

新版经济师考前 60 天冲刺

经济基础[初级]

葛卫华 编著

新大纲

赠20元网校学习卡

 海洋出版社

新版经济师考前 60 天冲刺

Xinban Jingjishi Kaoqian 60 Tian Chongci

经济基础(初级)

Jingji Jichu (Chuji)

葛卫华 编著

海洋出版社

2006 年 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

新版经济师考前60天冲刺. 经济基础. 初级/葛卫华编著.
—北京: 海洋出版社, 2005. 7
ISBN 7-5027-6395-3

I. 新... II. 葛... III. ①经济师—资格考核—
自学参考资料②经济理论—经济师—资格考核—
自学参考资料 IV. ①F

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 085369 号

责任编辑: 宋 敏
责任印制: 刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路8号)
北京四季青印刷厂印刷 新华书店发行所经销
2005年8月第1版 2006年5月北京第2次印刷
开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 13.5
字数: 328千字 印数: 3000册
定价: 32.00元
海洋版图书印、装错误可随时退换

出版者的话

《新版经济师考前60天冲刺》系列辅导丛书是由知名的职业培训网校——环球职业教育在线(www.edu24ol.com)根据经济师考试大纲的要求,组织网校授课专家编写而成。2005年第一次出版,受到广大读者的好评。2006年我们根据当年考试精神,针对读者及网校学员提出的问题进行了必要的修改。辅导丛书包括七个分册,分别为《新版经济师考前60天冲刺——经济基础(初级)》《新版经济师考前60天冲刺——经济基础(中级)》《新版经济师考前60天冲刺——工商管理(中级)》《新版经济师考前60天冲刺——人力资源(中级)》《新版经济师考前60天冲刺——财政税收(中级)》《新版经济师考前60天冲刺——商业(中级)》《新版经济师考前60天冲刺——金融(中级)》。

环球职业教育在线是国内著名的职业培训网校,2003、2004、2005年连续被评为全国十佳网络教育机构。目前网校设有多种资格考试培训课程,年培训学员数十万人。她是国内最早从事经济师网络辅导的机构,也是目前国内经济师培训规模最大的机构。网校拥有深受广大学员喜爱的郭俊华、沈蕾、葛卫华、王继洲等经济师课程辅导专家。

本系列丛书有如下特点:

1. 权威授课专家主笔。该系列辅导丛书的作者均为环球职业教育在线历年经济师考试课程辅导专家,在近几年的经济师考试辅导中积累了丰富的经验,他们是郭俊华(中级经济基础)、葛卫华(初级经济基础)、王继洲(中级金融)、沈蕾(中级工商管理)、田兴燕(中级人力资源)、刘艳霞(中级财政税收、中级商业)。

2. 考点精粹+9套模拟试题+2004年真题。为帮助考生在有限的时间内充分掌握教材中的考点、重点、难点,专家们专门编写了考点精粹提供给广大考生参考;9套模拟试题是专家们根据多年辅导经验所精心挑选的习题,以帮助考生检验知识掌握水平;2004年真题的提供可以帮助考生把握考试的难度、体验考试气氛。

3. 重点习题的精解析。在每一套习题中,专家们都根据其历年考试方向的预测挑选出20道题进行精解析,以加深考生们对重点知识的理解。

我们相信《新版经济师考前60天冲刺》能够为广大考生顺利通过考试提供有利的帮助。

说 明

一、教材基本框架

全国经济专业技术资格考试用书《经济基础知识（初级）》教材共计三十五章，全书可以分为六部分。

第一部分：经济学

本部分以政治经济学社会主义部分的知识为主，主要介绍了社会主义经济制度（第一章）、社会主义市场经济体制（第二章）、社会主义市场经济体系（第三章）、社会主义市场经济的微观基础（第四章）、社会主义经济的增长与发展（第五章）、社会主义国民收入的分配（第六章）、社会主义国家的对外经济关系（第七章）和社会主义市场经济的宏观调控（第八章）。经济学这一部分是初级经济基础知识科目中最基本的内容，本部分的知识在往年的试卷中占有较大比重，且处于整个试卷的第一部分，深刻理解掌握本部分的知识点，对于顺利通过考试具有重要意义。这一部分的试题历年来都紧扣大纲，难度较为适中，要求考生对大纲要求的知识点掌握、熟悉、了解。

第二部分：财政

这部分主要介绍了财政的基本理论（第九章）、财政支出和财政收入（第十章）、税收概述（第十一章）、我国的主要税收制度（第十二章）、政府预算（第十三章）。财政学是一门应用理论学科，在学科体系中起着衔接一般经济理论课和财政业务课的中介作用。一方面将一般经济理论引向深化，一方面对财政业务进行理论性分析。通过本部分的考查，检验考生对财政基本知识和基本理论的理解和认识。尤其是我国几种主要的税收制度会涉及到计算题，需要考生重点掌握税收制度相关规定。

第三部分：货币与金融

这部分主要介绍了货币与货币制度（第十四章）、信用与金融中介（第十五章）、利率与金融市场（第十六章）、国际金融制度（第十七章）等相关知识。这一部分中货币制度的构成要素、信用与金融中介、利率和汇率的相关知识是考试的重点和难点。

第四部分：市场营销

本部分主要介绍了市场营销概述（第十八章）、市场营销管理的任务和步骤（第十九章）、市场营销环境（第二十章）、市场营销策略（第二十一章）、品牌策略（第二十二章）。市场营销这一部分涉及的内容是一些最基本和最基础的知识，和我们的现实日常生活有很大的联系，理解起来比较容易，本部分在考试的时候也采用和实际相结合的方法来考察。本章的整体框架是这样的：首先介绍了市场营销的基础知识，包括一些基本的概念和营销思想的产生和发展；然后从市场经济的主体——企业——的角度出发来分析营销过程中营销管理的任务和实施营销管理的步骤；紧接着引入了对企业微观市场营销环境和宏观市场营销环境的分析；在介绍了市场营销的环境、良好的管理方式之后，再分析市场营销的策略，介绍了目标营销策略和营销组合策略两个方面；最后在市场营销的决策中重点介绍了品牌策略。在本部分要注意辨析相似的概念。

第五部分：管理学

本部分主要介绍了管理概述（第二十三章）、管理理论的演进（第二十四章）、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能（第二十五章至第二十八章）。管理学是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。从社会普遍存在的管理活动中概括总结出来的基本规律就构成了管理学的内容。本部分中不同管理理论的观点以及管理四项职能的介绍和分析是重点。

第六部分：经济法

这一部分包含七章的内容，分别是经济法基础知识（第二十九章）、合同法律制度（第三十章）、反不正当竞争法律制度（第三十一章）、产品质量法律制度（第三十二章）、消费者权益保护法律制度（第三十三章）、经济仲裁法律制度（第三十四章）和经济诉讼法律制度（第三十五章）。本部分是整个初级经济基础考试的难点，因为涉及到各种主要经济法律制度的具体规定，内容非常多、非常细，需要考生利用较多的时间和精力理顺思路，强化记忆，尤其是合同法的有关内容，历来是考试的重点。

二、近年考试命题规律总结

分析近几年的试题可以看出经济师考试命题所遵循的原则是“全面考核，重点突出，理论联系实务”。

“全面考核”就是试题一般要覆盖到教材的所有内容，即使是非重点内容也经常会有题目出现，只不过所占分值较低。

“重点突出”就是在全面考核的基础上针对一些重要问题重点考查，例如财政支出和财政收入、我国主要的税收制度、信用与金融中介、管理的职能和合同法律制度等。

“理论联系实务”就是命题时，会将理论的内容与实际结合起来，旨在考察考生的实际操作能力和分析判断能力。考生要在学好理论的基础上，将理论和实务融会贯通。

三、题型和题量

初级经济基础知识这门考试作为统考科目，试卷题型分为单项选择题和多项选择题，都是客观题，各个级别的题量分别是单选 70 道，多选 35 题，试卷总量为 105 题。

四、复习方法

1. 理解性记忆
2. 多思考、多归纳
3. 在全面复习的基础上，把握重点知识
4. 勤练习，多做题

目 次

第一部分 经济学	(1)
第二部分 财 政	(17)
第三部分 货币与金融	(28)
第四部分 市场营销	(36)
第五部分 管理学	(42)
第六部分 经济法	(54)
模拟题一	(69)
模拟题一参考答案	(81)
模拟题二	(85)
模拟题二参考答案	(97)
模拟题三	(99)
模拟题三参考答案	(111)
模拟题四	(113)
模拟题四参考答案	(124)
模拟题五	(126)
模拟题五参考答案	(137)
模拟题六	(139)
模拟题六参考答案	(150)
模拟题七	(153)
模拟题七参考答案	(164)
模拟题八	(166)
模拟题八参考答案	(176)
模拟题九	(179)
模拟题九参考答案	(190)
《2004 年度全国经济专业技术资格考试经济基础知识(初级)试卷》	(194)
参考答案	(206)

第一部分 经济学

考点精粹

一、社会主义经济制度

(一) 社会主义的根本任务是解放和发展生产力

1. 社会主义经济制度建立的客观必然性。

在人类历史上，社会主义制度取代资本主义制度是不以人们意志为转移的客观规律，是资本主义社会内在矛盾运动的必然结果，是社会生产力发展的客观要求。

社会主义的根本任务的准确表述：社会主义的根本任务是解放和发展生产力。

社会主义的根本任务之所以是解放生产力和发展生产力，这是由以下几个方面决定的：(1) 是解决社会主义社会主要矛盾的客观要求；(2) 是建立社会主义物质基础的客观要求；(3) 是社会主义最终战胜资本主义的客观要求；(4) 是为将来过渡到共产主义社会创造物质条件的客观要求。

(二) 社会主义初级阶段及其基本经济制度

1. 社会主义初级阶段

含义：社会主义初级阶段是指我国在生产力落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段。

特征：社会主义初级阶段是社会主义社会发展的一个历史阶段，必然具有社会主义制度的一般经济特征，包括社会主义公有制和按劳分配等，但同时又具有一些自身的特征，这些特征主要有：第一，以社会主义公有制为主体，多种所有制经济共同发展；第二，以按劳分配为主体，多种分配方式并存；第三，必须建立和发展市场经济体制；第四，鼓励一部分人通过诚实劳动与合法经营先富裕起来。

客观必然性：我国在社会主义发展过程中必须经历一个特殊的初级阶段，它绝非人们主观意志的产物，而是具有客观必然性。从根本来说，就是我国的生产力水平还很低，决定了我国必须经历一个社会主义初级阶段的长期发展过程，来实现我国的工业化和经济的市场化、社会化、现代化。

2. 公有制及其基本形式

我国社会主义初级阶段的基本经济制度是以社会主义公有制为主体，多种所有制经济共同发展。

生产资料的社会主义公有制，是社会主义条件下全社会劳动者或者部分劳动者共同占有生产资料的形式。

全民所有制和集体所有制是社会主义初级阶段公有制的两种基本形式。

但是，公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成

分和集体成分。

坚持公有制主体地位的基本含义和原因，公有制实现形式可以而且应当多样化。

公有制经济的主体地位主要体现在两个方面：第一，国有资产在社会总资产中占优势；第二，国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。

公有制经济在社会所有制结构中处于主体地位，是由其性质以及在国民经济中所起的作用所决定的。

公有制的实现形式是指公有制经济在其运行过程中所采取的具体经营方式和组织形式。在社会主义初级阶段条件下，公有制实现形式可以而且应该多样化，一切反映社会化生产规律的经济方式和组织形式都可以大胆利用。如股份制应该成为公有制的主要实现形式，股份合作制也要提倡和鼓励。

3. 非公有制经济的形式

我国现阶段的非公有制经济由个体经济、私营经济、外资经济所组成。还包括混合所有制经济中的非公有成分。

4. 社会主义初级阶段的个人收入分配制度的基本内容

在社会主义初级阶段，必须坚持以按劳分配为主体，多种分配形式并存的个人收入分配制度。坚持效率优先、兼顾公平，各种生产要素按贡献参与分配。这是由社会主义初级阶段多元所有制结构决定的。

按劳分配：是指在社会主义公有制经济中，劳动者以其向社会提供劳动的数量和质量获取劳动报酬，多劳多得，少劳少得，不劳动者不得食。

非按劳分配：是指按劳分配以外依据生产要素（资本、劳动、土地、技术等）在生产过程中的贡献所进行的分配。

二、社会主义市场经济体制

（一）社会主义商品经济与价值规律

1. 社会主义商品经济

含义：商品经济就是商品生产和商品交换的总和。

商品经济的存在必须具备两个条件：一是社会分工，二是生产资料和产品分属于各个不同的所有者。

社会主义社会存在商品经济主要有两个方面的原因：一是社会分工，二是独立经济利益实体的存在。商品经济存在有它的客观必然性，商品经济是社会主义经济的内在属性。

2. 价值规律的基本内容及其在社会主义经济中的作用

价值规律的基本内容是：商品的价值决定于社会必要劳动时间，商品交换的比例以商品价值为基础，遵循等价交换的原则。

价值规律在社会主义经济中的作用主要有以下几个方面：第一，可以促进企业不断地改进生产技术和经营管理，提高劳动生产率，节约劳动耗费；第二，可以调节社会生产；第三，可以调节商品流通；第四，可以促进劳动者勤奋劳动。

总之，在社会主义制度下，我们必须重视价值规律的作用，自觉地运用这一规律来促进社会主义经济迅速发展。

(二) 社会主义市场经济及其特征

1. 市场经济的含义：社会主义市场经济，是指在社会主义公有制基础上，使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用的经济体制。

2. 社会主义市场经济的一般性与特殊性

一般性：①一切经济活动都直接或者间接地通过市场实现，市场机制起基础性作用；②市场主体自主经营，自负盈亏；③商品的价格由市场竞争形成；④政府不直接干预市场主体的生产经营活动；⑤经济运行依据法律规范进行。

特殊性：①在所有制结构上，必须坚持以公有制为主体，多种经济成分共同发展的制度，不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营；②在分配制度上，要建立以按劳分配为主体，多种分配形式并存的个人收入分配制度，体现效率优先、兼顾公平的原则；③在宏观调控上，社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系，保证国民经济健康运行。

3. 市场机制的含义：市场机制是指市场价格、市场供给和需求之间相互联系、相互作用的过程，有时也称为价格机制。

4. 需求的含义及决定因素

市场需求，是指消费者对某种商品或者服务愿意而且能够购买的数量，或者说是有支付能力的需要。

决定需求的因素很多，主要包括商品本身的价格、相关商品的价格、消费者的收入、偏好、预期这五个因素。

5. 市场经济中价格的基本功能：①传递信号；②提供刺激；③调节收入分配；④配置资源；⑤调节市场供求关系。

价格的形成是由商品的供给者和需求者即市场主体——生产者和消费者的意志共同决定的。价格机制是市场配置资源的核心。价格机制引导资源配置是通过价格的信号功能来实现的。

(三) 社会主义市场经济体制的建立和完善

1. 经济制度、经济体制及其选择和确定的方式

含义：经济制度是体现社会生产关系性质的基本制度，它具有特殊的质的规定性。经济体制是一定经济制度所采取的具体组织形式和管理制度，属于生产关系的具体实现形式，是经济制度的表现形式。

关系：同一个经济制度可以采取不同的经济体制，不同的经济体制也可以采取相同的经济体制。

人类发展到今天，社会资源配置有两种方式：计划方式和市场方式；与此相适应，经济体制也有两种基本体制：计划经济体制和市场经济体制。

选择和确定的方式：计划和市场并非是与社会基本经济制度直接对应的资源配置方式，我们可以选择，也可以在选择的过程中以一种方式为基础进行嫁接变种。但一个国家究竟选择计划方式还是市场方式，都离不开这个国家的特定历史条件下的经济状况和经济发展目标。

2. 社会主义市场经济体制改革的目标模式

我国经济体制改革的目标：建立社会主义市场经济体制。

建立社会主义市场经济体制的基本内涵：就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种信号反映比较灵敏的特点，促进生产和需求的及时协调。

经济体制改革中计划与市场的关系：在社会主义市场经济体制中，市场和计划都是资源配置的调节手段，两者能够而且必须互相结合。同时，两者所处的地位和功能又有区别：市场在资源配置中起基础性作用，计划则主要是国家对经济进行宏观调控的一个重要手段。在发挥市场调节基础性作用的同时，并不排斥计划的调节作用。

市场对资源配置的基础作用主要表现在两个方面：第一，市场通过价格信号，直接调节生产和需求在各个部门、各个企业之间分配资源；第二，市场通过竞争机制，实现优胜劣汰，把资源分配到经济效益较好的企业。

3. 社会主义市场经济体制的基本框架

由五个相互联系的重要环节构建而成：

①必须坚持以公有制为主体，多种经济成分共同发展的方针，进一步转换国有企业经营机制，建立适应市场经济要求，产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学的现代企业制度；②建立和培育全国统一开放的市场体系，实现城乡市场紧密结合，国内市场与国际市场相互衔接，促进资源的优化配置；③转变政府管理经济的职能，建立以间接手段为主的，完善的宏观调控体系，保证国民经济的健康运行；④建立以按劳分配为主体，多种分配方式并存的个人收入分配制度，体现效率优先、兼顾公平的原则，鼓励一部分地区一部分人先富起来，走共同富裕的道路；⑤建立多层次的社会保障制度，为城乡居民提供与我国国情相适应的社会保障，促进经济发展和社会稳定。

三、社会主义市场体系

(一) 社会主义市场体系及其特征

1. 市场的含义和结构类型

含义：市场是商品经济的基本范畴。市场的含义有狭义和广义之分。狭义的市场是指商品交换的场所、渠道或领域，是有形的市场。广义的市场是指一切商品和生产要素交换关系的总和，包括有形和无形的市场。

结构类型：在简单商品生产阶段，进入市场的主要是劳动产品，与之相适应的是单一的商品市场，即生产资料和生活资料市场。随着人类社会的发展，市场已经从单一商品市场、局部市场发展到现在复杂多样、国际国内统一的市场体系。

2. 市场体系的含义和结构类型

含义：市场体系是现代市场经济条件下商品市场和要素市场在相互联系、相互作用过程中形成的有机整体。

结构类型：这一体系包括商品市场和生产要素市场。消费品市场和生产资料市场属于商品市场，资本、劳动力、房地产、技术、信息市场等属于生产要素市场。

3. 市场体系的功能

一个完善的市场体系具有五个方面的功能：

(1) 提高资源配置效率的功能；

- (2) 经济联系功能；
- (3) 利益关系调整功能；
- (4) 信息产生和传递功能；
- (5) 社会评价功能。

4. 社会主义市场体系的特征

社会主义市场体系是一个完整的系统，主要具有以下特征：

- (1) 统一性；
- (2) 开放性；
- (3) 竞争性；
- (4) 规范性。

5. 逐步完善社会主义市场体系的意义

在社会主义条件下，不断通过改革培育和完善的体系具有以下重要意义：

- (1) 是发挥市场机制作用不可缺少的条件；
- (2) 是转变企业经营机制必不可少的条件；
- (3) 是政府转变职能，建立国家宏观调控体系的基础，也是国家搞好宏观管理的必要前提；
- (4) 是把微观活动和宏观管理统一起来的基础。

(二) 社会主义市场经济条件下的商品市场和要素市场

1. 商品流通和商品流通体制的含义和作用

含义：商品流通是指商品以货币为媒介，通过交换从生产领域进入到消费（包括生产消费和生活消费）领域所经历的全部过程。

作用：它是国民经济各部门经济联系的纽带；是社会再生产顺利进行的条件；是满足人们物质文化生活需要的重要形式；是提高社会经济效益的重要途径；还可以推动商品经济的发展。

社会主义经济中的商品流通体制，是社会主义国家在商品流通过程中采取的经济组织形式与管理体制的总称。它是社会主义商品交换关系的制度框架，包括商品流通的所有制结构和商品流通的组织系统、经营系统、调节系统等。

2. 商品市场、要素市场的含义和类型

在商品流通过程中，商品转化为货币、货币再转化为商品的形态变化，以及相应的无数次商品买卖或交换行为，都是在商品市场上进行的。商品市场包括：消费品市场和生产资料市场。

人们把生产活动中不可缺少的无形商品称作生产要素，生产要素交易市场为要素市场。要素市场主要有：金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场。

(三) 社会主义市场规则与秩序

1. 市场规则和市场秩序的含义和内容

市场规则，是指国家制定的维护市场公平竞争，保证市场正常运行的制度、法规和准则的总称，包括进入市场各主体的行为规范以及处理相互关系的准则。其主要内容有：市场进入规则、市场交易规则和市场竞争规则。

市场秩序，包括市场进入秩序、市场竞争秩序和市场交易秩序。其内容就是市场规则

的实现。

2. 建立和维护社会主义市场经济秩序的重要意义及其途径

途径：市场秩序的建立要求有健全的政府行政机构依法进行管理、规范和调整市场主体的行为，要求有权威的执法机构严格执法，对各种违法行为进行坚决打击，维护市场法规的严肃性和权威性。市场秩序的建立还要求形成广泛的监督机制，提高市场交易的公开化程度，发挥社会舆论对市场的监督作用。

意义：（1）有效地弥补了市场自身的自发性和盲目性，从而确保了良好的市场环境和市场秩序的形成，保证了市场经济的正常运行；（2）可以促进市场的健康发育；（3）有利于确保国家对市场运行实现宏观控制和对企业经济活动实现间接控制；（4）有助于增强企业活力，转换企业经营机制；（5）有助于政府的廉政建设和建立良好的社会风气，为社会主义精神文明建设创造良好的条件。

3. 市场管理的含义、内容和手段。

含义：市场管理是政府根据市场规则对市场交易运作过程所进行的管理和监督。

内容：主要包括对市场主体的管理、对市场客体的管理、对市场经营活动和竞争方式的管理以及对价格的管理和监督。

手段：主要有法律手段、行政手段和经济手段。

四、社会主义市场经济的微观基础

（一）企业的性质和形式

1. 企业的含义和性质

含义：企业是指从事商品生产和经营活动的经济组织，是面向市场、自主经营、自负盈亏、独立承担民事责任和民事义务的具有法人资格的经济实体。

企业具有两重性质：既是生产力的组织形式，又体现一定的社会生产关系。前者是企业的共性，后者是反映一定社会属性的特性。

2. 企业的功能和作用

企业作为社会经济活动的基本单位，自身具有重要的功能：

- （1）具有利用和有效配置社会资源的功能。
- （2）具有以其生产的物质产品满足人民生活需要的功能。
- （3）具有推动社会生产力发展的功能。

企业作为社会经济活动的基本单位，对社会经济的发展起着重要的作用，在社会生产、交换、分配和消费领域中都占有重要地位：

（1）在生产领域，企业将劳动力和生产资料在一定范围内结合起来，并生产出维持社会存在和发展所需要的物质产品和服务；

（2）在交换领域，企业是参与交换的当事者；

（3）在分配领域，企业生产和交换中所创造和实现的财富价值的多寡，决定着国家、企业、个人诸方面分配的数量或水平；

（4）在消费领域，企业提供的产品质量和服务质量如何，直接影响人民生活消费的水平和质量。

3. 各种企业的组织形式

按企业的组织形式，可将企业进行如下分类：

(1) 公司制企业。它在法律上具有独立的人格，是独立存在的权利主体。包括：有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司。

(2) 个人独资企业。由一个自然人投资，财产为投资人个人所有，投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体。

(3) 合伙企业。由各合伙人订立合伙协议，共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险，并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利性组织。

(4) 个体工商户。他们既是资金的所有者，又是全权的经营者和劳动者，并以其个人或家庭的财产对其债务承担无限责任。

4. 企业经营机制的内容

企业的经营机制，是指企业作为一个经济实体，为适应市场经济环境和求得生存与发展而具有的功能和运行方式。企业的经营机制所要解决的核心问题是企业活力。

企业经营机制的基本内容：

(1) 动力机制或激励机制，是指通过激发企业内部的利益动机而形成企业经济运行所需要的激励机制。

(2) 约束机制有两个方面：一是企业内部行为的约束，二是企业外部行为的约束。

(3) 运转机制。

(二) 现代企业制度

1. 现代企业制度的含义和特征

含义：现代企业制度是同社会化大生产和现代市场经济相适应的企业制度，它是完善的企业法人制度为基础，以有限责任制度为特征，以公司制为主要的、典型的企业资本组织形式的新型企业制度。

现代企业制度的基本特征主要有：

(1) 产权清晰。其内容包括两个层面：一是出资人的所有权清晰；二是企业法人财产权清晰。

(2) 权责明确，即企业的出资人、经营者都有明确的权利和职责。

(3) 政企分开。

(4) 管理科学，即按照社会化大生产和科学技术高度发展的客观要求，不断强化企业的经营管理水平，实现企业管理制度、管理观念、管理组织、管理手段和管理方法的现代化。

2. 现代企业制度的财产关系

所谓财产关系，包括财产的所有、占有、使用、收益和处分的关系。

财产所有权，是指出资者按投入企业的资本额享有所有者的权益，即资产受益、重大决策和选择管理者的权利。

法人财产权，是指企业法人依照法律、法规对企业实际拥有的财产的直接占有权、使用权和处置权。

财产所有权指的是财产的归属权，法人财产权指的是财产运营权。

3. 现代企业制度的组织形式和组织结构

现代企业制度的主要组织形式是现代公司制度，具体形式主要有：有限责任公司和股份有限公司。

有限责任公司：是指由两个以上股东共同出资，每个股东以其出资额对公司行为承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。

股份有限公司：是指注册资本由等额股份构成，并通过发行股票筹集资本，股东以其所持有的股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。

现代企业制度的组织结构：现代企业制度对于企业的经营管理是通过股东大会、董事会、监事会和经理层这样一个法人治理结构来进行的。公司法人治理机构是公司制的核心：①股东大会是公司的权利结构；②董事会是公司的经营决策机构；③监事会是公司的监督机构；④经理负责公司的日常经营活动。

(三) 农村经济制度

1. 我国农村实行的家庭联产承包责任制

家庭承包经营责任制，是在坚持农村土地集体所有制的前提下，将土地的所有权和经营权分离开来，土地的所有权仍然属于农村集体经济组织所有，土地的使用权则依据人口或劳动力的多少划分给农户承包经营。

我国农村实现家庭承包经营制度，符合生产关系一定要适应生产力发展的规律要求，符合农业生产自身的特点，符合我国农村经济发展的现状，也有利于推动我国的农业现代化。家庭承包经营责任制是我国农村经济制度的基础，也是农村集体经济组织经营方式的基础。

2. 农村税费制度改革

农村税费制度是关系到中央和各级地方政府、农业集体组织、农民相互之间分配关系和切身利益的重要经济制度。

农村税费改革主要内容是：调节农业税和农业特产税政策，调整农业税税率，重新核定计税常年产量，在此基础上，自2004年起逐步降低农业税税率，五年内取消农业税，除烟叶外，取消农业特产税；取消屠宰税；取消乡统筹税、农村教育集资等专门向农民征收的行政事业性收费和政府性集资；逐步取消统一规定的劳动积累工和义务工；改革村提留征收使用方法。

3. 农产品流通体制改革

农产品流通体制改革经历了复杂和曲折的过程，大体上可以划分为四个阶段：初始阶段（1979～1984年）、过渡阶段（1985～1991年）、全面引入市场机制阶段（1992～1997年）、逐步深化阶段（1998年～至今）。

农产品价格改革是农产品流通体制改革的重点内容和核心问题。

五、社会主义经济的增长与发展

(一) 社会主义再生产

1. 社会主义再生产的含义、特点和实质

含义：社会主义社会作为人类社会发展历史过程中的一个重要阶段，其生产过程是一个连续不断、反复更新的过程，即是社会主义再生产。

特点：扩大再生产。

实质：在经济发展的基础上提高社会全体人民的生活水平。

2. 社会再生产不同类型的含义

社会再生产按照其规模，可分为简单再生产和扩大再生产。简单再生产是指生产在原有的规模上重复进行的再生产。扩大再生产是指生产在扩大的规模上重复进行的再生产。

扩大再生产从实现的方式来看，分为外延的扩大再生产和内涵的扩大再生产。

(二) 社会主义的产业结构

1. 产业结构的含义和产业的划分

含义：产业结构是指国民经济中各产业之间及产业内部各部门之间的比例关系和结合状况，是国民经济的一个基本方面。

对产业的分类有不同的方法和标准。常采用的分类方法有：

(1) 两大部类分类法。即把整个社会生产归纳为生产资料生产和消费资料生产两大部类。

(2) 三次产业分类法。“三次产业”是第一次产业、第二次产业、第三次产业的简称。所谓第一次产业，是指用自然界本来就存在的劳动对象进行生产的初级产品的生产部门；第二次产业是指对初级产品进一步加工的生产部门，主要是指各种制造业部门；第三次产业则是不生产物质产品而只提供服务的部门，即广义的服务业。为了统计上的方便，国家统计局对三次产业的具体划分作出了明确的规定：第一产业为农业，包括种植业、林业、牧业、副业、渔业；第二产业为工业和建筑业，其中工业包括采掘工业、制造业、自来水、电力、蒸气和煤气；第三产业为服务业，可分为流通部门和服务部门两个部分。

(3) 生产要素密集程度分类法，即根据不同的产业在生产过程中对不同生产要素的依赖程度，划分为资本密集型产业、劳动密集型产业、技术密集型产业。

2. 产业结构变动的影响因素

影响产业结构的因素包括以下六方面：

- (1) 消费结构对产业结构的影响；
- (2) 资源结构的影响；
- (3) 投资结构的影响；
- (4) 科学技术的影响；
- (5) 劳动力素质和数量的影响；
- (6) 产业间的关联方式的影响。

3. 产业结构优化的意义和途径

含义：产业结构的优化，是指国民经济中各个产业间建立起最佳的结构和最优的比例关系。

意义：它是社会再生产顺利实现的条件，它能有效消除由于比例失调而引起的人力、物力、财力的巨大浪费，从而有效地提高经济效益，加快经济发展速度。它能在物质上保证国民收入中积累基金和消费基金得到实现，从而保证人民生活水平的提高和社会生产的发展。

途径：(1) 建立适应社会主义市场经济体制的产业结构转换机制，充分发挥价值规律、市场机制、宏观调控的作用，推动产业发展和调整。

(2) 选准主导产业，培育战略产业、强化基础产业。

(三) 社会主义经济增长与经济发展

1. 经济增长与经济关系的含义及其相互关系

含义：经济增长，是指一个国家或地区在一定时期内由于生产要素投入的增加或效益的提高等原因而引起的商品和劳务总供给量的增加。

经济发展不仅是指一般的经济增长，而且是指一个国家随着经济增长而出现的经济、社会、政治结构的变化，以及社会福利、文教卫生、群众参与经济及社会发展程度等在内的各种结构的协调与优化。

关系：经济增长只是经济发展的一部分，但却是最基本、也是十分重要的一部分。因为经济增长是实现经济发展的手段和基础。

2. 经济增长方式的含义和类型

经济增长方式是指资源的总体配置方式，即决定经济增长的各种要素的组合方式及各种要素组合起来推动经济增长的方式。

经济增长方式从经营的角度看，可以分为粗放型和集约型两种类型。

3. 我国经济发展战略的基本内容

党的十三次代表大会提出了我国经济发展的战略目标。

党的十五大提出了今后经济社会发展的战略重点：第一，加强农业基础地位，调整和优化经济结构；第二，实施科教兴国战略和可持续发展战略；第三，努力提高对外开放水平。

2002年11月，党的十六大进一步提出了“在本世纪头二十年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”的战略目标。

4. 科学发展观的本质、内容和根本要求

“以人为本”是科学发展观的本质特征。

“全面、协调和可持续发展”是科学发展观的基本内容。

“统筹兼顾”是科学发展观的根本要求。

六、社会主义国民收入的分配

(一) 国民收入的初次分配和再分配

1. 国民收入的含义

国民生产总值（GNP）：又称国民总收入，指一个国家或者地区所有常驻单位在一定时期内（一般为一年）收入初次分配的最终成果，它不包括生产资料的转移价值和重复计算因素，只计算物质生产部门的劳动者创造的全部新价值。

国内生产总值（GDP）：指一个国家或者地区所有常驻单位在一定时期内（一般为一年）生产活动的最终成果，它不包括能源、原材料等各种中间消耗的价值，只计算国民经济各部门以货币表现的全部社会最终产品的劳务价值的总和。

二者之间的区别：国民生产总值是指本国企业和本国公民在国内、国外所生产的最终产品的价值总额；国内生产总值是指所有企业和所有人员（包括本国的和外国的企业及成员）在本国境内生产的最终产品的价值总额。目前，世界各国更加普遍地使用国内生产总值（GDP）的总量指标。