

根据教育部最新教学大纲编写

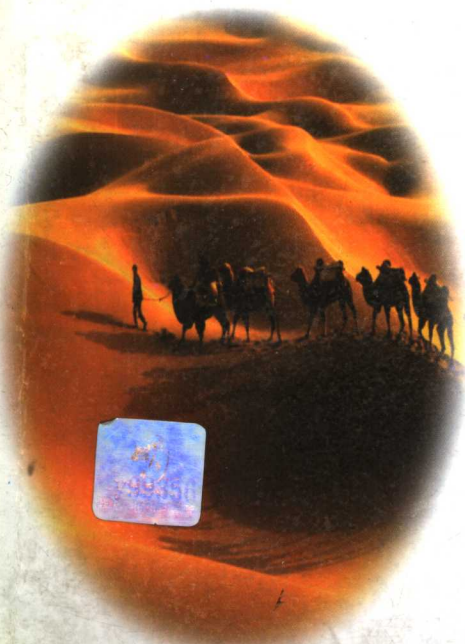
GAOZHONG ZHENGZHI  
ZONG FUXI KAOSHI  
JIAOCHENG



# 政治

## 高中总复习考试教程

编写 总策划  
编写 总策划  
高考命题研究组  
贾连  
胡东华



科学技术文献出版社

# 高中总复习考试教程

## (政 治)

编 写 高考命题研究组  
主 编 贾 连  
副主编 黄春梅 白鹤珍 高可信  
总策划 胡东华

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

## 图书在版编目(CIP)数据

高中总复习考试教程:政治/贾连编. - 北京:科学技术文献出版社, 1999.8

ISBN 7-5023-3397-5

I. 高… II. 贾… III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 33841 号

出 版 者:科学技术文献出版社

图 书 发 行 部:北京市复兴路 15 号(公主坟)中国科学技术信息研究所  
大楼 B 段/100038

邮 购 部 电 话:(010)68515544-2953, 62579473

图书发行部电话:(010)68515544-2945, 62624508

门 市 部 电 话:(010)62543201

图书发行部传真:(010)62579473

E-mail:stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑:胡东华

责 任 编 辑:郭伟平 闫香玲

责 任 校 对:闫香玲

封 面 设 计:胡东华

发 行 者:科学技术文献出版社发行 新华书店总店北京发行所经销

印 刷 者:河北省迁安市印刷厂印刷

版 ( 印 ) 次:1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

开 本:850×1168 大 32 开

字 数:505 千字

印 张:17.66

定 价:17.00 元

### © 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

盗版举报电话:(010)62878310(出版者), (010)62534708(著作权者)

本丛书封面均贴有“读书新知”激光防伪标志,凡无此标志者为非法出版物,盗版书刊因错漏百出、印制粗糙,对读者会造成身心侵害和知识上的误解,希望广大读者不要购买。

版权所有 翻印必究

# 前 言

本书编写是根据国家教育部考试中心颁布的 1999 年思想政治课科考试说明的精神,提供给 2000 年应届文科毕业班复习使用的辅导用书。本书编写的目的是:帮助广大师生准确掌握高考思想政治科命题的特征及趋向,突出辅导的最新形式和最佳效果;深刻揭示考查内容的内在要求和知识间的联系,侧重解题方法指导,注重能力的培养,为广大师生提供该科目在复习教学中的最佳方法步骤,把握高考脉搏,体现复习导向;提供大量习题和模拟题,培养和训练考生的学科能力。

为了达到以上目的及效果,本书编写了以下内容,现将内容及编写思路介绍如下:

## 一、单元复习与效果检测

本书采取先单元系列后综合提高的复习方法,按照 1999 年考试说明的要求共编写了 18 个单元,其编写高一部分注意新旧教材的过渡,面向高考,突出考试说明中新增考点的考核。高二及高三均按新编教材大纲要求编写。

高一及高三部分的栏目设置包括:

I. 考纲要求:让考生明确相应内容在高考中的具体要求。

II. 知识网络图:目的是让考生掌握教材的主要线索和内容。

III. 课程标准规定说明及引路:目的是让学生熟知教材内容在高考中的能力层次要求,以便有的放矢。

IV. 重点难点突破:目的是指导考生更准确地理解和把握教材,区分易混易错知识。

V. 高考试题精选、解析及方法总结:目的是通过对全国高考试题的归纳整理,并作解答分析和方法总结,让考生明确高考命题思路及试题特点,增强迎考复习的针对性。

VI. 理论联系热点及分析引路:目的是通过现实生活中的热点问题与每课的理论知识结合起来,提高考生理论联系实际,分析问题和解决问题的能力。

VII. 已考试题小结:目的是通过已考试题的总结,让学生能在复习中针对每一

部分知识作具体和针对性的训练与提高。

Ⅷ、高考仿真训练试题：目的是通过单元训练检测使考生在学习及时反馈和巩固。

高二哲学常识部分栏目设置中增加了基本原理内容、方法论及应用举例，理论联系热点及分析引路单独放在整个哲学常识之后，突出各种原理在相同材料中的相互渗透运用，注重综合性。

## 二、综合测评

按单元复习系列的相关要求复习完所有内容之后，本书编写了六套高考政治模拟测试题，以期通过综合测评将所复习内容进一步升华，更适应高考的要求。

## 三、参考答案

本书在编写中力求材料丰富、内容深刻精当，习题新颖，成为一本具有权威性和导向性的高考思想政治课辅导用书，但受编者能力所限，书中定有不妥和疏漏之处，敬请广大师生在使用过程中提出批评与建议，使本书在下次修订时更臻完美。

编者

1999年8月

# 目 录

## 高一经济常识部分

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第一单元 商品 货币 价值规律 .....             | (1)   |
| 第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 ..... | (38)  |
| 第三单元 企业和经营者 .....                 | (76)  |
| 第四单元 产业和劳动者 .....                 | (101) |
| 第五单元 国民收入 积累和消费 .....             | (142) |
| 第六单元 当代世界市场和我国的对外贸易 .....         | (164) |

## 高二哲学常识部分

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 第七单元 坚持一切从实际出发、实事求是 .....    | (193) |
| 第八单元 联系地、发展地看问题 .....        | (218) |
| 第九单元 坚持矛盾分析的方法 .....         | (247) |
| 第十单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 ..... | (276) |
| 第十一单元 透过现象认识本质 .....         | (300) |
| 第十二单元 自觉投身社会实践 .....         | (326) |
| 第十三单元 树立科学的人生观和价值观 .....     | (355) |

## 高三政治常识部分

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第十四单元 前言 我国的国家制度(上) ..... | (396) |
| 第十五单元 我国的国家制度(下) .....    | (439) |
| 第十六单元 我国的政党和政党制度 .....    | (470) |
| 第十七单元 我国的民族和宗教 .....      | (500) |
| 第十八单元 国际社会和我国的对外政策 .....  | (527) |

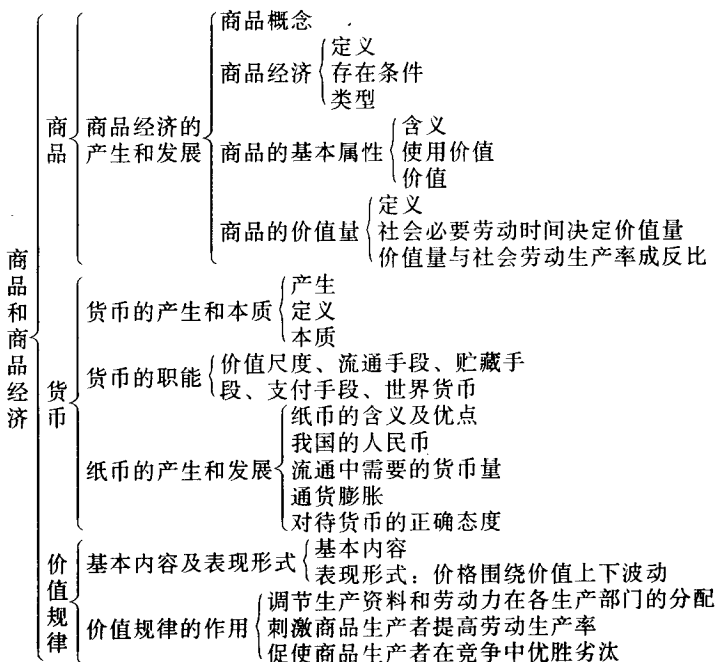
# 高一经济常识部分

## 第一单元 商品 货币 价值规律

### I. 考纲要求

本部分考查的知识范围有：商品，商品的使用价值和价值，商品的价值量，货币的两种基本职能，纸币和通货膨胀，价值规律的内容，价值规律的作用。

### II. 知识网络图



### Ⅲ. 课程标准规定说明及引路

| 前 言                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材内容                                                                                                                                                                                        | 基本要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>经济是指一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中所结成的人与人之间的关系。</p> <p>《经济常识》主要讲述与我国公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。</p> <p>学习《经济常识》的意义。</p>                                                          | <p><b>识记:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经济的基本含义。</li> <li>2. 《经济常识》的主要内容。</li> </ol> <p><b>理解:</b></p> <p>从坚持社会主义经济制度、坚持以经济建设为中心和公民参加经济活动的实际需要三个方面,说明学习《经济常识》的意义。</p>                                                                                                                                                         |
| 商 品                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 教材内容                                                                                                                                                                                        | 基本要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>商品经济是商品生产和商品交换的总和。</p> <p>社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件。</p> <p>商品经济的发展。</p> <p>商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值。</p> <p>商品的使用价值是指商品的有用性;商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。</p> <p>商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。</p> | <p><b>识记:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品经济的基本含义。</li> <li>2. 商品经济存在的条件。</li> <li>3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。</li> </ol> <p><b>理解:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。</li> <li>2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可。</li> <li>3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。</li> </ol> |

续表

| 商 品                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材内容                                                                                                                                                                                              | 基本要求                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。</p> <p>商品的价值量与社会劳动生产率的关系</p>                                                                                                       | <p>4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。</p>                                                                                                                                                                                                        |
| 货 币                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 教材内容                                                                                                                                                                                              | 基本要求                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。</p> <p>货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。</p> <p>价格是价值的货币表现。</p> <p>以货币为媒介的商品交换叫商品流通。</p> <p>纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。</p> <p>纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,纸币就会贬值,引起物价上涨,叫做通货膨胀。</p> | <p><b>识记:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货币的职能。</li> <li>2. 人民币的主币和辅币;世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。</li> </ol> <p><b>理解:</b></p> <p>阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。</p> <p><b>运用:</b></p> <p>结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。</p> |

续表

| 价值规律                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材内容                                                                                                              | 基本要求                                                                                                                                                                                        |
| <p>价值规律是商品经济的基本规律。</p> <p>价值规律的基本内容是：商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，商品必须以价值量为基础进行等价交换。</p> <p>价值规律的表现形式。</p> <p>价值规律的作用。</p> | <p><b>理解：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合实例，分析价值规律的基本内容和表现形式。</li> <li>2. 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。</li> </ol> <p><b>运用：</b></p> <p>用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。</p> |

## IV. 重点难点突破

### 1. 商品的概念

商品的概念是本课乃至整个经济常识最基本的概念，以后课文中的一系列内容，都是建立在这个基本概念的基础上的。考生必须对它有一个透彻的理解。

(1) 准确理解商品是用来交换的劳动产品：

①商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品都不是商品。例如空气、阳光等。②劳动产品必须用于交换，才是商品。如农民生产的农副产品，自己消费不用于交换就不是商品，如用于销售，那就是商品。③至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖，并有一定价格，这是一种特殊情况，并不能否定商品一定是劳动产品。

(2) 商品与其他劳动产品和非其他劳动产品的比较见下图：

**商品与其他劳动产品比较表**

| 比较               | 商品                                               | 其他劳动产品                                            |
|------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 区别               | 1. 商品用于交换。<br>2. 商品有价值。<br>3. 商品是个历史范畴。          | 1. 不用于交换。<br>2. 没有价值。<br>3. 劳动产品是人类社会永恒的范畴。       |
| 联系               | 1. 二者都是劳动产品。<br>2. 二者都有使用价值。<br>3. 二者在一定条件下可以转化。 |                                                   |
| 商品与其他非劳动产品的物品比较表 |                                                  |                                                   |
| 比较               | 商品                                               | 其它非劳动产品的物品                                        |
| 区别               | 1. 商品是劳动产品。<br>2. 商品用于交换。<br>3. 商品是个历史范畴。        | 1. 不是劳动产品。<br>2. 不用于交换（特殊情况除外）。<br>3. 物品是一个永恒的范畴。 |
| 联系               | 二者都有使用价值。                                        |                                                   |

(3) 商品和非商品的身份是可以转化的，商品一旦离开了流通领域，成了消费品和待消费的物品，也就不是商品了。如商店里出售的钢笔，一同学在商店里购买钢笔，这是一种买卖关系，所以在这里，钢笔是商品，但当把钢笔作为礼品送给别人时，这个同学与接受礼品的人的关系，不是买卖关系，因而在这里钢笔不是商品。

## 2. 商品经济产生的条件

### (1) 商品经济产生的过程

原始社会新石器时期，随着生产力的发展，在出现了原始农业和原始畜牧业之后，就有着偶然的物物交换，这种交换的产品就是最初的商品。商品交换就是用一种商品换取另一种商品。手工业出现之后，出现了商品生产。直接以交换为目的的经济形式（包括商品生产和商品交换）；就是商品经济。这样商品经济就产生了。考生一定要理解商品交换、商品生产、商品经济之间的内在联系。

### (2) 商品经济产生和存在的条件

①社会分工。自己所需要的东西不可能都由自己生产出来，因此要用自己的产品和别人的产品相互交换，这就产生了交换的必要性和可能性。

②生产资料和产品属于不同的所有者，他们都有着各自的利益，所以必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品，这样才能有商品生产和商品交换。

### 3. 商品的基本属性

商品的两个基本属性及其相互关系的原理，是从复杂的经济现象中高度抽象概括出来的，它不是靠人的直观所能把握，必须通过抽象思维才能理解，这是本课的重点，也是本课的难点。

(1) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。价值是不同商品相互交换的基础。考生应经抽象思维才能掌握：它们都是劳动产品→在生产时都耗费了人类劳动→在产品中都凝结了人类劳动→都是人类的体力和脑力的耗费→是无差别的人类劳动→凝结在商品中的无差别的人类劳动就是价值。

(2) 价值是商品特有的属性

价值是商品特有的属性，不能认为只要是劳动产品就凝结人类劳动，就有价值了。只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以，用于交换的劳动产品有价值，不用于交换的劳动产品就不会有价值。

(3) 商品的价值通过交换价值表现出来。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式，商品的使用价值是交换价值的物质承担者。

(4) 价值和使用价值的关系

①作为商品，它必须既有使用价值又有价值，二者缺一不可。

②作为商品，它的价值不能离开使用价值。价值是抽象的东西，不能独立存在，必须依附在具体的物质上面，使用价值是价值的物质承担者。商品是用来交换的，没有任何使用价值的东西是没有人会要的，也不会形成价值。

③作为商品，它的使用价值也不能离开价值。凡是商品必然有价值，如果一个物品只有使用价值而无价值，也就不可能称其为商品。

④商品是使用价值和价值的统一体。但作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。这是因为作为商品生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值，而作为消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值，不可能二者均占有。这是对商品是使用价值与价值统一体的正确理解。

### 4. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

这是价值规律最主要的内容，只有懂得这一原理，才能真正掌握价值规律的

实质，懂得价值规律的作用。因此这是本课的重点。

商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量，而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间（如天、小时、分等），所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品，各个商品生产者耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定，否则社会上同一种商品就不会有统一的价值量标准。因此，商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

## 5. 劳动生产率和商品价值量的关系

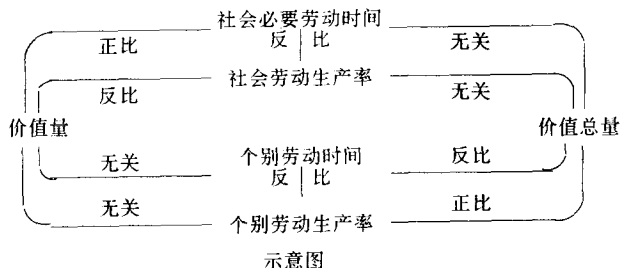
首先必须掌握个别劳动生产率和社会劳动生产率及两者之间的异同；掌握单位商品的价值量与一定时间内劳动创造的价值总量的区别与联系。

(1) 社会劳动生产率和商品的价值量成反比。因为社会劳动生产率提高，意味着社会必要劳动时间减少，在价值总量不变的情况下，单位商品价值量就会减少。但个别劳动生产率提高与否，不会影响商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。

(2) 劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为，劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。

(3) 个别劳动生产率提高，说明这一个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加。由于单位商品的价值量不变，一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。

(4) 劳动生产率与商品使用价值的关系。马克思说过，在一定时期内提供的使用价值在生产力提高时就多些，在生产力降低时就少些。这说明，劳动生产率提高，生产单位产品所需时间就少，在同一时间内的产品数量增多，使用价值也



就增多，所以劳动生产率同商品的使用价值量成正比。上述内容联系示意图再作理解。

## 6. 货币的两个基本属性

价值尺度和流通手段职能是货币的两个基本职能。在这里，“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的，另外，货币还有其它三个职能：贮藏手段职能、支付手段职能、世界货币职能。

(1) 价值尺度职能。①就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。学习时特别注意“一切商品”。②货币所以具有价值尺度职能是因为货币本身有价值，这样，它才能衡量其他商品价值的大小。③价格以价值为基础，价格是商品价值的货币表现。价格一般与价值成正比。④货币执行价值尺度职能时，只是观念上的货币，不用现实的货币。

(2) 流通手段职能。①货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。②作为流通手段的货币必须是现实的货币，不能是观念上的货币。

## 7. 价值规律的含义及作用

价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本规律。我国正在发展市场经济，必须遵循价值规律。所以必须对价值规律有较深刻的理解，才能对我国正在进行的经济体制改革有正确认识，这部分是本课的重中之重、难中之难。

### (1) 对价值规律要有准确理解

应明确以下几点：①价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有，而是商品经济的客观规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。

②价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的；商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

③价值规律是客观的，是不以人的意志为转移的。在商品经济社会中，人们必须遵循价值规律，按价值规律办事，否则就会受到惩罚。但是，人们也可以利用价值规律来发展商品经济，促进生产发展。

### (2) 价值规律的作用

①价值规律的第一个作用是调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。价值规律要求商品交换实行等价交换的原则，而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以，当供不应求时，就会使价格上涨，从而使生产扩大，供过于

求会使价格下跌,从而使生产缩减,这里价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。当一种商品供大于求时,价值规律就指挥生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。当然,价值规律的自发作用,也会造成社会劳动的巨大浪费,因而需要国家计划调节。

②价值规律的第二个作用是刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间决定的价值量来交换,谁首先改进技术设备,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,谁就获得较多。因而,同部门同行业中必然要有竞争。这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经济管理,降低消耗以降低个别劳动时间。商品生产者提高劳动生产率的手段有:提高商品生产者自身的素质,特别是科学文化素质;改进技术设备和经营管理水平。

(3)价值规律的第三个作用是促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

促使商品生产者在竞争中优胜劣汰,这也是价值规律第三个作用的结果。在商品经济中存在着竞争,由于竞争促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间,提高劳动生产率,也会促使优胜劣汰。要认识到,我国一些长期亏损的企业在竞争中被淘汰,对社会生产力的发展是有利的。①可以减少国家对亏损企业的补贴。②减少能源、原材料、劳动力的浪费。③有利于产业结构的调整。④有利于提高产品质量。⑤有利于激励其他企业。

## 8. 等价原则的贯彻

这是本课的难点,也是重点。

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则。但等价的原则不是存在于每一个场合,而是从整体上说的,要从商品的本质上来理解。不等价交换会挫伤一部分商品生产者的积极性。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2)等价交换在货币出现后,应表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时又比价值低。这是因为商品价格是由价值决定的,但是价格还受供求关系的影响,当供大于求,价格就低于价值;当供小于求时,价格就会高于价值。

(3)等价原则的贯彻。

价格围绕价值上下波动的现象，并不违背价值规律，而恰恰是价值规律的表现。因为：①价格的波动是以价值为轴心，不是脱离价值无限地上升或下降，所以仍然是价值决定价格。

②供求关系影响价格，价格反过来也影响供求关系，即供求关系与价格之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时，就会刺激生产者扩大生产，从而使供求趋于平衡；反之，当价格低于价值时，生产者就会缩小生产，从而使价格渐涨。

③虽然在每一次交易中价格与价值并不一致，但从长期来看，商品的平均价格还是和商品的价值一致。

总之，价格终究还是由价值决定的，说明价值规律在起作用，等价原则也得到进一步的贯彻。

## V. 高考试题精选、解析及方法总结

| 单项选择   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 精<br>选 | 题<br>目 | <p>金银充当货币后，可以与一切商品交换，这表明 (B)</p> <p>A. 金银作为货币，就不再是商品了</p> <p>B. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系</p> <p>C. 金银天然具有作为货币的社会属性</p> <p>D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的</p> <p>(94·全国)</p>                                                                                                                                                    |
|        | 解<br>析 | <p>该题主要考查考生对商品和货币本质的理解，在能力的要求方面突出考查考生“透过现象，认识事物本质”的能力。</p> <p>商品和货币的本质属性是它们的社会属性，它们都代表着一定的社会生产关系。金银充当货币后，可以与一切商品交换，正说明了它代表了一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”仍然具有商品的两个基本属性；金银天然不是货币，在它不作为商品的情况下（即不进行交换）就不具有社会属性；金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的，金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的，价值发生了变化，其购买力也就会随之发生变化。此题正确选项是 B，题肢 A、C、D 表述错误，故不能选。</p> |

| 单项选择题       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 精<br>选<br>1 | 解<br>析   | <p>一些考生选 C 项,说明还没有掌握“金银并不是天然货币”,金银被固定作为货币的材料是商品交换发展到一定阶段才出现的。少数考生选 D 项,是由于没有审清题干的規定性以及没有认识到作为货币的金银及价值量会随社会劳动生产率的变化而变化的道理。</p> <p>另外,此题属于单项选择题中难度最高的一种形式。关键是题肢中所体现的经济学理论层次比较高,表达方式与教材不同。由于理论观点较难读懂,必然导致分析产生障碍。正确选项 B 所涉及的“一种社会生产关系”,考生很容易将其与“和生产力相适应的生产关系”混淆,因而便不会注意选项中的“一种”与题干中提到的“商品交换”(实质上是商品生产者之间相互交换劳动,体现一种生产关系)所包含的理论及二者之间的关系。这样,错误的产生就难免了。</p>                          |
|             | 方法<br>总结 | <p>要答好此类题应做到:①从根本上将基础知识准确掌握、吃透其含义。②大胆应用“排除法”。③注意题干与题肢的内在联系,所选题肢外延与内涵与题干保持一致。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 精<br>选<br>2 | 题<br>目   | <p>不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 (A)</p> <p>A. 劳动生产率不同<br/>B. 社会必要劳动时间不同<br/>C. 劳动积极性不同<br/>D. 产量不同</p> <p>(96. 全国)</p>                                                                                                                                                                                                                       |
|             | 解<br>析   | <p>该题在分析中要注意题干的“四同”、“一不同”。“四同”:即同一商品、同一时间、同一市场、同一价格;“一不同”是不同的商品生产者。“四同”反映出这样问题:同一商品,即使用价值相同;同一时间、同一市场、排除了供求关系变化的影响;同一价格即按等价进行交换,排除了不等价交换的可能。但“有人赚钱,有人亏本”,结果出现的原因何在,只能在“一不同”即不同商品生产者的个别劳动时间与社会必要劳动时间的比较上去找原因。个别劳动时间低于社会必要劳动时间就会赚钱;如果个别劳动时间高于社会必要劳动时间就亏本。这一关系反映在劳动生产率上就是前者比后者劳动生产率高。故选 A。考生误选 B 是因将个别劳动时间与社会必要劳动时间混为一谈。误选 C、D 是因不从商品自身个别劳动时间与社会必要劳动时间的差异去考虑问题,只从外在找原因,导致误选。</p> |