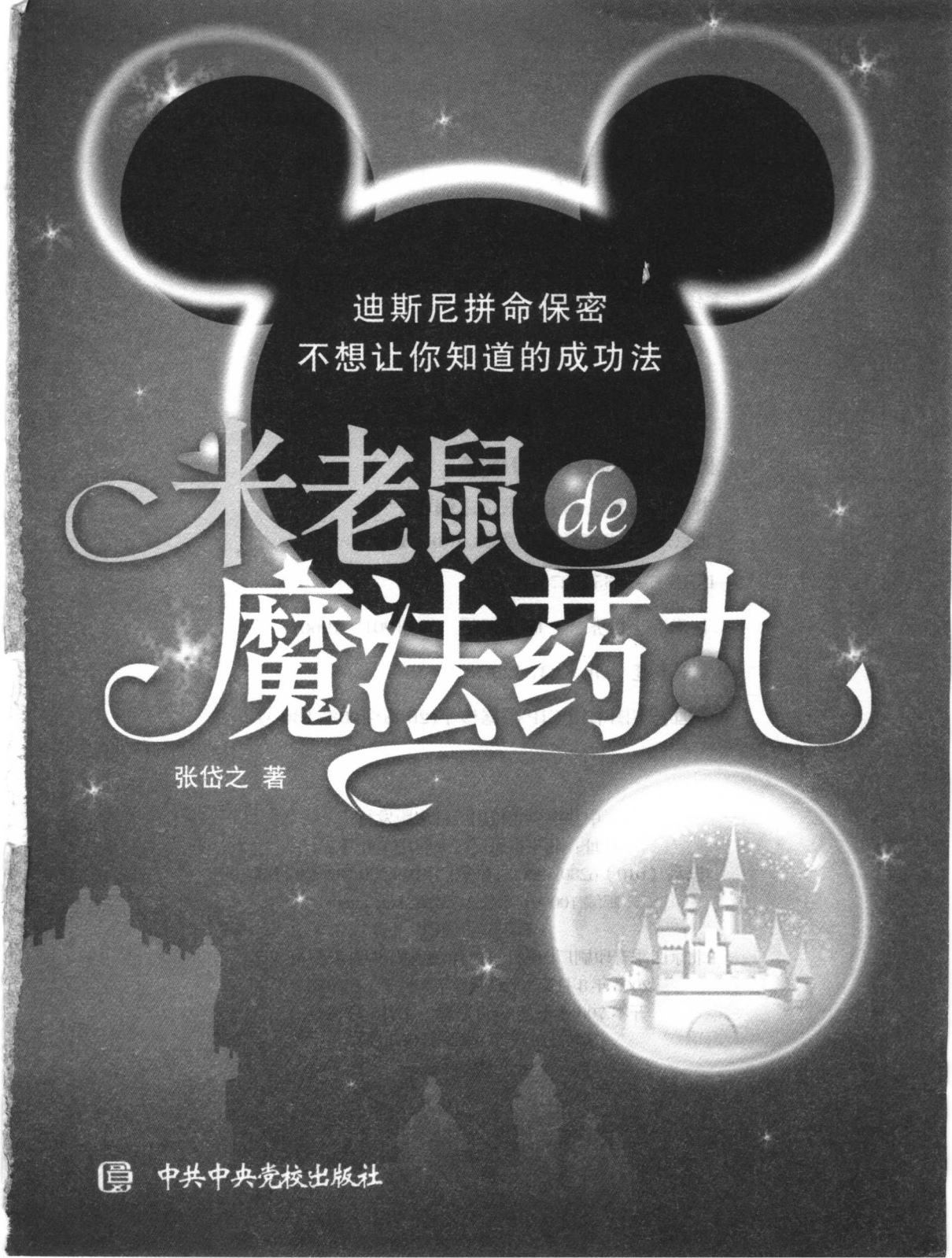


迪斯尼拼命保密
不想让你知道的成功法

米老鼠 *de* 魔法药丸

张岱之 著





迪斯尼拼命保密
不想让你知道的成功法

米老鼠 *de*
魔法药丸

张岱之 著



 中共中央党校出版社

责任编辑 王 琪
封面设计 郭 杨
版式设计 李 灵
责任校对 周 伟
责任印制 张志军

图书在版编目(CIP)数据

米老鼠的魔法药丸 / 张岱之编著
北京:中共中央党校出版社,2005.8

ISBN 7-5035-3274-2

I .米... II .张... III .迪斯尼, W.(1901 ~ 1966)

生平事迹 IV .K837.125.78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 087130 号

中共中央党校出版社出版发行

社址:北京市海淀区大有庄 100 号

电话:(010) 6280.5800(办公室) (010)6280.5816(发行部)

邮编:100091 网址:WWW.dxcbs.net

新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷 三河市南阳印刷有限公司装订

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:9

字数:118 千字 印数:1-8000 册

定价:19.80 元

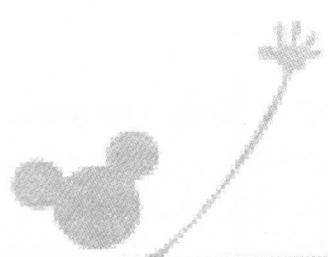
米老鼠的魔法药丸配方

- 【名称】 米老鼠的魔法药丸
- 【发明者】 米老鼠、沃尔特·迪斯尼
- 【成分】 合作力、想象力、市场需求、
细节设计、冒险精神、战胜失败
- 【类别】 启发管理与理财类药丸
- 【性状】 本品无色、无味
- 【功能主治】 管理混乱乏力，财富创意能力弱，
市场眼光近视或者远视，创业
眼高手低，困难畏惧症等症状
- 【用法用量】 思想服用，实践检验
每日两次，早晚各一次
- 【禁忌】 安于现状者、知足常乐者禁用

配方说明

“米老鼠的魔法药丸”是帮助迪斯尼发展、壮大的最重要的辅助配方。在神奇的“魔法药丸”的帮助下，迪斯尼在随后一系列的商业创意和推广中或所向披靡，或稳操胜券，取得了一个又一个辉煌的胜利。《白雪公主和七个小矮人》(*Snow White And The Seven Dwarfs*)的制作成功体现了迪斯尼的精神——合作的罗盘，开拓的狂飚。《小飞象》(*Dumbo*)的大胆想象，使得迪斯尼用想象力征服了世界，这部影片告诉人们“想象力是无价的财富”。米老鼠形象的成功制作体现了迪斯尼动画面对市场、面对观众所具有的神奇创造力，这部影片告诉人们迪斯尼之所以可以令顾客如痴如狂的秘诀，是迪斯尼发展历史上重要的一笔。《木偶奇遇记》(*Pinocchio*)体现了迪斯尼动画制作中精益求精的精神，揭示了四两拨千斤的作用。《狮子王》(*The Lion King*)的成功震动了整个世界，它使迪斯尼的发展和拓展充满了勇敢和冒险，这是商业社会中企业生存的血液。《幻想曲》(*Fantasia*)的票房虽然惨败，但是迪斯尼坦诚地接受并总结出了一个颠扑不破的真理：没有幻想，就没有凯歌！

假如你怀疑“米老鼠的魔法药丸”是否具有广泛性，本书给予你的回答是肯定的。多少年来，迪斯尼就是用这些基本的配方来改善他们的服务、生产和内部的运行，同时还创造了一种快乐的气氛，创造了一个个惊人的奇迹。迪斯尼的成功是多种信条综合作用的结果，在真实的迪斯尼的历史中，我们看到了永不衰竭的力量！



绪 言

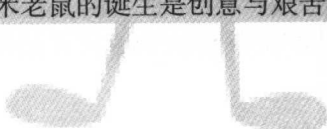
“It all started with a mouse!”（一切都始于一只老鼠）这是迪斯尼的缔造者沃尔特·迪斯尼(Walt Disney)生前最喜欢挂在嘴边的一句话。的确，正是米老鼠的奇迹造就了整个迪斯尼王国！米老鼠就像一个魔法师般挥动着它的魔法棒在全世界掀起了一股迪斯尼风暴！迪斯尼是将创意商业化的最大的胜利者，一个个独特的创意就像一个个幽灵一样游荡在世界的上空，进入每一个孩子和成人的心灵。与此同时，迪斯尼的财富也迅速增长，这一切的一切，都是始于一只老鼠！米老鼠的神奇魔法药丸，有自己富有个性的财富配方。正是在这个配方的作用下，米老鼠以及迪斯尼才能够披荆斩棘，缔造了整个世界首屈一指的娱乐帝国！下面我们首先回顾一下神奇的米老鼠和它的创造者的神奇经历：

一念之间的创意

米老鼠的神话是从那个近乎世界末日的午后开始的，当时的沃尔特刚被迫放弃原来的工作而另起炉灶。在从纽约回堪萨斯老家的火车途中，失意挫折的迪斯尼考虑再创造一个新的卡通明星来重新开创他的事业。这时候他的脑海中第一次萌发了一只老鼠当主角的灵感，迪斯尼马上为这只老鼠取名为“莫提墨老鼠”（Mortimer Mouse），不过当时同行的妻子却想到一个更好的名字“米奇老鼠”（Mickey Mouse）。

米老鼠如日中天

米老鼠的诞生是创意与艰苦的结晶！为了保密，米老鼠的设计是在车库



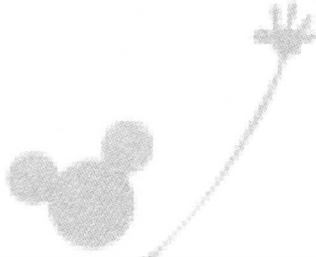


中秘密进行的。在迪斯尼与伙伴伍培·艾沃克斯(Up Iwerke)的赶工制作之下,第一部以“米老鼠”为主角的卡通片《飞机迷》(Plane Crazy)终于完工。迪斯尼将成品拿给一些片商看,居然没有人有兴趣。不过迪斯尼没有放弃,继续推出了《飞奔的高卓人》(Gallop in' Gaucho),但反应还是很冷淡!在这关键时刻,迪斯尼显示出了他的天才本色。当时世界上第一部有声电影问世不久,迪斯尼敏锐地感觉到听觉对于卡通片的重要性。因此,第三部米老鼠卡通片《汽船威利号》(Steamboat Willie)就被制作成有声卡通,该片也成为电影史上第一部有声卡通影片!1928年11月18日《汽船威利号》在纽约市的“殖民大戏院”隆重举行首映,反应空前热烈,许多人涌进戏院不是为了观看当天上映的电影《帮会血斗》,而是为了看电影播出前的迪斯尼卡通《汽船威利号》。从此,人们将11月18日这一天认定为米老鼠的生日。身为世界级的卡通明星,米老鼠迄今为止一共主演了3部电影,参与演出了120部卡通片,并出现在10多种电视节目和数百万的T恤衫上。

天才的星光大道

天才的迪斯尼天才般地创造了米老鼠,因此获得奥斯卡金像奖的“特别荣誉奖”!20世纪50年代,随着电视的兴起,米老鼠转进小荧幕,著名的“米老鼠俱乐部”随之成立,这个历史悠久的“影迷会”一直持续到今天,至今还不断地有新会员加入。而令米老鼠家族骄傲的是,在1978年米奇欢度50岁生日的时候,米奇的名字被刻在好莱坞的星光大道上,米奇也成为星光大道名人榜上第一位“非人类的明星”!以米老鼠为开端的迪斯尼事业,在世界动画片影坛上独树一帜。他从1933~1969年获得各种奥斯卡奖杯35座,成为“奥斯卡得奖最多的人”。1955年他在美国西海岸的洛杉矶市创办了有名的迪斯尼乐园(Disneyland Park),吸引了亿万游客。1964年,他又提出在东海岸的佛罗里达州的奥兰多建立一个占地11105公顷的世界上最大的游乐园——迪斯尼世界。1971年这个游乐园建成并对外开放,从世界各地前来的





游客，在那里不仅可以看到白雪公主和七个小矮人，同时还可以和穿着红天鹅绒裤、带着白手套的米老鼠握手言欢，一起照相留念。

20 世纪的一大奇迹

迪斯尼的创始人沃尔特·迪斯尼（1901—1966 年）于 20 世纪 20 年代开始了动画片的创造和制作。1923 年，他来到好莱坞发展。1928 年，他和他终身的助手阿维尔克（Averque）合作创造了后来闻名世界的“米老鼠”的卡通形象。最初的两部“米老鼠”动画片只是默片，没有声音。随后，迪斯尼推出了第一部有声动画片《汽船威利号》，并亲自为“米老鼠”配音。这部影片的成功使迪斯尼开始了名为《胡闹交响乐队》的系列卡通片的制作，其中最著名的是 1933 年出品的《三只小猪》（*Three Little Pigs*）。

1934 年，迪斯尼又开始向他多年以来的另一个梦想进军——拍摄故事片长度的动画片。1937 年，迪斯尼第一部长动画片《白雪公主和七个小矮人》问世，并取得了辉煌的票房成就。之后的重要影片《幻想曲》（*Fantasia*）虽然一开始并没得到观众的认同，但却为迪斯尼的动画片在艺术上赢得了极高声誉。进入当代，迪斯尼的动画事业更加如日中天。20 世纪 90 年代生产的《美女与野兽》（*Beauty and the Beast*）、《阿拉丁》（*Aladdin*）、《狮子王》以及《风中奇缘》（*Pocahontas*）等影片，或在当年的最佳卖座片中名列前茅，或破天荒地获得“奥斯卡最佳影片”的提名，显示了动画片的巨大潜力。

迪斯尼的事业迅猛发展是 20 世纪的一大奇迹，这个奇迹不仅仅是因为他们缔造了庞大的娱乐帝国，更是因为迪斯尼帝国的特殊性——以创意取胜，迪斯尼将文化和娱乐结合在一起诞生了如此强大的帝国，本身就是一个奇迹。





目录

绪 言

第一章《白雪公主和七个小矮人》：合作的罗盘，开拓的狂飙···1

第一节 高效的团队是一张王牌····· 2

第二节 团队精神——不朽的企业圣经····· 8

第二章《小飞象》：用想象力征服世界·····19

第一节 谁说大象不能飞翔？·····20

第二节 想象力经济时代的超级英雄····· 24

第三节 迪斯尼魔力的启示····· 33

第三章《米老鼠和唐老鸭》：让顾客为你痴狂····· 39

第一节 顾客也疯狂····· 40

第二节 顾客也是宾客····· 54

第四章《木偶奇遇记》：细节存在于魔鬼之中····· 61

第一节 迪斯尼的魔鬼细节是怎样炼成的····· 62

第二节 细节管理，大有可为····· 68

第五章《狮子王》：让梦想再冒险一点·····77

第一节 冒险者的血液，挑战者的姿态····· 78

第二节 迪斯尼的冒险突围战略····· 86

第六章《幻想曲》：我们欢迎失败····· 97

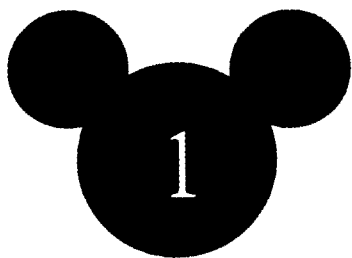
第一节 《幻想曲》不是失败的哀歌····· 98

第二节 帝国的困顿与突围·····114

后 记 如何配制你自己的魔法药丸·····127

参考书目·····131

附 录 迪斯尼大事记



《白雪公主和七个小矮人》： 合作的罗盘，开拓的狂飙

1937年1月13日，世界上第一部彩色动画电影《白雪公主和七个小矮人》问世，这部动画片是沃尔特·迪斯尼根据德国的古典童话——《格林童话》（*Grimm's Fairy Tales*）中的一个故事改编而成的。

这是迪斯尼的第一部动画片，称得上是沃尔特·迪斯尼的心血之作。由于他对于每个画面都力求完美，因此制作预算节节攀升，到处举债借款，最后甚至连片场都抵押给了银行。《白雪公主和七个小矮人》的成功与否成为了沃尔特一生中最大的赌博！幸好本片的上映获得了空前的成功，片中歌曲也都风靡一时。《白雪公主和七个小矮人》从此改写了电影史，它也拥有了一堆耀眼的头衔——“世界上第一部动画电影”、“世界首部发行原声音乐的电影”、“世界第一部使用多层次摄影机拍摄的动画电影”、“世界首部举行隆重首映式的动画电影”。同时，《白雪公主和七个小矮人》也是“第一部发行电影原声带的动画片”、“第一部歌舞剧形式的电影”。

该片在1998年被“美国电影协会”选为“本世纪美国百部经典名片”之一，曾获得“奥斯卡特别成就奖”及数项奥斯卡的提名。在奥斯卡颁奖典礼



上，迪斯尼说：“《白雪公主和七个小矮人》在电影界是一个伟大的创新，它不但风靡了数以百万计的观众，更为动画影片开创了全新的娱乐领域。”



高效的团队是一张王牌

企业以人为本，企业的发展实际上是建立在人的动力基础之上的，一个企业如果损害了员工的积极性，忽视了整个集体的创造性，将无异于自掘坟墓，更难享有持久的繁荣。加强企业内部沟通，营造信任的氛围，是一个成功的领导者的明智之举。加强企业内部沟通，也是有效地整合人力资源的一个主要措施。通过这种方式，可以培养企业成员之间协作时的信任感，创造融洽、和谐的工作氛围。尤其是企业的领导层加强与员工之间的沟通，可以博得员工对企业的信任和热爱，有利于激发员工的工作士气。领导者要注意自己的言行，做到内外一致。要仔细倾听员工发表的意见，并揣摩其心态，将心比心，充分理解和尊重员工，这既可建立自己的威信，也是赢得员工信任的关键。

迪斯尼帝国的缔造者沃尔特·迪斯尼非常重视团队智能，他曾说“我决不敢自诩为全才”，“我接受我遇到的普通人的意见，我为公司里紧密团结的队伍感到自豪”。

沃尔特·迪斯尼永远承认合作对于他那伟大事业所取得的成就的价值，认为正是团队合作的精神造就了他那伟大而直接的大兵团。在任何情况下，他对团队概念的信任都表现在他的电影和整个公司里。事实上，团队工作是他和他的名言——“做我们的客人”中所包含的重要成分。要想做到超越客户的期望，整个队伍就需要有良好的合作，队伍中的每个人都要发挥重要的作用。

沃尔特·迪斯尼的继任者继承了这种团队合作的态度和精神。在动画故事片领域，迪斯尼公司利用集体的智能，通过长期的工作过程来确



定各种产品的价值观念。首先，制作动画片的总裁和副总裁以及经理迈克尔·艾斯纳(Michael Eisner)和董事会副主席罗伊·E·迪斯尼(Roy E. Disney)一起讨论各个部门汇集的意见，确定出最佳方案。公司里没有人可以宣称他拥有所有的权利。随着工程的进展，导演、艺术指导、幕后指挥全都加入到献计献策的计划讨论中来，讨论最终达成了一致的意见。团队继续从事长期的动画绘图、拍摄、配音、剪辑工作，一直到电影拍完准备放映为止。

一、《白雪公主和七个小矮人》：合作与开拓精神最好的注脚

团队精神运用的成功例子在迪斯尼所有的电影里几乎随处可见。但《白雪公主和七个小矮人》的制作最能说明沃尔特·迪斯尼对这种价值的信念。对我们大多数人来说，那七个性格鲜明的人物——开心果、瞌睡虫、万事通、害羞鬼、喷嚏精(原名“神经”)、爱生气和糊涂蛋(原本没有名字)，都曾是我们儿时的朋友。他们每个人都按其鲜明的个性被精心绘制，但我们却永远把他们当成一个集体，他们总是吹着快乐的口哨一早就开始工作。沃尔特·迪斯尼有意使这种共同努力的要领成为剧本的一部分。七个小矮人的天赋和个性都各不相同，但通过共同的努力，他们能实现共同的目标。

在《白雪公主和七个小矮人》的制作过程中，沃尔特·迪斯尼在编剧和艺术家中指定了一个小组，在与他相邻的一间办公室里工作。到1934年下半年，沃尔特·迪斯尼已经把原来的故事草拟成了一个剧情大纲。白雪公主的外型是按照一位14岁的女孩子的模样描绘的，王子则是以一位18岁的男孩子作模特儿；皇后是贵妇人和大灰狼的混合体，她美丽却邪恶、成熟、曲线突出，当她调制毒药的时候就暴露出了她的丑陋凶险，魔液使她变成一个女巫婆，她的言行俗气而夸张，近乎荒谬。

每一个小矮人都要有容易辨认而又讨人喜欢的特征和特性。沃尔特·

迪斯尼发现要定出七个小矮人的形象来很困难的，于是他按照每个小矮人的特点先定出名字来，并列出了一张单子：

“开心果”——连成一条线的眼睛，特大号的笑容，永远为其他的小矮人带来快乐。但他也有伤心的时候，当白雪公主因为吃了毒苹果而沉睡不醒时，他也和其他的小矮人一样伤心。

“瞌睡虫”——这家伙总也无法保持清醒，他虽然喜欢打瞌睡，但如果有人有令人兴奋的事情要发生时，他也会睁开惺忪的双眼。

“万事通”——是七个小矮人的领导者，顶在他鼻子上的黑色眼镜散发出他知识渊博的气息。但是他急躁的性格使得他讲话没什么条理，这种情况也常让其他的小矮人感到困惑。

“害羞鬼”——腼腆还不足以形容他有多害羞，但这不影响他融入小矮人的集体生活。

“喷嚏精”——喜欢打喷嚏，而且威力强大，如果不幸处于他的喷嚏风暴半径内，你就要倒大霉了。

“爱生气”——双手交叉于胸前，脸上充满着愤怒的表情，他是脾气最坏的小矮人，永远都在不停地抱怨。但他仍然有温柔的一面，例如他对白雪公主的关心。

“糊涂蛋”——虽然糊里糊涂，但仍保持了纯真的一面，而且充满热情。虽然他从不说话，但从他那热切渴望、纯真的孩子般的眼神中，看到他可爱、讨人喜欢的个性。

其实，沃尔特·迪斯尼给这几个小矮人起的名字是具有很高超的创意的。这七个小矮人分别代表了一个人性格中不同的方面，每一个人的性格都是比较复杂的，都会有快乐、懒惰、稳重、害羞、鲁莽、忧郁等，只是程度不同而已，这些不同的性格都统一在一个人的身上。沃尔特·迪斯尼非常巧妙地为这七个小矮人命名，实际上是对人性的分解和夸张性的演绎，形象生动而又具有深意。这可以说是对《格林童话》的创造性改编，也显示了沃尔特·迪斯尼本身的才华。



沃尔特·迪斯尼直接和工作小组共同创作、共同工作，同时又要监督指导卡通短片的制作，沃尔特在剧本部的备忘录中专门谈到了一些“故事”。他说：“我认为剧本部是我们的心脏。我们需要人来编写好的故事，他不但要能想出好故事，而且还要把他所想的表达出来，让那些拍摄卡通片的人也能够完全了解。因此我们必须找到这样的人来修改剧本，而且必须是有所选择地找，不能来者不拒。对那些，还要加以试用，再予培养，使他们发挥出他们的才能。如果他们表现得不够好，那我们就得尽早请他们离开。”

沃尔特·迪斯尼认为以前的迪斯尼卡通里的人物都过于卡通化了，现在必须要画得真实一点，以树立起大众能接受的白雪公主和王子的形象。他在《胡闹交响乐队》中的《春之女神》里，曾用一个真实的女孩子作为实验来替代春之女神，作为白雪公主的雏形，但效果不好。于是他又找了一位年轻的舞蹈家玛丽·詹宾（Mary Zhapin）来，拍摄她走路、转身的姿态，以便于卡通画家寻找灵感。沃尔特又用“多平面摄影”的办法解决了卡通动画的平板问题，并运用到80分钟的长片的拍摄过程中去，也就是用摄影机的焦点穿过多层的画面，以产生同拍摄真人电影一样的效果。《白雪公主和七个小矮人》的工作小组继续研究故事里的角色和故事，“神经”被改为“喷嚏精”，而那个还没有命名的第七名小矮人变为不够聪明的“哑巴”，并命名为“糊涂蛋”。

1936年，沃尔特·迪斯尼集中了所有杰出的人才来拍摄《白雪公主和七个小矮人》，他本人也亲自参与并进行监督，征求大家的意见，参加观看样片，这也是迪斯尼集思广益的最好的案例之一。

《白雪公主和七个小矮人》的制片费用超出了原计划的3倍，花了将近200万美元。很多人都认为这部片子一定会使沃尔特·迪斯尼破产，称之为“迪斯尼蠢事”。联艺影业公司(United Artists Films)对这部卡通长片也不感兴趣。

但是，迪斯尼兄弟的好朋友，美国最大的电影院“无线电城音乐厅”



的经理——凡·舒莫斯（Van Shumos）对这部影片却很有信心。他是付出最高的租金来租放《米老鼠》和《胡闹交响乐队》的人，每次他到好莱坞时，一定会到迪斯尼的制片厂走一趟。

迪斯尼和联艺影业公司的合约在《白雪公主和七个小矮人》录制快要完成的时候到期了，联艺影业公司坚持要享有把卡通影片租给电视播放的权利，沃尔特·迪斯尼却不答应。这时候，RKO公司向他们提出了较好的条件，于是沃尔特和RKO公司签订了合约，由他们来发行《白雪公主和七个小矮人》。

1937年12月21日，《白雪公主和七个小矮人》在美国洛杉矶的“哥特圆球戏院”首映时，获得了巨大的成功。好莱坞的大人物都到场了，他们走出豪华的轿车接受广播访问并盛赞沃尔特·迪斯尼。在戏院里，大家都为“糊涂蛋”的滑稽动作而大笑不已，为“白雪公主”的“死”而哭泣。影片结束的时候，全体观众都站了起来，大家互相欢呼致意。

《白雪公主和七个小矮人》在三个星期之内打破了“无线电城音乐厅”票房的所有记录。七个小矮人，尤其是“糊涂蛋”，立刻成为大众喜欢的偶像。《白雪公主和七个小矮人》发行了6个月就帮助迪斯尼兄弟还清了债务。第一次发行就赚了800万美元，这是极为难得的，因为那时候的成人票价仅为25美分，儿童票价为10美分。《白雪公主和七个小矮人》的成功，是世界上第一部动画电影的成功，它为迪斯尼以后的发展和壮大奠定了坚实的基础。

二、合作的质量是决定成败的瓶颈

沃尔特·迪斯尼当然是一个走运的人，多次的成功使他成为世界各地的文化圣人。但即使受惠于创造性的天才、娱乐的本能和敏锐的商业嗅觉，他也很早就意识到单靠一个人的力量是不行的，只有通过合作才能获得成功。

在早期，沃尔特的哥哥罗伊·迪斯尼（Roy Disney）是他的财务大臣。

要不是和罗伊的合作，沃尔特·迪斯尼还只是一个默默无闻的动画片绘画者和卡通制造者。当迪斯尼影院在1923年开张时，罗伊把他的200美元全都投资在此项冒险事业上，而早期也正是罗伊把财务接管了过来。如果没有罗伊的帮助，米老鼠、唐老鸭以及其他可爱的迪斯尼人物完全有可能只是存在于沃尔特的想象中。

合作并不是像说说那么简单。沃尔特·迪斯尼知道，两个人不仅在工作上合作伙伴，在生活中也应当保持一种亲善密切的关系。毕竟，合作关系是对未来的一种投资，和其他的投资一样，它必须得到精心的呵护和熟练的管理，才能产生最好的回报。然而这种投资的风险更大，因为人与人之间的关系是复杂的。合作需要相互信任、相互真诚、相互监督。所以，在合作关系进行时，还应当了解你的合作伙伴，要选择与自己有不同价值、可以互补的合作者。迪斯尼成功后曾经吸引了大批优秀的动画片画家来与他合作：本·奥普斯廷（Benn Oppstin）是在东海岸的赫斯特·特里图恩斯和弗莱谢尔等制片厂工作了几年后横穿美国远道而来的，弗莱谢尔制片厂《安迪·风普》一片的创作者戴夫·汉德（Dave Hand）也是如此，还有弗莱谢尔的动画片绘制者鲁迪·扎莫拉（Rudy Zamora），纽约获·比伦制片厂的动画片导演汤姆帕尔默（Tom Palmer），弗莱谢尔的优秀编剧之一特德·西尔斯（Ted Sears），赫斯特国际公司的伯特·吉勒特（Brete Cillet），布雷制片厂的杰克·金（Jack Kim）以及赫斯特国际公司的笑话作者韦布·史密斯（Webb Smith）。他们来到西部都希望能为沃尔特工作。为了得到为沃尔特·迪斯尼工作的权利和创作自由的保证，受雇者必须同意接受远低于他们原来工资水平的薪金。

后来的一次教训是沃尔特·迪斯尼在家庭外的第一笔交易中得到的，这是他与发行商在发行电影《幸运兔奥斯瓦尔德》卡通片时付出了痛苦的代价才得到的。最初，迪斯尼与纽约的影片发行商玛格丽特·温克勒（Margaret Winkler）签了一份合同。麻烦开始于她结婚以后，她的丈夫查尔斯·明茨（Charles Mintz）接管了她的事业。1926年在与环球图

片公司的一次交易中，明茨要求迪斯尼兄弟（他总是把这两兄弟称之为“乡下佬”）编创一个新的卡通片与当时非常受欢迎的电影《费利克斯》（Felix）竞争。结果是富于想象力的《幸运兔奥斯瓦尔德》系列获得了胜利。

然而，明茨决心要获得迪斯尼制片厂。当发行合同到期时，他缩减了制片厂三分之一的工资，威胁说要接管操作权。最终，根据合同，他拥有了《幸运兔奥斯瓦尔德》。沃尔特·迪斯尼遭到了严重的打击，但他别无选择，只能遵守合同。

不过，那个合同只限于《幸运兔奥斯瓦尔德》，沃尔特·迪斯尼还可以自由编创其他新的动画人物。最终，《幸运兔奥斯瓦尔德》的失败被证明是事件偶然的转机。因为失败的合作导致了米老鼠的诞生。但沃尔特·迪斯尼决不会忘记，与具有同样心计的人合作对成功而言是很危险的。你只需看一下完全是死气白赖的合作导致的失败，就能明白沃尔特·迪斯尼早期职业生涯里得到教训的价值。富于哲理的和文化上的差异经常被当作是导致这些合作失败的原因。

团队精神——不朽的企业圣经

一只狮子和几只狐狸合作，狐狸负责搜寻食物，狮子负责捕杀食物。大家商量好了，得到的食物要一起分享，这样的话大家都饿不着了。但是过了不久，这几只狐狸的心里就不平衡了。因为它们总是能够很快地发现食物，但是每次捕食以后狮子由于捕食有功得到的最多，而这几只狐狸得到的却很少。于是，这几只狐狸就离开了狮子，独自去寻找食物。第二天，狐狸们去农户的鸡窝里偷鸡，被猎狗全部抓住了。

这个故事告诉人们，一个团队的力量是由各个部分的力量组合起来的，离开了团队的人，就像失去力量的狐狸一样，是难以捕捉到食物的。

当代社会的各个行业都在走向规模化发展，一个工程往往需要有众多