

军事医学科学出版社

主 编 任学锋 余冬保

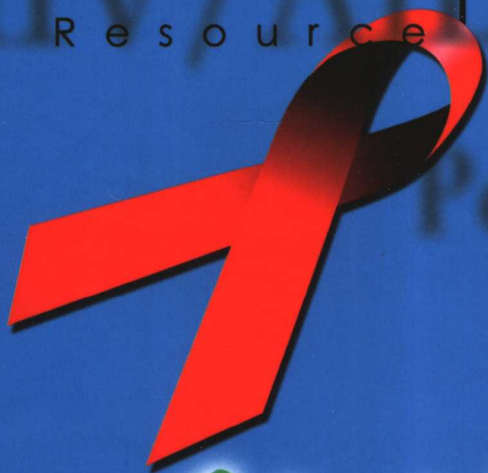
副主编 陈淑蓉

技术顾问 司马杰 (Edmund Settle)

艾滋病防治

媒体报道参考手册

Resource Guide for
Media Personnel



AIZIBINGFANGZHI MEITI BAODAO CANKAOSHOUCE

艾滋病防治 媒体报道参考手册

HIV/AIDS Resource Guide for Media Personnel

主 编 任学锋 余冬保
副 主 编 陈淑蓉
审 阅 陈 虹(世界卫生组织驻华代表处)
 辛美哲(中华预防医学会)
技术顾问 司马杰(Edmund Settle, MA 艾滋病
 信息资源中心)

军事医学科学出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

艾滋病防治媒体报道参考手册/任学锋,余冬保主编.

-北京:军事医学科学出版社,2005

ISBN 7-80121-714-4

I. 艾… II. ①任… ②冬… III. 艾滋病-防治-新闻报道-手册
IV. G212-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 131167 号

出 版:军事医学科学出版社

地 址:北京市海淀区太平路 27 号

邮 编:100850

联系电话:发行部:(010)63801284

63800294

编辑部:(010)66884402 转 6210、6216、6213

传 真:(010)63801284

网 址:<http://www.mmsp.cn>

印 装:华润印装厂

发 行:新华书店

开 本:880mm × 1230mm 1/32

印 张:6.5

字 数:180 千字

版 次:2005 年 11 月第 1 版

印 次:2005 年 11 月第 1 次

定 价:15.00 元

本社图书凡缺、损、倒、脱页者,找本社发行部负责调换

《艾滋病防治媒体报道参考手册》

编写人员名单

主 编 任学锋 余冬保

副 主 编 陈淑蓉

审 阅 陈 虹(世界卫生组织驻华代表处)
辛美哲(中华预防医学会)

技术顾问 司马杰(Edmund Settle, M. A 艾滋病信息资源中心)

编写人员

王若涛(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

郭 蕾(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

汪雁鹤(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

杨 锋(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

赵 燕(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

张健慧(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

邵一鸣(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

明中强(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

李 杰(中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心)

杨 凭(中国疾病预防控制中心性病麻风病防治技术指导中心)

任学锋(中国疾病预防控制中心健康教育所)

朱晓泉(中国疾病预防控制中心健康教育所)

邢 禾(中国疾病预防控制中心健康教育所)

司马杰(Edmund Settle, 艾滋病信息资源中心, CHAIN)

陈淑蓉(艾滋病信息资源中心, CHAIN)

华威廉[William Valentino, 拜耳(中国)有限公司北京分公司]

李建华(云南省药物依赖防治研究所)

顾 仪(中英性病艾滋病防治合作项目)

李 楠(清华大学当代中国研究中心)

孟 林(爱之方舟感染者信息支持组织)

周 骥(爱之方舟感染者信息支持组织)

郭雅琦(北京纪安德健康教育研究所)

严月莲(香港紫藤)

李 丹(北京东珍纳兰文化传播中心)

周 旺(武汉疾病预防控制中心)

曾金燕(北京爱源汇教育研究中心)

编写机构 中国疾病预防控制中心健康教育所
中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心
艾滋病信息资源中心

资金来源 世界卫生组织艾滋病预防大众健康教育信息交流与培训项目
中英艾滋病策略支持项目
清华-拜耳公共健康与艾滋病媒体研究项目

- Editors in Chief** Ren Xuefeng, MD, MPH
Yu Dongbao, MD, PHD
- Associate Editors** Chen Shurong, MS
- Senior Advisors** Chen Hong, MD, MA
Xin Meizhe, MD
- Technical Advisor** Edmund Settle, MA
- Editorial Group** Wang Ruotao, Guo Lei, Wang Yanhe,
Yang Feng, Zhao Yan, Zhang Jianhui,
Shao Yiming, Ming Zhongqiang, Li Jie,
Yang Ping, Ren Xuefeng, Zhu Xiaoquan,
Xing He, Sima Jie (Edmund Settle) ,
Chen Shurong, Hua Weilian (William
Valentino) , Li Jianhua, Gu Yi, Li Dun,
Meng Lin, Zhou Ji, Guo Yaqi, Yan
Yuelian, Li Dan, Zhou Wang, Zeng Jin-
yan
- Editting Agencies** National Institute for Health Education,
Chinese Center for Disease Control and
Prevention
National Center for AIDS/STD Control
and Prevention, Chinese Center for Dis-
ease Control and Prevention
China HIV/AIDS Information Network,
CHAIN

Supported by

**Mass Media Communications & Training
Programme on HIV/AIDS, World Health
Organization (WHO)**

**China AIDS Roadmap Tactical Support
Project, CHARTS**

**Tsinghua – Bayer Public Health and
HIV/AIDS Media Studies Program**

序

本书旨在为大众媒体工作者开展艾滋病防治宣传报道提供参考,主要由从事艾滋病防治一线工作的专家、项目工作人员撰写,文字通俗易懂,各章节内容要点突出,所阐述问题论点明确,并经过媒体记者朋友审阅,可读性及实用性强。内容包括媒体在艾滋病控制工作中的责任与角色、艾滋病概述、艾滋病相关政策与法律、媒体宣传报道的注意事项(包括案例点评)等四部分,既可作为媒体记者系统了解艾滋病起源、相关基本概念、我国艾滋病流行与防治现况、主要事件、相关政策与措施的参考材料,也可作为媒体记者报道艾滋病相关问题时把握报道导向及关键点的指导用书。此书还可作为各地参与艾滋病预防控制的机构开展大众媒体交流与培训的教材。

本书编写不仅邀请了中国疾病预防控制中心的预防、治疗、健康教育相关领域的专家,同时也邀请了来自国际组织、大学、研究所、企业、感染者组织及基层非政府组织项目实施人撰写媒体报道的不同章节,他们都是艾滋病预防、治疗与关怀的一线工作者,不仅了解艾滋病相关领域的媒体报道问题,而且能体现卫生工作者,特别是相关利益群体的意见与呼声。本书是众多专家学者及项目实施者思想与论点的结晶。他们站在不同的利益群体角度,对相关问题有不同层面的理解,因此,在观点与看法上不可能完全一致,有些可能有争论。书中提及的观点及意见并不代表主编和

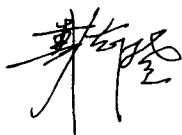
出版者的观点倾向,我们相信媒体记者会有自己的思考。

在此,我们特别感谢参与本书编写的相关组织与机构的专家、学者与项目官员,我们也向其他参与本书编写提纲的拟定、审稿、定稿的专家与媒体朋友表示真诚的感谢!

本书所介绍的艾滋病基本知识及艾滋病防治报道的基本原则是我们从事艾滋病预防控制工作的人士特别希望媒体人士能了解的,我们希望藉此书的发行及相关培训交流活动,构建起我们艾滋病防治工作人员与记者朋友相互沟通的一座桥梁,让我们共同努力、共担责任,为我国早日遏制艾滋病的流行做出贡献。

卫生部艾滋病专家咨询委员会主任委员

中国性病艾滋病防治协会会长



2005年7月26日

特别说明:本书是卫生部与世界卫生组织2004~2005年度卫生技术合作项目——艾滋病预防大众健康教育信息交流与培训项目活动的一部分,准备作为媒体记者交流与培训的教材。

目 录

第一部分 媒体在艾滋病预防控制工作中的责任与角色 (1)

一、抗击艾滋病,媒体责无旁贷 ... 司马杰(Edmund Settle, MA)(1)

二、媒体、公共卫生和中国艾滋病

问题 华威廉, W. Valentino(5)

三、关于艾滋病报道中的道德规范问题 王若涛(15)

四、促进公共卫生信息透明公开,消除歧视

——卫生工作者与媒体需携手努力 任学锋(17)

第二部分 艾滋病概述 (23)

一、艾滋病的起源 陈淑蓉(23)

二、全球流行状况 郭蕾(26)

三、中国艾滋病流行情况 汪雁鹤(27)

四、我国艾滋病防治工作进展 杨锋(30)

五、艾滋病的预防与教育 李建华,任学锋(33)

六、艾滋病的治疗 赵燕(40)

七、艾滋病的疫苗研究 张健慧,邵一鸣(45)

八、艾滋病的自愿咨询检测 杨凭(48)

九、降低危害的基本概念及方法 顾仪(52)

十、国际合作项目介绍 郭蕾(56)

第三部分 艾滋病相关的政策与法律 (65)

一、有效遏制艾滋病流行所需要的政策法律环境 ... 任学锋(65)

二、国家艾滋病预防控制的相关政策 郭蕾(69)

三、关于宣传报道的政策与法律问题 李楯(74)

第四部分 媒体报道的注意事项 (77)

一、选择适当的故事、用语 朱晓泉(82)

二、关于艾滋病报道中的丑化与歧视问题 孟林(82)

三、关于报道艾滋病病毒感染者问题	周骥(87)
四、关于报道涉及同性恋问题	郭雅琦(92)
五、关于报道性工作者与艾滋病问题	任学锋,严月莲(97)
六、关于报道吸毒与艾滋病问题	明中强(102)
七、关于报道艾滋病与血液安全问题	邢禾(109)
八、关于报道艾滋病母婴传播问题	邢禾(112)
九、关于报道艾滋病与孤儿的问题	李丹(115)
十、关于宣传安全套预防作用的问题	周旺(121)
十一、关于报道青少年性教育的问题	李杰,任学锋(123)
十二、关于报道非政府组织参与艾滋病防治 工作的问题	曾金燕(128)
十三、关于报道艾滋病和妇女问题	陈淑蓉(134)
附录	(138)
I 温家宝主持部署九项措施防治艾滋病	(138)
II 卫生部副部长王陇德出席联大艾滋病问题高级别 会议	(139)
III 卫生部《预防控制艾滋病宣传教育知识要点》	邢禾整理(141)
IV 中国艾滋病大事年历	陈淑蓉整理(149)
V 世界艾滋病大事记	陈淑蓉整理(163)
VI 历年世界艾滋病日主题	邢禾整理(175)
VII 名词解释	邢禾整理(179)
VIII 宣传用语——正确与错误解析	朱晓泉整理(185)
IX 相关机构联系方式	邢禾整理(191)
X 国内部分非政府组织通讯录	邢禾整理(192)
XI 相关信息资源网站	邢禾整理(193)
XII 与项目有关的机构及项目介绍	(193)
参考文献	(197)

第一部分

媒体在艾滋病预防控制 工作中的责任与角色

一、抗击艾滋病,媒体责无旁贷

媒体在抗击艾滋病的斗争中扮演着重要的角色。根据最近一份全国调查显示,87%的中国人认为电视新闻节目是获得艾滋病信息的可信来源,超过50%的中国人相信报纸。毫无疑问,媒体可以帮助打破对艾滋病的沉默,并创造出一种氛围,让人们能讨论如何保护自己,改变自身的行为,并减少社会对艾滋病病毒感染者和病人的歧视。

从记者的角度来看,报道艾滋病问题并不容易。恐惧、无知、偏见、否认、文化和政治因素都影响着中国人如何看待艾滋病。其他伦理问题,例如公众和个人对艾滋病问题关注的差异,也需要记者个人和专业媒体来解决。

中国记者已经开始讨论他们在国家艾滋病防治战略中所扮演的角色,不过,只有少数记者能做到不仅仅只在“世界艾滋病日”关注有关艾滋病的报道,几乎没有报纸和媒体致力于长期持续报道艾滋病问题。而且,仅仅是持续、有趣和合乎道德地报道艾滋病问题也已

不够——中国记者和媒体需要思考在一个个故事后的公共卫生意义,应该对如何参与抗击艾滋病的斗争形成一个总体策略。

本书的目的是为中国记者提供中国艾滋病流行状况的准确、全面的基本知识,来自卫生、科研、社会团体、艾滋病病毒感染者组织等多方面的专业人士都参与了本书的编写工作。本书内容包括与艾滋病相关的主要问题的背景信息,既有国际的也有中国的;并对一些艾滋病相关问题的媒体报道进行了评析。我们衷心希望本书能帮助中国媒体工作人员和记者进一步提高对艾滋病问题的认识,更持续有效地关注和报道艾滋病问题。

司马杰(Edmund Settle, MA)

项目协调员

艾滋病信息资源中心

(陈淑蓉译)

Media Role in HIV/AIDS Prevention and Control

Edmund Settle, MA (司马杰)

Program Coordinator

China HIV/AIDS Information Network (CHAIN)

The media plays a vital role in the fight against AIDS. According to a recent national survey some 87 percent of Chinese consider TV news programs a reliable source of HIV/AIDS information, and up to half trust newspapers. Undoubtedly, media can be instrumental in breaking the silence that surrounds HIV and creating a space that allows for discussion of how individuals can protect themselves, change their behavior and reduce society's stigma towards people living with AIDS.

From a journalist perspective, reporting on HIV/AIDS is not easy. Fear, ignorance, prejudice, denial, as well as cultural and political considerations all play a part in how Chinese view HIV/AIDS. Other ethical differences such as those between what is in the public interest and the interest of the individual also need to be resolved by individual journalist and the media profession.

Chinese journalists are just beginning to discuss their role in China's national HIV/AIDS prevention strategy; however only a small number of concentrate on HIV/AIDS reporting beyond World AIDS Day, and few newspapers or media groups have committed themselves to long-term

sustained coverage on HIV/AIDS. Ensuring sustained, interesting and ethical reporting on HIV/AIDS is no longer enough – China's journalist and media institutions need to think beyond individual stories and develop an overall strategy about their involvement in the struggle against the disease.

The “HIV/AIDS Resource Guide for Media Personnel” aims to provide Chinese journalist with accurate and comprehensive foundation on issues surrounding the HIV epidemic in China. Various experts from health, academic, civil society and people living with HIV/AIDS all contributed various chapters. These chapters include background information on AIDS both internationally and in China, and analyze media reporting on a range of HIV/AIDS related topics. We hope this guide will help Chinese media personal and journalist further strengthen their understanding about AIDS and encourage more effective and sustained reporting on HIV/AIDS.

二、媒体、公共卫生和中国艾滋病问题

面对人类已知最大灾难性的疾病之一——艾滋病流行的快速增长,中国需要运用各种手段遏制艾滋病的传播及其影响。

受社会转型、否认现实、歧视、排斥、恐惧及漠视等因素的影响,艾滋病在中国肆虐传播,再加上中国人口众多,幅员辽阔,使中国有可能成为全球艾滋病流行最严重的地区之一。

尽管中国政府为抗击艾滋病做出了强有力的承诺,采取了积极应对措施,在全国范围内开展艾滋病治疗和关怀项目,但是,有效遏制艾滋病流行,必须多方协作。私有企业、社会团体、媒体和政府公共部门共同合作、并肩战斗是绝对必要的,没有哪个部门能够仅凭自己的力量赢得这场战争。

在社会多部门共同应对艾滋病方面,媒体担当着重要角色。通过媒体增进公众的认识、开展预防和教育,是遏制艾滋病最有效的工具。媒体在各个领域都有着惊人的渗透力和影响力,在创建信息透明或“知情”型社会及增进公众认知方面起着关键性作用,这不仅关系到疾病本身,也会关系到疾病对个人、家庭、社区、社会和经济影响的方方面面。

媒体的社会责任,即媒体在抗击艾滋病的斗争中该如何做出贡献,发现中国正在发生或进行的各项活动的典范,是需要我们进一步密切关注的主题。

(一)媒体的社会责任

媒体主要通过广播电视、印刷品和网络三种渠道提供新闻、信息和观点,媒体最重要的责任就是要保证这些新闻、信息和观点必须可靠、可信,并且能够反映社会的多样性。全面的信息完整和言论自由确保媒体能够履行这样的责任:不是告诉公众结论是什么,而是思考什么。该责任使媒体在构建新闻事件的意义方面充当了重要角色,例如将艾滋病问题纳入公共议程,是使其在决策者议程中得到重视

的关键步骤。

(二) 传播,媒体和公共卫生

当前的世界是一个互相交流的世界,卫生问题是全球化、无国界的,其实质上意味着一个国家的卫生问题通常在没有任何警告的情况下影响其他国家。

公共卫生工作的使命是确保人们健康生活的条件,满足其健康方面的社会需求,帮助人们规避疾病和伤害相关风险,解决社区和人群所关注的身体、精神和环境等方面的健康问题。

在预防死亡、疾病和伤害,促进人群健康方面,媒体对于支持本地和全球性的有组织活动起着重要作用。在公共卫生服务领域,媒体起到的关键性支持作用如下:

1. 从对社区健康状况的监测中确定健康问题;
2. 对社区健康问题及其危险因素进行调查;
3. 传播健康知识,开展健康教育,增强人们维护健康的能力;
4. 动员社区参与,确定并解决社区健康问题;
5. 向人们提供所需的个人卫生服务信息;
6. 评估个人或人群卫生服务的有效性、可及性和质量。

通过传播信息,媒体能够帮助人们选择更健康的生活方式,更有效地利用卫生服务进行自我保健,并且积极参与健康相关项目的设计和实施。公共卫生工作的职责是确定影响健康的危险因素,制定策略以帮助人们避免已知的患病危险,而媒体的职责是将这些信息广泛传播,提供给广大受众,以改变他们对健康危险因素的暴露状态,或者纠正其不健康的生活方式。

(三) 媒体在抗击艾滋病斗争中的作用

联合国艾滋病规划署执行主席彼得·皮奥特在媒体与艾滋病问题的观察报告中指出:“媒体具有无与伦比的能力,他们通过提供生死攸关的、重要的艾滋病信息以及创造社会变革的支持性环境,挽救成千上万的生命”。

显然,媒体对阻止和扭转艾滋病的进一步传播起着重要作用。

根据美国的全国调查,绝大多数公众(72%)将电视、收音机和