

现代物流

XIANDAI WULIU

21 世纪国际商务丛书 总主编 张炳达

21 SHIJI GUOJI SHANGWU CONGSHU



江少文 编著



立信会计出版社
LIXINKUAIJICHUBANSHE

现代物流

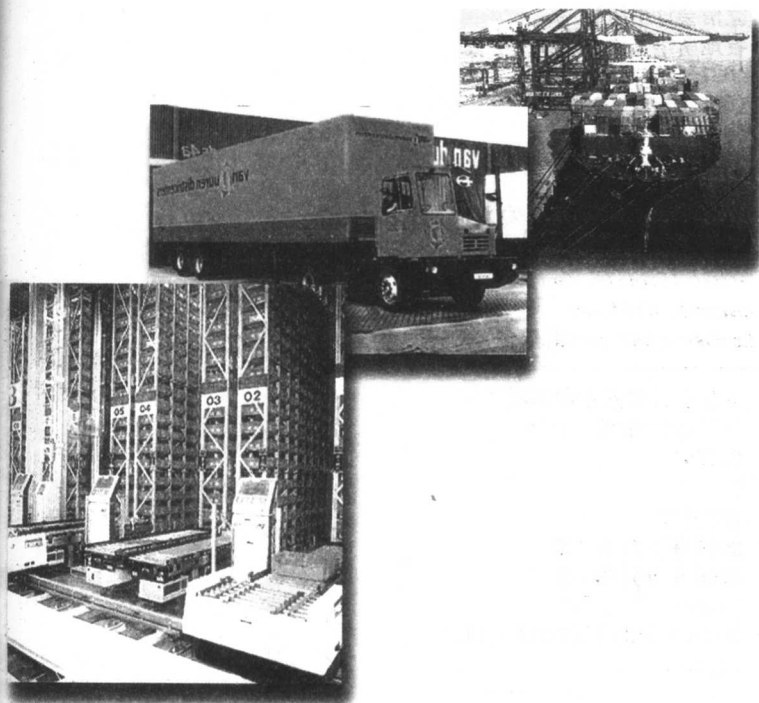
XIANDAI WULIU

21 世纪国际商务丛书 总主编 张炳达

21 SHIJI GUOJI SHANGWU CONGSHU



江少文 编著



立信会计出版社
LIXINKUAIJICHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

现代物流/江少文编著. —上海:立信会计出版社,
2006. 9

(21 世纪国际商务丛书)

ISBN 7-5429-1707-2

I. 现… II. 江… III. 物流 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110113 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64388409 (021)64391885(传真) (021)64695050
网上书店	www. Lixinbook. com (021)64388132
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
网 址	www. lixinaph. com
E-mail	lxaph@sh163. net
E-mail	lxzbs@sh163. net (总编室)

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787×960 毫米 1/16
印 张	20.75
插 页	2
字 数	422 千字
版 次	2006 年 9 月第 1 版
印 次	2006 年 9 月第 1 次
印 数	3 000
书 号	ISBN 7-5429-1707-2/F·1523
定 价	31.00 元

如有印订差错 请与本社联系

21世纪国际商务丛书总序

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而需要国际间的合作。国际商务作为一个学科体系,是伴随着国际商务实践而不断发展和完善的,并随着时代的发展不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济融合接轨的过程中正发生着质的飞跃,中国的国际商务活动越来越多,其深度和广度也被不断拓展。

在世界经济一体化与知识经济条件下,国际商务学科体系已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际商务领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济接轨的新飞跃,使我们的对外经济活动直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国涉外经济持续健康的发展,迫切需要更多的人才投身于国际商务的第一线,也迫切要求涉外经济从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作和国际商务活动的人员提供一套融实用性、系统性、科学性于一体的国际商务学习用书,我们做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献。力求使本套丛书不仅通俗易懂,而且能反映当今国际商务领域的最新变化与动态。作为一套完整的国际商务丛书,我们将陆续推出相关的系列读本,力求覆盖面广、配套全,以利于读者一套丛书在手,国际商务内容一览无余。

“博采众长,切合实际,通俗易懂,服务考证”是编著本套丛书的宗旨。本套丛书由一批志同道合的长期从事国际商务相关学科教学和理论研究的同志编写,其中还有不少作者本身就是国际商务领域的行业专家,他们不仅具有丰富的实践经验,而且还曾承担过国际商务相关职业资格认证的项目开发和考

证培训工作。作者团队的丰富背景和相互之间的取长补短、精诚合作,可以保证本套丛书具有比较广泛的适用性。本套丛书既可以适用于各类院校的日常教学,也可以作为参加国际商务相关职业资格考证人员的学习参考用书,并可供国际商务及其相关领域的实际工作者参考之用。

本套丛书的出版得到了立信会计出版社社长兼总编孙时平、责任编辑周健临等同志的大力支持和帮助,他们为这套丛书的设计和出版费尽心血,做了大量卓有成效的工作。没有他们的支持和帮助,这套 21 世纪国际商务丛书是不可能与大家见面的,在此,让我们表示由衷的谢意。

国际商务的有关知识浩如烟海,其实践运作更是日新月异。本套丛书凝聚了作者的一些思考,当然希望使用本套丛书的读者和同行们能够喜欢。但碍于作者们的水平,本套丛书疏漏和不足之处在所难免,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善。(联系方式为 E-mail:128zhang@126.com)

张炳达

2006 年 9 月

前 言

随着一个国家经济的不断发展,物流业在国民经济发展中的重要性越来越被各国政府、企业所认知和重视,物流已被公认为是国民经济发展的动脉。引入现代物流理念,改变传统流通方式,更好地整合各种社会资源以提高企业的经营效率,已成为我国企业追求的目标。发展现代物流、构建现代供应链,以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间,并形成适应未来市场需要的、以下游需求为导向的产、供、销系统,正成为我国企业面向 21 世纪的战略选择。

正是基于这样的背景,社会对物流人才的需求越来越大。为满足物流专业教学的需要以及企业专业人员业务学习的需要,我们编写了这本《现代物流》。

本书对现代物流的管理理论与实践作了较全面、系统的阐述,本书既适合作为物流企业和其他企事业单位中从事物流工作的在职人员的参考书,也适合作为高等院校和职业技术学校相关专业的教材或参考用书。

全书共分为十六章:现代物流概论、物流包装及包装技术、物流活动中的装卸搬运、现代物流运输、物流仓储管理实务、物流配送与配送中心、企业物流、流通加工、物流管理、供应链管理、会展物流、城市物流、连锁经营物流系统、国际物流、第三方物流与第四方物流、物流信息系统与信息技术。

本书第一章至第十章以及第十二章、第十三章由江少文编著,第十一章由刘婷婷编著,第十四章、第十五章、第十六章由张炳达编著。

本书在编写过程中得到了有关企业、院校专家学者的大力协助,尤其是得到了立信会计出版社编辑周健临同志的大力支持和热情帮助,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促和编者学术水平有限,书中的疏漏在所难免,敬请学者专家和广大读者多提宝贵意见,以便再版时修改补充。

编著者

2006 年 9 月于上海

目 录

第一章 现代物流概论	1
第一节 物流的产生与基本理论	1
第二节 物流的分类	6
第三节 物流系统及组成	9
第二章 物流包装及包装技术	21
第一节 物流包装概述	21
第二节 包装技术	24
第三节 物流包装的集装化	33
第四节 包装合理化及现代化	36
第三章 物流活动中的装卸搬运	39
第一节 装卸搬运的作用和特点	39
第二节 装卸搬运作业的分类及方法	41
第三节 装卸搬运设备、设施及选择	43
第四节 装卸搬运作业组织	46
第五节 装卸搬运合理化	50
第四章 现代物流运输	55
第一节 物流运输的作用与特点	55
第二节 水路运输	62
第三节 公路运输	67
第四节 铁路运输	75
第五节 航空运输	82
第六节 管道运输	88
第七节 国际多式联运	91
第八节 城市公共交通运输及其工具	94

第五章 物流仓储管理实务	98
第一节 仓储管理概述	98
第二节 库存设施与设备	102
第三节 仓储货运作业	110
第四节 仓储合同	122
第五节 仓单	127
第六章 物流配送与配送中心	132
第一节 配送与配送中心的概念	132
第二节 配送中心的类型	134
第三节 配送中心的作用	135
第四节 配送中心的配送流程与配送模式	138
第五节 配送作业	141
第六节 配送中心管理	145
第七节 连锁配送与协同配送	152
第八节 分拨中心和物流中心	153
第九节 第三方物流配送	154
第七章 企业物流	159
第一节 企业物流概述	159
第二节 企业物流组织	163
第三节 企业采购供应物流	168
第四节 企业生产物流	172
第五节 企业销售物流	178
第六节 企业回收物物流与废弃物物流	180
第八章 流通加工	184
第一节 流通加工概述	184
第二节 流通加工的类型与管理	188
第三节 流通加工合理化	193
第九章 物流管理	196
第一节 物流管理的内容	196
第二节 物流成本管理	198

第三节 物流质量管理·····	203
第四节 物流标准化·····	206
 第十章 供应链管理·····	213
第一节 供应链管理概述·····	213
第二节 供应链管理技术与方法·····	223
第三节 供应链发展理论与供应链管理的运营机制·····	233
第四节 供应链管理的行动步骤·····	234
 第十一章 会展物流·····	238
第一节 会展的概念与性质·····	238
第二节 会展流程管理·····	243
第三节 会展物流与会展物流系统·····	250
 第十二章 城市物流·····	259
第一节 城市物流概述·····	259
第二节 城市物流中心·····	260
第三节 物流中心网络及其类型·····	264
第四节 城市物流合理化·····	266
第五节 我国城市物流合理化的对策·····	269
 第十三章 连锁经营物流系统·····	273
第一节 连锁物流概述·····	273
第二节 不同业态连锁企业的物流系统·····	277
第三节 生鲜商品配送·····	280
第四节 连锁经营的分拨配送与工厂直接配送·····	283
 第十四章 国际物流·····	286
第一节 国际物流的含义和特点·····	286
第二节 国际物流与国际贸易·····	288
第三节 国际物流的发展·····	289
第四节 国际物流系统和国际物流网络·····	293
 第十五章 第三方物流与第四方物流·····	297

第一节	第三方物流的定义及特征·····	297
第二节	第三方物流兴起的动因·····	299
第三节	发展第三方物流的意义·····	301
第四节	第四方物流·····	305
第十六章	物流信息系统与信息技术·····	310
第一节	物流信息系统·····	310
第二节	物流信息技术·····	314
参考文献	·····	320

第一章 现代物流概论

第一节 物流的产生与基本理论

一、物流的产生

物流作为一门科学是在长期的社会发展中产生。物流的理念由“管理学之父”的P·F·德鲁克以“Physical Distribution”一词最先提出。德鲁克提出“物流”或“实体分配”这个领域还是灰色区域乃至黑色区域,是“一块经济界的黑暗大陆”、“一块未被开垦的处女地”。

为了认识这块“黑暗大陆”,20世纪初,美国“二十世纪财团”组织了大规模调查,发表了“流通过费用确实太大”的调查报告书,其中一个重要数据是,以商品零售价格为基数计,社会流通过费用竟然占到了59%,而其中大部分是物流费用。该结论影响很大,它为物流理论研究奠定了基础。

第二次世界大战中形成的军事后勤(Logistics)的观念和实践,战争中叉车技术的大量采用,装卸、搬运、运输、保管等独立的功能要素,对物流这门完整科学的形成起到了巨大的推动作用。

第二次世界大战后,“物流”这一术语开始在企业组织机构中出现,而这一术语涵盖的内容是:运输、仓储、包装和物料搬运,应该说,这已形成了物流理论的主体。与此同时,各国企业界采用“物资管理”(MM; Materials Management)一词并将其定义为,“获得并使用所有生产成品所需要的物资的活动。这些活动包括生产、库存、控制、采购、运输、物料搬运和接收”。显然,这一定义的内容已包括了物流的内容。当时,对于物资管理一词还有另外一个定义,也表明了其中物流的涵义,这一定义是:“物资管理包括一切同物资有关的活动,除了那些直接设计、生产产品和维护设备、维护工具的活动”。还有一些企业则直接把战时后勤的概念引入到企业的经营及管理活动之中,变成了企业后勤(Business Logistics),并定义为“对一切促进和协调物资购销和增加物品时空效用的活动的管理”,显然,这个概念和当时的物流概念是基本一致的。

从德鲁克最初提出“物流”这一词汇开始,到经济界和企业界不管以什么名义采用了这一观念为止,应该说,物流作为一门科学的形态便诞生了。

1956年,日本的有关部门向美国派出了“流通技术专业考察团”,之后将在美国已成形的“Physical Distribution”一词引入日本,先使用“物的流通”来表述,直到15年以后,才普遍使用“物流”一词。

我国在20世纪70年代末,晚于日本10年,也开始使用“物流”一词。应该说,物流对于60年代的日本和80年代的中国是一种人们早已感受到的,但是却没有能将之实践化、理性化的新概念、新观念、新见解和新思路。正是人们头脑里早有这种朦胧的认识,所以,当一种明晰的东西一映照,顿时便有“茅塞顿开”之感受,以致物流很快地在理论界、学术界、企业界热起来,使物流这门科学很快普及开来。

二、物流的发展过程

20世纪50年代至今,社会物流与企业物流都有了很大发展,新概念与新技术层出不穷,各发达国家由于各自经济环境的不同,其物流的发展和管理模式也有所不同。但是,总的来说,物流发展过程大致经历了实体分配阶段、综合物流阶段和供应链管理阶段。

1. 第一阶段:实体分配阶段(PD:Physical Distribution)

最早对物流的研究,在整个经济活动中局限于销售范畴,随着市场环境的改变,即由卖方市场变为买方市场,使生产企业不得不把注意力集中到产成品的销售上。这一阶段,物流管理的特征是注重产成品到消费者的实体分配环节。

2. 第二阶段:综合物流阶段(ILM: Integrated Logistics Management)

到了20世纪70年代和80年代,随着国际经济一体化的发展,全球性竞争加剧,企业只有不断寻求采用新的物流管理技术,才能立于不败之地;并使企业认识到把物资管理(MM)与实体分配(PD)结合起来管理,即把物流系统中的各个环节作为统一的连续过程,可以更有效地运作和大大提高效益。“MM”与“PD”的结合是这一阶段的特征。

3. 第三阶段:供应链管理阶段(SCM: Supply Chain Management)

到了20世纪80年代和90年代,由于一系列外部因素的变化,企业特别是许多大型跨国公司开始把着眼点放在物流活动的全过程,包括原材料的供应商和制成品的分销商的整个生产过程和流通过程,这就形成了所谓的供应链或物流管道(Logistics Pipeline)的概念。供应链管理指的是全过程中的一切相关活动及其信息系统的综合管理。供应链或物流管道方法对节省成本费用、压缩订货周期、提高资金利用率和提高服务水平具有很大的潜力。

链接 1-1 物流发展的三个阶段

实体分配阶段、综合物流阶段、供应链管理阶段。

三、物流的定义

“物流”一词现在已被人们经常使用,但是作为现代物流科学对“物流”概念有严格的定义。

我国国家标准《物流术语》对物流的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

完整的物流概念包含以下要点:

(1) 物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流以及有关的信息流,研究目的是对其进行科学规划、管理与控制,使其高效率、高效益地完成预定的服务目标。

(2) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移(包含物资的废弃与还原),创造时间价值和空间价值,并且创造部分形质效果。

(3) 物流活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及有关的信息活动等。

(4) 物流作为供应链的一个组成部分,在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

四、物流三要素

物流包括许多具体活动,人们进行物流活动的方式多种多样,但不管用什么样的方式进行什么样的具体活动,都需要具备以下三个最基本的要素,即“物”、“流”和“载体”。

1. “物”的概念

物流中“物”的概念是指一切可以进行位移的物质资料。这类物质资料可以有形的,也可以是无形的。有形物质如钢材、水泥,无形物质如天然气、煤气等。物流中所指“物”的一个重要特点是必须可以发生位移。

在流通领域,物质资料主要是指:

(1) 物资。通常专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多指工业品生产资料。所以,可以理解在“物资”中包含了相当一部分能发生位移的生产资料和生活资料。

(2) 物料。生产企业习惯将最终产品之外的“物”称为物料。在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料),燃料,零部件,半成品,外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料及各种废物、废料统称为“物料”。生产领域中,物流研究的“物”主要指的就是物料。

(3) 货物。交通运输领域的经营对象,除人之外,“物”被统称为货物,属于“物”的范畴。在交通运输领域中,需要说明的一点是,人也作为一种物质实体,也属于物流研究的对象,也包含在物流的“物”的概念之中。

(4) 商品。商品中的一切可发生位移的物质实体,都是物流研究的“物”。因此,商品实体仅是物流中“物”的一部分。

(5) 物品。物品一般泛指在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体,以及与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中,物流所指之“物”即通常所称之物品。

总之,物流中所称之物,是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。

2. “流”的概念

物流中的“流”,指的是“物”的位移过程。“流”可以是大范围,也可以是小范围位移。

不同领域“流”的表现形式是不同的。应指出的是“流通”与物流的“流”是有区别的。

物流的“流”的概念与流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于,流通过程中,物的位移常伴随交换而发生,这种物的位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域,但它与流通又有区别。

“流”和“流通”的区别,主要在两点:一是涵盖的领域,“流”不但涵盖流通领域也涵盖生产、生活等领域。而流通中的“流”,从范畴来看只是全部“流”的一个局部;另一个区别是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分,而是以其实物的局部位移构成“流”的一部分。例如,流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于“商流”活动之间的信息流等等都不能纳入到物流的“流”的范畴。

在生产领域,物流中的“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中的物料是按工艺流程要求进行运动的,这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大,因而生产领域“流”的问题是非常重要的,它不仅反映物流运动,也反映技术、装备的设备及衔接;还反映管理和调度等问题。因此,生产领域中物之“流”,仍只是“流程”的一个局部。

3. “载体”的概念

“载体”是指“物”借以流动的设施和设备。载体分成两类:一类是指基础设施,如铁路、公路、水路、港口、车站、机场等;另一类是直接承载并运送“物”的设备,如车辆、船舶、飞机、装卸搬运设备等。物流载体的状况,尤其是物流基础设施的状况直接决定物流的质量、效率和效益。

五、物流的作用

关于物流的作用,具体来说,主要有服务商流、保障生产和方便生活三个方面:

1. 服务商流

在商流活动中,商品所有权在购销合同签就的那一刻,便由供方转移到需方,而商品

实体并没有因此而移动。除了非实物交割的期货交易,一般的商流都必须伴随相应的物流过程,即按照需方(购方)的需要将商品实体由供方(卖方)以适当方式、途径向需方转移。

在这整个流通过程中,物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。没有物流的服务作用,一般情况下,商流活动都会退化为一纸空文。

2. 保障生产

从原材料的采购开始,便要求有相应的物流活动,将所采购的原材料送到位,否则,整个生产过程便成了无米之炊;在生产的各工艺流程之间,也需要原材料、半成品的物流过程,实现生产的流动性。

就整个生产过程而言,实际上就是系列化了的物流活动。

3. 方便生活

实际上,生活的每一个环节,都有物流的存在。通过国际间的运输,可以让世界名牌出现在不同肤色的人身上;通过先进的储藏技术,可以让新鲜的果蔬在任何时令亮相;搬家公司周到的服务,可以让你轻松地乔迁新居;多种形式的行李托运业务,让人在旅途中尽情享受山灵水秀的情趣。

链接 1-2 物流的基本作用

服务商流、保障生产、方便生活。

六、物流创造价值

通过以上对物流概念、作用的分析,可以知道物流创造了以下价值。

1. 时间价值

“物”从供给者送到需要者之间有一段时间差,通过改变这一时间差所创造的价值,称为“时间价值”。

时间价值可通过下列三种形式获得:

(1) 缩短时间创造价值。缩短物流时间,可获得多方面的益处,如减少物流损失,降低物流消耗,增加物的周转,节约资金等。物流研究的重点之一,就是如何采取技术的、管理的、系统的方法,尽量缩短物流的宏观时间和微观时间,从而取得高的时间价值。

(2) 弥补时间差创造价值。社会经济中,需要和供给之间普遍地存在着时间差,如粮食的季节性收割与人们每天三餐的消费等,物流便以科学的、系统的方法弥补,有时是改变这种时间差,以实现其“时间价值”。

(3) 延长时间差创造价值。在一些具体物流中存在人为能动地延长物流时间来创造价值。

2. 场所价值

“物”从供给者到需求者之间有一段空间差,供给者与需求者之间往往处于不同的场所,由于改变这一场所的差别所创造的价值称为“场所价值”。

物流创造场所价值有以下几种形式:

(1) 从集中生产场所到分散需求场所创造价值。通过物流将产品从集中生产的低价位区转移到分散在各处的高价位区有时可以获得很高的利润。

(2) 从分散生产场所到集中需求场所创造价值。例如,粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的,而大城市的需求却相对大规模集中。

(3) 从甲地到乙地创造价值。现代人每日消费的物品几乎都是在相距一定距离甚至十分遥远的地方生产的,这么复杂交错的供给与需求的空间差都是靠物流来弥补的,物流也从中取得了利益。

3. 加工附加价值

有时,物流也可以创造加工附加价值。现代物流的一个重要特点,是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动,这种加工活动不是创造商品主要实体,形成商品主要功能和使用价值,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动,这种活动必然形成劳动对象的附加价值。

链接 1-3 物流创造的价值

时间价值、场所价值、加工附加价值。

第二节 物流的分类

社会经济领域中物流活动无处不在,许多本身有特点的行业其物流活动都有自己的特征,虽然物流基本要素都存在,而基本要素是共同的。但是由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,从而形成了不同类型的物流。

一、宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,它是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。宏观物流是研究社会再生产总体物流,研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动,往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。

宏观物流也指物流全体,从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看物流。

宏观物流包括社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综观

性和全局性。宏观物流主要研究内容是,物流总体构成,物流与社会之关系在社会中之地位,物流与经济发展的关系,社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

二、微观物流

消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。

在整个物流活动中,其一个局部、一个环节的具体物流活动属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流,即:企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

三、社会物流

社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系结构和运行。因此带有综观性和广泛性。

四、企业物流

企业物流是从企业角度上研究与之有关的物流活动,它属于具体的、微观的物流活动。

企业物流活动具体包括:

1. 企业生产物流

企业生产物流是指企业在生产工艺中的物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为:原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的“门”进入到生产线的开始端,再进一步随生产加工过程一个一个环节地“流”。在“流”的过程中本身被加工,同时产生一些废料、余料,直到生产加工终结,再“流”至制品仓库便终结了企业生产物流过程。

2. 企业供应物流

企业供应物流是企业为保证本身的生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业生产的正常、高效进行起着重大作用。企业供应物流的目标是以最低成本、最少消耗、最大的保证来组织供应物流活动。

3. 企业销售物流