

The  
Economist

《经济学人》丛书

[英] 蒂姆·欣德尔 著

# MBA 智典

全球精英都在汲取的工商管理基本功



Pocket  
MBA



中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

The  
Economist

《经济学人》丛书

# MBA 智典

[英] 蒂姆·欣德尔 著

徐伟 译



中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 ( CIP ) 数据

MBA智典 / [英]欣德尔著; 徐伟译. —北京: 中信出版社, 2005.11

书名原文: Pocket MBA

ISBN 7-5086-0478-4

I. M… II. ①欣… ②徐… III. 企业管理—经济思想 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第109307号

Pocket MBA by Tim Hindle

Copyright ©The Economist Newspaper Ltd, 1992, 1994, 1997, 2000

Chinese (Simplified Characters Only) © 2005 by CITIC Publishing House.

Copyright licence arranged with Andrew Nurnberg Associates International Limited.

ALL RIGHTS RESERVED.

**MBA智典**

MBA ZHI DIAN

---

著 者: [英]蒂姆·欣德尔

译 者: 徐 伟

责任编辑: 李 耀

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印 张: 7.75 字 数: 115千字

版 次: 2005年11月第1版 印 次: 2005年11月第1次印刷

京权图字: 01-2003-6174

书 号: ISBN 7-5086-0478-4/F·929

定 价: 28.00元

---

**版权所有·侵权必究**

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

E-mail:sales@citicpub.com

010-85322522

author@citicpub.com

## 前言

本书是《经济学人》系列丛书中的一本，这一系列丛书清楚地解释了经济管理中易于混淆的概念，因而非常著名。

作者蒂姆·欣德尔曾经是《经济学人》的商务编辑、管理编辑和金融编辑。本书分为三部分。

第一部分是精要论述，包括管理教育、经典管理著作和20世纪MBA的发展及其在21世纪中可能扮演的角色。

第二部分是按字母顺序排列的管理思想，重点是商学院教授的主要学术观点（如看板、帕雷托法则和投资组合理论等），并介绍了管理界名家——从克里斯·阿吉里斯到马克斯·韦柏，从弗雷德里克·泰勒到罗莎贝斯·莫斯·坎特和彼得·圣吉。

第三部分实用附录包括精选的商学院的资料。

《经济学人》系列丛书旨在以启发性和充满趣味的方式揭开商业管理的奥秘。

前言 .....V

**第一部分 精要论述**

管理教育 .....3

管理学著作 .....9

20世纪的MBA .....14

21世纪的MBA .....18

**第二部分 精要术语**

A .....25

B .....34

C .....49

D .....68

E .....82

F .....	91
G .....	100
H .....	106
I .....	111
J .....	117
K .....	120
L .....	124
M .....	131
N .....	144
O .....	146
P .....	151
Q .....	165
R .....	167
S .....	172
T .....	185
U .....	191
V .....	192
W .....	195
Y .....	198
Z .....	199

### 第三部分 实用附录

北美精选商学院 .....	203
英国精选商学院 .....	214
欧洲精选商学院 .....	223
其他各国精选商学院 .....	231

Part 1 ■

第一部分 精要论述 ■

Essays ■





## 管理教育

如果你想要成为MBA，在掸去书包上的尘土做好上学准备之前，我们建议你回答以下问题。

### 1. 什么是MBA？

MBA是有了一定工作经验后的人所学的研究生课程，这些课程共同构筑了管理科学的大厦。在盎格鲁-萨克逊世界，MBA是一种奖励，很多人以为商业硕士学位惟有MBA一种。其实不然。日本就有很多管理教育课程，但没有MBA。在欧洲大陆也有许多大学水平的商业教育。在许多国家，MBA学位不被认可。即使是在对MBA着迷的英国和美国，也还有其他各种关于商业教育的课程。

有意投身商界的人，如果在进大学前就知道自己日后将攻读MBA学位（MBA只能在大学毕业后申请就读），那么最好不要以为学俄语就能有助于去巴库的油田工作。须知学习商业和管理知识永远不会嫌迟，也从不会嫌早。

### 2. 你适合念MBA吗？

MBA学员一般必须达到一定年龄。因为首先要有一定的学历和工作经验，所以他们很少有年龄在24岁以下的。以乐于公布学生年龄的美国的商学院为例：MBA的平均入学年龄是28岁，30岁以上的学生不超过10%。欧洲商学院的学生平均年龄要稍大一些。

MBA学员通常可分为三类。

◆ 在其他诸如教育和政府部门工作后，想进入商业领域的人。

◆ 想跳槽到其他公司或其他部门（从工程师到管理人员）并获得更高薪水的人。

◆ 想在管理咨询部门工作的人，在那里MBA学位几乎是必需的。

以前，一些MBA班里坐的都是对工作不满意或是自认为怀才不遇，等待机会另谋高就的人。一流的商学院尝试呼吁这些人在进入商学院前给自己制定目标并考虑清楚。

### 3. 申请MBA需要具备哪些条件？

申请者必须具备被认可的学历，外籍学生还须通过语言能力测验，证明能够理解授课时所使用的语言，除此之外，进入欧美的商学院惟一需要的就是GMAT（研究生管理入学考试）。

GMAT在世界上成百上千的地方都有考点，是一种计算机适性考试，又称GMAT CAT。书面形式的GMAT考试在那些计算机网络设施不完备的地方每年进行两次。而GMAT CAT每月三周、每周六天都可以进行，每年在北美和世界其他城市有400多个考点。考试卷一般是英文的，考试时间大约持续三个半小时，包括词汇、数学和分析方面的问题。一流商学院的入学录取分数多在550分以上，少数优秀的人能拿到700分以上的高分。不过即使考试成绩再高，也不能保证你一定能申请到学校。

#### 4. MBA要念多久？

完成MBA课程的时间长短取决于你所选择的课程类型。全程的脱产课程在大多数美国大学需要两学年，在欧洲只需要一年。

如果你想或是必须在念MBA课程的同时继续工作，很多学校也提供在职培训。这种课程一般是在晚上或周末进行，但多数会要求学生每年花一两周时间到校上课。在职进修的MBA课程通常需要花三年时间来完成，它的优点在于费用更低，而且学生马上可以学以致用；而它的主要缺点则在于不能培养团队精神，这一点恰恰是许多全职MBA觉得很有价值的收获。

还有一种是委培MBA，这些学生是其雇主特别资助的。这种培训方式的目的在于克服传统MBA常被批评的两点不足：太学术化，和现实的商业活动联系得不紧密。委培的学生也在商学院上课，但更多时间花在雇主的项目上。有的公司或数家公司有时会合作，自行规划MBA课程。

除了上述几种方式，还有远程教育项目，它解决了优秀教师太少无法满足众多MBA学生的需求。该项目和在职项目相比能在更远距离内和更长时间内进行。学校将事先准备好的学习资料送到学生家中，他们只需偶尔利用几周或几个周末的时间到校上课。随着电子邮件、CD-ROM、计算机网络、交流系统（如Lotus Notes）和可视会议的使用，互联网使远程教育得到进一步发展。

#### 5. MBA课程的费用是多少？

各校的学费相差很大，收费标准主要取决于项目类型和学校。在美国，每年的学费一般超过2.5万美元。而欧洲

工商管理学院<sup>①</sup>一年课程的学费和生活费能轻易地花掉你4.5万美元。这些费用还不包括攻读MBA课程时失去就业所得的机会成本。

在职和远程教育的花费要少些，而那些由雇主资助的委培生自己是不需要花费什么的。

有些商业银行给MBA学习提供特殊贷款，许多商学院也给优异的学生提供经济上的帮助，包括奖学金、助教职位、津贴和贷款。

## 6. 你会学到哪些知识？

大多数MBA课程的核心课程包括：

- ◆ 商业经济学
- ◆ 战略
- ◆ 人力资源
- ◆ 市场营销
- ◆ 财务管理
- ◆ 运作管理
- ◆ 电子商务

有些课程采用案例教学，哈佛大学是这方面的先驱。

不同的学校提供不同的选修课，范围极广，每年都会变化，所以掌握最新信息是很重要的。由于个人兴趣不同，因此学校提供的选修课程也可能会成为你选择学校的决定因素。

所有的MBA课程都会有一定量的作业要求学生分组共同完成，而且每个学生至少要独立完成一个主要项目，

<sup>①</sup> 欧洲工商管理学院是位于法国巴黎的一流管理学院。——编者注

有时要从头到尾写完一篇很长的论文。课堂教学和项目学习的比例在不同学校间差异很大，例如，曼彻斯特商学院侧重于项目，而伦敦商学院则侧重课堂教学。

## 7. 哪个学校最适合你？

在考虑了上述6个问题之后，现在该是选择一所学校的时候了。《经济学人》智囊团的一项调查发现了MBA学生在选择学校时所考虑的一些事项。学校的声誉是最重要的，特别是对欧洲和北美以外地区的学生。课程内容居第二位，欧洲和北美地区的学生把这点看得很重。第三点是地理位置，不过这对远程教育的学生来说就无关紧要了。

学校声誉	34%
课程内容	19%
地理位置	14%
师资水平	10%
出版资料	9%
朋友推荐	4%
教学理念	4%
职业生涯记录	1%
毕业生起始薪资	1%

学校声誉位于榜首是理所应当的。越来越多的MBA毕业生发现，仅仅取得了MBA资格是不够的，因为如今拥有MBA学位的人很多。现在，雇主们越来越对他们在哪里毕业的MBA感兴趣。这使得商学院之间的竞争更激烈，而且也更关心课程质量了。

如果读到这里你发现自己无法适应MBA的要求，那也不必沮丧。企业管理教育不应该仅仅限于职业生涯前期，去念一个狂热而昂贵的10个月（甚至是21个月）的课程。它应该是生命中的一个持续的过程，任何一个值得员工效力的雇主，都应随时监督并鼓励员工终身学习管理知识。

## 管理学著作

弗雷德里克·泰勒于1911出版的《科学管理原理》，一般被公认为是现代管理学著作的开山之作。从那时开始，就有关于经商的各个方面的著作大量涌现出来。其中的一些毫无疑问对管理实践产生了重大影响，另一些为商业或管理学研究做出了贡献。但遗憾的是，绝大多数关于管理学的著作都乏善可陈。即使许多管理学著作试图在学术领域中争取一席之地，但最后读起来都像是球类规则手册一样乏味。

管理学著作主要有三个来源：学术报告或理论研究；管理实践者总结的经验；以及管理咨询专家所提供的不同案例。

泰勒就属于第三种。作为一个高产的作家，他提倡管理人员应该把所有员工的既有知识收集到一起，然后分类整理成法规和规章制度。此外，管理人员应该研究出一种科学的方法来替代陈旧的凭经验办事的方法，他们应该用新方法科学地挑选和训练工人。最后，某些原来由员工勉强应付的工作应由管理人员承担起来，比如制定计划和确定时间进度。

### 早期

泰勒的著作对制造业的管理产生了深远的影响，许多职业训练的方法至今仍反映出他的理论（尤以职场学习最为明显）。在二战之前，也有其他作家产生了类似的强大影

响。最有名的是法国矿业工程师亨利·法约尔（Henri Favol）、哈佛教授埃尔顿·梅奥（Elton Mayo，澳大利亚人）、美国教育家帕克·福利特（Parker Follett）、新泽西贝尔电话公司主席切斯特·巴纳德（Chester Barnard）和管理咨询师林德尔·F·厄威克（Lyndall F. Urwick，曾是部队军官）。

法约尔的著作《工业管理和一般管理》（*Administration Industrielle et Générale*）首次于1916年在法国出版，但是直到1949年才出英译本，并在英国和美国引起关注，此后一直经久不衰。法约尔把管理分解为五个元素——计划、组织、命令（指导）、协调和控制，此架构一经推出即被广泛采用。

埃尔顿·梅奥被公认为是人际关系学派的创始人，该学派的作家们对人的因素给予了特别的关注。梅奥最著名的著作《工业文明中人的问题》（*The Human problems of an Industrial Civilisation*）以其在美国霍桑西电公司（Western Electric）的著名研究作为基础。梅奥认为，人们对工作和社会关系的动机、情绪和态度，与工作地点的合理安排或科学合理的工作内容相比，是更为重要的生产力因素。

帕克·福利特也得出了类似的结论，但她是从哲学的角度而不是通过实际研究。在《自由与协作》（*Freedom and Co-ordination*）一书中，她强调在决策过程中小组讨论的重要性，她有很多关于解决争端的论述，至今仍极受重视。

切斯特·巴纳德关于管理者角色和组织天性的分析是对管理科学的重大贡献。他的《经理人员的职能》（*The Functions of the Executive*）把迄今为止关于个人绩效、组



织天性和管理流程这些不相关的思想联系在一起。

这批学者中的最后一位名家林德尔·F·厄威克创作了《管理的要素》(*The Elements of Administration*)，它是对泰勒、法约尔和福莱特等人思想的全新融合。他的原则被认为是管理的经典原则。但这些原则由于脱离现代商业环境，受到了越来越多的批评，其中最著名的可能要数亨利·明兹伯格的批评了。明兹伯格对管理人员的实际操作做了一项举足轻重的研究，其研究发现，管理人员机动性强，不墨守成规，能够随时根据危机的轻重做出不同的反应。

### 战后的管理大师

二战后产业的再建对管理学著作产生了巨大的影响。彼得·德鲁克被认为是20世纪最有影响力的管理学大师。他对商业环境重大变化（和它们对管理学的意义）的极具洞察力的分析紧随时代步伐，而且写作风格很吸引人。

德鲁克创作了如此之多的重要著作，以至于要挑选出其中最有影响力的一本非常困难。以现在的眼光来看，他最有价值的贡献可能是他写于20世纪60年代晚期的《不连续的时代》(*Age of Discontinuity*)，它成为了如何应对20世纪七八十年代变革的实用指南，对商业活动产生了重大影响。

在那些由实践者转变为理论家的人中，最有影响力的两个就是克莱斯勒的李·艾科卡和通用汽车的阿尔弗雷德·斯隆。有趣的是，他们两个人都来自美国的汽车工业。管理界之外较为知名的作品，是由少数有影响力的作者通过幽默或是讽刺来阐述管理理念的著作。其中著名的有诺思科特·帕金森的《帕金森定律》(*Parkinson's Law*)、罗