

2005

江苏省民营经济发展报告

江苏省工商业联合会 编
江苏省中小企业局



凤凰出版传媒集团
▲ 江苏人民出版社

2005

江苏省民营经济发展报告

江苏省工商业联合会 编
江苏省中小企业局

图书在版编目(CIP)数据

2005 江苏省民营经济发展报告/江苏省工商业联合会,
江苏省中小企业局组织编写. 南京: 江苏人民出版社, 2006. 5
ISBN 7-214-04374-2

I. 2... II. 江... III. 民营经济-经济发展 研究
报告-江苏省 2005 IV. F279.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038267 号

书 名 2005 江苏省民营经济发展报告
编 者 江苏省工商业联合会 江苏省中小企业局
责任编辑 王保顶
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppmc.cn>
经 销 江苏人民出版社
印 刷 者 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 889×1194 毫米 1/16
印 张 19.5 插页 1
字 数 550 千字
版 次 2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7 214 04374-2/F·801
定 价 120.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向本社调换)

《2005 江苏省民营经济发展报告》编委会成员

主 任：李 仁

主 审：邵 军 周毅彪

副主任：丛建国 潘吉森 张乐夫 庞 辉 桂德祥 曹明祥

委 员：缪 鸣 蒋润民 周 洁 马士诚

《2005 江苏省民营经济发展报告》编辑部成员

主 编：曹明祥

副 主 编：缪 鸣 蒋润民 周 洁 马士诚

执行主编：蒋润民

执行副主编：徐洪军 马 健

编 辑：董国宁 欧 坚 宋 萍

序 言

“十五”期间，江苏省委、省政府把加快发展民营经济放在了突出的位置，采取了多种有力措施，民营经济呈现出良好的发展势头，在发展生产力、繁荣市场、解决就业、增加居民收入、方便人民生活、增加财政收入、促进企业改革和经济结构调整等方面发挥着越来越积极的作用，成为全省新的经济增长极，为加快实现“两个率先”、加快富民强省步伐增添了新的活力。

为了及时、准确反映全省民营经济发展状况，为党委、政府及社会各界提供较为全面的民营经济发展情况，自2004年起，省工商联与省中小企业局每年编辑出版一本年度民营经济发展报告，旨在客观记录全省民营经济的发展轨迹。《2005江苏省民营经济发展报告》主要包括全省及各地民营经济发展总体情况报告、省各有关部门和单位的报告，还有行业商会及部分企业的发展报告，大体涵盖了民营经济发展的方方面面。同时，还收入了部分专家学者的有关文稿，他们从个人研究的角度和不同的层面，对民营经济发展进行了一些研究和探讨。

省委、省政府领导十分关注和支持民营经济发展报告的编辑、出版工作，各地党委、政府对发展报告也给予了大力支持。与此同时，省工商联、省中小企业局与省有关部门、单位通力协作，为编辑、出版民营经济发展报告作出了积极的努力。

“十一五”期间，随着各项改革的不断深化，民营经济遇到了前所未有的发展机遇。通过编辑、出版江苏民营经济发展报告的形式，记录江苏民营经济发展历程，必将进一步促进全省民营经济在科学发展观的指导下，在新的历史起点上，更加快速、健康、协调发展，为全面完成江苏“十一五”规划、实现“两个率先”贡献更大的力量。

李仁

2006年4月

目 录

序 言	李 仁
2005 年江苏省民营经济发展分析报告	1
2005 年江苏省民营经济发展情况综述	7
2005 年江苏省个体私营企业发展情况报告	12
江苏省民营科技企业发展情况报告	19
江苏省民营经济发展“十一五”规划思路	25
2005 年江苏省民营企业吸纳劳动力情况报告	30
2005 年江苏省民营企业开放型经济发展报告	34
江苏省私营环保企业发展情况报告	38
2005 年江苏省民营企业质量技术监督工作报告	41
2005 年江苏省民营企业融资情况分析报告	46
2005 年江苏省个体私营经济领域外来投资情况简析	51
江苏省中小企业信用担保体系建设情况报告	54
江苏省产业集聚发展情况报告	57
2005 年南京市民营经济发展报告	59
2005 年无锡市民营经济发展报告	62
2005 年徐州市民营经济发展报告	66
2005 年常州市民营经济发展报告	70
2005 年苏州市民营经济发展报告	74
2005 年南通市民营经济发展报告	78
2005 年连云港市民营经济发展报告	82
2005 年淮安市民营经济发展报告	86
2005 年盐城市民营经济发展报告	90
2005 年扬州市民营经济发展报告	92
2005 年镇江市民营经济发展报告	96
2005 年泰州市民营经济发展报告	100
2005 年宿迁市民营经济发展报告	104
2005 年南京市江宁区民营经济发展报告	111
2005 年溧阳市民营经济发展报告	115

2005 年吴江市民营经济发展报告	118
2005 年通州市民营经济发展报告	122
2005 年淮安市楚州区民营经济发展报告	127
2005 年江都市民营经济发展报告	132
2005 年丹阳市民营经济发展报告	136
靖江市民营经济“十五”发展报告	139
恒力集团 2005 年发展报告	144
三胞集团发展报告	146
远东发展的品牌之路	153
“三创”铸就新淮钢	156
中脉科技(集团)公司发展报告	159
南通市行业商会发展分析报告	164
江苏省民办教育发展报告	169
抓住举办展会契机 努力打造服务平台	173
关于我省民营企业自主创新情况的调研报告	176
2004 年度江苏省上规模民营企业分析报告	185
全省民营经济发展环境问卷调查与分析的报告	215
江苏省光彩事业发展情况报告	218
弘扬“三创”精神 建设先进企业文化	
——江苏省民营企业文化建设情况报告	223
让党旗在非公企业阵地高高飘扬 让党徽在党员业主心中熠熠生辉	
——关于以保持共产党员先进性教育为契机 加强非公企业党建工作的专题调研报告	229
产业集聚的江苏版图	240
引导非公经济的方式与对策	243
关于江苏省中小企业技术服务平台建设的实践与思考	245
“私营经济”再认识	249
省际竞争、路径依赖与江苏民营经济的后发性	256
农业私营企业在江苏的发展	264
企业成长的秘密:来自美国中小企业关键性资源的调查及启示	275
江苏百大民营企业(集团)发展状况探析	287
江苏省中小民营企业发展问题与对策	292
附录:1. 2004 年江苏省入围全国民营企业 500 强名录	295
2. 2005 年江苏省民营经济发展大事记	299
后 记	303

2005 年江苏省民营经济发展分析报告

江苏省工商业联合会

2005 年,是江苏在科学发展观指引下迈出新步伐、开创新局面的一年,也是全省民营经济在“两个率先”进程中赢得新发展的一年。在这一年里,全省各级党委和政府认真贯彻落实苏发[2004]7 号及国发[2005]3 号文件精神,从政策驱动、组织促动、宣传发动、平台拉动、环境互动等方面为民营经济的发展营造浓厚的创业氛围,大力推动全民创业、自主创业、艰苦创业;广大民营企业以科学发展观为指导,努力拼搏,不断创新,促进了全省民营经济在宏观调控中持续快速发展,在转变经济增长方式中科学健康发展,为江苏站在一个新的历史起点上做出了重要贡献。

一、2005 年江苏民营经济五大亮点

(一) 民营企业数量增加实力增强

2005 年江苏民营企业数量增加,实力不断增强。截至 2005 年底,全省共有私营企业和个体工商户累计达到 226.07 万户,比上年增长 11.6%。其中:私营企业突破 50 万户,达 50.7 万户,比上年增长 21.4%;个体工商户 175.3 万户,比上年底增长 9%。全省新登记注册私营企业 10.8 万户;新登记注册个体工商户 55.9 万户。连续四年江苏的私营企业保持全国第一,2005 年底,比第二位的上海多 3.34 万户,比第三位的广东多 5.82 万户。

2005 年全省私营个体经济注册资金增幅突破 30%。截至 12 月末,全省私营个体经济注册资金共计 7 830 亿元,比上年底净增 2 011 亿元,增长 34.6%。其中私营企业注册资金为 7 234 亿元,比上年底净增 1 883 亿元,增长 35.2%;个体工商户注册资金为 596 亿元,比上年底净增 128 亿元,增长 27%。全省个体工商户户均注册资金为 3.4 万元,私营企业户均注册资本为 142.57 万元,私营公司户均注册资本为 184.81 万元,分别比上年底增长 16.84%、11.37%、10.34%。其中私营企业注册资

本 100 万—500 万元的达 85 668 户,500 万—1 000 万元的达 1 700 户,1 000 万元—1 亿元的达 12 411 户,亿元以上的达 370 户,分别比上年底增长 28.33%、30.25%、41.65%、47.41%。注册资本亿元以上私营企业增长比例高于私营企业平均增长水平,反映了资本的集中和集聚的加快。私营股份公司达 113 户,私营企业集团公司达 422 户,分别比上年底增长 13%、13.75%。

(二) 民营经济的贡献份额继续增大

2005 年江苏民营经济的经济效益和社会效益不断提高,对国家和社会的贡献不断增大,成为江苏国民经济的一个重要增长点。据统计,2005 年江苏的个体工商户、私营企业创造产值达 5 181.70 亿元,实现销售收入 5 847.85 亿元,实现社会商品零售额 2 733.90 亿元。2005 年,全省私营个体经济上交国家税收 526 亿元,同比增长 30.2%,比全省税收增幅高 9.8 个百分点,占全省税务部门直接税收征收总额的 23.1%,同比上升 1.8 个百分点。其中,私营个体经济上交国税 328 亿元,同比增长 28.7%;上交地税 198 亿元,同比增长 32.7%。

民营经济在发展过程中已成为一个就业再就业的重要载体。全省个体工商户、私营企业已实际创造就业机会 1 000 余万个。到 2005 年底,全省私营个体经济从业人员达 1 118.37 万人;其中私营企业从业人员 797.16 万人,同比增长 235.06%;个体工商户从业人员 321.21 万人;同比增长 75.92%。特别是在吸纳下岗职工就业与再就业方面,私营企业、个体工商户发挥了重要作用。2005 年私营企业、个体工商户解决下岗职工再就业 95 757 人;5 335 名高校毕业生从事个体经营,使就业难等一些矛盾得以较好化解,促进了平安江苏的建设,也为富民强省做出了贡献。

(三) 民营经济的开放度进一步增强

2005 年,江苏民营经济在发展开放型经济方

面,实现了跨越式发展。在扩大进出口、积极利用外资、“走出去”等方面都取得了骄人的成绩,继续成为全省开放经济发展的一大亮点。2005年全省民营企业进出口152亿美元,同比增长54.9%;其中出口110.5亿美元,增长70.7%,比全省平均水平高出30.1个百分点;进口41.6亿美元,增长24.4%。民营企业出口占全省出口的9%,比上年提升了1.6个百分点,出口增量占全省出口增量的12.9%。2005年我省共批准境外投资项目163个,其中民营企业境外投资项目达100个,占全省总数的61.7%,增长56.3%。民营企业已成为我省境外投资的中坚力量。

(四) 民营企业开始步入原垄断性行业

2005年国务院颁发了《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》,放宽非公有制经济市场准入,允许非公有资本进入垄断行业、公用事业、基础设施、社会事业、金融服务业等领域,为具有一定规模和实力的民营企业提供了大展身手的舞台。据不完全统计,到2005年底,全省已有849户民营企业进入电力、煤气、水的生产和供应等社会基础设施及原垄断行业。如民营企业南京威龙公司与南京铁路经济开发总公司联手成立了南京亿源物流公司,经营国有铁路资产——安德门货场。其中南京威龙公司占60%的股份,开始了民企进入“铁老大”的破冰之旅。

(五) 服务业优先发展趋势明显

2005年江苏民营经济服务业优先发展趋势明显,传统服务业得到进一步加强,现代服务业得到长足发展。据统计,2005年底,个体工商户从事第三产业的户数占87.22%,私营企业中从事第三产业的户数占47.93%。其中,个体工商户、私营企业从事软件业、咨询业、广告业及其他新兴行业等发展尤为迅速。在上述4个行业中,个体工商户分别增长46.80%、28.72%、48.30%、15.31%;私营企业在上述4个行业中分别增长28.04%、24.45%、28.19%、37.52%。这些增长速度都高于个体工商户、私营企业的平均发展水平,显示了服务业得到了优先发展的趋势。

二、民营经济在发展中呈现出五大特色

(一) 创新正逐渐成为民营企业的自觉行为

日趋激烈的市场竞争,使企业家愈加紧迫感到不断创新才是企业得以长期生存与发展的根本,这使创新逐渐成为民营企业的自觉行为。

调查显示,江苏一些规模企业与民营高新技术企业中的技术人员已经具备了较强的技术创新能力。90%的规模企业与民营高新技术企业都有自己的研发部门,有的企业还拥有博士后工作站,半数以上企业的研发中心被授予省级企业技术中心。这些企业一般用于技术创新的投入达到销售收入的5%以上,恩华药业、太平洋石英制品有限公司等医药、高科技企业则达到8%—10%,农产品加工行业也达到了2%—3%,中大集团的研发经费则占到上年利润的25%。一些民营企业的创新展示了良好的市场前景,如奥雷光电有限公司开发的光电导体产品,对提高部队装备水平极具运用价值;南京云海特种金属有限公司生产的镁合金是铝合金的升级换代产品;淮安汇康生物化学有限公司充分利用中国养猪大国优势和强有力控制动物疫病的农村兽医站组织优势,以猪小肠肠衣为原料,生产附加值极高的资源性产品肝素钠。

苏南各市则大力构筑创新、创业和产业化发展平台,积极做好包括公共信息和技术等在内的公共平台建设,促进科技创新资源的整合和共享,为中小民营企业尤其是中小民营科技企业提供技术支撑和服务,提高其科技研发能级和产业化水平。苏州市已初步形成涵盖特色产业、技术研发、技术贸易、技术融资、创新孵化等领域的各类创新载体。该市先后设立工程技术研究中心、集成电路设计中心、软件测试中心、新药创制中心等28家省、市级研发平台,不仅带动了关键领域的技术研发,而且为中小企业示范、支持和服务,改善了自主创新的技术手段。无锡市充分借鉴开发区的成功运作模式,走“集聚”创新之路,以高新区为创新基础平台,以太湖国际科技园为核心战略平台,以孵化器为推动自主创新的重要战略基地,大力发展主题专业工业园区,全面推动创新型城市建设。常州市积极推进科技研发平台合

理布局,目前共有工程技术研究中心 27 家,企业技术中心 78 家,高新技术重点实验室 14 家,企业博士后科研工作站 5 个。一批国家级、省级高新技术产业开发园区成为常州市创新的集聚地,2005 年实现技工贸总收入 692.3 亿元。

(二) 民营经济的发展与江苏国民经济发展成正相关

个体工商户、私营企业的发展与全省国民经济发展梯度成正相关。2005 年苏南个体工商户、私营企业分别占全省个私总量的 40.11%、56.58%;苏北个体工商户、私营企业分别占全省个私总量的 31.16%、30.90%。这充分表明民营经济在区域发展中具有重要作用。

同时,民营经济逐步成为后发达地区经济发展的加速器,成为协调发展的调节器。苏北、苏中个体私营经济在全省个私经济总量中的比重与上年底相比,提升了 3.16 个百分点,全省个私经济初步形成了苏北追赶、苏中崛起、苏南提升的局面。

2005 年全省 13 个设区市都有外省投资者注册个体工商户、私营企业,但地区差异较大。其中外省来江苏注册个体工商户居前三位的是苏州市、无锡市、南京市,分别为 57 978 户、35 945 户、33 108 户;外省来江苏投资注册私营企业居前三位的是南京市、苏州市、无锡市,分别为 22 785 户、19 031 户、10 029 户。这表明经济发达程度与经济总量也是吸引外来投资的重要因素。

(三) 企业家在市场经济大潮中逐步成长

2005 年江苏民营企业投资者突破百万大关,达到 114.25 万人,同比增幅 17.59%。这标志着经过市场经济的洗礼,上百万的私营企业家在市场大潮中探索成长,成为我省企业家队伍的重要组成部分,并涌现出一大批“新苏商”代表,如在全国有一定位置的苏宁、雨润、太平洋等实力型私营企业和知名企业。这些企业实力较雄厚,经营稳定,管理成熟,团队富有效率,在市场大潮中具有较强的竞争力。随着企业家的成长,江苏的民营企业更加注重品牌建设。据统计,到 2005 年底,全省共有注册商标 14.75 万件,其中私营企业拥有注册商标超过半数,省著名商标 817 件,全国驰名商标 46 件,私营企业分别占 50%、39%。全省有 61 个产品新获中国名牌产品称号,总数达到 100 个,其中民营企业创牌

69 个。江苏评定的 403 个名牌产品,其中民营企业创牌 312 个。2005 年国家监督抽查我省民营企业产品平均合格率为 77.86%,高出全国平均水平;省级监督检查民营企业平均合格率达到 89.58%。2005 年有 95 家企业的产品获得国家免检产品称号,其中民营企业达 68 家;全省培育了 173 家质量诚信企业和 532 个质量信用产品,其中民营企业占到 83%。

伴随着国有企业的改制,一大批擅长经营与管理的人才进入私营企业;一大批有知识、有能力的科技人才及大学毕业生也纷纷进入民营经济领域。他们共同汇聚成了江苏的民营企业企业家队伍,使“新苏商”的形象越来越得到人们的肯定和认可。新苏商具有强烈的爱国情怀和自强不息、勇于创新、稳健务实、以人为本、义利结合的时代特征。在企业的实际操作层面,他们善于学习,不断吸取他人之长,为己所用;善于合作,通过合作实现共赢;并具有较强的社会责任心,能够积极履行社会责任。据不完全统计,2005 年江苏民营企业实施光彩项目 124 个,到位资金 4.8 亿元,培训人才 3 000 多人,捐赠总额达 1.7 亿元。

(四) 民营经济的发展使江苏所有制结构发生深刻变化

民营经济的发展促进了江苏所有制结构的调整。在全省 81.03 万户企业中私营企业达 56.39 万户,占 69.59%;在全省 47.68 万户法人企业中,私营企业法人有 33.78 万户,占 70.88%。在全省 2005 年内资以 9.97% 继续减少、外资以 13.74% 稳定增长的情况下,私营企业以超过 20% 的增幅刚性上升,注册资本以超过 30% 的增幅刚性增长。2005 年全省新开业个体工商户 55.89 万户,新开业私营企业 10.85 万户,即全省每天有 1531 户个体工商户开业,每天有 297 户私营企业开业。个私经济领域每月增加约有 168 亿注册资金,即每天个私经济领域增加约 5 亿元注册资金,每天有 6 576 人进入个私经济领域就业。民营经济的快速增长使江苏所有制结构发生了深刻变化,全省所有制结构调整取得了阶段性成果。

(五) 党建与企业文化建设促进企业健康发展

目前凡具备条件的民营企业基本上都建立了党

组织,暂不具备条件的民营企业也选派了党建工作指导员。如通州市在民营企业中建立了487个党组织,其中有7个企业设立了党委,党委书记均由是党员的企业法人代表担任;32个企业设立了党总支,其中3个企业党总支设专职书记,其余均由是党员的企业法人代表担任党总支书记。

党建工作是企业文化建设的灵魂,党建保证了企业文化建设的正确导向。如沙钢集团、远东集团、森达集团、南通综艺股份有限公司等民营企业都将党建工作放在突出位置,以党建带动企业文化建设和企业发展。南京天地集团、金盛集团等许多民营企业,党组织从小组、支部发展到党委,统领企业方方面面,凝聚人心,排忧解难,党组织的政治核心作用得到充分发挥。

蓬勃发展的民营企业文化建设,使企业管理得以在和谐中运行,也使各自的企业精神不断成长,积淀凝聚成企业员工的自觉意志,对内形成了心情舒畅的环境和价值理念,营造了“尊重人才、企业与人才共发展”的文化氛围;对外树立了民营企业的良好形象,促进了江苏民营企业的健康发展。2005年江苏民营企业发展质量明显提高,与2004年相比,江苏个体工商户以9.05%增幅发展的同时,各种违章违法率下降了17.23%;私营企业以21.39%增幅发展的同时,各种违章违法率下降了21.10%。同时私营企业保持了持续、稳定发展,2005年歇业数比2004年下降28.28%。

三、民营经济发展存在的五个薄弱环节

从总体上看,江苏民营经济正处于发展的春天,已进入快速发展、良性发展的历史新阶段;但从发展现状看,还存在一些不容忽视的薄弱环节。

(一) 发展环境仍然存在一些问题

省委、省政府《关于进一步加快民营经济发展的若干意见》(苏发[2004]7号)和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(国发[2005]3号)下发后,全省各地都能认真加以贯彻,并出台了相关的政策措施。但是,我省民营企业在发展环境方面仍然存在一些问题。这主要表现为:各地制定政策的力度是大的,但落实的力度

不够。有什么新的政策规定,什么能办,什么不能办,企业难以及时了解和把握。特别是许多政策尚无配套措施,民营企业觉得政策的原则性较强,缺乏操作性。

少数部门重视部门利益,公平竞争的环境不够健全,弹性费、人情费现象较为严重。有的部门超标准收费,有的部门收费项目及收费标准随意性很大。以罚代管、一罚了之的现象时有发生。

(二) 促进民营经济发展的合力有待形成

各有关部门从各自的工作职能角度去做促进民营经济发展的工作,导致了发展民营经济完整的政策在部门之间、条线之间、政府与企业之间各有侧重,各有理解,使完整的政策变得比较零碎,客观上制约了民营经济的发展。同时,各部门的促进工作没有联席会议制度的督促检查,不仅使民营经济的发展中出现的新问题难以及时解决,也使各部门的促进工作深浅不一,虚实不同,难以形成合力以促进民营经济的发展。

(三) 民营企业自身存在程度不同的不足

江苏的民营企业在快速成长,但其“先天不足”仍然存在,并在不同的企业有不同的反映。总体上看有过度依赖机会导向的问题,导致产业趋同、产能过剩、重复建设、重复投资的现象不同程度地存在。同时有的企业片面追求最低成本,进行恶性竞争;有的企业不在加强内部管理和加大技术创新上下功夫,只想把企业办到税费优惠的地方去,租赁经营,打一枪换一个地方,通过变相延长工作时间、欠缴工人社保费用等逃避社会责任的非正常竞争手段获取利润,扰乱了行业秩序。

(四) 为民营小企业的服务有待加强

2005年江苏个体工商户、私营企业总户数在全省市场经营主体中的份额已占90.39%,比上年底净增3.77个百分点;个体工商户、私营企业总注册资本在全省市场经营主体注册资本总额中的份额虽有很大增长,但只占29.77%,比上年底净增2.95个百分点。以90.39%的经营主体份额去比29.77%的注册资本总额,就不难看出江苏民营企业的规模仍然偏小。

数量多、规模小,是江苏民营企业的一个最基本的特征。如何为这些数量多、规模小的民营企业提

供切实有效的服务是摆在各有关部门面前的一项长期的任务。小企业是社会就业的主体,从某种意义上说也是江苏经济发展的希望所在。小企业在市场中虽然灵活,但也非常脆弱,有时不当的检查或罚款,就可能导致这样的企业歇业。在关心、关注有一定规模的民营企业的同时,应该用更多的力气研究如何为面广量大的民营小企业创造良好的发展环境,提供更为有效的服务。

(五) 行业协会与行业商会的资源有待整合

加入世贸组织后,发生贸易摩擦很正常,如果企业直接面对将有很多困难,政府直接出面又很被动,必须有民间的行业商会、行业协会这样一种协调机制。从另一个层面看,这样的民间组织可以有效地为民营企业提供服务,促使行业的健康发展。从创新的角度看,民营企业要抓住市场机遇,必须进行自主创新,但创新是有风险的,自主创新更有风险,当一个企业投入走在前面,后面的企业很可能“搭便车”,这可能使整个行业出现无序竞争或恶性竞争。这就需要行业商会、行业协会出面协调,制订应有的公约,建立起必要的行业自律。如果没有这种化解风险的机制,在一定程度上也会导致创新不力。

但行业协会与行业商会产生于不同的系统,具有不尽相同的运作模式和类似的职能,工作中难免有交叉甚至冲突。近几年来,在各级政府及相关部门的重视下,行业协会经过改革,功能有所健全。但行业协会的发展明显滞后,一些老问题依然存在,主要表现为政会不分、职能不到位、布局结构不合理、代表性不强、机制不完善,而能够为面广量大的中小民营企业提供服务的行业商会却没有合法的独立法人资格,极大地限制了行业商会的活力。

近几年我省部分市县对行业商会的发展模式以及整合行业协会与行业商会资源进行了一些探索,明确工商联为行业商会的主管部门,在全国产生了较大反响,也取得了非常明显的效果。但这种做法并没有在江苏全面展开,而2005年这一问题在外省已经获得突破,这在客观上影响了江苏行业商会的运作与发展。这对江苏民营经济的发展特别是对中小民营企业提供有效的服务是非常不利的。

四、进一步贯彻好苏发〔2004〕7号及国发〔2005〕3号文件精神

“十一五”期间,是江苏民营经济实现跨越发展的关键性机遇期。在这关键时期,加速发展民营经济是一种必然选择。要使江苏的民营经济健康、快速发展,最重要的一点是进一步贯彻好苏发〔2004〕7号及国发〔2005〕3号文件文件精神。

(一) 制定实施细则,促使政策落实到位

当前发展民营经济的政策已经比较完善,但政策总是比较宏观和原则的,政策的落实需要有与之相配套的实施细则。目前民营经济发展环境中出现的一些问题,归根结底在于缺少配套的实施细则。要进一步贯彻好苏发〔2004〕7号文件和国发〔2005〕3号文件,出台实施细则显得非常必要。

(二) 尽快建立促进民营经济发展的协调机制

国发〔2005〕3号文件明确要求:“建立促进非公有制经济发展的工作协调机制和部门联席会议制度,加强部门之间配合,形成促进非公有制经济健康发展的合力。”要促进江苏民营经济更好更快地发展,应按照国家〔2005〕3号文件的要求,尽快建立起促进民营经济发展的协调机制,加强部门之间的配合,及时研究和解决民营经济发展中出现的新情况、新问题,形成促进江苏民营经济发展的合力,使江苏的民营经济在现有的基础上,不断得到提升和发展。

(三) 针对民营企业自身的不足,进一步做好引导工作

江苏的民营企业在快速成长的同时,也存在着一些“先天不足”。要针对这些不足,进一步加大引导工作的力度。要推进电子政务、电子商务建设,建立公共服务平台,使民营企业了解政策法规,帮助民营企业克服过渡依赖机会导向的问题,避免民营企业在发展中出现过多的产业趋同、产能过剩、重复建设、重复投资现象。对民营企业片面追求最低成本,进行恶性竞争或不在加强内部管理、不在加大技术创新上下功夫,只想把企业办到税费优惠的地方,租赁经营,打一枪换一个地方,通过变相延长工作时间、欠缴工人社保费用等现象,应加强引导、加强管理,促使规范,使江苏的民营企业在发展中注重克服

自身不足,走健康发展之路。

(四) 采取更为有效的措施为广大民营中小企业服务

江苏的民营企业已经取得了很大发展,也出现了一批较为知名的企业。但是,江苏民营企业最显著的特征是数量多、规模小。为广大民营中小企业服务应该成为各相关部门的重要工作内容。

为民营中小企业服务内容很多,首要的则是优化信息发布环境,充分保障民营中小企业的知情权。广大民营中小企业,尤其是一些初创型企业,对于工商、税务、环保、消防等方面的知识了解不多,常常“一不小心”就犯了错,面临各种处罚。对此相关职能部门应充分保障企业的知情权,及时与企业沟通,帮助企业了解哪些能做,哪些不能做,哪些必须做,为民营中小企业提供宽松的创业环境和有效的服务。

(五) 为行业商会的发展与运作创造条件

随着改革的发展,政府的职能也在转变,从重点调整与企业的关系,到重点调整与市场、与社会的关系。这些特征和变化与民间组织的发育和发展有关,与民间组织日益受到重视有关,也表明了民间组织在未来社会发展中的作用。

对此应采取更加积极的措施,加快改革步伐,整合行业协会与行业商会的资源,培育和建设民间组织。首先应从法制建设的层面,对民间组织的职能进行定位,解决行业商会组织合法性的问题;为行业

商会的发展与运作创造必要的条件,使民间组织在实践中不断提高服务质量,促使更多的民营企业自觉加入民间组织,使行业自律、行业监管更为有效,在行业健康发展的基础上,使整个民营经济得以健康发展。

加速发展民营经济,是江苏加快推进富民强省、实现“两个率先”的重大战略举措。我省“十一五”规划指出:支持民营企业参与国有企业改革,支持民间资本进入金融服务、基础设施、公用事业、社会事业等领域。支持和引导民营企业加快制度创新,扩大经营规模,提升发展层次和水平,使之成为自主创新、外贸出口、引进外资和“走出去”的重要力量。可以说发展民营经济的指导思想、方略举措、远景规划都是非常明确的。

我们坚信,在党和政府的领导下,随着苏发〔2004〕7号及国发〔2005〕3号文件精神的进一步落实,江苏民营经济的发展环境会日益趋好,江苏的民营经济也将会在现有的基础上不断跃上新台阶,为江苏的经济发展做出新的更大的贡献。

注:本文参阅了省工商局、省中小企业局、省质监局、省工商联的有关数据及相关资料,在此一并致谢。

执笔:马士诚

2005 年江苏省民营经济发展情况综述

江苏省统计局

党的“十六”大以来,省委、省政府把加快民营经济“发展置于重要的战略地位,不断优化民营经济发展环境,拓宽发展空间,出台了一系列促进民营经济发展的政策措施,为江苏的民营经济提供了强有力的政策保障。特别是 2004 年省委、省政府出台的《关于进一步加快民营经济发展的若干意见》,全省各地各部门出台的一系列配套政策措施,为江苏省民营经济的发展创造了有利的环境,江苏民营经济不断成长壮大,民营经济正呈现出良好的发展势头,在发展生产力、繁荣市场、解决劳动就业、增加居民收入、方便人民生活、增加财政收入、促进企业改革和经济结构调整等方面发挥着越来越积极的作用,成为经济发展的重要支撑力量、保持社会稳定的重要经济支柱、深化改革的重要推动力量。

一、江苏民营经济发展状况

(一) 总量增加,在全省经济的比重稳步提高

2005 年民营经济的增加值 8 241.04 亿元, 占全省 GDP 的比重 45.1%, 比上年提高 0.3 个百分点。民营经济总量和比重稳步提高, 已成为全省经济的重要组成部分。

一、二、三产业民营经济的增加值分别是 319.37 亿元、4 955.76 亿元和 2 965.91 亿元, 占全省民营经济增加值的比重分别为 3.9%、60.1% 和 36.0%, 第二产业仍是民营经济主力军, 所占比重最大。与 2004 年比, 第一、二产业比重分别下降了 0.4 和 1.7 个百分点; 第三产业比重比上年提高 2.1 个百分点。民营经济的产业分布仍呈“二、三、一”格局。

(二) 发展快贡献大, 对全省经济的推动作用增强

2005 年全省民营经济增加值增长 15.2%, 比 GDP 增长速度快 0.7 个百分点。分产业看, 第一产业增长 3.0%, 第二产业增长 16.3%, 第三产业增长 15.0%。分别比 GDP 中第一产业增长速度快 0.2 个百分点, 比第二产业快 0.3 个百分点, 比第三产业快 0.2 个百分点。由于民营经济加速发展, 民营经济对经济增长的贡献份额不断提高。

(三) 个体私营发展较好, 在民营经济中具有较大优势

个体私营经济是全省民营经济的重要组成部分。据省有关部门的资料, 2005 年工商登记私营企业 50.7 万户, 新增 9 万户, 总数连续多年位居全国首位, 其中注册资本在 1 亿元以上的私营企业有 370 户; 个体工商户 175.3 万户, 新增 14.55 万户; 全省个体私营经济增加值 5 936.41 亿元, 占民营经济总量的比重为 72.0%。由此可见, 江苏民营经济的发展, 主要依靠私营个体及民间投资的推动。

(四) 民营工业发展快, 成为工业经济发展的重要力量

2005 年工业民营经济增加值 4 480.27 亿元, 增长 16.9%, 是发展最快的行业。由于民营工业的快速增长, 工业民营经济增加值对全省 GDP 的贡献率为 31.7%。在工业民营经济增加值中, 个体私营经济增加值 2 872.29 亿元, 占 63.1%, 说明我省民营工业主要是以个体私营经济为主体。

* 根据苏政办发〔2004〕111 号文件规定: 民营经济统计调查的范围为我省行政区域内所有私营企业、股份合作企业、其他联营企业、其他有限责任公司(剔除国有控股企业)、股份有限公司(剔除国有控股企业)、其他内资企业和个体工商户。

(五) 民营房地产开发企业增长迅猛

2005年末,全省拥有各类房地产开发企业3882个,其中,私营企业1476个,占38%,居首位;与2004年相比,国有和集体企业数量明显减少,私营企业的数量迅速增加,仅一年的时间全省国有和集体企业个数减少了155个,减幅为22.9%;而私营房地产开发企业增加了360个,增长32.3%。

(六) 投资加快,投资结构多元化

2005年全省民间投资4640.3亿元,增长63.7%,其中私营个体经济投资2567.0亿元,增长60.4%。民间投资占全社会投资的比重达53.1%,比上年提高11.6个百分点。民间经济投资的加快,改变了投资结构,从过去主要靠政府和银行贷款投资求发展的格局逐步改变为全社会共同投入的多元化投资结构,减轻了政府投资压力,分散了投资风险,使民营经济投资成为投资需求的重要组成部分。

(七) 民营经济外向开拓再创新高

2005年,全省私营企业对外贸易承接了上年强劲增长的走势,进出口总量稳步扩大。数据显示,2005年全省私营外贸企业累计实现进出口总额达141.69亿美元,比上年增长59.8%,高出全省进出口总额增幅26.3个百分点,增幅高居各类外贸企业之首。其中实现出口总额101.27亿美元,比上年增长78.3%,高出全省外贸出口总额增幅37.8个百分点,占全省出口总额的比重由上年的6.5%增加到8.2%,提升1.7个百分点;实现进口总额40.42亿美元,比上年增长26.8%,高出全省进口总额增幅0.7个百分点,占全省进口总额的比重达到3.9%。私营外贸企业成长迅速已成为对外贸易的新生力量和最大增长点。

二、江苏民营经济发展特点

(一) 规模实力进一步增强,知名企业不断涌现

目前,江苏民营经济的发展已由早期的分散粗放型向规模集约化发展,规模实力不断增强。据省有关部门的资料,截至2005年底,全省共有私营企业 and 个体工商户逾226万户,新增加23.55万户。江苏民营企业整体规模明显“长大”,同时,一批规模较大的旗舰性民营企业集团脱颖而出,南钢、雨润、

斯威特、红豆、苏宁等企业集团已经走出江苏,民营知名品牌不断增加。

(二) 经营领域不断拓展,行业结构日渐多样化

江苏民营经济的发展已从传统日用消费品生产、零售和餐饮等传统服务业,拓展到现代制造业和新兴现代服务业,涉及到一、二、三产业各个领域,广度和深度不断提升。民营建筑业企业,到2005年末,江苏省私营建筑企业2461家,占全部企业总数的45.6%,成为了江苏省建筑业企业的主力军。而在第三产业中,房地产、交通运输和贸易餐饮业成为民营经济“跻身”的主要行业。原来以零售餐饮业为主,现又向新兴服务业进军,并开始进入教育、卫生、文化和城市基础设施、公用事业等领域。

(三) 产业结构逐步优化,科技含量进一步提高

从产业特征看,以劳动密集型为主,技术密集型企业逐步兴起,资本密集型企业发展缓慢。随着企业规模的扩大,民营企业的产品结构正从低档次、松散型逐步向系列化、集群化方向转变,并注重品牌塑造和科技创新。不少企业已设立研发中心和技术中心,组建研究所,设立博士后工作站,技术密集型企业逐步兴起。2005年全省民营科技企业已发展到6300家,比上年新增891家;总收入达6760亿元,增长44.6%;户均收入全国第一,户均资产是全国的2.9倍。

(四) 空间布局逐渐集聚,块状经济特色日益显现

随着城镇化的进程加快,企业进入城镇的多种限制逐步放松,原先萌生于乡村的民营企业被逐渐吸入城镇体系之中。在发展过程中,形成了“一地一品”、“一镇一业”的块状经济特色。块状经济的发展,不仅带动了地方经济的快速发展,而且推动了专业市场的形成和发展,最典型的是吴江盛泽镇的中国东方丝绸市场、盛泽丝绸商城;丹阳的眼镜城;海门的叠石桥绣品城;常熟的服装服饰招商城和武进的邹区灯具城等在全国乃至国际同类市场中均产生了较大的影响。同时,块状经济的发展也使各市县形成了自己的特色产业,如邳州的板材加工、吴江市菀坪镇的国内中厚料缝纫机、扬中的低压电器、吴江市横扇镇的羊毛衫等。

三、江苏民营经济发展的作用

2004年3月,省委、省政府召开了全省民营经济工作会议,就加快民营经济发展进行专门研究和部署,出台了加快民营经济发展的意见。各地、各部门认真贯彻中央和省委、省政府的决策部署,解放思想,更新观念,改善服务,把发展民营经济摆上更加突出的位置,制定一系列政策措施,努力营造良好发展环境,充分调动广大民众自主创业和民营企业加快发展的积极性,全省民营经济保持强劲增长、加速发展的良好态势。充满活力的民营经济,在促进经济增长、壮大经济规模、方便人民生活、拉动投资、解决就业、增加税收等方面均发挥着积极作用。

(一) 经济规模迅速扩大,有力地拉动了国民经济的增长

尽管我省民营经济起步晚,但起点较高,后发优势明显。我省民营经济发展步伐越来越快,所占比重越来越高,对全省经济发展的贡献也越来越大,这从个体私营经济的迅猛发展就可以得到验证。个体经济实现的增加值已由1998年的1593.14亿元增加到2005年的5936.91亿元,所占比重由22.1%提高到32.5%。按可比价计算,1998—2005年之间,个体经济以年均19.4%的速度增长,高于同时期GDP年均的增长速度。民营经济的快速增长及规模的迅速扩大,对全省经济产生了举足轻重的影响,成为我省国民经济增长的重要力量。

(二) 吸收了大量的从业人员,成为扩大就业的重要渠道

扩大就业是稳定和提高人民生活水平的根本途径。随着民营经济的快速发展,越来越多的新增劳动者、国有企业分流下岗人员和农村剩余劳动力从民营经济中寻得就业机会。近几年,民营经济依靠其灵活多样的经营方式、不断扩大的生产规模,吸收了大量国有企业下岗人员,有效地缓解了就业难的社会矛盾。2005年末,个体私营企业吸收从业人员1118.37万人,占全省就业人数的24.7%。

(三) 丰富了税源,对全省财政收入的贡献明显

民营经济在自身获得蓬勃发展的同时,也提供了大量的税收收入,为提高居民收入和消费水平做出了

较大贡献。2005年,民营企业创造税收1252.53亿元,增长23.1%,占税收总收入的46.2%,其中,增值税、营业税和企业所得税分别为587.54亿元、201.78亿元、250.26亿元,比上年分别增长19.8%、25.7%和29.2%。民营企业中还出现了一批纳税大户,民营经济税收成为我省财政收入的重要来源。

(四) 优化了投资结构,增强了经济发展后劲

民营经济的发展,吸纳了大量社会资金和外资,补充了经济建设资金,促进了投资结构的优化,增强了经济发展后劲。随着市场经济的不断发展以及放手发展民营经济效益的不断显现,我省民间投资日趋活跃,呈现总量攀升、增速加快、比重提升的态势。2005年全省民间投资4640.3亿元,增长63.7%,民间投资占全社会投资的比重达53.1%,比上年提高11.6个百分点。其中,作为民间投资第一主体的私营个体经济投资2567.0亿元,增长60.4%,占全社会投资的比重由2004年的23.4%提高到29.4%。

(五) 优化了资源配置,提高了整体经济活力

民营经济在竞争性领域的日益活跃,改变了国有经济的垄断格局。一方面,民营经济同市场经济有一种不可分割的天然联系,促进国有企业中的低效部门迫于竞争压力而提高自身的配置效率,产生内部激励机制和活力,从而大大促进了资源配置效率和整个经济增长效率的提高;另一方面,一些民营企业积极参与国有企业改制、改组、改造,对一些长期经营不善、亏损严重、资不抵债的国有企业,进行收购、兼并、租赁、承包,不仅减轻了政府的负担,而且使国有经济退出一些竞争性行业,集中力量投入到关系国民经济命脉的行业和关键领域,保证了国有资本的优质高效,促进了国有经济的战略性调整。

(六) 民营经济推动了企业改制创新

民营经济的发展强化了市场竞争机制,有力地促进了国有和集体企业观念的更新、机制的转变和体制的创新。全省已有许多民营企业采取多种形式,参与国有中小企业和乡镇集体企业的改制,盘活了国有和集体的大部分资产,有力地推动了企业改制工作。

四、江苏民营经济发展过程中存在的问题

(一) 区域发展不够平衡

由于历史和现实的诸多因素的影响,我省民营经济发展不够平衡,苏南、苏中、苏北的民营经济发展,在规模总量、发展速度和经济质量上都存在很大差异。2005年苏南、苏中、苏北三大区域实现的民营经济增加值分别为5209.87亿元、1749.12亿元、2031.11亿元,比上年分别增长18.5%、18.5%和17.2%,对全省民营经济的贡献率为58.6%、19.6%、21.8%,南北差异明显,苏北比苏南相差36.8个百分点。苏北的民营经济基础低,发展总量小企业规模小,劳动密集型 and 农副产品初加工型企业多;而苏南的民营经济则实力雄厚,扩张能力强,企业素质高,技术和资本密集型企业比较多。

(二) 融资渠道不畅,企业资金短缺

融资问题一直是制约民营企业发展的“瓶颈”。民营企业普遍存在着发展资金紧张、贷款难的问题。根据江苏省企调局提供的统计调查资料显示:私企负责人在回答“近两年企业资金是否紧张”时,有60.2%的私企认为企业发展的资金不够,有45.6%的私企认为资金短缺是阻碍企业技术创新的重要因素。虽然政府已经出台过商业金融机构应提供贷款,支持私企经济发展的政策,也建立了一些信用担保机构,但不少民营企业仍不能从银行获得贷款。其原因,一是这些政策在具体操作上遇到这样或那样的困难,另一个就是不少私营企业的资信度不高。由于种种原因,使不少私营企业选择了利息较高但方便快捷的民间借贷作为融资渠道。

(三) 人才缺乏,市场竞争力不强

随着体制改革的深化,在宏观经济环境和微观经济主体的内在条件发生深刻变化的情况下,民营经济企业面临的竞争对手日益强大和多样化,竞争更为激烈,仅仅依靠机制灵活而获取大量市场机会的时代不复存在。相反,其原有的人才缺乏的痼疾日益暴露并成为制约其成长的桎梏。特别是职工素质不高、人才缺乏的问题与民营企业扩张与发展的速度不相适应,在一定程度上影响了民营企业的快速发展。民营企业的人才问题主要反映在三个方

面。(1)职工整体受教育程度不高。民营企业尤其是乡镇私营企业中,企业的地域分布和员工的来源决定了职工的整体受教育程度不高,初中及以下文化水平的员工仍有不少。从业人员整体受教育程度较低,直接导致了民营企业后续发展动力不足。(2)缺乏专业人才。民营企业特别是中小民营企业由于规模小、资金实力不足等各种原因,引进高素质的专业人才还存有一定困难,缺乏优秀的管理人才、技术人才和高级技术工人。目前,由于人才流动性大,中小民营企业对人力资源的投资比较慎重,再加之企业发展较快,人才需求量大、时间急,所需人才更多地是从人才招聘,不能真正将人力资源投资作为企业基础性投资看待,甚至很多中小民营企业从未对职工进行过专业或岗位技能培训,忽视了企业自身对人才的长期培养。(3)留住人才难。资料显示,以各种形式招聘到民营企业的各类人才平均供职时间为1—2年左右,留住和使用好人才已是民营企业当前需要解决的头等大事。民营企业在留住优秀人才的环境和机制上并不具备相对优势,加之诚信缺失,企业与人之间缺乏信任,人才流失问题较为普遍,给企业的稳步发展造成一定影响。目前,很少有企业能真正把企业利益与人才联系在一起,造成人才与企业整体利益割裂,民营企业又欠缺人才发挥才能的舞台,造成招来了走,走了再招,留不住人才的恶性循环。

五、促进江苏民营经济健康发展的建议

(一) 优化发展环境,发挥各种中介机构的服務作用

继续营造有利于民营经济发展的舆论环境,通过多种途径、多种形式,广泛宣传发展民营经济的重大意义,宣传各地加快民营经济发展的新举措、新成绩、新经验,宣传优秀民营企业 and 优秀民营企业家的先进事迹,进一步激励广大民众的创业精神。加大政策宣传力度,大力宣传我省加快民营经济发展的各项政策措施,使企业能够深入了解政策,努力形成政府鼓励创业、社会支持创业、民众自主创业的良好氛围和最佳环境。

积极建立起为民营企业服务的社会体系,鼓励和支持科研院所、大专院校、商会、行业协会等与民