

青岛

旅游的明天

隋玉桂 董玉明 主编



海洋出版社

青岛旅游的明天

——学术研讨会论文集

隋玉桂 董玉明 主编

主办单位：中国老教授协会海洋经济技术分会滨海旅游
专业委员会

承办单位：青岛理工大学琴岛学院
青岛华侨理工学院

海洋出版社

2006 年 · 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

青岛旅游的明天/隋玉桂, 董玉明主编. - 北京:
海洋出版社, 2006. 1

ISBN 7-5027-6518-2

I. 青… II. ①隋…②董… III. 旅游业—研究—
青岛市 IV. F592.752.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 153442 号

策划编辑: 申果元 林琳

责任编辑: 庞从容

责任印制: 严国晋

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京顺义兴华印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 6.75

字数: 180 千字 印数: 1~2000 册

定价: 18.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

《青岛旅游的明天》编委会

主 任：董玉明

副主任：隋玉桂

主 编：隋玉桂 董玉明

委 员：隋玉桂 董玉明 赵连营 夏捷

《青岛旅游的明天》秘书处

秘 书 长：于巧林

副秘书长：孙宁宁 钱兰君 朱海珍

摄 影：宁勋训

地 址：青岛市空港路 19 号青岛理工大学琴岛学院

联系电话：0532 - 86666366

传 真：0532 - 86666129

邮 编：266106

网 址：[www. qdc. cn](http://www.qdc.cn)

电子信箱：[www. qindaoyb@163. com](mailto:www.qindaoyb@163.com)

“青岛旅游的明天”学术研讨会合影留念



出席学术研讨会的与会人员合影留念



学术研讨会会场



青岛理工大学琴岛学院董事长
隋玉桂教授致开幕词



中国老教授协会海洋技术分会滨海旅游专业
委员会主任委员董玉明教授主持会议



中国老教授协会海洋经济技术分会会长孙斌教授讲话



中国科学院海洋研究所杨纪明研究员发言



青岛社会科学院社会学研究所所长马庚存研究员发言



中国海洋大学旅游学系方百寿博士发言



中国海洋大学旅游学系李平硕士发言

开 幕 词

青岛理工大学琴岛学院董事长 隋玉桂

各位尊敬的专家、领导：

今天，看到这么多旅游界和教育界的学者、精英汇聚到我们琴岛学院来参加这次“青岛旅游的明天”学术研讨会，我感到非常欣慰。首先，我要代表我们琴岛学院的全体师生员工对各位的到来表示最热烈的欢迎！对各位能在百忙之中抽出时间来关心和参与这次研讨会表示衷心的感谢！

我想在座各位大部分是第一次来到琴岛学院，对我们琴岛学院也不是很了解。在这里，借这次机会我想先向各位简单地介绍一下我们学院的情况：我们琴岛学院是经国家教育部和山东省人民政府批准设立，由青岛理工大学按新机制、新模式创办的全日制普通本科高等院校，是全国首批、青岛首家独立学院。学院位于青岛市城阳区东部，著名旅游风景区崂山北麓，周边自然条件优越，大家刚才也许已经看到了，在我们的校园里抬头南望便是连绵起伏的崂山山脉，我们的校园内不仅绿化环境优美还有两个天然湖泊，一会儿会议结束后建议大家可以去走走看看。我可以很自信地说，这样一个旅游方面的学术研讨会在我们琴岛学院召开，称得上是占尽“地利人和”、“适得其所”！

我们这次的研讨会主题是“青岛旅游的明天”，我觉得非常有意义！我们青岛是一个风光优美、气候宜人的历史文化名城，旅游资源十分丰富。作为一个年轻的旅游目的地城市，我们青岛

秀丽的山海风光、丰富的人文景观、风格迥异的多国建筑、历史悠久的宗教文化和五彩缤纷的节庆活动正在吸引着越来越多的来自全国各地乃至世界范围内的旅游者，青岛旅游的发展前景喜人。我们琴岛学院已经注意到了青岛旅游业发展的这种良好的态势，目前正在积极筹划建立旅游专业，这次研讨会的召开不但是青岛旅游学术界的一次盛会，也将成为我们琴岛学院旅游专业建立的一个良好开端。在这里，我由衷地期待着青岛旅游的明天更加辉煌！也期待着我们琴岛学院的明天更加精彩！

最后，我想再一次地对各位的到来表示最热烈的欢迎。并预祝“青岛旅游的明天”学术研讨会圆满成功！

目 录

开幕词	隋玉桂(1)
青岛应加快海洋旅游开发	董玉明(1)
青岛旅游发展建设的几点 思考	董罗海 于冬梅 张力果(9)
试析青岛节庆旅游管理	张 敏 方百寿(20)
青岛市旅游品牌创新研究	郑培昕 隋 森(35)
创新崂山餐饮文化的思考和建议	马庚存(49)
青岛红岛及红岛湾旅游开发构思	吴碧君 杨纪明(59)
整合人文资源优势,发展青岛特色博物馆	张树枫(68)
大青岛——明天的世界旅游特色城市	李惠生(81)
青岛旅游形象的文化选择	郭 芳(91)
发展城市旅游业,打造城市品牌	盛 红 李 琳(99)
青岛市导游人员现状分析与发展对策 研究	董志文 张 军 金一琳(111)
借奥运发展旅游的国外经验借鉴	李 平 安伯欣(122)
山东省旅游经济地区结构初探 ——兼谈青岛在山东旅游经济中的 地位	李 琳 盛 红(132)
青岛旅行社发展浅议	陈敬波(139)
建筑旅游浅析(提纲) ——青岛建筑旅游形势看好	董玉明 隋玉桂(143)
老年旅游市场开发研究	孙宁宁(147)

饭店集团一体化研究	钱兰君(158)
红色旅游的性质与开发研究	朱海珍(166)
基督教文化与宗教旅游	董玉明 张玉亭(174)
论青岛的旅游形象	董玉明 于巧林(182)
孟姜女哭倒齐长城	董玉明 宋剑虹(189)
论山东文化旅游资源的深度开发	王晓蔚 方百寿(196)
会议纪要	会议秘书处(206)

青岛应加快海洋旅游开发

董玉明^①

(青岛理工大学琴岛学院, 山东 青岛 266106)

摘 要: 海洋旅游业在海洋产业中具有先导地位, 青岛作为全国的海洋大市, 发展海洋旅游业是青岛新的经济增长点。青岛海洋旅游资源丰富, 要使青岛海洋旅游开发的进程加快, 尽快与国际海洋旅游接轨, 必须采取应对措施。

关键词: 海洋旅游资源 海洋旅游业 海洋旅游开发
先导地位

青岛海洋旅游资源丰富, 要使青岛海洋旅游开发的进程加快, 尽快与国际海洋旅游接轨, 必须采取应对措施。

1 青岛海洋旅游资源丰富

青岛面临碧波浩渺的大海, 海岸线北起即墨金口村, 南至胶南宋家岭村, 全长 730.6 千米。海滨地带旅游资源丰富, 具有优越的海洋自然条件、丰富的历史文化古迹、浓厚的民族风情。自然资源以海洋为特色, 具有优美的海滨风光, 海滩质优, 海蚀地

^① 作者: 董玉明, 男, 1945 年 9 月出生, 教授, 主要从事海洋旅游、旅游地理、旅游规划与开发教学与研究工作。

貌奇特，岛屿分布距陆地较近，气候温和凉爽；人文资源中海洋文化内涵丰富，历史文化遗存、帝王将相名士遗迹和名人故居遗风皆备，山、海、城相依托，使海滨名山充满神奇的色彩，引发人们千古寻奇的情趣；社会资源中风俗民情淳朴，工艺品制造传统悠久，物产丰富，交通便利。这些有利条件，为青岛海洋旅游开发提供了坚实的基础。

2 海洋旅游业在海洋产业中的地位

海洋旅游业在海洋产业中的地位问题，应从它的发展现状、潜力、趋势、产业联动性、产业结构等方面来考虑。据此可认为：海洋旅游业在海洋产业中摆在先导位置上比较适宜^[1]。

2.1 海洋旅游业一方兴未艾的朝阳产业

海洋旅游业的前景光明是依据它的发展趋势而言的，它完全是植根于人民群众日益增长的精神、物质需求这块土地上，是与一部分先富起来的居民的享受、发展需求相联系的，这就在整体上确保了海洋旅游业恒久发展的前景。从此意义上说，海洋旅游业的确是一个朝阳产业。据统计，全世界已有上千个海上娱乐和旅游中心，其中有 200 多个海洋公园；美国近年来仅参加游钓的就有 4500 万人，年收入 180 多亿美元；加拿大每年参加游钓的也有 650 万人，年收入有 47 亿加元；日本每年参加海水浴的人达一亿左右；欧洲盛行海洋疗法，即使是冰天雪地的南极洲，每年也有近 3000 名欧洲各国的游客前去观光。我国海洋旅游胜景很多，具有“滩、海、景、特”四大特点。进入 90 年代，我国的海洋旅游业蓬勃兴起，沿海及海岛各地都把海洋旅游业作为经济发展的先导产业来抓。统计资料表明，沿海及海岛地区，近年来接待的游客人次以每年高达 20% ~ 30% 的速度递增。从世界范围来看，海洋旅游不仅历史悠久，而且现代海洋旅游业蒸蒸日上，发展潜力很大。

2.2 海洋旅游业是联动性较大、带动作用较强的产业

海洋旅游业是一个多元性的行业群体结构，它与经济、社会各部门之间有着难以隔离的联系，特别是与海洋相关产业或部门之间都存在着不可分割的依存关系。这种关联在互动中又转化为彼此有益的联动关系。海洋旅游业靠着自身的生命力吸引着全社会对它的关注和支持，激励起人们参与海洋旅游业的热情。海洋旅游“六大要素”（行、食、住、游、娱、购）综合配套的过程，也就是带动海洋相关产业或部门（造船、运输、养殖、捕捞、工程、贸易等）发展的过程，进而为他们创造发展的新机遇。据有关部门预测，旅游消费支出每增加一个单位，工业产值可扩大 3.2 倍，国民收入可扩大 2.03 倍，投资可扩大 0.57 倍。这种预测，在一定程度上也显示出海洋旅游业在海洋产业中的显著先导作用。

2.3 海洋旅游业可为社会提供较多的就业机会

劳动就业问题是困扰社会经济发展的一大难题，安排国民就业是各国政府都十分关心的大问题。任何国家都可能会在不同时期或多或少的存在一定数量的失业或待业人员，这些人员的数量如果过大，则会带来许多严重的社会问题，形成影响国家社会经济发展的不稳定因素，因此安排就业是国家政府的重大工作之一。海洋旅游业作为一个劳动密集型行业，在接待工作中，许多工作都必须依靠员工手工操作，可以容纳较多的劳动力。根据有关部门推算，旅游消费支出每增加一个单位，在工业发达国家就业可扩大 0.78 倍，在发展中国家就业可扩大 0.92 倍。根据世界许多地区的经验，在低工资成本地区，饭店业的平均客房与员工比率为 1:1.5，这仅是饭店提供的直接就业比率。另外，饭店每增加一间客房，其他直接海洋旅游企业可相应增加 2.5~3 人的就业机会。也就是说，整个海洋旅游业的直接就业人数同当地饭店客房数的比例为 4.5:1。如果再进一步考虑到其他非直接海洋

旅游企业或者与海洋旅游业有关的其他海洋行业，那么发展海洋旅游业所提供的就业机会就更多了，这无疑会促进整个海洋产业的发展。

2.4 海洋旅游业是高新技术水平较高的产业

随着人民生活水平大幅度提高，对精神和物质生活不断提出更新更高的要求，娱乐休闲已经成为人们重要的消费内容，特别是我国实行每周双休日制和黄金周长假制以后，举家旅游度假已成为时尚。就目前现有的娱乐设施来说，远不能满足人们日益增长的精神和文化需要，亟待开发新的旅游资源和建设新的娱乐设施，特别是海洋旅游资源开发和海洋旅游项目建设。海洋高新技术的迅速发展，已经实现了人类遨游海洋的梦想，然而，海洋仍以它特有的神秘、深奥和变幻莫测吸引着无数的人们。为了满足人们对海洋知识的强烈兴趣和推广高新技术，近年来，美国、欧洲、日本等相继建起了“海洋世界”或“海洋城”等融科技与娱乐于一体的娱乐设施，取得了巨大的社会效益和经济效益。我国正在研究设计的“中华海洋游乐园”等项目，正是根据世界海洋旅游产业发展的形势，结合我国社会经济发展现实的需求而设计开发的一批大型娱乐工程。如“中华海洋游乐园”是一座以海洋科学为主体，集科技、知识、兴趣、新奇、探险、游乐于一体的大型娱乐与推广高新技术的园地。“中华海洋游乐园”设置的航海科技馆、遨游海洋馆、海底探险馆、导弹发射馆、陆海空大战馆、海洋水产馆等，高新技术水平较高，充分体现了科学性、知识性、趣味性和真实性，即有科幻内容又贴近生活，虚幻而又不背离科技实际，使游人感到新奇、刺激、惊险和安全；同时采用现代声、光、电技术，现代影视技术，自动控制和计算机仿真技术，以提高娱乐项目的动感和逼真性；他充分展示中国海洋科技成就，宣扬中华民族科学创造，推动高新技术产业化发展，激发国内外旅客，尤其是港、澳、台同胞和海外侨胞振兴中

华的爱国主义情感。大型娱乐项目的建成不仅能满足人们游乐的需求，同时对提高科技知识、提高人民素质、加强社会主义精神与物质文明建设将会起到有力的推动作用，并以其知识性、科学性、新颖性、趣味性的独到特色吸引大批游人，从而带动我国海洋旅游业的发展。

2.5 海洋旅游业是海洋文化含量较大的经济产业

寻求享受和发展是旅游者的基本动因所在，唯有提高旅游产品、旅游环境和旅游服务的文化含量，才能使海洋旅游业始终居于时代进步的前列，适应旅游市场不断发展着的需求。海洋旅游业是海洋文化含量较大的经济产业，这是其他海洋行业无法比拟和替代的，它对经济的发展起着强大的促进作用。海洋文化就是与海洋有关的文化，就是缘于海洋而生成的文化。“人类社会历史实践过程中受海洋影响所创造的物质财富和精神财富的总和就是海洋文化”。人类文化是随着海洋而转移的：地中海曾孕育了古希腊文化和古埃及文化，印度洋熏陶过古印度文化和古巴比伦文化，大西洋造就了近代商业文化，太平洋与古中国文化和现代文化有着直接关系。就我国情况来看，在中华民族古老的历史文化中，存在着内陆文化和海洋文化两大支流：黄帝一系代表了中国的内陆文化，炎帝一系代表了中国的海洋文化。著名的历史学家王献唐先生在他的《炎黄氏族文化考》中指出：“所谓东夷、西戎、南蛮、北狄及羌、氐诸族，大半为炎黄之后”。从中国古代的思想流派来讲，如果说儒家、墨家、法家体现了中国内陆文化精神的话，那么道家、阴阳家、神仙家更多的体现了中国海洋文化精神。

中国沿海广大地区的海洋文化遗存丰富，有着关于道家、阴阳家、神仙家的众多历史古迹和传说故事，特别是关于越王勾践徙都琅琊、秦皇汉武东巡、徐福东渡求仙、八仙过海、崂山道士和郑和下西洋等故事及与之相关的传说，在这里面占有着相当重