

咖啡文化丛书

日 受 友

C
O
F
F
E
E

咖 啡

I LOVE COFFEE

默非 / 编著

中国宇航出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

只爱咖啡 / 默非编著.

— 北京: 中国宇航出版社, 2003.1

〈咖啡文化丛书〉

ISBN 7-80144-481-7

I. 只… II. 默… III. 咖啡—文化—生活

IV. TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 088489 号

出版 中国宇航出版社
发行 北京市和平里滨河路 1 号
社址 100013
邮编 新华书店
经销 新华书店
发行部 (010)68372924 (010)68373451 (传真)
读者 北京市阜成路 8 号
服务部 (010)68371105 (010)68522384 (传真)
邮编 100830
承印 中国科学院印刷厂

版次 2003 年 1 月第 1 版
2003 年 1 月第 1 次印刷
规格 635 × 965
开本 1/24
印张 6
字数 130 千字
书号 ISBN 7-80144-481-7
定价 26.00 元

本书如有印装质量问题可与发行部调换

是谁最早发现咖啡?

咖啡影响世界经历了
怎样的环球之旅?

产地咖啡甘苦几许?

一杯好咖啡如何制作
出来?

.....

大部分人喝咖啡，都
不是单纯地为了摄取
咖啡因。

有机会得知多一些咖
啡的知识和趣闻，且
在品味咖啡时娓娓道
来作为谈资以增雅
兴，无疑是一种物质
之外的绝妙享受。为
什么不呢？

作者：默非，几家知名报刊
的专栏作者，并任北京某
杂志主编。

咖啡系列



《开家咖啡馆》



《只爱咖啡》



《品味咖啡》

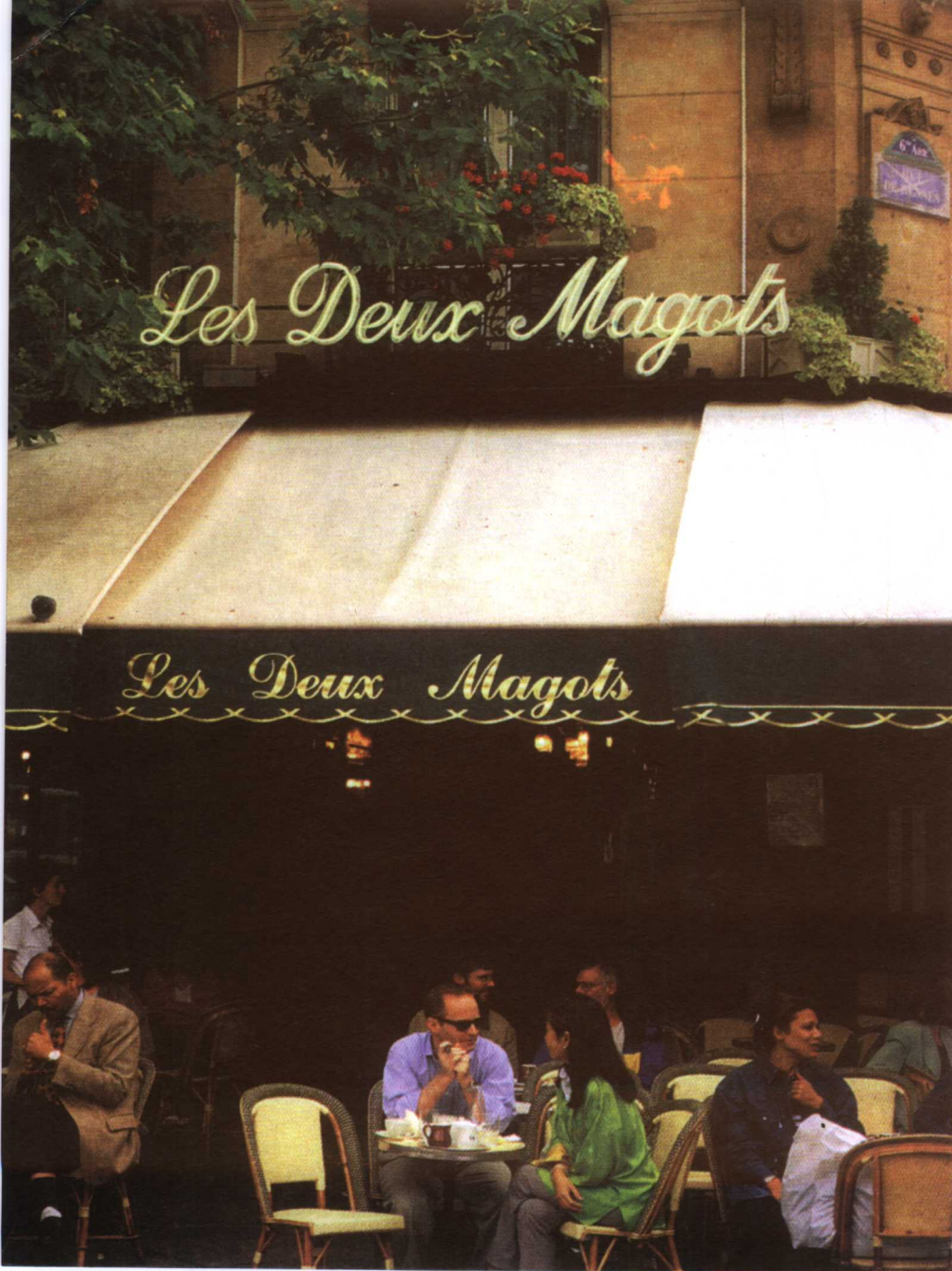
责任编辑 / 汪立波
美术设计 / 谭卫华

I LOVE COFFEE



只 爱 咖 啡









● 英国伦敦露天咖啡座 (中国图片网)

这世上没有任何一种东西可以满足我们对生活的全部追求，咖啡也不例外；然而，生活里的每一样东西的每一个细节，都在构成和体现着我们的生活品质和生活态度，一杯咖啡也同样可以。

序 言

——只爱咖啡的N种理由



当咖啡馆和“现磨现煮的咖啡”成为时尚时，我很多次听到或见到时尚男女这样形容他们对咖啡的爱或有品位——我只喝黑咖啡。越苦越喜欢。殊不知咖啡这东西毕竟不是黄连，苦从来都不是好咖啡的本意，苦是用来做衬底用的，用来衬托出好咖啡的香和甜的。

关于咖啡，创除“速溶咖啡”的记忆，我印象最深刻的是这样两个故事：

一个故事是台湾女作家张晓风的。朋友带她穿越罗马的大街小巷来到一家咖啡馆，侍者端来一杯咖啡，她惊讶“咦，这杯子本身就是热的！”，侍者淡淡地回答：“女士，好咖啡总是放在热杯子里的。”她在散文《一句好话》中提起这本身就是热的咖啡杯，感慨说“原来连物也是如此矜持自重的，庄子中的好鸟择枝而栖，西洋故事里的宝剑深契石中，等待大英雄来抽拔，都是一番万物的清贵，不肯轻易亵渎了自己……”最初读这故事，被“物也如此矜持自重”而感动；经有年再读，才恍然大悟——其实那矜持自重的哪里是物，而是人哪！我们常说“世上没有真正的俗物，只有真正的俗人。”其实所谓的不俗人，就是能够发掘且珍惜物的好的人，是那些可以把新鲜菜蔬想象成珠玉古玩的人；而所谓的俗人，则是那些把荆山之木当作朽木、把灵蛇之珠当作顽石的人。这世上俗人多了，就有了上个世纪60年代，美国若干家大咖啡公司都把罗伯斯特豆当作阿拉比克豆卖给消费者而不自知的故事，也就有了把“蓝山公司”的咖啡，当作牙买加蓝山咖啡，骗了世

界几十年的故事。

另一个故事其实是我第一次喝咖啡的记忆。大学三年级时，我认识一个香港男生，他请我到学校宾馆的咖啡厅喝现磨现煮的咖啡，黑咖啡（很多年之后我才了解，更多的香港人喜欢喝一半咖啡一半茶混合起来的、叫做“鸳鸯”的怪东西）。喝咖啡的时候，他给我讲自己从小被父亲遗弃、与母亲相依为命、自己拼命赚钱的经历，他告诉我：人千万不要自找苦吃，因为苦从来都不是好吃的。

咖啡喝在嘴里是苦的，他的故事让不谙世事的我只咀嚼起来更苦。两种苦就这样联络在一起，以至于我在很长一段时间里，成了一个常常“自找苦吃”的人。如今黑咖啡仍是我的最爱，但少年时那自找苦吃的话却渐渐明朗了——倘使生活里只有一味苦，那是要不得的；所幸的是除了苦我们还有甜甘，而这甜甘又恰恰需要些苦味来衬托，还可以添加些酸或辣的佐料，让苦的底子上的甜甘更加丰美。

人们常说在咖啡中能体会到生活的真味，那么这真味就决不是单一的苦或者甜，而是在苦与香甜之间的丰盈的味道。单一的苦和单一的甜都不是生活，也不是咖啡。咖啡像生活的意思还在于，尽管托尔斯泰说“幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸”，但每个人生活里的苦和甜却是不同的。就像同一种类的咖啡豆，种在印尼爪哇的和种在加勒比海的哥斯达黎加的不会是同样的味道；同样出产于哥伦比亚的不同年份的豆，也不会是同一种味道；不同的烘焙方式、烘焙后是现磨还是放上一两天，磨完了是否当即就煮，是用法式压壶还是意大利的压力壶……都会影响你杯中物的味道的微妙变化。咖啡，是

这样一种有生命的东西，像我们的生活一样在流动，在变化，需要你精心护持和仔细求索，才能维持那新鲜的风味。

其实无论是巴黎的“左岸”，还是上海的繁华旧梦，于我们享受咖啡所提供的，无非是谈资和想象。如今坐在左岸的是游客，坐在上海繁华中的是不曾领略过旧日风情的年轻人，咀嚼咖啡的同时，再咀嚼些空气中弥散的昔日的芬芳，虽然这芬芳十之八九是我们自己依靠想象制造的。

在今天的这个时代，在我们所处的这个国度，咖啡作为一种“舶来品”而成为时尚或曰时髦的玩意儿。“舶来品”一词就咖啡而言是否完全准确姑且不论，单就这个词汇本身而言，它是一个阶段性的短时间的词汇。因为纵观世界史，我们会发现全世界的文明在各自的历史中，都是以各种各样的方式交互影响着前进的，也就是说，“舶来”是始终不停地进行着的。就像18世纪法国贵族的餐桌上不仅有波尔多的红酒，还有来自阿拉伯的烟草，来自日本的瓷器，来自印度的大麻，来自俄罗斯的鱼子酱……当然还有咖啡，来自非洲的和南美洲的咖啡。人们会一再强调某种东西的品种、产地、渊源，因为这是所谓“品位”的一部分，或者说实现品位的诸项指标。最早的“舶来品”，永远都代表着新奇和昂贵，是为时尚或曰时髦。但当这种东西成为日常生活的一部分，比如说街头巷尾随处可见咖啡馆，当人们习惯于在早餐桌上加一壶牛奶咖啡时，它就不再是简单而时髦的“舶来品”，而是实实在在的生活的一部分。咖啡之于中国人，也是这样。

咖啡和咖啡馆进入我们生活的这几年时间里，最热销的咖啡书籍莫过于那些关于“巴黎左岸”、“上海30年代”

之类的描述，这甚至还成为咖啡馆最大的卖点。而当上海人沉浸在“咖啡馆历史”的怀旧风潮中时，根本没人提及中国最早的一家咖啡馆其实不是在上海，也不是上个世纪30年代，而是19世纪80年代的昆明。法国人修建河内到昆明的铁路时，把他们钟爱的咖啡和咖啡馆也带到了中国。

法国人的咖啡和咖啡馆其实不是以味道来打动人，而是一长串的文化名人和艺术家，诸如萨特、加缪、毕加索……这使得塞纳河畔那个叫“左岸”的地方成为著名的旅游景点。游客去那里，喝的其实不是咖啡，而是所谓的思古之幽情。但常常会搞错了地方，犯下海外游客寻访上海张爱玲故居式的错误——把那对面那一层楼的某个房间，或者隔壁的某个房间，当作张爱玲的，来拍照留念。同样，上海怀旧风情的咖啡馆，更多的是满足上海人对20世纪30年代繁华的追梦。时尚的追梦除了为咖啡馆老板的荷包做些贡献，还为书商提供了良好的素材。

其实无论是巴黎的“左岸”，还是上海的繁华旧梦，于我们享受咖啡所提供的，无非是谈资和想象。如今坐在左岸的是游客，坐在上海繁华中的是不曾领略过旧日风情的年轻人，咀嚼咖啡的同时，再咀嚼些空气中弥散的昔日的芬芳，虽然这芬芳十之八九是我们自己依靠想象制造的。但是真正的咖啡，从来都不在远方，就在我们的生活里。

在中国，咖啡馆已经逐渐取代了茶馆，那么有一天，咖啡会不会在这里取代茶？这似乎是个杞人忧天的提问。而我们也并没有狭隘到以为一个民族原本喝什么就应该几百上千年甚至几千年地喝什么——这在环球旅行80天得以实现之前，或者还可以，但在这之后，显然不行。

咖啡并不是哪个民族固有的东西。咖啡在全世界都有



拥趸。作为日常生活的消费品，咖啡是我们喜欢喝之的饮料。在北京满街都是老舍话剧中的茶馆时，上海人开始逐渐习惯咖啡的味道和咖啡馆这样一种去处。如今老茶馆已经没落再无处寻觅，新茶馆却在遍地开花。同时遍地开花的还有咖啡馆。

在一个消费多元化的社会里，其特征之一就是同一种类型的商品，我们有很多种选择。咖啡壶和茶叶罐出现在同一个客厅里并不奇怪，就像冰箱里同时放着可乐和矿泉水和牛奶。然而就像北京不是上海，上海也不是巴黎，在每一个城市，我们都找得到咖啡馆，找得到咖啡，但最常喝在嘴巴里的，却是我们自己生活中的那杯。尽管你对它可能不满意——比如说我们在超市里只找得到烘焙好了的咖啡豆，而它的生产日期是大约半年前甚至一年前；我们的城市不像欧洲那样，有很多家百年老店，有很多我们从小景仰的名人曾坐在那里的椅子上，喝着咖啡写下我们景仰的文章……但是咖啡就是咖啡，还是我们喜欢的那一杯。

我们的城市里的咖啡馆虽然还不够发达，但足够我们在想喝的时候，随时都有咖啡喝。偶尔，我们也会在某处发现一家新店，而那里的某种综合咖啡——哇，味道好得不得了！我们在自己熟悉的咖啡馆里，总会碰到熟悉的那一群人，我们心照不宣地等着熟悉的侍者送来自己的那杯咖啡，然后开始交流——在哪又有好咖啡？怎样的配方最精彩？最近又出了什么好新闻……这是我们自己的地方，自己的咖啡。虽然不够丰富、不够华美、不够深沉或者浪漫，却是实实在在的——味道绝不贫乏，精神上也不空虚。

这个世界上能够给我们带来此种真实的快乐东西很多，但咖啡应是最有趣的一种——它可以是平凡普通的，随用随取；它也可以是珍贵不可多得的，是意外的惊喜；它可以是简简单单的，就是办公室楼下那家连锁店的纸杯；它也可以是琐碎得有趣的，从烘焙到拼配再到研磨冲煮，你可以像小时候过家家那样玩上一整天……这样的咖啡，有点像我们梦想中那个出得厅堂、入得厨房的女人……我们没有理由不爱她！

目 录



只爱咖啡的N个理由（序言）

第一章

咖啡——时间简史

1

咖啡的环球之旅

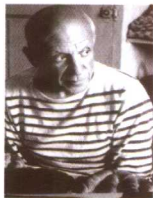
公元5世纪·埃塞俄比亚·基督教僧侣
也门·回教徒和医生的圣物·最早的
咖啡馆·不了了之的咖啡禁令

阿拉伯人的垄断·基督教教皇赐与圣名·咖啡西行
欧洲最早的咖啡馆·从“咖啡俱乐部”到“皇家学院”
从咖啡慢热到咖啡疯狂·文人与革命
贴在肚皮上的7粒火种
殖民者的脚印



欧洲：从身体到思维的解放

从贵夫人的沙龙到汇集大众精英的咖啡馆
巴黎的咖啡馆：从革命策源地到艺术家温室
英国咖啡馆：现代出版业的基地·俱乐部的前身·年轻人的象征
维也纳的空气里，同时飘荡着音乐和“拿铁”的味道
德国：一杯咖啡甜过一千个热吻
意大利：咖啡的第二故乡
另一世界的土耳其咖啡



日本：最昂贵的咖啡

嗜食咖啡因的美国人

第二章

产地咖啡精神

39

咖啡豆的生命历程

阿拉比克豆与锈蚀病菌
罗伯斯特：咖啡粗壮豆的“崛起”
阳光、水分，以及咖啡树所需要的其它……
咖啡豆的名字
人工采摘的诱惑
两种我们看不到的“处理”过程



非洲咖啡故事：一个最古老的传奇

纪念一个久远而浪漫年代的“摩卡·哈拉尔”
最古老的饮咖啡方法
肯尼亚：一个咖啡梦想之地
罗伯斯特故乡的阿拉比克

咖啡老饕们的天堂

——中美洲与加勒比海地区



关于蓝山咖啡的谬误

哥斯达黎加：咖啡旅游把好豆带回国内

危地马拉与波多黎各的美食咖啡

南美洲：咖啡影响世界

巴西与咖啡命运相连 200 年

影响国际咖啡价格的“劣质豆”与“黄金”巴西豆

哥伦比亚：瓦迪茈骑着毛驴上火山采摘的咖啡

产量最低的珍品咖啡



亚洲咖啡：重放光彩

也门：摩卡咖啡流芳

爪哇咖啡：昔日黄花

苏门答腊与苏拉维西：真正的好豆

最昂贵的臭豆：鲁哇克

印度咖啡：“海洋味道”的季风咖啡

越南：“威胁”哥伦比亚的咖啡生产大国

中国咖啡：最好的咖啡？！



夏威夷科纳 Kona： 和蓝山咖啡什么都像

综合咖啡：灵感树的果实



第三章

最好的咖啡伴侣，还是咖啡

75

一杯好咖啡从何处来

咖啡烘焙师的难题

如何搞到新鲜烘焙的咖啡豆

我拿什么来包装你，我的咖啡

研磨——对于花式咖啡来说，比咖啡本身更关键

家用研磨机的选择和使用

附：适合不同冲煮方式的咖啡研磨标准

咖啡在水中绽放



冲煮：一杯好咖啡的最后工序

最古老的“异国风情”

滤压壶与咖啡专家的方法——敞口壶

真空壶：像做一个化学实验那样煮咖啡

电动滴滤壶：在患得患失之间

一个保温壶，一个手冲式滴滤器，一杯完美的咖啡

摩卡壶：一种廉价的家用的“浓缩咖啡”壶

真正的浓缩咖啡，价格可不便宜



咖啡馆 MENU

辨别 MENU 上的惠而不费和费而不惠



“花式咖啡”与“特色咖啡”的选择
不付费的冰水和昂贵的可乐
咖啡馆不打折

与咖啡因交战

第四章 咖啡在商业中的味道

咖啡：从饮料到粮食

博恩斯与热风式咖啡烘焙机开启商业之门
咖啡假货泛滥美国·“盗版咖啡”打败正版咖啡
第一次世界大战给速溶咖啡带来福音 禁酒令·大萧条时代·第二次世界大战把福音给了可乐
精品咖啡“呛”死人
STARBUCKS 的崛起

花样百出的咖啡广告

搬出名人的大旗做咖啡的虎皮
享受咖啡高潮
咖啡搭乘《演出船》
瓦迪茈：最成功的代言人



103



成也广告，败也广告

美国咖啡：
世界上最便宜的咖啡

“咖啡稳价计划”——商人最赚钱的投资
危地马拉政变，巴西总统自杀，美国人开始喝罗伯斯特
要想喝好咖啡，必须多花一点钱

第五章 中国人的咖啡生活

咖啡：从装饰生活到热爱生活
重拾咖啡杯

咖啡：一种时髦的孤寂
咖啡语茶？

后记 只爱咖啡



125



第一章

咖啡 — 时间简史

以时间为线索来叙述一个事物的历史，是我们这个星球几乎所有主要文明的惯用的方式。在我关注咖啡的几年里，尤其是当我在为这本书做资料准备的一段时间里，我惊异地发现，1500年前在东北部非洲的荒野上疯长的咖啡树，如今果实席卷天下，甚至成为飞入太空的宇航员回家的诱惑。事实上，我们日常生活的东西鲜能像咖啡这样，影响人类的生活，甚至历史。

它曾经是人类自由、民主、独立的宣言。打破一切常规生活秩序的战争，不但无法让人们远离它，还成为促使人们疯狂地迷恋它、把它变成生活中不可或缺的一部分的诱因。它曾经使得一个国家不惜自贬身价与一个人在法庭上对抗，也曾经使得另一个国家危机重重民不聊生。它是商人手中的利器，繁衍了无数从赤子到富豪的神话。它是文人墨客的灵感源泉，它协助贝多芬抗争命运、与巴尔扎克一起描摹人间喜剧、是毕加索下笔之前的女人和格尔尼卡……还有咖啡馆，那句“我不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上”让人们相信咖啡已经贯穿了我们的生活，就像苦艾酒贯穿了诗人魏尔兰的

