

中国式管理大师

解读

中国人

(台)曾仕强·著

中国人的自保心态 好工夫留一手

中国人的要命心态 把责任推出去

中国人的可怜心态 哀莫大于心死

中国人的自卑心态 盲目崇洋媚外

JIEDUZHONGGUOREN

中

中国工人出版社

中国式管理大师

解读

中国人

中国式管理大师

中国式管理大师

中国式管理大师

中国式管理大师

中国式管理大师

(台)曾仕强 著

解读中国人

大陆版序言

——中国人 你为什么这样想

地球村的趋势，似乎不可抵挡。其实也用不着害怕，因为天下一家，四海之内皆兄弟也，原本也是中国人的一种理想。如果把地球村看做天下一家的同义词，欢迎都来不及，怎么会畏惧、抗拒呢？

然而，世界上有若干地区，正以相当激烈的行动，抗议地球村的形成。因为西方文化的强势，使大家心存畏惧：会不会借地球村的名义，实际上却毫不留情地以文化侵略来并吞世界呢！

历史证明，中国人是很容易被同化的。基本上只有我们同化别人，很少有人能够把我们同化。但是，我们必须提高警

觉，近百年来的演变，西方科技突飞猛进，使中国人丧失了民族自信心，崇洋媚外，有些人因不能生为西洋人，便染发、吃牛排、隆鼻子、洋腔洋调，说话时夹带几句洋话，取个洋人名字，学洋人当街拥吻，好像也会带来一些满足。失去自信心的人，很容易被同化。果真有一天不想当中国人，已经数典忘祖了。

中国人有很多想法和西洋人不同。站在西方人的观点来看，中国人有很多地方，简直莫名其妙。不过，我们要特别注意，这不是对不对的问题。民族性无关对错，只是不一样的生活方式，各有其不同的生存之道而已！

我们的想法，有我们自己的道理。我们可以耐心地解释给外国人听，帮助其了解我们，却不应该盲目学习西方人，把自己弄得愈来愈不像中国人。

先弄清楚自己为什么这样想？再来合理地和其他中国人互动，比较容易彼此融洽而真心互助。有机会向外国人说明中国

人为什么如此这般表现，也比较正确，不致产生有意或无意的误导，使外国人更加看不懂我们而轻视中国人。

地球村需要各色各样的文化，才能够多彩多姿，并且多变化。中华文化绵延五千年，当然有其特色，不容许被淹没、被忽视。世界上万一失去了中华文化，对人类必然是莫大的损失。

发扬中华文化，需要知己知彼，才能立于不败之地。中国人的很多想法，若是我们自己都搞不清楚，想不明白其中的道理，又能如何知己知彼，立于不败之地？自我迷失，必须从自己做起，恢复自己的良知理性，应该是现代中国人重要的心理建设工作。

看清楚自己，再来设法加以改善，这是中国人继旧开新的精神，让我们携手共勉，再创佳绩。中国人能够了解自己，从而了解世界、走向世界，从而融入世界，为世界民族作出贡献，应该是二十一世纪人类的最大福音。

感谢中国工人出版社诸位同仁的费心
费神，使得此书得以在大陆出版，也期待
各界先进，多多赐教。

曾仕强 刘君政

序于台湾兴国管理学院

2001年4月25日



原版发行人序

——化识成智

随着“世纪智爆”的提前来临，“成功风潮”的自我觉醒、“学习世纪”的东西交融，“快速学习”似乎成为身为现代人的必要条件，加以“网际网路”无远弗届的沟通能力，更让资讯的传递能快速地与世界同步而无所遁形。

站在这世纪交替分水岭上的这一辈，有着继往开来的历史肩负，也有着主导新世纪文明的惊慌与兴奋；资讯化社会的软、硬体皆已雏形具备，接踵而至的将是关系人类生命形态最钜的脑体事业（Brainware Business）之研发，亦即在工业革命后，人类沦为“经济动物”千年后的今日，在经济发展、科技挂帅的社会形

态被定型多年后的现在，人类开始反省当初的所为为何，开始醒悟物质追求的最终结果，亦将回归与精神之成长合为一体，也开始追寻人类曾经拥有却失落多年的智慧能源。

所幸人类在这几世纪所累积下来的资产——知识，透过文字出版的保存与流传，成为世人最值得骄傲的资产，也成为人类异于其他生物的独特拥有。

这其间有着各种焚膏继晷学说理论的研究发表；各种沧桑甘苦经验的记录描述；各种融会澈悟心得的条理归整，自此人类文明进步的轨迹依稀可循，也基于此，人类在其中找到了探索未来的方法，也找回了承先启后的自信。

然而知识的累积如是快速而庞杂，如何能分门别类、去芜存菁，又如何能学有所用、化识成智？已然成为现今学习的一大课题；“成智出版社”秉持此一立场，除有计划地归整市场资讯与趋势发展外，更多方搜寻台湾内、外专业学说著作，引进台湾市场。特别是在企业发展与个人成

长方面着力甚多，个人成长者方面的如《潜能激发》、《生涯规划》、《时间管理》、《沟通协调》、《效率管理》、《情绪管理》、《销售与行销》、《智慧法门》、《心灵成长》等；企业发展则如《企业文化》、《市场营销》、《组织发展》、《管理协调》、《领导统御》、《团队效率》、《激励》等，均为研发与引荐之重要方向。

诚如其名，“化识成智”，借着知识的开发与传递来增长智慧，企求达到身心灵三者皆修得圆满人生，为追求全方位成功人生的我辈，赋予更完美生命的新义。

朱清成

原版序言

有人说：

中国人骗来骗去，说话不算数；

中国人变来变去，毫无定着；

中国人贪财怕死，迷信怪力乱神。

.....

如果这些看法是正确的，我们没有话说。作为一个中国人，活该倒霉。

偏偏这样的论点，只不过是表面上看到的一些现象，可以说是相当肤浅的观察所言，不值得采信。

我们中国人是一个很含蓄的民族，怎么可以依照表面的现象来加以论断呢？

可见上述的这些误解、这些歧见，都来自西方的观点。我们只能说：

按照西方观点，中国人骗来骗去，说话不算数。

因为中国人有一种西方人所不赞成的所谓“骗别人不要骗自己”的立场，认为“把话说得妥当一些，比说真话更重要”。我们习惯于说妥当话，看起来像欺骗，其实绝无此意。因为在某些特定环境下，再说得真实，可能要出乱子，与其相互“得罪”，不如变个方式讲话，以求“妥当”。

依据西方标准，中国人变来变去，毫无定着。

其实，我们中国人最讲究信用，一旦说定，便不能再变。请听下面四句对话，就知其中奥妙。

“你这个人怎么搞的，说得好好的，现在又变了？”

“我哪里有变？我说话算话，说好这样就这样，哪里有变？”

“还敢说没有变，请问，你在做什么？”

“我在做什么，我只是调整而已，哪里有变？”

我在“调整”，你却认为我在“变”。下一次你“调整”时，我又抱怨你“变来

变去”，怎么谈得拢呢？

要解除前面所说的一些误解，必须重新了解自己，深一层剖析中国人的习性，建立正确的中国人观点，才能够扫除阴霾，还我中国人的真面目。

从历史与传统的角度看，中国人在处理“关系”时实在最“中性”，不偏左也不偏右，我们的基本立场，是“既不赞成也不反对”，一切秉持“中性”观点，然后再“看着办”。

我们已经把“赞成”和“反对”这两个“二分法”的产物，从“对立”中加以“统一”，采取“二合一”的策略，做到“赞成中有反对”，而“反对中也有赞成”，当然很难再“二选一”地明白表示“赞成”或“反对”。

从这种表面上看似“含含糊糊”的起点出发，经由“看似骗来骗去”其实是“细心考核验证”的过程，求出“清清楚楚”的结果，形成中国人不同于西方的一套途径，而且相当富于弹性，不像西方那样具有严谨的结构。这就是中国特有的传

统文化所至。

现代中国人看不起中国人，主要原因在于“中国人看不懂中国人”，说得难听一些，已经没有资格做中国人了。

为什么看不懂？因为这些人 在心态上出了问题，产生一些“变态”，最可怜的便是“哀莫大于心死”，对“中国人”、“中国文化”失望到“心死”的地步。

其表现是盲目崇洋媚外，把自己对“中国人”、“中华文化”应尽的责任推给别人，好像除了自己以外，其他的中国人都丑恶、无耻、该死。

如果要救自己、拯救我们这个社会中心理“失落”的人，我们应该停止抱怨、停止谩骂，冷静地从中国人“含含糊糊”的明朗态度、“半推半就”的争取态度、“长相左右”的“抬轿”态度，以及“亲疏有别”的层级态度中来重新建立合理的中国人观点。与其怨天尤人，不如用心探索中国人的心灵，进而掌握中国人的反应，以期言行有度，运用中国人特有的智慧立于不败之地。

成智出版社致力于成功之道的传布，不遗余力。对于本书的发行，给予很大的协助，特为感谢。除祝福有志者事竟成、得以顺利心想事成外，并请各界人士不吝指教，幸甚。

曾仕强 刘君政
序于台湾交通大学
台湾师范大学
1996 年 12 月



前 言

打开台湾电视，如果不是彩色的，简直分辨不出谁是中国人，谁又是外国人。

翻阅杂志，只要提及西方国家，大多必恭必敬地加上“先进”的字样。

中国人的广告，英文用得愈来愈多。

教育改革，为的是让儿童提早学习英语。

（一）文化上的投降比军事上的投降更悲惨

有人讲，自从“五四”运动以来，民族自尊心低落，民族自信心丧失，大家愈来愈自动甚或盲目地接受西方的观点，丝毫不觉得羞愧。从某种角度讲，这话似乎有它的道理。

自由化、国际化成为全盘西化的代名词，假借自由化、国际化的美名，把中国文化和中国人的观点置之脑后，似乎采取西方观点才是现代化进步的象征。

事实上，西方未必先进，而先进的也未必

全在西方。何况，东方本身就不是一个单质的单一体，即使西方比较接近单质，也不能视为完全单一。

中国人和日本人不一样，虽然同处东方，见解却不同。美国人和英国人表面看来相当一样，都是西方人，但是细察起来，仍然有很大的差异。

美国人走遍全世界，只有在英国产生语言不通的感觉，常常觉得十分纳闷。在其他地方，大家以美语沟通；到了英国，才明白原来美语和英语差那么多。

把东方当做一个单位，拿来和西方对举，究竟是什么人的主意？

历史学家汤恩比（Arnold J. Toynbee）指出：“十六世纪以前，西方社会习惯于将人类分成基督徒和异教徒两大类。”同样是二分法，这显然比现代西方的种族观念将人分为白色人种和有色人种来得高明，因为宗教信仰对人生的意义与重要性，无论如何远大于肤色的区别。

事实上，现代某些西方地区，仍然没有这种种族和肤色的观念。例如法国人，十分自信地把人类区分为两种：一种是“法国人”，一