

高等院校美术专业基础课教程

装饰图案

ZHUANG SHI TU AN JI CHU JIAO CHENG

基础教程

丰春华 周淑蕙 编著



天津人民美术出版社 (全国优秀出版社)

高等院校美术专业基础课教程

装饰图案基础教程

丰春华 周淑蕙 编著

天津人民美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

装饰图案基础教程/丰春华, 周淑蕙编著. —天津:
天津人民美术出版社, 2005. 8
高等院校美术专业基础课教程
ISBN 7-5305-2989-7

I. 装... II. ①丰... ②周... III. 装饰美术—图案
学—高等学校—教材 IV. J51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第071379号

天津 **人民美術出版社** 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.cn>

天津市超杰新世纪彩色印刷有限公司印刷 全国 **新华书店** 经销

2006年1月第1版

2006年3月第2次印刷

开本: 889×1194毫米 1/16 印张: 9.5

印数: 3001-6000

版权所有, 侵权必究

定价: 38.00元

序 言

苍茫大地哺育着世代人生，悠悠历史滋润着艺术的世代文明，从原始社会的图腾标识、彩陶纹样以及青铜器、漆器、画像砖、民间刺绣、剪纸等诸多的装饰艺术无不显示着人类对美的追求与智慧。这些被称为图案的艺术形式至今被继承着、发展着并加进了新的内容，成为我们探寻形式美的典范，是学习汲取传统艺术最好的例证。爱美是人的本性，创造美是对人类文明的奉献。学习工艺美术图案是必修课、基本功、奠基石。

图案源于实践，在工艺美术创作的历史长河中，人物、动物和自然界的万物都因受工艺的制约而成为变异形态。这种为了适应装饰需要和工艺制约，对原始素材进行的变异就是我们常说的图案变形。变形又因装饰目的、制作工艺的不同而形成千变万化的装饰风格与情调，所以同一种素材在历代工匠手中诞生出千百个形象却无一雷同。简而言之，装饰图案是作者依据实际需要对客观形象进行的艺术再创造，其图形源于生活，但比现实生活更概括、更抽象、更具典型性、也更美。

从事工艺美术设计是离不开图案这门基本功的，为适应设计创意需要，学生在校期间一般都接受了花卉变形、风景变形、人物变形、动物变形的基本训练。通过观察、写生掌握其形象的特征、生长规律和习性，通过分析，想象探寻变形手法、装饰规律及构成等表达手段。学习没有捷径，但有可循的规律及形式法则。基于此，本书对花卉、动物、人物、风景的装饰构成规律均作了简要介绍，希望对从事工艺美术设计工作的同仁及初学者有所裨益。成功并不难，只要有一种勤奋和认真的精神，在经过反复体味、琢磨和实践后，你就会从生疏走向成熟，从必然王国走向创意表达的自由王国。

书中文字部分为了说明意图引用了一些他人书中的图案和学生的习作作品，特在此一并感谢。此书是我们在设计实践和教学中的一些积累，其大部分图形源于我们的教学范图、创作，以及学生课堂作业，今天把这不成熟的经验呈献给大家，并请不吝指教。

周淑蕙 丰春华

2005年1月

目 录

第一章 装饰图案概述·····1

- 第一节 装饰图案的概念与特征·····1
- 第二节 装饰图案的题材·····3
- 第三节 装饰图案的继承与创新·····5

第二章 装饰图案的形式美法则·····6

- 第一节 变化与统一·····6
- 第二节 对比与调和·····6
- 第三节 均齐与平衡·····7
- 第四节 条理与反复·····8
- 第五节 节奏与韵律·····9
- 第六节 比例与尺度·····9

第三章 装饰图案的创作·····10

- 第一节 创作思维与变形方法·····10
- 第二节 意象形态的构成·····13
- 第三节 抽象形态的构成·····17

第四章 装饰图案的三要素·····19

- 第一节 装饰图案的造型·····19
 - 1. 花卉图案的造型规律·····19
 - 2. 人物图案的造型规律·····23
 - 3. 动物图案的造型规律·····39

- 4. 风景图案的创作规律·····48

第二节 装饰图案的构成形式·····54

- 1. 单独式构成形式·····54
- 2. 连续式构成形式·····56
- 3. 格律体构成·····60
- 4. 平视体构成·····61
- 5. 立视体构成·····62
- 6. 多元化的装饰构成手段·····62

第三节 装饰图案的色彩·····69

- 1. 装饰色彩的特点·····69
- 2. 主色调·····69
- 3. 色彩的对比与调和·····69

第四节 装饰图案的表现·····71

第五章 装饰图案的表现技法·····73

- 第一节 手绘技法·····73
- 第二节 特殊技法·····78

课题练习(供参考)·····81

后记·····82

黑白图案欣赏·····83

彩色图例 彩色图案欣赏·····117

第一章 装饰图案概述

第一节 装饰图案的概念与特征

图案是一种具有装饰性和实用性的美术。从广义讲它是实用美术品成型及局部装饰纹样预先设计的图样,如建筑美术、陶瓷美术、染织美术、商品装潢、书籍装帧、日用工艺产品等方面造型与装饰的设计。它不单单是艺术创作,而且又是物质生产的一个环节,要受使用目的物质材料和生产工艺的严格制约。由于历代艺术家发挥了聪明才智,变被为利,把工艺局限转化成不同造型装饰的特点发展成为与众不同的风格。所以说,图案是制约下的产物,也是图案区别于绘画的原因所在。图案是美化人民生活的最广泛、最大众、最易被接受的,已成为深入人心必不可少的一门艺术形式。它既具有美的形式,又有生动的形象语言,既具有美的法则,又有一定的思想内容,其概括、抽象、象征、寓意的图形,能引起人们丰富的联想。

由于制作工艺的多样性,也就使图案形态呈现出了多样化的风格,为了便于研究,我们把图案形态分为具象形态与抽象形态两大类做一分析。

具象形态

具象形态的创作是基于对自然形态的模拟与升华,又有写实与写意之分。写实形态尽管运用了简化、夸张、概括、打散、填充等变形手段,但基本属于对大自然的再现,这种形态保留着自然形象特征,易于辨认、形象生动、有生命力和亲切感,易于被最广大的人民群众所接受。写意形态也属于具象形态,它是对自然形态进行了高度升华以后的形态或作者受自然形态的触发产生的联想、扩想及艺术虚构的形态。如画高速公路上的箭头表示速度,画球赛背景中的心电图表示激烈等。

抽象形态

抽象形态也称“概念形象”,或“纯粹形态”。它不再现自然界和我们周围所接触的物体形象,而

是用单纯的点、线、面,按照一定的规矩和规律绘制成的形象。它不是自然物体的写照,但却比自然形态更有条理性,秩序化,也更为简洁合理。除几何形外,还有随意性的抽象形态。如泼洒液体呈现的形状,陶瓷上流动的色釉等。它的形成常有偶然性,显得生动活泼、难以复制,因而具有新奇自然的美感。

事实上难以给图案划一个具象与抽象的严格界线,只是在头脑中有这种概念,设计时根据需要会有意识地去追求就可以了。

总的来说,变形越具象就越具感情色彩,变形越趋向程式化,节奏感也越具有装饰性。变形越走向简化、几何化便越缺少感情色彩,以至孟德里安的直线画被称为“冷抽象”。(图1)

图案的题材非常广泛,大自然为我们提供了取之不尽用之不竭的素材,我们的祖先为我们留下了丰厚的民族艺术遗产和创作经验,在传统艺术上表现出质朴、醇厚、完整、博大的气势。从彩陶、青铜器、画像砖、绘画、书法、雕刻艺术遗产,到刺绣、剪纸、皮影、泥塑等民间工艺品中,我们都可以从中受到启迪。此外,传统的文学、诗歌、音乐、舞蹈、戏曲、建筑等艺术形式特点鲜明为世界所瞩目。我们要继承这些宝贵的文化遗产,创作发展具有自己民族特色的图案风格。有人说:“创新就是为一个旧的内容用一种新的形式去表现。”大自然万物、古今中外共处一个大地,共享一片蓝天、太阳和月亮,但艺术风格却不断演化,我们不但要学习前人的艺术遗产,也要学习前人不断探索求变的精神,为发展民族艺术不断地去探索新的形式、新规律和新方法。我们永远不要忘记鲁迅先生说过的一句话:“有地方色彩的确容易成为世界的。”追求民族风格不应该有一个固定模式,最主要的是在设计中体现出民族精神和气质,在形式与

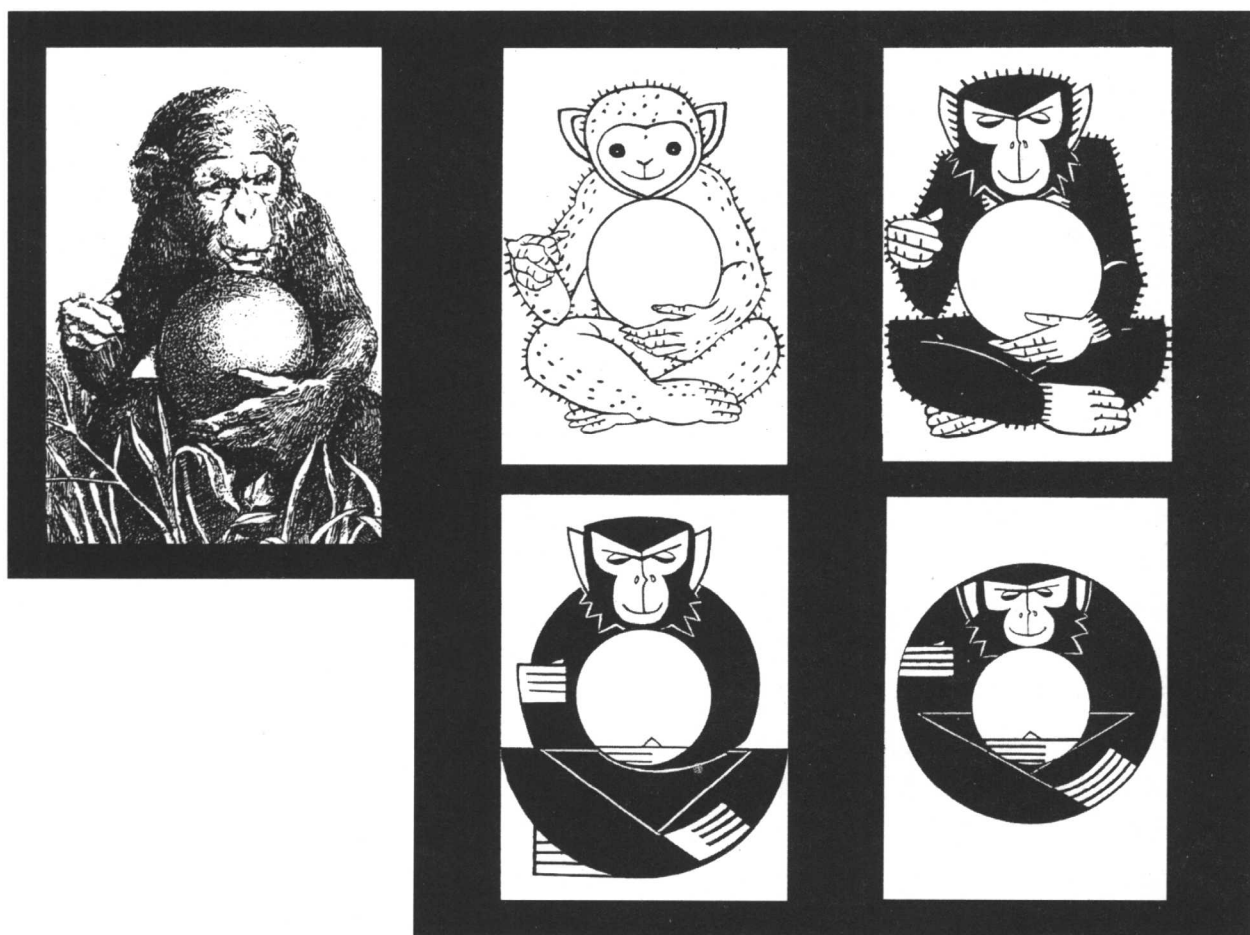


图1 具象到抽象的演变

技巧方面吸收和借鉴传统艺术的精华,并同现代设计观念、形式、技巧融为一体,以我们民族独具特色的艺术风格在世界艺术的沧海中独树一帜。

第二节 装饰图案的题材

就装饰图案的题材而言,涉及范围十分广泛,如花卉、动物、人物、风景等。生活和大自然并不是惟一的源泉,我国是一个历史悠久的多民族的国家,有着丰富的艺术基奠。学习民族的传统美术,吸收少数民族的艺术特色,研究民间艺术风格,都是设计家修养中不可缺少的部分,也是装饰图案的常用题材。在世界艺术史上分为东西方两大艺术体系,学习借鉴外国的、西方的优秀艺术,丰富我们的创作,也是设计者必须涉及的课题。

图案有一部分虽取材于自然,但不是自然形态的写照,而是自然形态的变相,是情感意念的传达,它强调图案的形式美的运用,是作者充分发挥想象,运用抽象、夸张、变形、变色、象征寓意等手法,创造出的一种全新的、有意味的图案的形态,是对自然的一种超越,是作者对于生活的关注、感悟、经验,以及素材积累的呈现。

以下列举人物图案的创作过程以达举一反三的目的。

1. 人的生理特征分析

a. 从生理上来说,男女老幼在不同年龄阶段各有所貌。其生长时期的身体组织机能、比例、反映机制、环境的适应能力等(如:儿童头大、活泼可爱。到老年由于岁月的重压,则变得体质衰退动作迟缓)是不同的。

b. 从男女的性别、生理的差异看,其外貌特征呈现明显差别。像男子骨骼和肌肉较为发达、更有阳刚之气,外形呈倒梯形。女子肌体较为圆润和富有流线型的体态,外形呈正梯形,富有韵律感的阴柔之美。

c. 由于人类居住的地理环境差别和遗传基因的作用造成了人种与民族的生理差异,在肤色、习惯、身高、面部特征等方面就形成了千人千面各自不同的生理特性,并影响着人的外貌特征。

d. 人的体态外貌虽千差万别,但是,人体结构特征却是一致的。左右的形体结构其完全对称是最大特点,人的比例如:头、颈、胸、腰、臀和四肢等主要部位亦有相对固定的比例。

2. 人的社会特性

通常,人是生活在大千世界中,其群居的生存方式决定了作为个体的人不能脱离社会环境和人与人之间的联系而孤立存在。所以,人的这种社会特性给予了在创作人物形象上重要的影响。人也便具有了如下特色 ① 人的民族特色(不同民族、语言、文化、风俗、传统、服饰、法律等); ② 人的时代特色(不同的时代、文化背景、思想意识、生活方式、理念、服饰仪表等)有着鲜明的时代性。③ 人的身份特色(所受的教育、职业、身份、性格的不同,甚至言谈举止、衣着装扮等不尽相同),是自身内在形成的精神状态尽显于外在的形象之中。这就是我们常说的:“为什么有的人看上去浑身写着优雅”的原因所在。

3. 人物图案创作素材

人物图案的变形创作题材除了应该关注人物自身的形象和情感特征外,还应从人与人、人与环境的关系、联系视角入手,深层次地关注人们之间的交流接触与场景等所形成的情节加以布局和组织,去寻找创作的独特切入点。对宗教神话、民间传说、历史故事、现实生活事件等也都可以成为人物图案变形创作的题材元素和组织媒介。

当然,素材永远不会变成装饰语言,对善于观察、善于发现的勤奋而又充实的人来说,睁开眼睛就是素材。不要为寻找那些所谓惊人的形象止步不前,也许生活中的一个普通经历、一次偶然的发现都可以引发作者的奇思构想。



图2 借鉴民族风格

综上所述,了解人的生理特征、人的社会特性和人物图案的创作目的,对于表现人的内在情感特征和外在形态形象特征,以及对于人物图案的创作、如何抓住变化点,使两者结合到位,达到形神兼备的最佳境界是至关重要的。

第三节 装饰图案的继承与创新

传统图案的造型和装饰的规律、法则在美学上有不可磨灭的价值,也是现代设计发展的根基。广泛地吸收传统艺术中的养料,采集装饰艺术之瑰宝,是学习装饰图案应始终坚持的方向。

如何吸收传统与民间艺术精华、体会民族艺术的情感,并立足于今日的艺术设计与创新,是需要做深入研究与探寻的。在浩瀚的传统艺术“宝藏”中,就人物装饰图案的风格而言有它自身的形成因素,例如宗教艺术的人物所表现的荣耀、威仪、尊严,表情漠然,具有超脱性。正是由于宗教所特有的需求才创造出具有观念性极强的装饰人物。在民间艺术中比如:剪纸的装饰性处理,皮影中线条的疏密组织,彩陶上的人面鱼身纹舞蹈人物;画像

石、画像砖拓片、青铜器的纹样,把人物与动物有机结合并极端图案化。再如壁画:石刻中线画人物所表现出浓郁的装饰风格,形成了流畅又富于韵律美的装饰效果。这些优秀的作品,从题材到艺术处理,从构图到表现技艺,应成为我们继承和学习的宝贵财富。

学习传统艺术、民间艺术,不仅要学习它的布局、处理技巧,更要学习的是艺术思维表现方式和情趣,追根寻源,深入地研究实践,把它融入到今天的创作中去,再发现,再创新,使其真正能为我所用,成为自身艺术修养中的重要组成部分,在博览、吸收传统艺术、民间艺术的基础上,开辟出具有独特风格的装饰图案的新天地。(图2)、(图3)



图3 借鉴民族风格

第二章 装饰图案的形式美法则

图案是区别于绘画的另外一门造型艺术,有它自己的构成原理和组织规律,有自身的形式美法则,这正是图案具有特殊艺术性的必要前提,也是各种工艺美术设计的必要基础。可以说,图案是形式感最强的艺术,形式美是打动人的决定因素,在广告、包装、花布、装饰画等方面首先是美的形式使人感到一种时代的气氛和境界。因此,图案的形式美规律在美学研究与创作的长期过程中逐步走向成熟。

第一节 变化与统一

对立统一规律是宇宙万物的普遍规律,图案的变化与统一是对立统一规律在图案中的反映与应用。变化是指对组成图案的各个局部要追求多样、丰富,使之不单调,如简单的一条线、一个方形、一片树叶、一个花蒂都可以推敲出很多丰富的细节变化,使其简而不单,平中出奇。罗丹讲过这样一句话:“整体气势惊心动魄,细部刻画趣味无穷。”实际上创作中的细部推敲是无穷无尽的,有细节才有作品的精到深入,让人久看耐看。

统一是施以画面乱中求整的手段,如使组成

画面的各局部服从整体大局的安排,达到有整体规律性的视觉效果。变化与统一手法能让画面丰富多样而又具规律性,既和谐统一又不单调乏味。(图4)

第二节 对比与调和

对比指图案中相异相驳的因素并列而产生的相互衬托现象,如大与小、主与次、聚与散、深与浅等。在对比作用下各组合因素的个性得以相互加强,从而获得明快的、有的是强烈的视觉效应。在图案创作中,认真推敲构图中的点线面搭配美,主次虚实美,有意识地让画面大中有小、拙中有巧、动中有静、方中有圆,用以起到点醒画面、突出主题、拉开画面层次的作用。而失去对比的作品,会令人感到呆板、无生气、枯燥乏味。但是,如果对比手段运用不好或目的不明确,就会出现画面混乱、生硬和刺激感。所以,在处理画面对比的同时又必须顾及画面的调和关系。调和是与对比相对而言的,它是对比程度的内在制约,同时又是对比适度的标志。调和是指构成画面的各种要素之间的关系能够适合、和谐、一致。调和是运用图案中相似、相近、甚至相同的因素组合使图案趋于和谐,具有

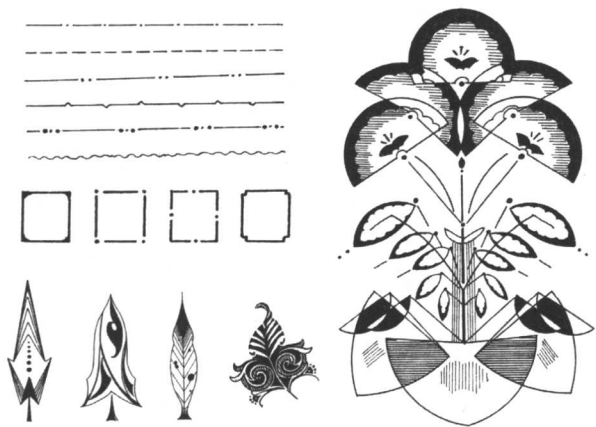


图4 变化与统一

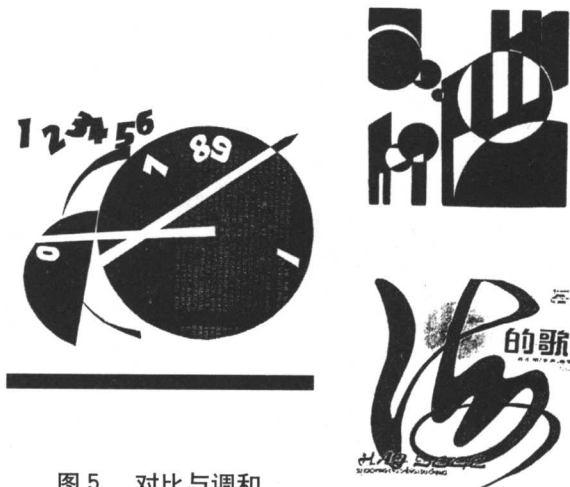


图5 对比与调和



图6 绝对均齐



图7 平衡式



图8 相对均齐

整体感，从而制约因对比过于强烈产生的刺激性。

图案创作中，利用对比的可控性，加强或减弱矛盾双方的对比力度来达到预定效果。对比强的图案动觉强，活泼、生动；以调和为主调的图案静觉强，庄重大方。但过分调和则易死板单调。(图5)

第三节 均齐与平衡

均齐与平衡是图案求得重心稳定的两种结构形式。均齐即对称，又有绝对均齐与相对均齐之分，一般人们习惯把均齐式理解为绝对均齐。是依中轴线或中心点为准基上下、左右，等形等量配置纹样的结构形式。又分为左右均齐、上下均齐、三面均齐、多面均齐等。均齐式图案有严格的理性秩序，有稳定的视觉感，庄重大方。我国的古代建筑、庄严的会场布置

多采用对称式，体现一种权威性、力量感和永恒的心理。均齐式纹样稳定、静觉强，但处理不好容易呆板单调。(图6)

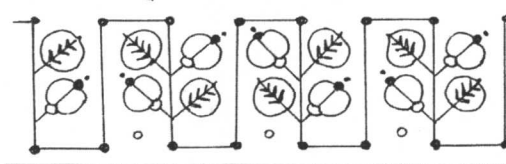
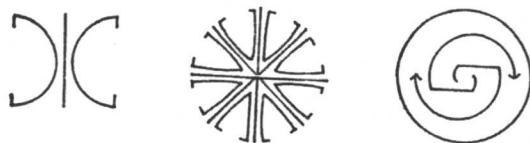
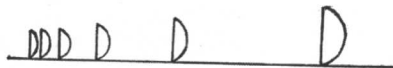


图9 条理与反复



等距渐变



等比渐变

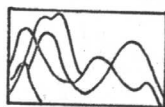


图10-1 节奏与韵律

平衡式纹样也是依中轴线、中心点保持平衡的,但是这种平衡是采取等量不等形的配置方法取得的,这种结构的平衡原理近似“称”。构图比较活泼,既能满足人平衡的生理视觉要求,又给人以生动富于变化的视觉印象。(图7)

相对均齐式纹样是在中轴线两侧,或中心点的上下左右布置的纹样主要部分相同,局部纹样稍有差异,但大效果仍是对称的。在视觉上相对均齐式既具有整齐、稳定、大方的美感,又打破了绝对均齐的呆板。(图8)

第四节 条理与反复

条理与反复是图案构成的基本组织方法,也

是图案区别于其他绘画特有的形式之一。条理是指在进行图案变化和组织中显示出来的规律性和规律化因素。由于人对秩序要求的潜在机能,在图案组织中善于把自然界中杂乱的东西加以概括和归纳,使之条理化、层次分明、有条不紊。反复是有秩序、按比例地将单位纹样反复排列成图案,形成独特的重复效果,如均齐式、重复式图案。条理反复产生了各种各样的节奏美,像缓慢的、急促的、双数的、单数的、等距的、离心的、求心的种种变化,显示出图案特有的整齐美。反复本身就是条理化的一种形式,是条理化的扩展和延续,形式美法则中有一句格言:“整齐就是一种美。”条理反复把自然界形态进行秩序化的再创造所形成的整齐化的美感是装饰美的内在尺度。(图9)

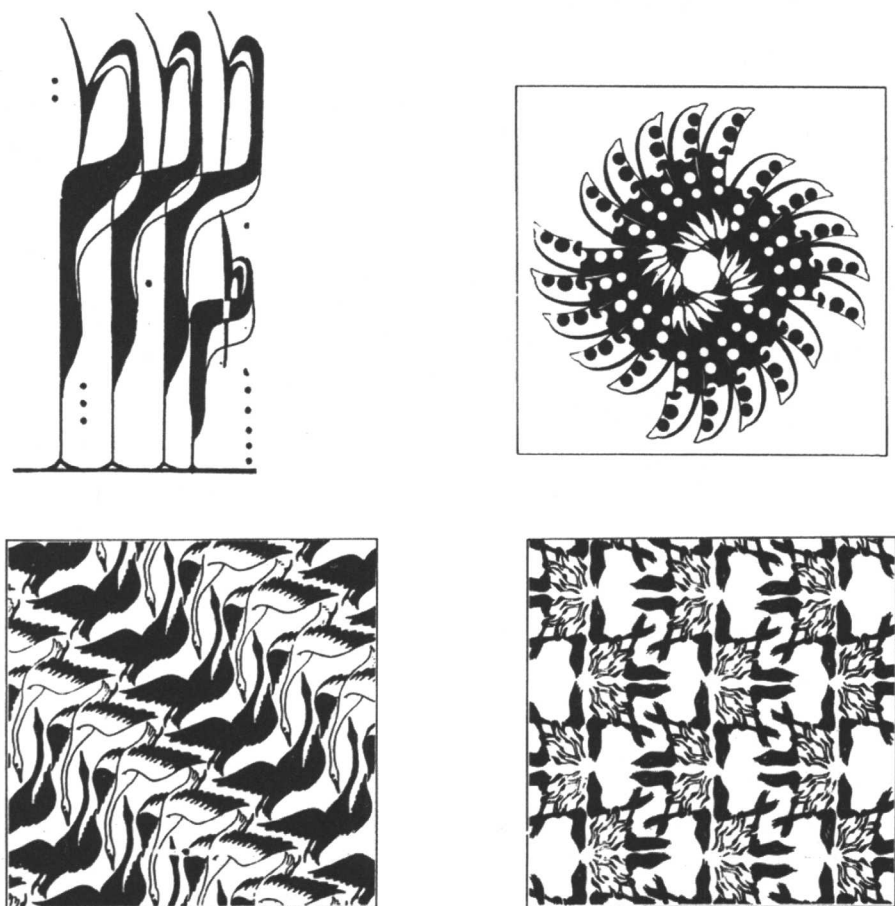


图 10-2 节奏与韵律

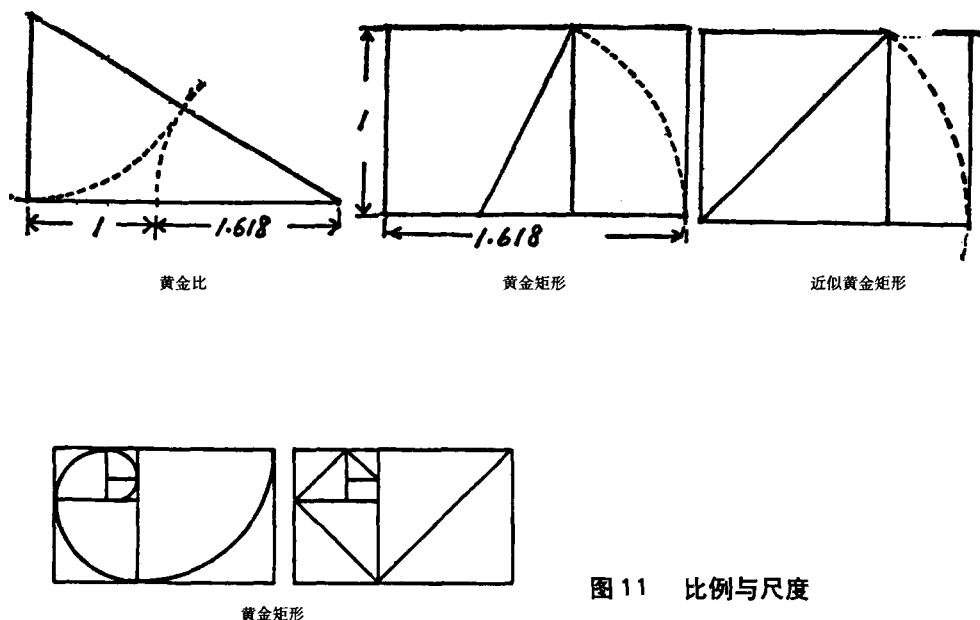


图 11 比例与尺度

第五节 节奏与韵律

生活中一切事务都处在运动之中, 节奏就是事务有规律的连续运动。音乐中的节拍被人们称为节奏, 但它本身没有形象特征, 只有旋律的急缓、强弱、起伏、行止的现象。在装饰艺术中的节奏则体现为形态组合方式的反复、层次、渐变等形式秩序, 如台阶、塔层、花序、叶片等有条理的反复的节奏现象。节奏是产生韵律的基础。

韵律一词源于诗词和音乐, 它赋予节奏具有了感情色彩, 在装饰艺术中则体现为在形象秩序化的组织基础上加以情调性的处理。通过形象之间的转换、错落、线条的奔放、间断、顿挫, 使节奏产生了强弱、旋转、聚散的起伏变化, 而使画面产生了情调和意境。这种情调性的运动感一旦和人感情上产生共鸣, 便产生了艺术感染力。(图 10-1 图 10-2)

第六节 比例与尺度

比例与尺度是和装饰艺术有着重要联系的, 建筑、家具、器皿、服饰、生产工具等都根据人的

尺度来决定比例, 人类在长期生产实践中获得了各种美的尺度比例的规律性, 并被视为共同审美准则。古希腊毕达哥拉斯派从“数”的量变中发现了 3:5 的比例美, 其数值为 1:1.618 (即短边之长乘 1.62 得长边, 或长边乘 0.38 得其数再以长减之即得短边) 在线上称为黄金分割, 在形上称为黄金矩形。黄金矩形符合视觉审美的规律, 在图案设计中被普遍运用, 像长方形的书籍封面, 报纸开数、建筑的门窗、家具, 桌椅大多采用这种黄金律比例。

图案的造型、色彩, 构图中的各种比例的运用, 就像音乐作曲一样也会产生出轻快、缓慢、沉静、激昂的各种情调与节奏。实际上, 一切纹样、色彩、构图都要求有比例的安排, 当然图案可以夸张比例, 且被夸张的比例一定要与特征结合, 突出美的部分。准确的比例是 1:1.618。在图案设计中并不要求达到这种准确的比例, 但是比例美的概念一定不能缺少。在我们设计中画面分割, 如果有了这种法度的概念, 定会提高造型美的精确度。(图 11)

第三章 装饰图案的创作

任何一件创作都不是对前人的复制,也不是对大自然的再现。创作意味着对艺术形式有自己独到的见解。创作要敢于破除清规戒律,打破恒常,图案的写生变化是一种创作方式,是学习图案的重要途径。但创作的目的是不做自然的奴隶,也不是对传统的抄袭,而是要役使自然,借鉴传统。图案创作是给人看的,不能离开“人”这个服务中心。所以在这里强调两点:一是变自然形态人情化,二是变自然形态理想化。

第一节 创作思维与变形方法

● 变自然形态人情化

首先要将被描写的物象当作有感情的人去描写,图案纹样虽不像绘画那么直观再现自然,但常常通过联想使人产生共鸣。如同诗歌“山月随人归”直接或间接地表达人情味,把竹子的挺拔、顽强、不畏严寒的特质同人的气节与进取精神联系起来,把骏马的矫健、雄鹰的威武同人的勇敢信念、情操联系起来,让无生物在艺术中能反映一种生命的象征给人真实美感。我国传统艺术风格上讲究气势、魄力,境界上讲究意境。特质上讲究性格,如松树的苍劲、花的娇嫩、山鹰的凶猛、小鹿的温顺。在张力上要注入生命活力,垂枝上俏的枝头、柔中带刚的曲线、宝塔的升腾,均体现一种内在的人的精神焕发,动物的生龙活虎,体现着一种旺盛生命活力,这是人的审美共性。显然图案的语言应该是生动的形象语言和人的感情合拍的情感。

● 变自然形态理想化

变形是理想化的创作过程,也是重新组织形象,经夸张、提炼、概括、打散、重构等装饰性手法的处理使自然形态更具美感,更适用。变形离不开夸张,在发现和挖掘事物之间的相异处和区别点后尽力压缩共性,突出个性。变相近为相异,变相异为特异,从而使形象特征更鲜明、更易识别、更

具个性化。变形从形式美感出发,舍纵深、求平整、化繁乱为秩序,变平淡为神奇,变节奏为韵律美。图案在一定意义上说是一种限制性艺术,然而在限制中又存在着无限的发展契机,绊索反而促进了艺术家的多角度思维方式。那人首蛇身的伏羲女娲,那商周时代的身服彩云的凤鸟,那可指认但现实中又不存在的龙和凤,那些概念性的点线面的抽象组合,无不显示着人类创作思维的广阔性和理想化。

简要介绍几种变形方法:

1. 影绘法

舍纵深求平整是图案区别于绘画的一个特征,影绘法以影像取材,其特点是以客观物的基本结构特征、比例为切入视角再施以条理、概括、简化、添加等手段,塑造的图案形象明了易认、平易近人。传统图案中以影像取型方法作为最有力的手段之一被大量应用。整体影像使形象具有强有力的视觉冲击气势和强度。见图武氏祠马(汉)(图12)

影绘法要注意选好角度,力求暴露被描绘物的独特外貌,如犀牛的角、骆驼的背峰,花的姿态穿插等。(图13)

2. 夸张法

夸张是抓住客观对象的典型特征,用夸大强调的方法使其突出如松鼠的大而蓬松的尾巴、小鹿的带枝杈的角、倒挂金钟的花头倒挂的秩序,夸张与简化总是同时进行的,如孔雀简化它的众多尾毛而突出它的翎毛一样,要突出某一部分必然要以简化某一部分为代价。这就是常说的压缩共性。(图14)

3. 适形变化法

因某工艺条件的限制或因某种需要将自然形态适合在某一外形中。要求图形在一定的空间范围内,随框布局,随形取势,为了适型有时要夸大或缩小局部比例结构,变长、变窄、变肥、变细。

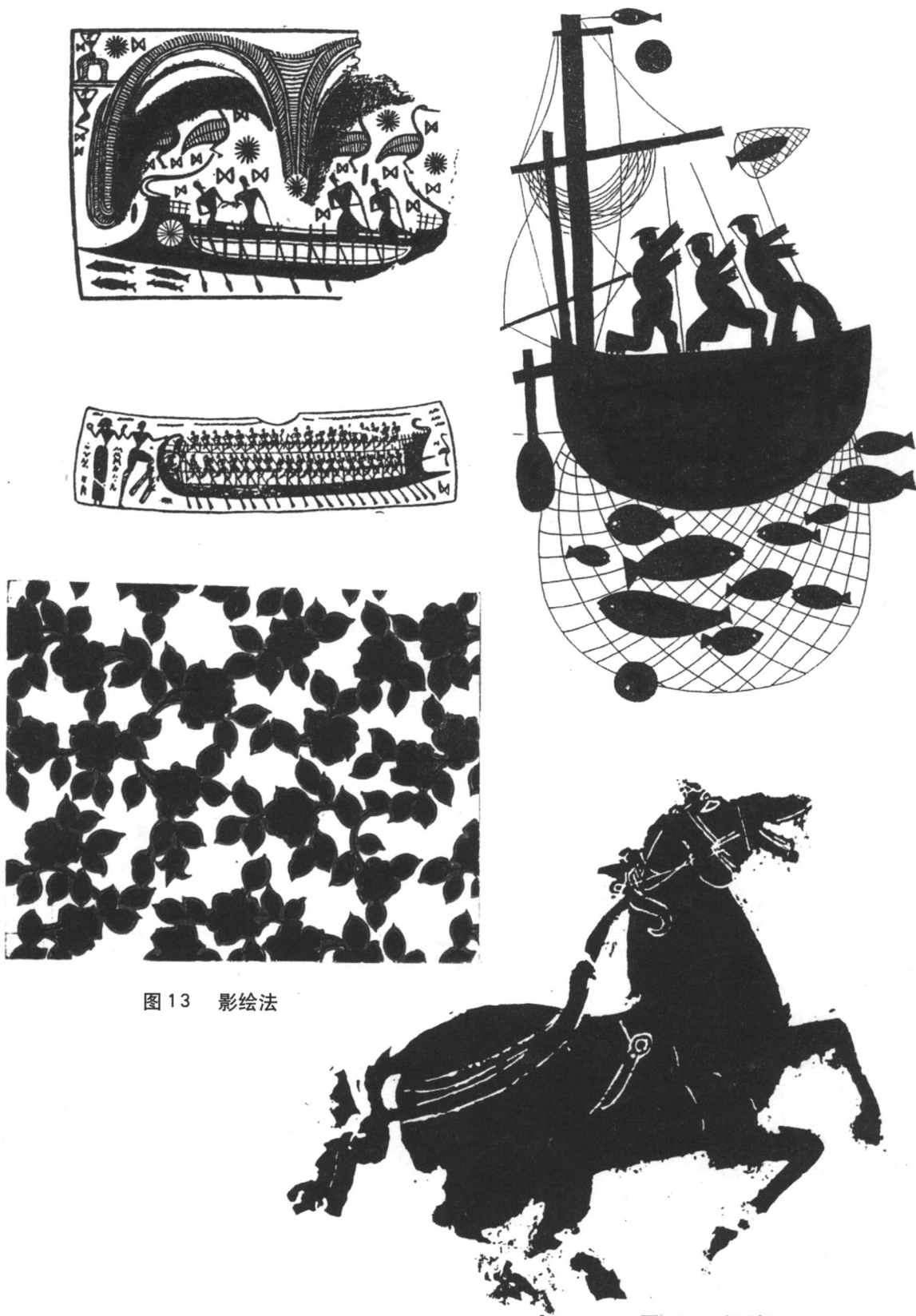


图 13 影绘法

图 12 武氏祠 马

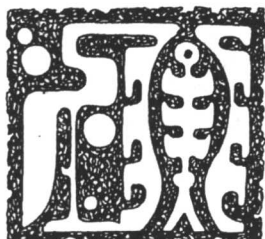
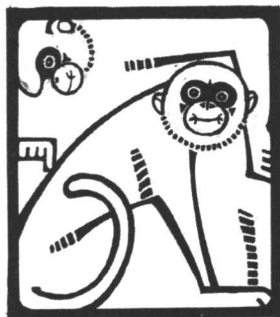
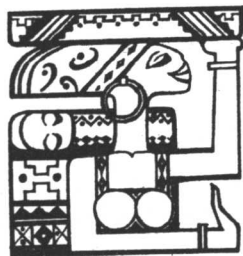


图 15 适形变化法

这种主观上的积极适应客观条件和因地制宜的变形方法，也是对设计者造型才能的考察。(图 15)

4. 提炼法

提炼法是对客观形象进行高度概括、提炼、力求简洁化的一种变形方法，使图形呈现符号特征。提炼法使形象特征更加鲜明，言简意赅。在提炼过程中要留住本质特征，注意处理影像效果。要抓大动态线。不可忽视必要的细节刻画。虽然简化了但不失其神，不减其态。

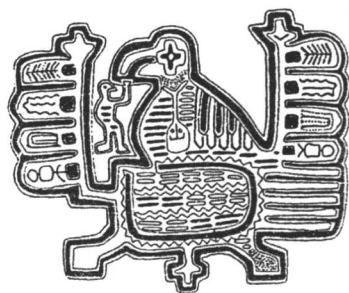
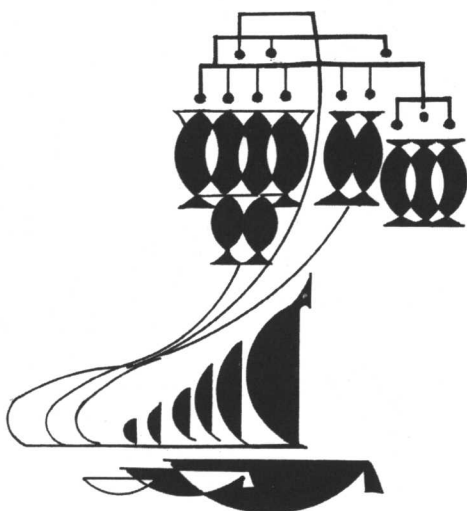
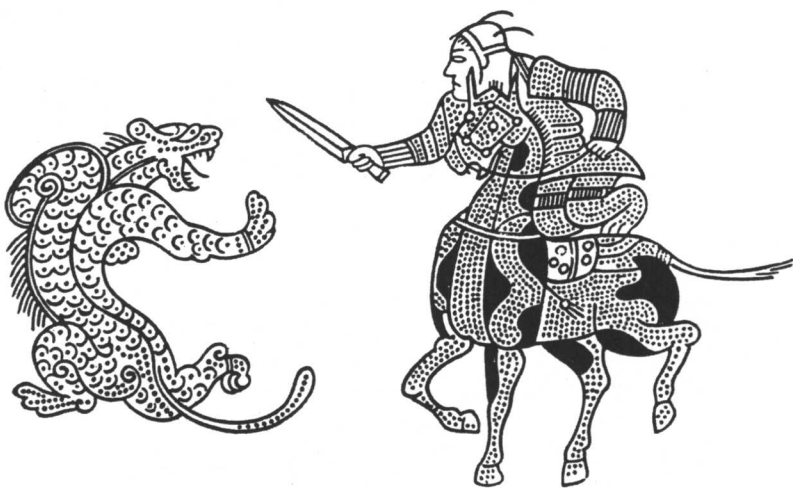


图 14 夸张法