

看不完的女子故事



河南电视台电视剧频道
开播两周年文集

◎李波 主编

中国  广播电视出版社
CHINA BROADCASTING PUBLISHING HOUSE



看不完的女子故事

河南电视台电视剧频道
开播两周年文集

◎李波 主编

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

看不完的好故事: 河南电视台电视剧频道开播两周年文集 / 李波主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 6

ISBN 7-5043-5006-0

I. 看... II. 李... III. 电视工作—河南省—文集
IV. G229.276.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 048104 号

看不完的好故事

——河南电视台电视剧频道开播两周年文集

主 编	李 波
责任编辑	樊丽萍
特约编辑	贾惠军 曹新明
封面设计	大盟文化
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京市耀华印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	315(千)字
印 张	21
版 次	2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷
印 数	3050 册
书 号	ISBN 7-5043-5006-0/G·1865
定 价	38.00 元

(版权所有 翻印必究·印刷有误 负责调换)



频道开播晚会 领导揭幕



运营策略高端研讨会



5 [5]
电视频道

看不完的女子故事



吕麟



林晓璐



袁静



吕林峰



崔文化



酷溜族明星见面会



2004 年度 11 月份

最高收视率 14.35% 平均收视率 9.86%



2005 年 9 月黄金强档

最高收视率 16.64% 平均收视率 10.6%

看不完的女子故事



2004 年度情感大戏

最高收视率 12.91% 平均收视率 8.37%



2005 年度收视榜首

最高收视率 17.05% 平均收视率 12.35%



2005 年经典大作

最高收视率 16.45% 平均收视率 12.6%



《天一生水》全国首播新闻
发布会暨明星见面会



义务植树 绿化家园

文化长廊





新春联谊——洋红色的大家庭



看不完的好故事



红旗渠边 重温誓词



团队风采



圆你明星之梦

激情释放

挑战自我



新声带7进3



明星评委



2006 新声带风云再起

编委会

名誉主编	周绍成	王仁海	
主 编	李 波		
副主编	贾 强	刘喜国	宋琼花
编 委	李 磊	黄 鲲	吴大勇
	符 军	姬 东	
统 筹	黄 鲲		
编 务	程 城		

序 一

写不完的好篇章

在电视剧频道开播两周年之际，接到李波同志邀请，为《看不完的好故事》文集作序，特作此文并贺电视剧频道两周岁生日。

电视剧频道的开办是我局推进河南电视台频道专业化的重要步骤。如果说2003年12月31日卫星频道节目顺利改版标志着河南电视台频道专业化拉开改革帷幕的话，那么毫无疑问，2004年6月1日电视剧频道的开办则标志着河南电视台频道专业化改革进入实质性阶段。因为电视剧频道的开办不是像卫星频道那样局部修修补补，而是富于颠覆意义，可以说是全盘推倒重来。在开办之初，河南电视台给予了电视剧频道特别的扶持政策。2004年3月我曾经说过一句话：“要实现超常规发展，就必须有超常规政策，以在高起点上实现跨越式发展。我完全赞同，也完全相信电视剧频道一定会成为河南台新的经济增长点。”

通过近两年的时间，电视剧频道基本实现了超常规、跨越式发展，而且已经成为河南电视台新的经济增长点，也成为河南电视台“一大多强”发展战略中举足轻重的核心组成部分。电视剧频道的成功对于河南台乃至全局来说都是可喜可贺的，更成为全局战略规划、战略发展鲜活而有益的尝试。

这种鲜活而有益的尝试增强了我们在河南电视台以及全局推进“非平衡梯进发展战略”的决心。河南电视台以及全局要想实现大踏步的发展，就必须抛弃旧有的均衡发展思想。不顾实际地希望全局各个经营性单位齐头并进，不忍让个别频道等经营性单位落后，势必会导致全局落后；有重点、分阶段地推进部分经营性单位的改革，实现部分经营性单位的快速发展，鼓励异军突起，鼓励脱颖而出，鼓励一枝独秀，通过梯次推进实现全局跨越式发展，邓小平理论中的共同富裕思想对此可谓是最好的注解。

这种鲜活而有益的尝试也增强了我们在我局推进“新跨越新优势战略”的决心。电视剧频道在全国电视剧频道林立的情况下，能够探索出具有自己鲜明特色的发展之路，实现跨越式发展，这说明只要选准发展方

向，选对发展路子，打造独有的核心竞争力，就能够树立新优势。电视传媒发展一日千里，如果不能实现新跨越，不能打造新优势，那么就不是“逆水行舟，不进则退”的问题了，而是“小进也退、慢进也退”的问题。

作为全局“双新战略”的一个重要环节，电视剧频道要进一步实现新跨越、形成新优势，必须实现思想创新、管理创新。

思想创新，可以是对于旧思维、旧观念、旧认识的全盘否定，这种旧思维、旧观念、旧认识已经无法满足于新时期的新实践；可以是旧思维、旧观念、旧认识的部分嬗变，将其中可以继承和发扬的经过改良后应用于新时期的新实践；可以是新思维、新观念、新认识的全新尝试，哪怕是一时的思维萌动、异想天开或者“旁门左道”，通过不断的摸索和完善指导新时期的新实践。

管理创新，可以是一种新的发展思路，即使是夹杂着模仿痕迹的创新；可以是一个新的组织机构，比如吸纳有机式组织机构的优点对现行机械式组织机构进行适当改良；可以是一种新的管理方式，善于学习企业文化的先进经验，塑造共同愿景、实施目标管理、改进人际沟通、再造工作流程以及强化人本管理；可以是一种新的管理模式，根据环境的动态变化吸纳直线——参谋管理系统、矩阵管理系统的优点进行管理模式创新；也可以是一种新的管理制度，在约束制度成堆的情况下，学习西方的内容型激励理论、过程型激励理论和结果反馈型激励理论等，多做些激励制度创新。

无论是思想创新还是管理创新，根本动力在于学习。在当今知识经济时代，积极学习贯彻“学习型组织”理论毫无疑问有着积极而重要的意义。美国麻省理工大学教授彼得·圣吉指出，打造学习型组织必须加强自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团队学习以及系统思考等五项修炼，通过这几个相互关联方面的努力，充分发挥每个员工的创造性能力，使员工成为“发动机”，而不是传统管理模式下的“螺丝钉”，在充分体现员工价值的同时实现组织绩效的大幅提高。

搞好学习，搞好创新，那么电视剧频道不仅会有看不完的好故事，想不到的好运气，而且还会有写不完的好篇章。

河南省委宣传部副部长、河南省广播电影电视局局长 **赵景春**

2006年4月20日

序 二

演绎精彩故事 打造特色平台

初夏时节，电视剧频道即将迎来自己的两周岁生日。两年时间虽长犹短，电视剧频道抓住这难得的发展机遇，以强劲稳健的发展态势，已经成长为河南本省媒体中独具特色的风景。

电视剧频道从成立的那一天起就是作为一支奇兵出现的。开播之初现“大手笔”的推广方式，通过大做百姓文章和社区文章，把“活动经济”的理念运用到了极致，使电视剧频道瞬间以席卷中原之势亮出了自成一格的形象。登上风口浪尖的同时也需要操控自如的智慧，电视剧频道独具匠心的发展思路证明了自己完全是**有备而来**：首先是注重战略研究，明确频道的品牌化方向。从理论高度规划了频道的阶段性发展战略，通过与其他频道相区别的独特而又准确的定位，树立了电视剧频道崭新的品牌形象。其次是采用了独创性的智能化编排，在节目资源紧缺、同质化竞争激烈的前提下，对收视人群合理地进行分流，创造性地实现了24小时不间断播出，贴心地迎合了观众的收视口味，使自己成为夺路而出的一匹黑马。作为河南电视台专业化布局上的重要一环，电视剧频道两年中所取得的辉煌成绩和表现出来的强大发展潜力，已经为我们当初作出这个决定提供了最好的评价。

行者常至，为者常成。2006年的媒体竞争格局将更加激烈，电视剧作为提升收视效果的重要武器，是电视剧频道的安身立命之本。如何使自己的竞争力更加强势和多元，最终在激烈的媒体竞争中展现出自己最动人的身姿，是整个团队需要仔细思量的。狭路相逢勇者胜，希望电视剧频道继续完善既有的战略规划和品牌定位，加快频道的品牌化建设，提升频道的品牌价值，相信电视剧频道在河南电视台提前打响的2006年攻坚战中一定能够挺身而出，不辱使命。

今年是河南电视台发展历程上至关重要的一年，作为台里“一大多强”战略规划的重要组成部分，电视剧频道在这一格局中所表现出来的“强”，收视数据和广告创收都是重要的考核标准。但这个“强”还应该表



现在拥有一个勤奋高效的团队上，对一个年轻的频道而言，迫切需要做的是全力提升人员素质，强化科学管理水平，进一步提高团队执行力，打造学习型团队，这才是频道保持蓬勃发展态势的不竭动力。两年了，用一本书来记载这两年间频道的成长经历，同时完成对所有成员的一个检阅，是一件很有意义的事情。

这本书可以作为电视剧频道全体成员展露性情的一个聚会，我也是怀着很欣喜的心情加入到你们当中来，衷心希望这个年轻的团队在两周岁这个起点上，能够继续大展拳脚，表现出虎虎生威的锐气，作为河南电视台极具活力的一分子，在成长的道路上共襄盛举，共谱华章。

河南电视台台长、总编辑 周绍斌

2006年3月20日

目 录

序一 写不完的好篇章 / 河南省委宣传部副部长、河南省广播电影
电视局局长 赵景春 (1)

序二 演绎精彩故事 打造特色平台 / 河南电视台台长、总编辑 周绍成 (4)



开篇的故事



领导寄语 (3)

频道概况 (4)

有您真好 / 李 波 (6)

伫立初春, 痛但快乐着 / 房秀玲 (8)

在阳光下, 无比美好 / 程 城 (11)

家庭频道 快乐工作 / 杜 勇 (14)

我爱我家 / 吕林峰 (16)

缘 分 / 袁 静 (22)

为什么是电视剧频道 / 黄 鲲 (24)

为什么是洋红色和三叶草 / 符 军 (28)

为什么在短时间内我们就树立了品牌 / 黄 鲲 (32)

为什么是这样的编排 / 王春霞 (36)

向编排要收视 / 宋琼花 (38)

媒体品牌与广告经营 / 贾 强 (42)

树立电视剧频道的营销创新观念 / 姬 冬 (44)

从VIS导入频道整体CIS策略 / 宋琼花 (46)

电视剧频道的战略规划 / 李 波 (50)



成长的故事



我这两年 / 李 磊 (59)

难忘那段时光 / 李 萍 (62)

把希望拴在太阳的尾巴上

——我在电视剧频道的成长历程 / 郭云涛 (65)