题怎么想

遇到理不出头绪的试题(如外延或细节拐弯过多),一定要回想有关这个问题的基本原理、

基本公式、基本概念,考试一般还是不会离开基本原理的,只是会拐弯的地方越来越多。有时对基本公式的一些要件在背景材料中不直接给出,需要考生在背景中找出有用数据自己给出。

四、其他策略

1. 小数点位数

注意题中小数点位数的保留要求,让取整的取整,让保留2位或3位小数等按其要求做,不要在一些细节、末节上白白丢分。

2. 卷面印象

尽量多写,哪怕考生只会一个公式也要列出,要记住留下大篇空白肯定是一分没有的。书写要工整,案例是由人工阅卷的,阅卷老师看到卷面整洁,书写工整,形式上条理清晰,即使某一题考生答得可能不着边际,也有可能得到阅卷老师的印象分。反之,如果考生的卷面十分不整洁,阅卷老师看不清,无从判断,得分就可想而知了。这可不是一两位阅卷老师的个别心理状态,希望考生能了解,把卷面质量做好。

3. 计算公式

计算题一定要写计算公式(原理公式),写出公式,哪怕考生计算错误,也可能会得一些分。而不写公式,上来就一串数字加减乘除计算一通,最后给了一个答案的,如果计算有误往往要被扣一些分,现实就这么残酷。

4. 找错题

找错题如果考试要求没有说明找错了要倒扣分,考生应该将有任何疑点的地方都指出来,指错了地方不扣分,而少指了就扣分。

5. 标记结论

一定要写结论,例如三个方案比选,结果考生都计算出来了,A方案最优。但在最后一行,“所以,依据……,A方案最优”这句话必须写,否则判卷人可以认为考生虽然会计算,但不知道那个最优,同样也存在着失分的可能。

6. 不要乱涂乱画

每题的演算过程集中在一个地方,方便检查核对。

IV. 注意案例考试中的文字陷阱

造价考试时,在试题的背景材料中常常有一些文字陷阱,或不易理解或晦涩难懂,稍不留神就会误陷其中,白白失去一些分数,以下仅举几例作为示范。大家在复习及做题时遇到这些文字表述的陷阱或模糊语一定要及时总结,深刻剖析,防止再陷入其中。

一、文字表述陷阱

(1)如“形成……”与“作为……”的区别。一般可以这样理解,“A形成B”,即A是B的一

个组成部分,即 $B \geq A$;“A 作为 B”,即 A 当成 B,即 $B = A$ 。以 2002 年案例分析试题第一题为例,题中计到“8. 经营成本的 80% 作为固定成本”,标准答案显示:经营成本 $\times 80\% =$ 固定成本。现在换个说法,题中背景改成“8. 经营成本的 80% 形成固定成本”,这时的做法就应该是:经营成本 $\times 80\% +$ 折旧费 + 摊销费 + 财务费用 = 固定成本。2002 年许多考生在计算固定成本时加上了折旧、摊销、利息,结果被判定为错。做这两组词的对比,不是要评说谁对谁错,就是告诉大家审题的要十分仔细,一些字眼需要细细推敲。

(2)“增加到”、“增加”等等的区别。例:若将设计中化工生产系统(其生产能力指数为 0.5)在原有基础上增加 8 倍,则按生产能力指数法估计其投资在原有基础上增加多少倍, $C_2/C_1 = [(8+1)/1]^{0.5} = 3$,其投资在原有基础上增加 $3-1=2$ 倍。注意分子是“8+1”,而不是“8”,这样的区别也应注意。

二、等价名称陷阱

如“投资收益率”与“投资效果系数”。2002 年《计控》试题第 47 题,“某建设项目有甲、乙、丙、丁四个设计方案,各方案基本数据如下表。现已知标准投资回收期为 5 年,投资效果系数为 0.2,则最佳设计方案是()”,一些朋友看到“投资效果系数”就突然不知道是什么意思了,解题无从下手。2002 年的教材中写道“投资收益率又称投资效果系数”,原来这两个概念是一回事。举这个例子就是提醒大家在复习时对一些基本概念的名称,既要知道其“大名”,又要知道其“小名”,防止一些概念性障碍影响解题。本套图书第 1 册附录对教材中提到的等价名称进行了列表归纳,大家可以参阅一下。

三、语言表述陷阱

(1)如《案例》教材第六章案例七,背景中指出“……建设单位常驻工地代表已审批了原计划和降效增加的工日及机械台班数量……提出的降效支付要求,人工费和机械使用费各应补偿多少?”教材中给出的答案,只对工程量做了补偿,但对单价未调,一些考生可能较疑惑。实际上上边引述的这句话已说明的很清楚,“已审批了原计划”(可以理解为包括原工程量和原单价)和“降效增加的工日及机械台班数量”(可以理解为仅为新增工程量,新单价根本没有通过审批)。再加之题中已说明这是一个单价合同,更加印证我们的判断。

(2)如《案例》教材第四章案例八,背景中指出“……报价为标底的 98% 者得满分(70 分),在此基础上,报价比标底每下降 1%,扣 1 分,每上升 1%,扣 2 分……”这句话很多人搞不清楚,因此影响了答题的正确性,我们这样来分析,“在此基础上”理解为 98% 为满分,为基准;“报价比标底每下降……”应理解为报价升降的比率基础是标底,注意而不是 98% 的满分为基础。

以上仅是示例,实际做题中大家遇到的陷阱还会有很多很多,要靠大家在复习中不断地进行总结。

第二部分

《工程造价案例分析》 复习技巧与全真测试

