

空间

印象

ISBN 7-5322-4807-0



9 787532 248070 >

SPACE IMAGE

上海人民美術出版社



简约科技 绽放明日生活

即使是再挑剔的追随，也难以模仿到罗碧存的尊贵气质和超前眼光！
一款老板尚品吸油烟机，凝聚明日科技精华，散发极致风采。与您的领袖气质相得益彰。



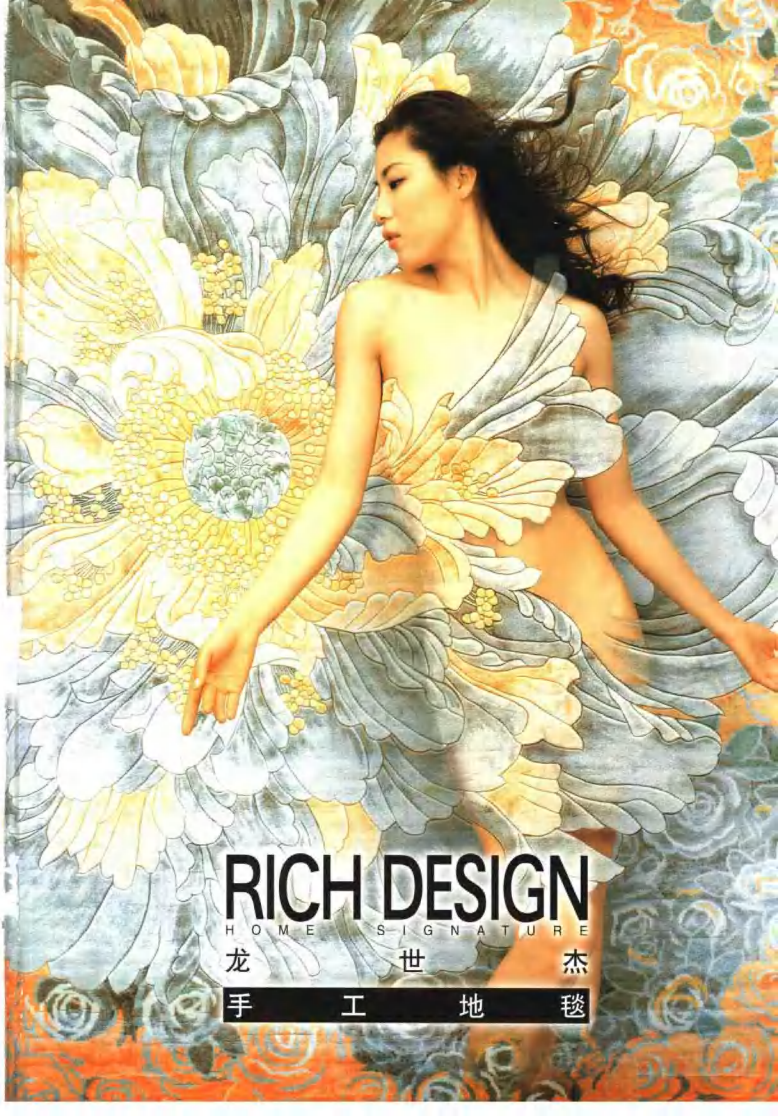
尚品

后现代简约设计风格，尊贵一气呵成。
源自北欧设计风格，创立“明厨一体”设计工艺，令厨房环境优雅洁净亮堂。
航空级板材科技，领跑典范，尊贵唯一。
领先应用航空级高强度铝合金拉丝板材，和原级镀锌钢板，超亮颜值，久经考验。

老板免拆洗技术，智能纯净之厨。
专利网罩设计+直吸式+油网分离技术，三重专业净化，真正实现免拆洗。



ROBAM 老板 杭州老板实业集团有限公司
HANGZHOU ROBAM CO., LTD.



RICH DESIGN

HOME SIGNATURE

龙 世 杰

手 工 地 毯

格罗帝豪
GELUODIHAO

法国皇室风格家具

全实木纯金箔手工雕刻

地址：黄河路288号10楼E座

电话：021-63594899 63594900 63594901

传真：021-63720489 联系人：张先生

E-mail: sygs@vip.163.com

工厂地址：嘉定南翔胜辛南路355弄198号

电话：021-51201197 51201198 51201199

艺术法国家中绽放



上海展览中心

法兰西家居装饰艺术展

2006法国家居装饰艺术展

上海展览中心 2006年6月27日 - 7月1日

(延安中路1000号)

- 室内装修, 装饰艺术
- 装修原材料及其新型配套产品
- 智能化系统
- 家具, 灯饰, 工艺品
- 餐桌艺术
- 室内纺织用品
- 厨房, 卫浴设施用品
- 园艺设施用品
- 休闲, 泳池设施用品
- 宾馆, 办公设施用品

预先登记步骤

网上登记

请登陆 www.fhs2006.com

或

电话登记

请拨打热线: 400-889-9885

主办单位:



Shanghai Exhibition Center
上海展览中心

合作单位:



合作媒体:



时尚家居
FASHION HOME

www.fhs2006.com



www.fhs2006.com



www.fhs2006.com



www.fhs2006.com



www.fhs2006.com



此为试读, 需要完整PDF请访问 www.ctfile.com



look All

World Brand Home Furniture Direct Base

红星美凯龙国际家居连锁

上海 北京 天津 南京 杭州 无锡 扬州 徐州

连云港 长沙 重庆 济南 东营 南昌 常州

全上海都在看
红星美凯龙之
第1家居

FIRST HOME FURNITURE

全上海都知道——
在热爱生活的路上
你与红星美凯龙的距离
就是与时尚家居的距离

上视体育频道 9:55、12:20、14:40、23:15

东方卫视双休日 17:35

特别播出

M 红星·美凯龙
MACALLINE

在众多家居类展览会中，“中国国际出口古典家具展览会”、“中国国际古典家具及艺术品展览会”是极具特色的一个。这个以古典家具及配套装饰品为主题的大型贸易展览会，除了现场火热的贸易气氛外，还充满了浓浓的古典情怀以及文化气息。

中国明清家具近些年来越来越被海内外人士喜爱，无论是真正的古董家具，还是新做的仿古家具，甚至是结合了现代设计的所谓新古典主义家具，都受到了不同人士的追捧，成为时尚元素的象征。这些现象在这个展览中有着很好的体现。在成功举办了四年后，古典家具展迎来了第五届，已经逐步在古典家具行业内树立了良好的口碑。本次展览将于2006年5月18日~21日在上海展览中心举行，共有来自美国、韩国、日本、香港、台湾、北京、上海、广东、浙江、江苏、河北等二十多个国家和地区的经营者前来报名参展。展览面积达到10000平方米。现场将展示黄花梨、紫檀等名贵硬木家具，中式古董家具，仿明清家具，欧洲原产古董家具，韩式传统家具，日式家具，古典灯饰，高档地毯等琳琅满目的商品。

本届展览会的一大亮点，则是特别设立的古董家具区，主办方首次把仿古家具生产企业和古董家具经营者相对分区，既方便了参观者，也体现了专业性。如此规模的古典家具展览目前在国内是唯一的，观众届时可免票入场参观，并可参与展览期间一系列的学术活动。

详情请浏览展会网站 www.ancientfurniturefair.com 或联系主办单位 021-52665708

第五届中国国际出口古典家具展览会 第五届中国国际古典家具及艺术品展览会 专题演讲

演讲题目：上海市地方标准《红木家具产品标识规定》修订研讨会

时间：2006年5月18日 13:30

语言：中文

主讲人：上海市红木家具标准化技术委员会、中国工艺美术学会工艺设计分会、上海工艺美术行业协会红木家具专业委员会、上海木材行业协会红木家具委员会

演讲题目：什么家具是可能欣赏和收藏的？

时间：2006年5月19日 10:30

语言：中文

主讲人：区永成 先生（中山市世纪明源家艺有限公司 董事长）

演讲题目：全球中国艺术文物市场纵览

时间：2006年5月19日 13:30~15:00

语言：中文

主讲人：黄宜彬 先生（台湾典藏古美术总编辑）

演讲题目：《艺术ABC》艺术生活化 生活艺术化

时间：2006年5月19日 15:00~16:30

语言：中英

主讲人：陆启民 先生（新台湾画廊协会秘书长）

演讲题目：古典家具设计中的美学要素

时间：2006年5月20日 13:30~16:00

语言：中文

主讲人：张德祥 先生（中国古典家具研究会副会长）

演讲题目：Traditional Furniture and Living Spaces in the Ming and Qing Dynasties

时间：2006年5月20日 16:00~16:30

语言：英文

主讲人：Mr. Curtis Evans 柯维思 先生 中国古典家具博物馆（美国）前馆长

家





空间印象 SPACE IMAGE

No.4 May 2006 RMB30元

出版：上海人民美术出版社
Publishing: Shanghai People's Fine Art Publishing Group
主办：上海市装饰装修设计行业协会
Directed by: Shanghai Decoration Design Association
上海建筑室内设计俱乐部
Shanghai Interior Designer's Club
协办：红岸美凯龙国际家居连锁
Assisted Directed by: Red Sea Furniture Group Ltd.

学术顾问 / Academical consultants:
朱梅祥 龙家荣 陈孟雄
特约评论 / Honored Commentators:
郑经和 黄伟明 顾晓鸣

年度理事 / Director Of The Year
(排名不分先后) 赵祥钧 孙惠兴
吴之光 蔡志华 沈立东 梁善华
史南桥 刘森林 黎梅峰 苏静 叶旭
胡平 朱建 董爱彬 李进 刘阳

名誉主编 / Honorary Editor:
何国雄 陈耀 钱旭东
主编 / Chief Editor:
赵海 杨光期
执行主编 / Executive Chief Editor:
周慧琳 E-mail: space2003@126.com
视觉总监 / Graphic Chief Designer:
JEANNE E-mail: janyan@hotmail.com
编辑 / Editor:
苏茜 孙建 蔡志理
责任编辑 / Editor:
顾晓鸣
平面助理 / Graphic Assistant:
赵前程
网络编辑 / Web Editor:
武强
行政助理 / Administrative Assistant:
朱清博

广告总监 / Executive Manager:
罗经甫
发行部 / Distributing Department:
吴晓 曹青
整体运营 / Executive Agency:
上海海艺文化传播有限公司
网络支持 / WebSite:
设计新在线 www.99k.com.cn

编辑部 / 广告部地址：上海市南京路30号200001
Editorial Department Address: 301, 301, 301 Road Shanghai 200001
Tel: 021-64730001 021-64730002 Fax: 021-64730002
发行部 Addressing / Distributing Department:
Tel: 021-64730001 Fax: 021-64730002
地址：上海市南京路30号 200001
Address: 301, 301, 301 Road Shanghai 200001
Fax: 021-64730002

印刷：上海丽佳创编印刷有限公司
印张：96印张
字数：30000
版次：2006年5月第一次印刷
书号：7-5329-4736-6/J4224

尊贵 & 品位



另有红/蓝/灰绚丽款式及
横向立体声扬声器供您选择

BeoVision 7-40, 创新一代的家庭娱乐系统: 40"超大液晶屏幕纤薄精致, 画面生动逼真; 内置DVD/CD机, 徐徐推出时优雅而神秘; 金属质感扬声器采用专利声学透镜技术, 强劲功能直指人心。台架、立架, 多种摆放选择合您心意。

BeoVision 7-40, 带您走进前所未有、超级震撼的影音空间!

来自北欧丹麦, 享誉世界80年的B&O顶尖视听产品现已正式登陆中国, 专为独具品位的您呈现融合卓越科技与绝佳设计的电视机、音乐系统、扬声器、电话机、多媒体系统等产品。

欢迎您前往邻近的B&O专卖店, 挑战您的感官享受。

B&O上海 恒隆广场323店 | 021-6288 3378
B&O杭州 杭州大厦购物中心B座7楼 | 0571-8510 8112
B&O北京 国贸商城2层215-216店 | 010-6505 0330
B&O上海 美罗城3005馆 (即将开业)
B&O北京 东方广场首层AA63店铺 (即将开业)
B&O成都 仁和春天百货4楼 (即将开业)

BANG & OLUFSEN 



卷首语

城市，作为《空间印象》的主媒，通过视觉与设计让更多的读者在赏阅中承担起了谋划与建议的角色。在一个结构相对活跃和丰富的城市里，设计元素与其它城市元素能有着一定距离并产生互动效应及联系。这时“空间”两个字已经涵盖了许许多多我们身边具体的物象和物品：城市地标、城市雕塑、城市建筑、城市地下空间、城市环艺等等。老百姓视觉中的城市突然张扬得如此需要艺术化、精神化、认同化。

“空间”是视觉城市的第一印象，试想我们把各种物象和环境景观不合逻辑地纠合在一起，这个城市“空间”不就成了你争我夺，你说我唱的杂乱演出舞台了吗？所以我认为城市“空间”应该讲艺术、讲有序，“人们常说艺术应该给人带来美的享受”，那么设计者就应该对空间艺术担纲起精神问题、生活问题、社会问题、艺术自身问题的思考任务。既然是思考，就会产生各种各样的角度，我想《空间印象》在这方面肯定会作出很内行的诠释，同时也能对读者提升。理解城市空间（包括城市地下空间）欣赏水平有帮助。“世界上重视城市空间创意的，最终必定是一个被认可的国际设计工作室”（英国现任首相布莱尔在就任首相时曾说过）。现在伦敦做到了，东京做到了，对于我们世博城市，尤其是马上要举办“世博会”的城市和城市的人，怎样面对，这个考试是严格的、严肃的……

人 文

■ 城市笔记

上海地铁的三维定格
Time (Kinesthetic) Space of Shanghai Metro
巴黎 在地铁车站
At the Subway Station in Paris

■ 人物

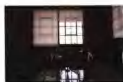
追求原创 实现原创: 邢同和教授专访
Pursuing and Realizing Originality

■ 展览

张德祥说家具与空间
Zhang Dexiang's Concept of Furniture and Space
无法超越的未来
Insuperable Future
“人文触觉”
Exhibition "Human Touch"

■ 艺术

“干巴巴”的幽默
"Dried" x Humour
本色的喊叫 (让·米歇尔·巴斯奎特纸本回顾展)
Bleeding Yell
存在丁自己的路上
Exist My Way
ARKEN 哥本哈根方丹现代美术馆
Modern Gallery of Copenhagen Arken



1997/12

1997/24

1998/36

1998/34

1997/36

1997/40

1997/44

1997/46

1997/36

1997/34



设 计

■ 作品

工作着是美丽的
Working, being beautiful

鹰犬风掣眼 日本服饰店设计
Falcon, Eyes-watching
Japan Fashion Store Design

形与影的空间魔方
Magical Space for Body and Shadow

时尚概念店
The Concept Store of Fashion

洋山深水港港区一期工程
Stage 1 Works of the Yangshan Deepwater Port Project

DCB创意中心
DCB Creativity Center

■ 人物

沈立东: 穿行于设计与管理之间
Shen Liding: Journey Back and Forth between Design and Management

朱斌: 设计与经营双赢
Zhu Bin: Win-Win between Design and Operation

设计之色、色、材
The Color, Material and Form of Design

1997/52

1997/56

1997/58

1997/102

1997/106

1997/112

1997/114

1997/115

1997/116

市 场

■ 品牌

卡喜纳家具: 一切的一, 一的一切
Casella's Furniture: All For One and One For All

餐桌艺术: 颇有法国特色的传统
Art of Dining Table, of some Traditional French Features

青蓝之前, 生于海上
Charm of Ultramarine Emerging from the "Sea"

“法倍丽”软吊扇: 来自法国的装潢新时尚
Soft Suspended Ceiling "Fabeli" - the Upholstery Fashion from France

踩在脚下的好造
Comfort under your feet

■ 信息

双赢的道路
A Mutual Beneficial Way

世界建材基地 设计流行前线
World's Building Materials Base, Frontline Of Design Fashion

空间, 作为一种服务承诺
Space, As Service

1997/120

1997/124

1997/120

1997/128

1997/130

1997/132

1997/134

1997/136



My House of Villeroy & Boch

典雅的款式，朴实的质感，诠释优雅的生活品味
豪边，将您引入欧洲繁华都市的光耀年代！

德国唯宝
Villeroy & Boch
1748

德国唯宝股份有限公司上海代表处
上海市延安西路2200号
世贸商城10A38室
电话: +86 21 6236 3261
传真: +86 21 6236 3263
www.villeroy-boch.com



人
文

LIBERAL



上海地铁的三维定格

Three Dimensional Space of Shanghai Metro

文 梓日妍 摄影 (上海部分) 章亮 (海外部分) 陶然

要说清地铁空间的奥秘，单从长宽高这普遍意义上的三维着眼是不够的。下面我们将会踏上三个特殊维度的地铁空间之旅，走向人们了解或尚未了解的领域。





此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertor.com