

中国博物馆陈列精品图解

(四)

国家文物局
中国博物馆学会
中国文物报社

文物出版社

中国博物馆 陈列精品图解 (四)

国家文物局
中国博物馆学会
中国文物报社

文物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国博物馆陈列精品图解.4 / 国家文物局, 中国博物馆学会, 中国文物报社编·张国立主编—北京: 文物出版社, 2006.5

ISBN 7-5010-1925-8/G · 116

I. 中... II. ①国...②中... ③中... III. 博物馆—陈列设计—中国—图解 IV. G265-64
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 041034 号

书 名: 中国博物馆陈列精品图解 (四)

主 编: 张国立

出版发行: 文物出版社 (北京五四大街 29 号)

经 销: 新华书店

制版印刷: 北京画中画印刷有限公司制版印刷

版 次: 2006 年 5 月第一版 2006 年 5 月第一次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 16

印 数: 1-2500

书 号: ISBN 7-5010-1925-8/G · 116

定 价: 320.00 元

谨 以 此 书 献 给 中 国 博 物 馆 事 业

编辑委员会

主任

单霁翔

副主任

张文彬 张 柏 董保华 童明康

委员

刘曙光 彭常新 顾玉才
宋新潮 侯菊坤

主编

张园生

副主编

解 冰 曹兵武

图文资料

获奖博物馆纪念馆

文稿统筹

朱 威 李 让 李 政
崔 波 李 艳 王 征
李文昌

装帧设计

吴曙明

责任编辑

张广然

序

中国博物馆学会理事长 张文彬

博物馆是人类生存及其环境物证征集、保护、研究、展览、传播的重要文化殿堂。博物馆在我国产生与发展伴随着我国社会现代化进程的步伐。2005年对于中国博物馆事业来说,又具有特别的纪念意义。自1905年我国著名实业家、教育家、社会活动家张謇创建中国人的第一所博物馆——南通博物苑始,中国博物馆事业的发展已经历了整整100年的历史。

百年间,中国博物馆经历过三次发展高潮。第一次是在20世纪30年代,一些有识之士怀着救亡图存、启发民智的理想在各地创建了一批博物馆。第二次是新中国建立之初。这阶段的发展初步奠定了具有中国特色的社会主义博物馆体系的基础。改革开放以后,中国的博物馆事业迎来了第三个蓬勃发展的时期。据统计,截至2004年底,全国各类博物馆总数已达2300多个,其中文物系统的博物馆有1552个。而90年代末以来,各地区、各行业、社会团体和公民个人兴建博物馆的积极性尤为高涨,博物馆的地域分布更加广泛,结构更趋合理,博物馆的类型、藏品、内涵、功能得到空前的拓展与完善。博物馆管理规范化、信息化、现代化的程度大为提高。不同地区、不同层次的博物馆之间积极开展馆际展览交流活动,丰富了人民群众的文化生活。目前,全国博物馆平均每年举办展览1万个左右,年接待观众约1亿5千万人次。

博物馆的蓬勃发展与当前的社会环境分不开,与党和政府的重视分不开。从国际形势来看,经济竞争和文化对话已成为世界的主流。同时,在世界经济一体化的进程中如何保护文化的多样性和丰富性也成为世界各国普遍关心的问题。博物馆将在其中担任重要的角色。

当前,中国社会正处于从传统社会向现代社会转型的重要时期。在经济上,我们取得了引人瞩目的巨大成就。国民生产总值持续保持高速发展的势头,社会财富快速增长,人民物质生活水平不断提高,综合国力大为增强,我国的国际地位得到很大提升。作为一个具有悠久历史和强大生命力的民族,我们不但要凭经济实力立足于世界,同时也要凭文化的丰厚立足于世界。

党和政府对于文化建设十分重视。党的“十六大”提出了“三个代表”重要思想,把代表先进文化作为社会主义文化工作的一个指导方针。“建设社会主义物质文明、精神文明和政治文明”的“三个文明”思想,把建设社会主义精神文明放到了一个重要的位置。在全面建设和谐、文明小康社会的今天,党中央所倡导的“科学发展观”,强调经济社会各方面要全面、协调地发展。包括博物馆在内的公共事业的发展状况,是一个社会文明程度的

重要表现。在这些政策的指导和影响下,各地兴起了文化建设的高潮,政府加大了对博物馆建设的投入,以此作为展示当地文明成就、民俗风貌、地理历史的重要窗口。社会环境越来越有利于博物馆的发展。对于博物馆的工作,党和国家领导人多次给予具体指示。2003年10月,中共中央政治局常委李长春同志视察河南博物院时指出:博物馆等公益性文化事业要贴近实际、贴近生活、贴近群众。“三贴近”的提出为博物馆事业的发展进一步指明了方向。全国文博行业及时抓住时机进行广泛宣传和切实贯彻,各地博物馆围绕“三贴近”要求,在展示、宣传、社会服务等各方面作了很多工作,取得了明显成效。2004年初,中共中央、国务院出台了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》,继而,文化部、国家文物局印发了《关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》,各地博物馆纷纷贯彻通知精神,向未成年人等社会群体敞开大门。有的博物馆还在当地政府的支持下,向全社会免费开放。博物馆降低了门槛,面对更为广泛的大众开放,更为积极地介入社会生活,普及文化、传播知识、提供娱乐、促进交流。

在博物馆传统功能的基础上,现代博物馆的社会教育、社会服务功能更加突出。我们应该更多地思考博物馆的文化使命与社会责任,以健康、优秀、丰富的文化影响人、塑造人,进而提升整个社会的文明程度。

国家文物局自1997年启动了“全国博物馆十大陈列展览精品”评选活动,旨在提高博物馆展示宣传和社会服务水平,更好地满足广大群众的精神文化需求。今年举行的是第六届评选。随着评选活动的广泛深入,评选范围由文物系统扩展到全国各行业博物馆,评选标准和评选程序不断完善。“全国博物馆十大陈列展览精品评选”在博物馆界及社会上的影响日益扩大。评选活动作为发展博物馆文化的一项重大工程,已经取得了明显成效,并逐渐发展成为文化战线的知名品牌。评选活动对博物馆的陈列展览进行系统评估,遴选最具代表性的佳作给予表彰和宣传推广,发挥示范作用,激励全国博物馆以全新的工作理念和传播方式面向社会,以更具吸引力和感染力的精神产品奉献大众。

从参评情况来看,本届评选活动规模超过了往届。参评项目为75个,参评博物馆(单位)为73家,分布于全国25个省、自治区、直辖市。其中包括中央级、省级、地市级、县级博物馆,还包括北京市文物局、承德市文物局等行政主管单位;参评博物馆有历史类、艺术类、自然科技类、人物、革命纪念馆;参评博物馆除了占多数的文博系统国有博物馆外,还包括行业博物馆、高校博物馆、企业博物馆。以展示无形文化遗产为主的新型博物馆——中国昆曲博物馆也参加了这次评选。与往届相比,本次参评的博物馆(单位)数量更多,范围更广,类型更丰富,因此更具行业代表性。具体特点有:

1. 题材丰富,“红色”序列引人注目。

参评展览的题材涉及历史、艺术、人物、自然科学、时事、军事等。每个大类又可细分出不同的学科。各类题材中,以反映现、当代革命战争史为

主线的“红色”序列题材占了较大比例。

2. 展示主体多元化, 注重特色与个性。

参评展览展示主体大致可分为以下几类: 以展示文物(展品)为主、以展示人物为主、以展示事件为主、以展示无形文化遗产为主、以展示某一主题为主。展览注重表现展示主体的特性。

在展览内容的编排上, 有的展览采用全景式手法, 有的展览在角度的选择上独具匠心, 更多的展览在展示上各有侧重。

3. 综合运用艺术、科技手段, 景观、场景设计较为普遍。

一些参评项目运用了“高、新、尖”的陈列技术或辅助展品。同时, 一些传统的艺术手法也得到恰当运用。综合运用声、光、电等科技手段和雕塑、绘画、音乐等艺术手段制作景观或场景的手法在参评项目中较为普遍。

4. 体现“人性化”服务理念。

参评项目中, “人性化”服务理念体现在展览的内容设计、展示方式、社会服务等各方面。此外, 观众的接受能力、审美情趣、视觉习惯等因素在一些展览中得到不同程度的重视和体现。有的展览在社会服务方面开始具有国际意识。

5. 馆际合作趋势明显, 整合文物资源优势突出。

参评项目中出现了各种层次的馆际合作。如“京华珍宝耀雅典——北京文物精品赴希腊展出归来汇报展”为北京地区各文博单位合作, “晋唐宋元书画国宝展”为上海博物馆、故宫博物院、辽宁省博物馆三大馆合作; 广东省博物馆的“珠联璧合——泛珠三角文物精华展”更是聚合了泛珠三角区域11个省区18家博物馆的文物精品。

6. 展览社会效应明显

参评项目社会效应都很明显。有的在当地产生了较强反响, 有的更是在全国产生了广泛影响。不少展览接待过党和国家领导人。从展览观众人次的统计来看, 观众人次上百万的约占5.6%、上十万的约占45%、上万的约占42%, 其中还包括一些展期较短的临时展览。

通过这些参评展览, 我们能够管窥全国博物馆陈列展览现状。评选活动既是对两年间博物馆陈列展览工作的回顾与总结, 也为我们今后的工作提供了借鉴、分析、研究和预测的样本, 从而更加有力地促进和推动中国博物馆事业的发展。

本届十大陈列展览精品评选严格按照国家文物局《全国博物馆十大陈列展览精品评选活动办法》要求和规定的程序进行, 达到了预期效果。从中也可以看到, 我国博物馆的陈列展览, 无论在理念、内容设计、展示手段、操作模式、制作工艺、配套服务等各方面都达到了新的高度, 这从另一个侧面展现了我国现阶段经济兴旺、文化繁荣、国泰民安的良好形势。

这本图册是“博物馆陈列展览精品工程书系”的第四辑, 汇集了本届评选的全部获奖展览, 图文互见, 展示菁华, 相信会为我们博物馆今后的陈列展览提供良好的借鉴和启迪。是为序。

目录

特别奖

河 北 西 柏 坡 纪 念 馆

新中国从这里走来

——西柏坡纪念馆基本陈列 002

邓 小 平 故 里 管 理 局

“我是中国人民的儿子”

——邓小平故居陈列馆陈列 014

精品奖

中 国 人 民 革 命 军 事 博 物 馆

鲜明的军事特色 壮美的艺术形式

——人民革命战争馆陈列 026

上 海 博 物 馆

千年遗珍 国宝荟萃

——“晋唐宋元书画国宝展” 040

辽 宁 省 博 物 馆

突出特色 雅俗共赏

——辽宁省博物馆新馆文物专题展 050

山 西 晋 城 博 物 馆

太行魂

——晋城古代文明陈列 062

长 春 伪 满 皇 宫 博 物 院

从皇帝到公民

——爱新觉罗·溥仪的一生 074

湖 南 省 博 物 馆

厚重的文化内涵 纯美的空间艺术

——马王堆汉墓陈列 084

河 北 山 海 关 长 城 博 物 馆	
华夏脊梁	
——山海关长城博物馆基本陈列	094

中 国 丝 绸 博 物 馆	
让观众“读”懂丝绸	
——中国丝绸文化展	108

福 建 博 物 院	
八闽大地戏曲文化全景	
——福建戏曲大观	120

中 国 地 质 博 物 馆	
大地集粹	
——矿物岩石宝石陈列	132

单 项 奖

陕 西 宝 鸡 青 铜 器 博 物 馆	
汉字春秋	
——宝鸡出土文物与汉字文化展（最佳创意奖）	144

浙 江 温 州 博 物 馆	
追溯“温州人”的精神渊源	
——“温州人”陈列（最佳内容设计奖）	150

南 京 博 物 院	
田野考古 文物保护 陈列展览的完美呈现	
——泗水王陵考古（最佳形式设计奖）	158

中 国 昆 曲 博 物 馆	
阐释昆曲之美	
——中国昆曲博物馆基本陈列（最佳制作奖）	166

福 建 厦 门 华 侨 博 物 院

全球视野中的“华侨华人”

——“华侨华人”陈列（最佳新技术新材料运用奖）..... 174

云 南 民 族 博 物 馆

传承人类的记忆

——云南民族古籍文化遗产展（最佳宣传推广奖）..... 182

杭 州 · 中 国 江 南 水 乡 文 化 博 物 馆

留住一道正在远去的风景

——江南水乡文化陈列（最佳服务奖）..... 190

张 裕 酒 文 化 博 物 馆

传承历史 经营陈列

——张裕酒文化博物馆陈列（最受观众欢迎奖）..... 200

秦 始 皇 兵 马 俑 博 物 馆

宁静的辉煌 轰动的效应

——陕西出土秦金银器展（最佳综合效益奖）..... 208

提 名 奖

中 国 国 家 博 物 馆

展现希腊文明的精髓

——“人与神”希腊文物展 216

西 藏 博 物 馆

留在雪域的中原名窑珍品

——西藏博物馆明清瓷器精品展 224

青 海 博 物 馆

青 海 柳 湾 彩 陶 博 物 馆

绚丽彩陶传递柳湾远古信息

——柳湾墓地陈列 230

宁 夏 固 原 博 物 馆

解读与展示相融 创新与升华并重

——固原古代文明 236

特
别
奖

新中国从这里走来

——西柏坡纪念馆基本陈列

河北西柏坡纪念馆

采用编年体与专题相结合的陈列体例，以史带人，以物托魂的陈列形式，吸收最新科研成果，从多个角度突出了“新中国从这里走来”的陈列主题，深刻揭示了西柏坡在中国革命史上的重要地位。策划有创意，内容设计有新意，展品组织恰当巧妙，信息量大，说服力强。陈列与环境浑然一体，风格凝重大气，节奏高潮迭出，具有鲜明的时代特征。序厅大型浮雕、三大战役半景画馆、电报长廊和“两个务必”浮雕墙等具有高科技含量的艺术表现手法，增强了陈列的吸引力和感染力，内容设计与形式设计和谐统一。陈列对于同类型博物馆具有示范作用。

西柏坡位于河北省平山县境内，依山傍水，历史的垂青使它成为解放全中国的最后一个农村指挥所。它的名字，镶嵌在中国解放战争的丰碑中，镌刻在共和国大厦的基石上——因为新中国正是从这里走来。

西柏坡陈列馆于1978年5月26日纪念中共中央移驻西柏坡30周年之际开放，后经过三次较大规模的修改完善。2002年12月，胡锦涛总书记在西柏坡考察期间明确指示西柏坡纪念馆的展览要与时俱进，抓紧改陈，提高教育效果。河北省委、省政府和石家庄市委、市政府对此高度重视，迅速开展了改陈工程。其间，中宣部划拨资金1000万元，国家财政部、河北省、石家庄市各配套资金1000万元，从而保证了改陈建设的充足资金。河北省和石家庄市联合成立了西柏坡纪念馆改陈建设协调领导小组，对一些涉及重大历史事件、重要历史人物、重要革命文物、重点陈列形式的问题主持研究。

在改陈过程中，陈列展览馆由原来倚山而建的两层四合院扩建为三个四合院，建筑面积由原来的4100平方米扩大到6100平方米，为营造序厅、三大

战役半景画馆等重要亮点创造了充足的展示空间。2004年6月20日，改陈后的西柏坡陈列馆举行了启新仪式。新陈列充分运用最新陈展理念，进一步突出了陈列的教育功能，增强了震撼力和感染力；采用现代化高新技术等陈列手段，融思想性、教育性、艺术性和参与性为一体，开馆后受到普遍欢迎，日接待观众最多达到3万人次。

选题和内容：结合时代精神

中国共产党的西柏坡时期，是党史上的辉煌时期，它彪炳史册的功勋不仅映照着昨天的历史，更启迪着今天的实践。新的陈列从选题到内容筛选，乃至展品组织都紧扣时代脉搏，大胆摒弃与主题关系不太紧密的历史事件，增加了有关西柏坡的最新研究成果。

选题准确，主题突出。整个陈列紧紧围绕“新中国从这里走来”的主题和“两个务必”为核心的西柏坡精神作为陈列之魂，系统介绍了中国共产党在西柏坡建立的丰功伟绩。陈列打破历史类陈列单



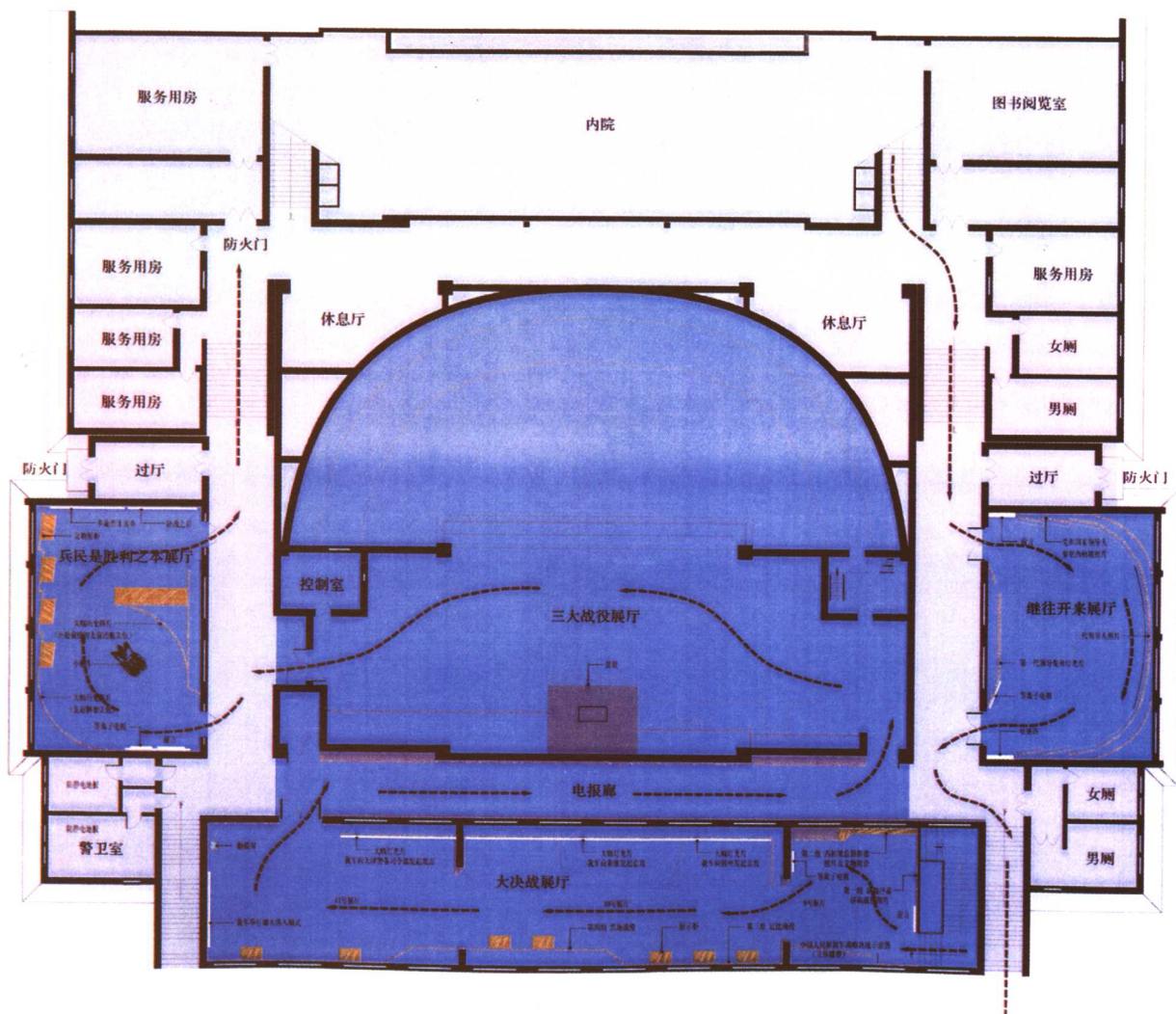
如潮的观众来西柏坡纪念馆学习

一的编写体例，采用以编年体为主，编年与专题相结合的编写体例。按照编年体例，分别介绍了在此召开的全国土地会议、指挥三大战役和党的七届二中全会等重大实践，使人感到陈列脉络清晰。按照主题要求，在陈列中开辟“描绘蓝图”、“难忘的岁月”和“继往开来”三个专题，更有利于观众对陈列主题的理解和升华，从而使“新中国从这里走来”的陈列主题更加鲜明、形象、生动。

体现最新研究成果。西柏坡纪念馆在这次改陈中，根据长期以来观众对陈列的反映和近几年最新的研究成果，对陈列内容进行了适当增删，提高了学术和文化含量。为回答新中国究竟是怎样从西柏坡走来的这个问题，使观众更直观、具体、形象地理解西柏坡的陈列主题，在陈列中增加了“筹划新中国的政权组织形式”、“制订新中国的经济政策”、“筹备新的政治协商会议”等重点内容，分别从政权组织形式、经济制度的探索、政协制度的形成等多

方面阐释了“新中国从这里走来”这一陈列主题，观众在参观过程中能真切地感受到新中国从西柏坡走来的脚步声，从而受到启发教育。

增加设计元素，突出重点和亮点。革命历史类陈列由于展品以纸质品居多，缺少形象生动的展示物品，有时会因此影响重大历史事件的展现，所以增加内容设计元素是非常必要的。西柏坡纪念馆的陈列内容，除了配合形式设计，增加了诸如雕塑、油画、国画、沙盘、景观等大量现代化展示手段，更重要的是增加了与陈列内容相辅相成的文摘和语录等内容，突出了人物和事件的重要性，达到真实感人的陈列效果。例如在评价土地改革运动的历史作用时，引用了毛泽东的一句话：“有了土地改革这个胜利，才有了打倒蒋介石的胜利”。它深刻地揭示出土地改革的重大历史意义，使观众真正理解在战争年代进行土地改革的重要性和必要性。在探索新中国政权组织形式时，增加了《中央人民政府主席关



西柏坡纪念馆总平面图（二区）

于撤销华北人民政府令》这一文字牌，很直观地告诉观众西柏坡时期成立的华北人民政府是新中国中央人民政府的雏形，直接表现“新中国从这里走来”的陈列主题。

展品组织恰当巧妙。为展现西柏坡时期领袖们的伟大人格，陈列采用“以史带人，以人带物，以物托魂”的方式。例如全国土地会议展厅，在刘少奇主持会议的照片旁边开辟了文物专柜，放入刘少

奇用过的一个暖水袋、一个旧搪瓷杯和在土地会议上的报告，这些物品的有机组合，与照片相互辉映，充分体现了刘少奇同志严于律己、艰苦朴素的工作作风和生活作风。再如三大战役展厅，为突出表现毛泽东在西柏坡上演的“空城计”这一精彩故事，将毛泽东用过的铅笔、剪刀及为新华社撰写的三封电报稿和周恩来写给毛泽东的三封信组合在一起，生动形象地再现了毛泽东高超的军事指挥艺术。

个性化的形式设计：取精用宏，朴实有气势

在此次改陈中，西柏坡纪念馆注重形式设计的个性化特征。在设计理念、陈列风格、陈列手段等方面做了许多新的探索和突破。

突出“以人为本”的设计理念。首先表现在对陈列馆建筑的改造上。西柏坡陈列馆建于20世纪70年代末，是仿韶山毛泽东同志纪念馆修建的回廊庭院式建筑，展厅小，展线短。新陈列通过对展厅进行改造，拆除了墙与墙之间的隔断，使展厅视野更加开阔，展线更加流畅，更加有利于观众形成学习参观的思索链。其次是增加影视资料和高科技设备，使观众在愉悦中接受教育。比如七届二中全会展厅，增加原始资料的播放，配以舒缓庄重的音乐，观众

会情不自禁地沉浸其中。第三是增加供人们查阅研究西柏坡相关知识的功能。在展厅适当位置设置了可供查阅有关西柏坡历史的7台多媒体触摸屏，增设了3台等离子电视持续播放相关资料影片，可以使观众在短时间内涉猎更多的信息。

筹备建国展厅



“兵民是胜利之本”展厅





七届二中全会展厅采用投影与场景复原相结合的手段。图为展览效果图。

七届二中全会展厅形式设计图

