



开启 青少年智慧的 150个创意故事

插上创意翅膀，在思维的广阔天空尽情翱翔……
激发思考活力，为你推开一扇色彩斑斓之门……
培养创新思维，由此踏上驰骋创意的快车道……

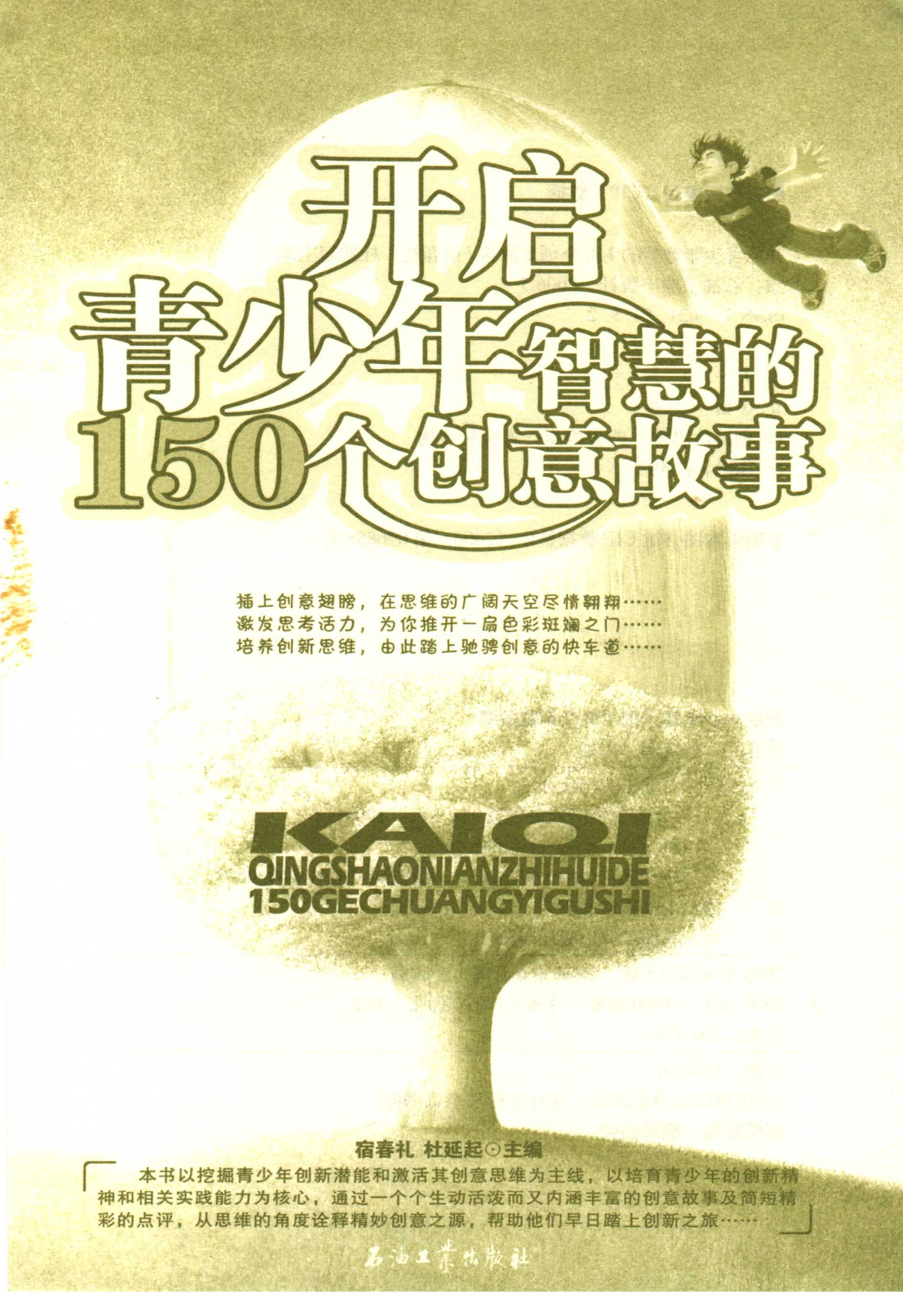
KAIQI
QINGSHAONIANZHUIHUIDE
150GECHUANGYIGUSHI

宿春礼 杜延起◎主编

本书以挖掘青少年创新潜能和激活其创意思维为主线，以培育青少年的创新精神和相关实践能力为核心，通过一个个生动活泼而又内涵丰富的创意故事及简短精彩的点评，从思维的角度诠释精妙创意之源，帮助他们早日踏上创新之旅……

石油工业出版社

开启 青少年智慧的 150个创意故事



插上创意翅膀，在思维的广阔天空尽情翱翔……
激发思考活力，为你推开一扇色彩斑斓之门……
培养创新思维，由此踏上驰骋创意的快车道……

KAIQI
QINGSHAONIANZHILHUIDE
150GECHUANGYIGUSHI

宿春礼 杜延起◎主编

本书以挖掘青少年创新潜能和激活其创意思维为主线，以培育青少年的创新精神和相关实践能力为核心，通过一个个生动活泼而又内涵丰富的创意故事及简短精彩的点评，从思维的角度诠释精妙创意之源，帮助他们早日踏上创新之旅……

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

开启青少年智慧的 150 个创意故事 / 宿春礼, 杜延起主编.
北京: 石油工业出版社, 2006.5
ISBN 7-5021-5475-2

I. 开…
II. ①宿… ②杜…
III. 创造性思维—能力的培养—青少年读物
IV. B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 026888 号

开启青少年智慧的 150 个创意故事
宿春礼 杜延起 / 主编

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.cn

总 机: (010) 64262233 发行部: (010) 64240503

经 销: 全国新华书店

印 刷: 石油工业出版社印刷厂

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

1000 毫米 × 1400 毫米 开本: 1/16 印张: 15.5

字数: 226 千字

定价: 23.80 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

KAIOI

QINGSHAONIANZHUIHUIDE 150GECHUANGYIGUSHI

没有历经“为伊消得人憔悴”的痛苦洗练，
就不会到达“蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的境界；
没有日常的积淀与长期思维习惯的培养，
就不可能等到灵感的降临。
青少年只有从年少时开始培养卓越的思维品质，
才能捕捉到创意的踪迹。
鉴于此，我们编著了150个创意故事，
这里有为平淡生活着色的奇思妙想，
有奇峰迭起的经商致富创意，
更有曾在人类历史长河中激起朵朵涟漪的发明故事……
这些简单而精辟的故事犹如耀眼的火花，
点亮你的创造之灯，
让你在为故事中的不落窠臼而拍案惊奇之余，
激荡出灵感、激荡出创意。



KAIQI

QINGSHAONIANZHUIHUIDE 150GECHUANGYIGUSHI



总策划：张卫国

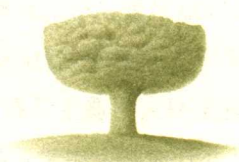
选题策划：郎东晓 王 昕

责任编辑：王 昕 马泽峰

封面设计：✶ 大象设计工作室 + 肖 杰
Daxiang Design Office
010-84803033

销售部电话：010-64240503
编辑部电话：010-64219112
投稿邮箱：good9112@126.com
网址：www.petropub.cn

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



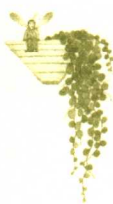
序言 | Preface

伟大的发现需要好的创意，因为有好的创意，才会有爱因斯坦的“相对论”；不朽的设计需要好的创意，因为有好的创意，才会有艾菲尔铁塔的闻名于世；精彩的广告需要好的创意，因为有好的创意，才会有诺基亚“科技以人为本”的深入民心；扣人心弦的文章需要好的创意，因为有好的创意，才会有《新概念作文》的异军突起，韩寒、郭敬明的名声大噪。“在有创意的地方，就必然有轰动。”当其他人创造历史时，那些有头脑、有想法的人专门创造着头条新闻。

法国思想家帕斯卡尔有一个著名的论断：“人是会思想的芦苇。”是说思想是人类最高贵的品质，如果没有思想，人无异于一根脆弱的芦苇。而思想的智慧在创意的火花中最能闪现出来，因为创意是人们在充分发掘隐藏在人大脑中的思维潜能之后，于创新思维的高山上摘到的那朵最美丽的雪莲。

没有历经“为伊消得人憔悴”的痛苦洗练，就不会走向“蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”的境界；没有日常的积淀与长期思维习惯的培养，就不可能等到灵感的降临。如果我们不注意从年少时培养自己卓越的思维品质，也就不可能捕捉到创意的踪迹。基于此，我们编写了这本《开启青少年智慧的150个创意故事》一书。本书以挖掘和激活青少年创新潜能和创意思维为





开启青少年智慧的 150 个创意故事

主线，以培育青少年的创新精神和相关实践能力为核心，通过一个个生动活泼而又不失深意的创意小故事，为当代青少年打开了一道思维之门。

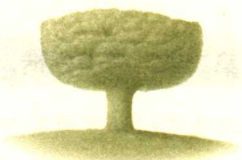
这里有为平淡生活着色的奇思妙想，有奇峰迭起的经商致富创意，更有曾在人类历史长河中激起朵朵浪花的重大发明发现……书中每个故事后都附有一个简短犀利的评论，从思维的角度诠释了这些精妙创意的来源，希望能够帮助青少年朋友早日踏上驰骋创意的快车道。

在生存空间日益逼仄的今天，不管我们长大之后将要承受什么样的风暴，只要能早日插上创意的翅膀，就能在波澜壮阔的人生长河中写下优美的篇章。

编者

2006年3月





目录 | Contents

第一章 独辟蹊径，柳暗花明 / 1

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”在浩瀚无际的思维空间里，如果能从不同角度、用不同的视角观察和思考问题，学会用熟悉的眼光看陌生的事物，用陌生的眼光看熟悉的事物，就能从“山重水复”的迷境中走出来，欣赏到“柳暗花明”的美景。

大西洋底的纪念物	2
农夫分鸡	3
标价出售	5
诸葛亮出师	6
求职捷径	8
老人的“谈判”	9
死坦克拖回活坦克	11
新包装，新口味	12
精明的洛克菲勒	13
卖梳子给和尚	14
捐赠的回报	16
以退为进的赢球法	17
退一步，进十步	19
减肥中心的高招	20





：第二章 打破桎梏，逆向而行 / 23

世界著名科学家贝尔纳曾说：“妨碍人们创新的最大障碍，并不是未知的东西，而是已知的东西。”

思维定势顽固地盘踞在人们的头脑中，使人无法和创意进行亲密接触。而事实上，当一个问题从正面难以突破时，从相反的方向去思考，从逆向去探求，往往会引起一连串的创意，产生超常的构思和不同凡响的新设想。

头尾颠倒，迷惑敌人	24
铁木真赛马	25
不提纯，添杂质	26
奇怪的致富方法	27
女实验员砸水槽	29
鞭炮炸油漆	30
小约翰卖花生	31
“丢”出来的名气	33
汤姆拼地图	34
1 毫米的价值	35
迂回推荐	36
互换角色	37
反其道而行	39
如何竖立鸡蛋	41
赚大钱的废料	42
另一种教育方式	43
罐装茶水创新意	45
借贷 1 美元	47

“肮脏牛排店”	48
如此挖隧道	50
黑斑与防影印纸	51
逆向产生电流	52
以愚困智	53
数学难题中的规律	55
逆向思维与留声机	57
搬起石头砸自己脚的女贼	58

第三章 发散思维，异想天开 / 61

“在人类的所有才能中，与神最接近的就是想象力”，想象是创意的一种深度，正如法国作家雨果所说：“没有一种精神机能比想象更能自我深化、更能深入对象。”想象力能概括世界上的一切事物，也能推动社会进步，并且是思维进化的源泉。只有展开海阔天空的想象，创意才会源源不断地出现。

对比对出大运河	62
气压计测楼房	63
深潜器与气球	65
卖鞋子给赤脚人	66
蚝汤与蚝油	68
橡胶的妙用	69
聪明的老工人	71
孙宝断案	72
另类的求职方法	73
从屎壳郎到拖拉机	74
卖画毁画	76





逼出来的“黄金”肉	78
“实验”出真知	79
多一种方案	81
晒干的鸡蛋	83
歪打正着发现X光	84
太空飞行器与蜂窝	86
大胆的设想	87
山牛蒡的启示	89
苏东坡修西湖	90
布莱叶发明盲文	91
自动打开的锅炉门	92
结冰保鲜	93
砂轮机的启示	95
牛仔打赌	96
在裂缝上敲一锤	98
称出地球的重量	99

第四章 慧眼识珠，捕捉灵感 / 101

奥地利作家茨威格曾说：“伟大的事业降临到渺小人物的身上，仅仅是短暂的瞬间。谁错过了这一瞬间，它绝不会再恩赐第二遍。”

在激发创意的思维过程中，最大的浪费就是对灵感思维这一创新思维的浪费，无数发明发现的历史表明，创意老人总是先给你送上他的头发，当你没有抓住再后悔时，却只能摸到他的秃头了。

笛卡尔的偶然发现	102
手机照片上的灵感	103

木头传音的启发	105
自制铜牌巧发财	106
抓住眼前的机会	107
一念之间	109
液体手套的发明	110
小麦、铅笔出富翁	111
一个念头带来成功	113
青蛙眼睛的用处	115
百万身价的人	116
小牧童的发现	117
找块垫脚石	119
信息里的机会	120
不贴身的雨衣	121
猫的功劳	123
沙尘带来的灵感	125
艳事也有好创意	127
大豆与“维他奶”	128
无心之过巧发明	129
诺贝尔与炸药	130

第五章 另类创意，一鸣惊人 / 133

众人都走过的路平淡无奇，要想有所收获，就不要走被众人走熟了的路。令人拍案叫绝的创意也是如此，要想取得“不鸣则已，一鸣惊人”的效果，就不能按常规出牌。那些荒诞不经的想法、标新立异的做法中往往潜藏着创意的本质，它们出奇出彩又不出格，总是能让奇迹之花悄悄绽放。



光头香辣蟹	134
神奇小夜曲	135
看电视挣钱	136
新鲜水果现摘现买	138
以羊击鼓智退兵	139
情侣饰品店	140
聪明的画家	142
乞丐教师爷	143
发射活人	145
怪异考题	146
黄蜂退英军	148
泥土里藏黄金	150
笑话公司	152
钞票的效应	153
拍卖热吻	155

第六章 借势造势，以小谋大 / 157

阿基米德曾经立下豪言壮语：“给我一个支点，我就能撬动地球。”一个人的思维陷入僵局时，也需要找到这样的支点来完成创意的使命。这是因为创意的大门不会轻易开启，当思维行进在未知领域中时，不可能一帆风顺，往往会遭遇到炼狱般的痛楚和折磨，这个时候你就应该集思广益，利用外部条件来突破个人的思维局限，逾越仅凭一己之“智”难以企及的高度。

“豪门”巧借政府桥	158
借他人的钱，赚自己的钱	159
舆论的力量	161

先声夺人的毕加索	162
理发店的融资妙计	163
英雄救美	165
丁谓巧筑皇宫	166
派克“跳龙门”	168
育苗掏耳	169
绝妙主意	170
溺水女郎与相机	172
借鸡生蛋成大业	173
巧与对方拉关系	175
“鬼苹果”	176
就势修路	178
总统卖书	179
旧钞票的力量	180
借助光环，照亮自己	181

第七章 善动脑筋，知行天下 / 183

当创意来叩你的心扉时，你不仅要做好物质上的准备，更要做好精神上的准备，这就需要知识的引爆。没有知识，就没有思想；没有思想，创意便无从谈起。正如法国启蒙思想家爱尔维修所说：只要和知识在一起，人甚至在枷锁下也是自由的。只有勒紧知识的缰绳，你才能在思维的田野上任意驰骋。

爱迪生的手术灯	184
巧过石桥洞	185
冰间水道	186





以火灭火	187
“加鸡蛋”的学问	189
太阳开道	190
高斯智断瓶中线	193
阿基米德的“秘密武器”	195
冰制输油管	196
特殊的信	197
田忌赛马	198
巧用浮力捞铁牛	200

第八章 小处着手，精于细微 / 203

正如冰心所说：“创造新陆地的，不是那滚滚的波浪，却是地底下那细小的泥沙。”造物主总是把世上万物弄得扑朔迷离，简单的现象往往蕴涵着深刻的道理，微小的事物也能产生非凡的效果。创意虽然行踪难觅，但也是“可遇”和“可求”的，只要你善于在日常生活中培养精细的观察力和深刻的洞察力，不放过每一个有可能激发你创意的细节，你就能先别人一步踏上创意的快车道。

特别的苹果	204
一枚铜钱的魔力	205
小租赁，大事业	207
稻草路	208
100 元钞票的测试	209
废纸篓里的纸条	210
“木炭书法”	211
小事情中的大机会	212

垃圾变黄金	214
小石子里的创意	216
从细处开始精明	217
就这么简单	219
700 万美元的筹集	220
泰姬陵的保护	222
1 元钱的资本	224
废纸里的机会	225
茶碗碟子的启示	226
偶然的東西别放过	228

后记 / 230

